

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE
IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES

УДК 338.48

DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-106-118

ЖЕРТОВСКАЯ Елена Вячеславовна

*Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: evzhertovskaya@sfedu.ru*

УДОВЕНКО Инна Олеговна

*ООО «Сага Вояж» (Ростов-на-Дону, РФ)
генеральный директор; e-mail: inna.udovenko2015@yandex.ru*

РАЗРАБОТКА МАСТЕР-ПЛАНА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Исследования, направленные на изучение пространственного кластерного развития экологического туризма как стратегически важного вектора социально-экономического регионального развития, достаточно актуальны в современных условиях. Статья посвящена разработке мастер-плана развития экологического туризма в Ростовской области как базовой стратегии трансформации туристской территории в новых условиях. Для этого изучены теоретико-методологические аспекты экологического туризма, проанализирован отечественный и зарубежный опыт внедрения данной концепции. В работе представлены результаты анализа и оценки туристского потенциала в области экологического туризма Ростовской области как базиса для формирования мастер-плана развития экологического туризма. В статье отражены результаты разработки цифрового продукта с возможностью дизайн-проектирования экологического тура для развития экологического туризма в Ростовской области.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, туристский потенциал территории, пространственная организация, туристский кластер, Ростовская область

Для цитирования: Жертовская Е.В., Удовенко И.О. Разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области) // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 106-118. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-106-118.

Дата поступления в редакцию: 26 мая 2021 г.

Дата утверждения в печать: 6 сентября 2021 г.

Elena V. ZHERTOVSKAJA

*Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)
PhD in Economic; e-mail: evzhertovskaya@sfedu.ru*

Inna O. UDOVENKO

*CEO of Saga Voyages, LLC (Rostov-on-Don, Russia)
e-mail: inna.udovenko2015@yandex.ru*

CREATING MASTER PLAN FOR TOURISM AND RECREATION CLUSTER FOR ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT (THE CASE OF ROSTOV REGION)

Abstract. *The research, aimed at studying the spatial ecotourism cluster development as a strategically important vector of socio-economic regional development, is quite relevant in modern conditions. The article is devoted to creating a master plan for the ecological tourism development in Rostov region as a basic transformation strategy for the tourist territory in new conditions. For this purpose, the theoretical and methodological aspects of ecological tourism are studied, the domestic and foreign experience of implementing this concept is analyzed. The article presents the results of the analysis and evaluation of the tourist potential in the field of ecological tourism of Rostov region as a basis of master plan for the ecological tourism development. The article reflects the results of the creating digital product with the possibility of designing ecological tour for the ecological tourism development in Rostov region.*

Keywords: *ecological tourism, sustainable development, tourist potential of the territory, spatial organization, tourist cluster, Rostov region*

Citation: Zhertovskaja, E. V., & Udovenko, I. O. (2021). Creating master plan for tourism and recreation cluster for ecological tourism development (the case of Rostov region). *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 15(3), 106-118. doi: 10.24412/1995-042X-2021-3-106-118.

Article History

Received 26 May 2021

Accepted 6 September 2021

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported
by the author(s).

© 2021 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение

Концепция экологизации индустрии туризма и гостеприимства сегодня набирает обороты, поскольку современные потребители индустрии туризма и гостеприимства – это, в первую очередь, представители поколений Y и Z, для которых очень важен сегодня Going Green, или фактор экологии. Более того, туризм для поколений Y и Z имеет значение, совершенно отличное от его понимания предыдущими поколениями, теперь это не столько культурно-познавательный и совсем не курортный, сколько поиск аутентичного опыта с погружением в этническую составляющую территории, аграрный или сельский туризм, изучение природных богатств дестинации, следование экологическим тропам по заповедным местам. Очень популярно сегодня осознанное отношение к природным ресурсам, бережное отношение к ним: экономия воды и электричества, сбор мусора. Эти задачи помогает выполнить развитие именно экологического туризма в нашей стране, в том числе в регионах, обладающих туристским потенциалом в области экологического туризма.

В представительстве Всемирного фонда дикой природы в России подсчитали, что четвертая часть российских туристов выбирает именно такой формат. Что касается самого последнего поколения Z, в агентстве экономических новостей Bloomberg подсчитали, что в 2020 году представители этого поколения составляли почти одну треть населения всего мира, таким образом, поколение Z – более многочисленно, чем их предшественники. Таким образом, сегодня формируется новая культура путешествий, основными показателями которой являются: социальная и экологическая ответственность; аутентичность; зависимость от онлайн-трендов. Поэтому, тема исследования, направленная на создание комплексного мастер-плана развития экологического туризма и привлечение инвестиций в регион, является актуальной и имеет практическую и теоретическую значимость.

В ходе подготовки исследования, проведен анализ основных понятийно-терминологических конструкций в области национального экологического туризма, зарубежных тенденций развития экологического туризма, состояния, проблем и перспектив экологического туризма в Российской Федерации в новых условиях.

Теоретической базой работы послужили результаты фундаментальных и прикладных исследований российских ученых экономистов и практиков, научная, учебная, научно-публицистическая литература и аналитическая информация, статистические материалы Всемирной туристской организации, нормативные документы, официальные статистические данные Ростуризма, материалы научно-практических конференций по проблемам организаций индустрии гостеприимства.

Экологический вид туризма имеет достаточно большие темпы роста. Это связано с изменением в сознании людей современных поколений, которые имеют совершенно новый, осознанный подход к своим путешествиям. Учитывая при этом культурные и эколого-просветительские свойства экологического туризма, его популяризация набирает всё большие обороты. Туристы, которые предпочитают экологический вид туризма, выбирают маршруты не только исходя из возможностей отдыха и получения удовольствий, но также для морального удовлетворения от осознания собственного вклада в экологической реабилитации окружающей среды.

По данным Международного общества экотуризма, начиная с 1990 года скорость распространения экологического туризма составляют 20–34% в год.

Согласно официальных данных ЮНВТО, Россия обладает огромным потенциалом для развития экологического туризма, обусловленного тем, что около 15% территории страны занимают ООПТ, которые включают в себя национальные парки, природные парки, заповедники. Поэтому на сегодняшний день Россия

входит в состав Топ-5 стран, привлекательных для развития экологического туризма.

С 2019 года в России реализуется Национальный проект «Экология», подготовленный в рамках майского указа президента В.В. Путина на период с 2019 по 2024 гг., согласно которому развитие экологического туризма является одним из ключевых направлений проекта. Для успешного продвижения этого направления необходим комплексный подход государства, включающий в себя совершенствование правового поля, создание инфраструктуры особо охраняемых природных территорий, развитие эффективного партнерства власти и бизнеса на региональном и муниципальном уровнях. По мнению Всемирной туристской организации, экологический туризм должен являться одним из самых главных направлений развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Потенциал использования ООПТ регионального значения до сих пор не реализован в плане развития экотуризма по причине недостаточно развитой туристской инфраструктуры. С учетом специфики экологического туризма, предполагается создание отдельной концепции развития экотуризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Таким образом, в целом открываются новые перспективы развития экологического туризма как во всем мире, так и в России на региональном и муниципальном уровнях.

Проблемам пространственной организации экологического туризма уделяется немало внимания в трудах как российских ученых (С.Н. Бобылев, Ю.И. Берсенев, Б.В. Цой, Н.В. Явнова, Е.А. Зализняк, Е.Ю. Ледовских, О.А. Воликов, В.В. Храбовченко, В.Н. Жердев, Т.В. Зязина, Н.П. Тарханова, И.В. Литвинова, Л.В. Соломонова, Е.М. Власова, Е.Ю. Колбовский, В.А. Хавкин, В.И. Кружалин, А.Н. Дунец, С.А. Тархов, А.И. Зырянов, и др.), освещающих теоретические и практические аспекты пространственной структуры экологического туризма, так и

зарубежных (Risteskia M., Kocovski J., Arnaudov K., Aminu M., Ludin A.N.B.M., Matori A-N. et al., Chettiparamb A., Thomas H. и др.).

При этом существует множество теоретических и концептуальных проблем экологического туризма, которые не получили до сих пор своего окончательного решения: во-первых, до сих пор нет четкого определения функции, роли и значимости, а также позиционирования в качестве сферы туристских услуг экологического туризма; во-вторых, природные территории не вовлечены в программу развития внутреннего и въездного туризма в России и экономику регионов; в-третьих, отсутствует единый подход к формированию комплексного стратегического мастер-плана развития экологического туризма с учетом интереса бизнеса, власти и местных жителей (рис. 1).



Рис. 1 – Посещение национальных парков РФ ¹

Поэтому из-за неопределенности политики, планирования и развития экологического туризма, данный вид туризма развивается недостаточно эффективно и устойчиво. На рис. 2 отражена взаимосвязь между устойчивостью и экологическим туризмом. Разработка мастер-планов для туристских дестинаций в плане развития экологического туризма позволит

¹ Опрос ВЦИОМ, 2019. «Заповедники России». URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9509>

решить выявленные проблемы и обусловит перспективы развития экологического туризма

в Российской Федерации в условиях новой реальности на пути к его устойчивому развитию.



Рис. 2 – Взаимосвязь между устойчивостью и экологическим туризмом

Ростовская область обладает значительным туристским потенциалом в области экологического туризма как базиса для формирования мастер-плана развития экологического туризма. Вместе с тем особенности пространственного развития экологического туризма в Ростовской области изучены слабо, что предопределило актуальность рассматриваемой темы исследования и необходимость оценки ресурсных возможностей территории региона и выявления на этой основе инструментов пространственного развития экологического туризма в императивах устойчивого развития.

Результаты исследования

Юг России является одной из самых динамически развивающихся территорий экологического туризма. Согласно стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года, а также Государственной программе Ростовской области «Развитие культуры и туризма» до 2030 года экологический туризм является одним из приоритетных направлений.

Под экологическим туризмом будем рассматривать путешествия в места относительно

нетронутой природы, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которое не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

В Ростовской области можно совершить незабываемое путешествие по природным местам региона, а также заняться сельским и аграрным туризмом.

Природа Ростовской области удивляет своей неповторимой контрастностью. Можно пробираться некоторое время практически по джунглям, хотя четверть часа путь проходил по настоящей пустыне. Ещё через полчаса можете выйти в бескрайнюю степь. Так же неожиданно можно оказаться в каньоне с ярко-голубым озером.

Ростовская область постепенно становится перспективным турцентром для туристов по направлению экологического туризма. Оценка туристских ресурсов Ростовской

области в области экологического туризма отражена на рис. 3.

Сеть ООПТ на Дону достаточно обширна и разнообразна. На территории Ростовской области расположены следующие ООПТ:



- государственный природный биосферный заповедник «Ростовский»;
- государственный природный заказник федерального значения «Цимлянский»;
- природный парк «Донской»;
- государственный природный заказник областного значения «Горненский»;
- государственный природный заказник областного значения «Левобережный»;
- 41 охраняемый ландшафт;
- 20 охраняемых природных объектов;
- 15 особо охраняемых природных территорий местного значения.

Рис. 3 – Туристские ресурсы Ростовской области в области экологического туризма

Ниже представлено краткое описание некоторых из ООПТ Ростовской области.

Государственный природный заповедник «Ростовский» – биосферный резерват Юнеско, ключевая территория России, на которой можно наблюдать огромное количество перелетных птиц. Заповедник находится на юго-восточной части региона, в Орловском районе. Территория заповедника – более 9500 га. В заповеднике на уединенном острове Водном озера Маныч-Гудило обитает табун диких лошадей, называемых в народе «Донскими мустангами», здесь также наблюдают более двухсот видов птиц.

Длинный каньон – необычное и живописное место в Каменском районе, неподалеку от города Каменск-Шахтинского, – самый обширный затопленный карьер Ростовской области. Длина озера в нем – около 2 км, глубина – от 30 до 50 м. Берега каньона имеют скалистую структуру, и достигают в высоту 40 м.

Донское Лукоморье – в юго-западной части региона, в Неклиновском и Азовском районах, есть уникальные природные ландшафты, расположенные на побережье Азовского моря, в излучине Таганрогского залива. На Азовском побережье весьма развита туристическая инфраструктура, это место притяжения серферов и яхтсменов, мировой центр кайтсерфинга.

Караул-гора – государственный памятник природы в городе Белая Калитва. По мнению некоторых ученых, здесь проходила историческая битва между дружиной князя Новгород-Северского Игоря Святославича и половцкой ордой хана Кончака, воспетая Боянов в легендарном «Слове о полку Игореве».

Скелеватая скала находится недалеко от города Красный Сулин, в хуторе Скелеватка. Во время продвижения по гребню данного скального образования можно представить себя действительно в высокогорной местности. Длина массива – около километра, в высоту скала достигает 25 м. У подножия Скелеватки протекает красивый ручей. С северной стороны, на ближайшей возвышенности, находится смешанный лес.

В рамках исследования экологического туризма Ростовской области был проведен SWOT-анализ проблем и перспектив развития туристского потенциала экологического туризма в данном регионе. Результаты проведенного анализа позволили говорить о том, в каком состоянии на сегодняшний день находится экологический туризм в регионе, какие возможности имеет и какие угрозы могут угрожать ему на пути устойчивого развития (табл. 1).

Таким образом, исходя из данных, полученных из SWOT-анализа и других аналитических источников, можно сделать вывод, что Ростовская область обладает туристским потенциалом для того, чтобы развивать экологический туризм в регионе. Учитывая разнообразие геологического строения и наличие уникальных туристских объектов, территория Ростовской области перспективна для развития экологического туризма. Однако необходимо постоянно работать над обликом таких объектов, создавая план развития туристской территории, включающий мастер-план развития экологического туризма, разрабатывать интересные для посетителей экологические маршруты, заниматься популяризацией Донского экологического туризма как на территории страны, так и за ее пределами.

Таблица 1 – SWOT-анализ сферы экологического туризма Ростовской области

Возможности	Угрозы	
•Позиционирование региона и экологического туризма; •Рост привлекательности экологического туризма; •Рост ресурсов (финансовых, работников, профессионализма); •Развитие экологического туризма в Ростовской является потенциально крупным источником дохода для региона и может повысить его репутацию; •Финансирование за счет средств федерального бюджета	•Появление на туррынке новых конкурентов; •Отсутствие рабочих мест для будущих специалистов в экологическом туризме; •Негативное влияние финансового кризиса на всю индустрию туризма в Ростовской области; •Негативное влияние коронавирусной инфекции COVID-19 на территории региона; •Утечка конкурентноспособных специалистов в другие регионы России и стран зарубежья; •Ухудшение качества природной среды; •Наличие серьезных регионов-конкурентов с развитым экологическим туризмом и туристской инфраструктурой; •Глобальная цифровая трансформация	
Сильные стороны	Как можно воспользоваться возможностями?	За счет чего можно снизить угрозы?
•Наличие значимых туристских ресурсов и объектов в области экологического туризма; •Наличие кадрового потенциала; •Государственная и региональная поддержка сферы туризма; •Инвестиционная привлекательность экологического туризма; •Благоприятное географическое положение туристской дестинации; •Сеть гостиничных предприятий; •Богатый природный потенциал Ростовской области; •Обширна и разнообразная сеть ООПТ на Дону; •Развитие цифровых технологий, переход многих организаций на режим работы онлайн	•Привлечение новых туристов на территорию; •Рост экономического благосостояния компании и региона; •Привлечение новых инвесторов; •Разработка мастер-плана развития экологического туризма в регионе	•Удерживать покупателей от перехода к конкуренту; •Создание новых рабочих мест, повышение заработной платы и т.д.; •Поддерживать экологическое состояние региона; •Развивать систему маркетинга в области экологического туризма
Слабые стороны	Что может помешать воспользоваться возможностями?	Самые большие опасности для предприятий
•Разобщенность участников эколого-туристской деятельности; •Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере развития экологического туризма на региональном уровне; •Небольшое количество специализированных туроператоров; •Низкий уровень сервиса при неадекватно высоких ценах; •Отсутствие оперативной статистической информации о состоянии сферы туризма в разрезе экологического туризма, •Слабое развитие экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме; •Недостаточно эффективное развитие ООПТ региона; •Слабо развита система использования информационных технологий в продвижении экотуристского продукта области	•Потеря сотрудничества между компаниями, организующими экологическую деятельность; •Потеря клиентской базы; •Неактуальность развития данного направления в туризме; •Увеличение цифровизации экономики	•Появившийся конкурент может предложить туристам продукт, который уже имеется у компании, но по более низкой цене; •Отставание компании в плане цифровизации и модернизации услуг приема, размещения и обслуживания

Рассматриваемый вектор экологического туризма, который планируется к продвижению с помощью такого инструмента стратегического пространственного планирования, как мастер-план развития туристской территории, сформирован в координатах общей концепции плана стратегии маркетинга Ростовской области, находящейся в настоящее время на стадии формирования и развития.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. №2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» разработано определение мастер-плана развития туристской территории, под которым понимается план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории².

Согласно данной Стратегии, также представлено определение «план развития туристской территории», которое определяет его как комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки. На рис.4 представлены составные части плана развития туристской территории.

Предварительная стадия разработки мастер-плана по туризму может осуществляться в несколько этапов:

- 1 этап – анализ истории, культуры, экономики, экологии и текущего положения дел во всех сферах жизни региона / муниципалитета;
- 2 этап – консолидированное представление о развитии территориального образования;

• 3 этап – на основе видения выделяются приоритеты развития, а также стратегические цели и задачи;

• 4 этап – предложение пути достижения стратегических целей и задач.



Рис. 4 – Составные части плана развития туристской территории

Методология оценки пилотных туристских территорий по развитию экологического туризма для формирования туристско-рекреационных кластеров в аспекте комплексного развития ООПТ представлена на рис. 5.

Таким образом, мастер-план туристско-рекреационных кластеров (ТРК) по развитию экотуризма Ростовской области будет формироваться поэтапно:

- 1) оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ;
- 2) планирования ТРК в рамках развития территории;
- 3) разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера (ТРК) по развитию экотуризма и стратегии его развития.

² Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. С. 2

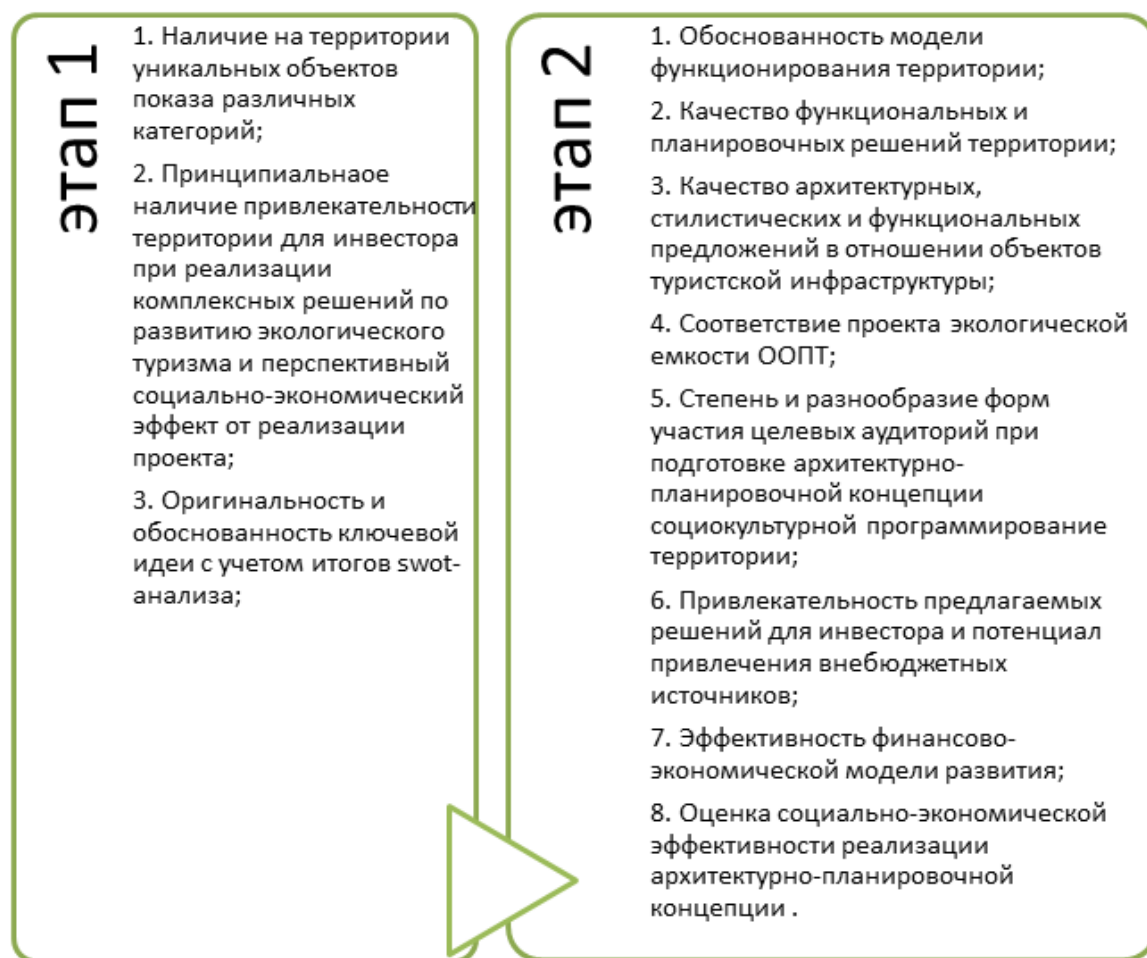


Рис. 5 – Методология оценки пилотных туристских территорий по развитию экологического туризма для формирования туристско-рекреационных кластеров в аспекте комплексного развития ООПТ

Работа, проведенная по представленному алгоритму, позволит создать комплексный, экономически обоснованный мастер-план туристско-рекреационных кластеров по развитию экотуризма, в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий, способствующий развитию регионов, благоприятных с позиции их инвестиционной привлекательности, формированию новых рабочих мест и организации поддержки малого и среднего бизнеса в области туризма и в смежных областях, а страна, в свою очередь, получит качественные объекты аттракции для потенциальных туристов.

Развитие потенциала в области экологического туризма в Ростовской области создаст уникальные возможности для формирования

современного комплексного туристского продукта, способствующего развитию внутреннего и въездного туризма в России, а также сохранению объектов природы, культурного наследия и истории, являясь драйвером устойчивого социально-экономического развития региона на пути к устойчивому его развитию.

Таким образом, концепция стратегии развития экологического туризма в регионе предполагает необходимость разработки мастер-плана развития экологического туризма в регионе, а также гармоничное, но интенсивное развитие инфраструктуры объектов туристского интереса в сфере экологического туризма с последующим брендингом и продвижением в составе как комплексного регионального турпродукта, так и в качестве

самостоятельных точек притяжения туристов, в т.ч. и с применением цифровых технологий.

На данный момент еще не создана туристская информационная цифровая платформа, нет интерактивного приложения по развитию донского экологического туризма, которое выступало, с одной стороны, как туристский маркетплейс, а с другой стороны - комбинировало в себе всю необходимую информацию о туристском потенциале в области экологического туризма Ростовской области и было полезным ресурсом как для потенциального туриста, так и для всех заинтересованных участников.

Авторский проект объединяет в себе применение принципов устойчивости и комплексного планирования развития экологического туризма на территории региона, эффективное управление ресурсами и способность реагировать на запросы и особенности поведения потенциальных туристов.

Проект «EcoTravelDon» – туристское приложение для мобильных устройств на базе реализации цифровых платформенных решений, информационная эко-система, обеспечивающая базовыми платформенными сервисами и прикладными цифровыми сервисами в области поддержки и развития экологического туризма (в том числе «сельского туризма»), а также обеспечивающая возможность интеграции с тематическими информационными ресурсами и базами данных, служащая единой точкой информационного взаимодействия участников проекта, промышленных партнеров и всех заинтересованных лиц, позволяющая всем группам целевой аудитории, и в первую очередь ООПТ, туристам и гостям Ростовской области, пользоваться информационными услугами туристской интернет-платформы, взаимодействующей с представителями регионального туристского бизнеса, научным и экологическим сообществами.

Свойства цифровой интернет-платформы:

- 1) доступность информации;
- 2) удобство использования;

- 3) скорость обработки запросов;
- 4) помощь в планировании индивидуального туристского эко-маршрута, эко-тура;
- 5) комфортное визуальное восприятие.

К основным задачам проекта отнесем:

1) проведение исследования со снятием запроса на функционал платформы у целевых аудиторий проекта;

2) разработка структуры платформы;

3) создание каркаса цифровой платформы, разработка модели интерфейса, информационной архитектуры и дизайна;

4) автоматизированное наполнение платформы;

5) расширение количества продуктов на платформе за счет продвижения приложения на различных площадках в социальных сетях.

Авторский проект предназначен для:

а) представителей ООПТ региона;

б) предприятий туристской индустрии (туроператоров и турагентов) – разработка и продвижение экотуров по Ростовской области;

в) туристов – местные жители (экскурсии выходного дня, эко-туры, сельский туризм), туристы из других регионов, школьники, инклюзивные туристы (лица с ОВЗ);

г) органов власти в сфере туризма.

Целевая аудитория, на которую в первую очередь направлен проект – группа молодых, активных путешественников, готовых к созидательному и содержательному и экологическому туризму. Продукт проекта соответствует стилю жизни и ожиданиям нового поколения «креативных туристов».

Реализация проекта предполагает следующие результаты:

1. Продвижение туристского продукта Ростовской области на национальном и международном рынках. Повышение туристского имиджа региона.

2. Возможность реализовать проект социального предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства в виде онлайн-сервиса, представляющего собой маркетплейс по развитию экотуризма на Дону.

3. Мотивация и стимулирование

студенческой инициативы в Ростовской области и на Юге России.

4. Коллаборация со Студенческой научной лабораторией Высшей школы бизнеса ЮФУ «Проектные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» и экологическим сообществом.

5. Предоставление возможностей студентам пройти практику по специальностям:

IT-технологии, туризм, прикладное искусство, культура, история Донского края и другие (путем вовлечения студентов в бизнес-среду и выполнения практических кейсов от промышленных партнеров в условиях новой реальности).

Этапы реализации проекта по разработке цифрового продукта «EcoTravelDon» отражены на рис. 6.

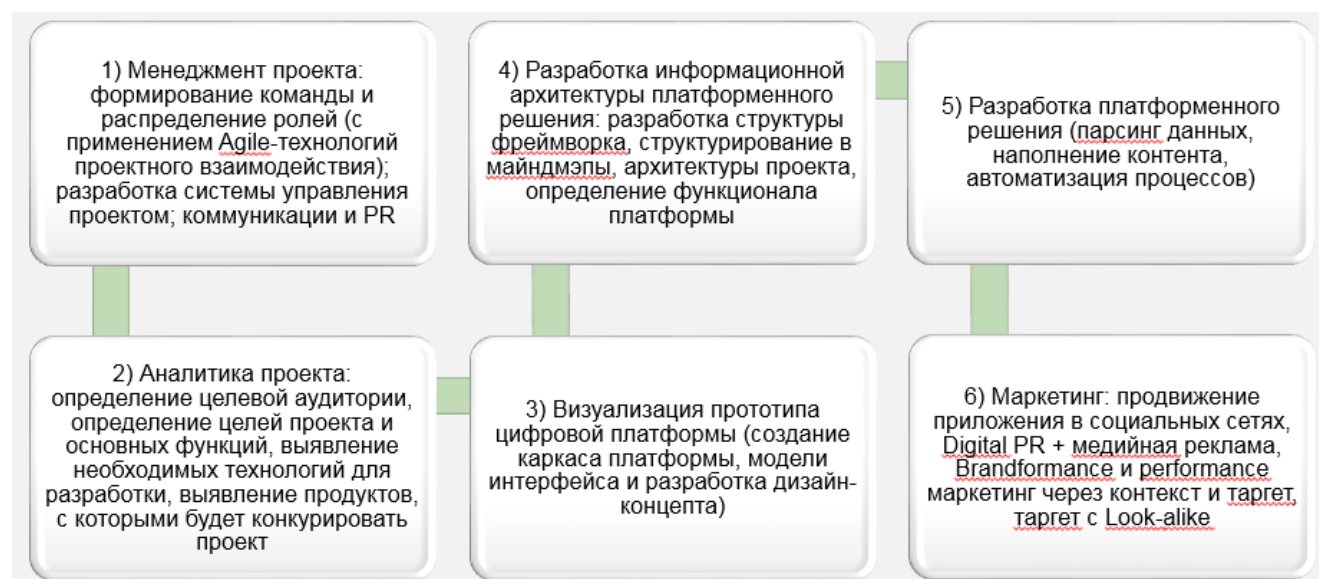


Рис. 6 – Этапы реализации проекта по разработке цифрового продукта «EcoTravelDon»

Внедрение платформы EcoTravelDon будет способствовать формированию прочных связей между ООПТ, туристскими организациями, потенциальными туристами и местными жителями, что позволит учитывать интересы всех заинтересованных сторон, даст им возможность для коммуникации, прозрачной конкуренции, что приведет к синергетическому эффекту в виде развития рынка экологического туризма в Ростовской области.

Заключение

Таким образом, проведенный в статье анализ развития туристского потенциала в области экологического туризма в Ростовской области позволил выявить проблемы и перспективы его развития в условиях новой реальности. В качестве рекомендаций было выделено такое направление, как разработка мастер-плана развития экологического туризма с последующим брендингом и продвиже-

нием в составе как комплексного регионального турпродукта, так и в качестве самостоятельных точек притяжения туристов, в том числе и с применением цифровых технологий.

Так, в работе было предложено проектное решение по разработке цифрового продукта EcoTravelDon, включающего возможности дизайн-проектирования экологического тура по Ростовской области. Представленный авторский проект объединяет в себе применение принципов устойчивости, планирование туризма в регионе и внедрение информационно-коммуникационных технологий в области развития экологического туризма. Проект направлен на оцифровывание нового и актуального направления – экологический туризм. Реализация данного проекта будет способствовать экологизации и развитию социальной ответственности в регионе.

Список источников

1. Александрова А.Ю. Структурно-функциональный анализ туристического пространства мира // Вестник Московского университета. Сер. 5: География. 2009. №4. С. 21-26.
2. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма // География и туризм. 2018. №2. С. 12-16.
3. География туризма / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина, В.Н. Баяра и др. М.: КноРус, 2020. 592 с.
4. Долженко Г.П. Анализ на основе социологического исследования перспектив развития туризма в регионе (на примере Ростовской области) // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Сер.: Общественные науки. 2009. №1. С. 142-146.
5. Дунец А.Н. Туристское пространство как научная категория в исследованиях туризма // Ползуновский альманах. 2015. №3. С. 86-90.
6. Зырянов А.И. Пространственная структура туризма (к статье С.А. Тархова «Пространственный подход в географии туризма») // Географический вестник. 2020. Вып. 2. С. 171-179. DOI: 10.17072/2079-7877-2020-2-171-179.
7. Зырянов А.И. Теория и методология рекреационной географии. Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2021. 368 с.
8. Кружалин В.И. Принципы структуризации туристско-рекреационного пространства // Географические основы рекреации и туризма: теория, образование, практика: Сб. науч. тр. Тверь: Тверская усадьба, 2008. С. 3-14.
9. Тархов С.А. Пространственный подход в географии туризма // Географический вестник. 2019. №4(51). С. 172-178. DOI: 10/17072/2079-7877-2019-4-172-178.
10. Aminu M., Ludin A.N.B.M., Matori A-N. et al. A spatial decision support system (SDSS) for sustainable tourism planning in Johor Ramsar sites, Malaysia // Environmental Earth Sciences. 2013. Vol. 70. Iss. 3. Pp. 1113-1124.
11. Brockelman W.A., Dearden P. The role of Nature trekking in conservation: A case-study in Thailand // Environmental Conservation. 1990. Vol.17. Iss.2. Pp. 141-148. DOI: 10.1017/S037689290003191X.
12. Björk P. Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form // International Journal of Tourism Research. 2000. Vol.2. Pp. 189-202.
13. Chettiparamb A., Thomas H. Tourism and spatial planning // Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. 2012. Vol.4. Iss.3. Pp. 215-220. DOI: 10.1080/19407963.2012.726157.
14. Lindberg K., Enriquez J., Sproule K. Ecotourism questioned: Case studies from Belize // Annals of Tourism Research. 1997. Vol.23. Iss.3. Pp. 543-562. DOI: 10.1016/0160-7383(95)00074-7.
15. Wallace G.N., Pierce S.M. An evaluation of ecotourism in Amazonas, Brazil // Annals of Tourism Research. 1996. Vol.23. Iss.4. Pp. 843-873.

References

1. Aleksandrova, A. Yu. (2009). Strukturno-funkcional'nyj analiz turisticeskogo prostranstva mira [Structural-functional analysis of the world touristic space]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5: Geografiya [Moscow university economics bulletin. Series 5: Geography]*, 4, 21-26. (In Russ.).
2. Aleksandrova, A. Yu. (2018). Sovremennye osobennosti prostranstvennogo razvitiya turizma [Modern features of tourism spatial development]. *Geografiya i turizm [Geography and Tourism]*, 2, 12-16. (In Russ.).
3. Alexandrova, A. Yu, Aigina, E. V., & Bayura, V. N. (Eds.) (2020). *Geografiya turizma [Geography of Tourism]*. Moscow: KNORUS. (In Russ.).
4. Dolzhenko, G. P. (2009). Analiz na osnove sociologicheskogo issledovaniya perspektiv razvitiya turizma v regione (na primere Rostovskoj oblasti) [Analysis on the basis of a sociological study of the prospects for the development of tourism in the region (on the example of Rostov

- region)]. *Izvestiya vuzov. Severo-Kavkazskij region. Seriya: Obshchestvennye nauki [University news. North-Caucasian region. Social sciences series]*, 1, 142-146. (In Russ.).
5. Dunets, A. N. (2015). Turistskoe prostranstvo kak nauchnaya kategoriya v issledovaniyah turizma [Tourism space as a scientific category in tourism research]. *Polzunovskij al'manah [Polzunovsky almanac]*, 3, 86-90. (In Russ.).
6. Zyryanov, A. I. (2020). Prostranstvennaya struktura turizma (k stat'e S. A. Tarhova «Prostranstvennyj podhod v geografii turizma») [Spatial structure of tourism (to the article by S. A. Tarkhov "Spatial approach in tourism geography")]. *Geograficheskij vestnik [Geographical bulletin]*, 2, 171-179. doi: 10.17072/2079-7877-2020-2-171-179. (In Russ.).
7. Zyryanov, A. I. (2021). Teoriya i metodologiya rekreacionnoj geografii [Theory and methodology of recreational geography]. Perm: Perm State National Research University. (In Russ.).
8. Kruzhalin, V. I. (2008). Principy strukturizacii turistsko-rekreacionnogo prostranstva [Principles of tourism and recreational space structuring]. *Geograficheskie osnovy rekreacii i turizma: teoriya, obrazovanie, praktika [Geographical foundations of recreation and tourism: theory, education, practice]: Sat. scientific. works. Tver: Tver estate*, 3-14. (In Russ.).
9. Tarkhov, S. A. (2019). Prostranstvennyj podhod v geografii turizma [Spatial approach in tourism geography]. *Geograficheskij vestnik [Geographical bulletin]*, 4(51), 72-178. doi: 10.17072/2079-7877-2019-4-172-178. (In Russ.).
10. Aminu, M., Ludin, A. N. B. M., Matori, A-N., et al. (2013). A spatial decision support system (SDSS) for sustainable tourism planning in Johor Ramsar sites, Malaysia. *Environmental Earth Sciences*, 70(3), 1113-1124.
11. Brockelman, W. A., & Dearden, P. (1990). The role of Nature trekking in conservation: A case-study in Thailand. *Environmental Conservation*, 17(2), 141-148. doi: 10.1017/S037689290003191X.
12. Björk, P. (2000). Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form. *International Journal of Tourism Research*, 2, 189-202.
13. Chettiparamb, A., & Thomas, H. (2012). Tourism and spatial planning. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 4(3), 215-220. doi: 10.1080/19407963.2012.726157.
14. Lindberg, K., Enriquez, J., & Sproule, K. (1997). Ecotourism questioned: Case studies from Belize. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 543-562. doi: 10.1016/0160-7383(95)00074-7.
15. Wallace, G. N., & Pierce, S. M. (1996). An evaluation of ecotourism in Amazonas, Brazil. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 843-873.