

КОЗЛОВА Диана Анатольевна

*Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, РФ)
кандидат исторических наук; e-mail: dakozlova@sfedu.ru*

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ г. РОСТОВА-НА-ДОНУ)

Статья посвящена обзору историко-культурного наследия административного центра Ростовской области и Южного федерального округа – города Ростова-на-Дону – одного из крупнейших городов на юго-западе России, обладающего значительным туристским потенциалом – и его применению в организации туристско-экскурсионного обслуживания. История Ростова-на-Дону начинается с 1749 года. Для консолидации государства и более интенсивному включению южных земель в структуру Российской империи поселение было основано изначально как таможня в устье реки Темерник, а в 1761 году здесь решено было заложить военную крепость во имя святого Дмитрия. Данное название было выбрано не случайно – по имеющимся данным в течение последних лет жизни святой Дмитрий, канонизированный Русской православной церковью, был митрополитом Ростовским и Ярославским. Практически одновременно с основанием при крепости была образована слобода, в конце столетия преобразованная в город. При поддержке миграционных процессов российскими императорами он изначально формировался как многонациональный. Здесь селились выходцы из Малороссии, евреи, европейцы (немцы, греки, поляки, литовцы и т.д.), армяне. Такому пёстрому национальному составу гарантировалась свобода вероисповедания, потому городу изначально стало присуще наличие различных конфессий. Подавляющее большинство населения Ростова-на-Дону составляли крестьяне и мещане, сыгравшие значимую роль в жизни и развитии города – в формировании его архитектурного стиля и застройки. Сохранившееся до настоящего времени историческое наследие, включающее в себя памятники культуры, истории формирует так называемый историко-культурный потенциал города, который в свою очередь вносит весомый вклад в формирование туристской привлекательности направления и развития туризма в регионе в целом, что отмечалось в ходе разработки пешеходного экскурсионного маршрута по одной из главных артерий города – улице Большой Садовой.

Ключевые слова: *туризм, регион, историко-культурный потенциал, историческое наследие, культурные ценности, познавательный туризм, экскурсионное дело, бренд.*

Для цитирования: Козлова Д.А. Историко-культурное наследие города в контексте организации туристско-экскурсионного обслуживания (на примере г. Ростова-на-Дону) // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 147-155. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-147-155.

Дата поступления в редакцию: 13 августа 2021 г.

Дата утверждения в печать: 6 сентября 2021 г.

Diana A. KOZLOVA

Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)
PhD in History, Associate Professor; e-mail: dakozlova@sfedu.ru

HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE CITY IN TOURIST AND EXCURSION SERVICE (THE CASE OF ROSTOV-ON-DON)

Abstract. The city of Rostov-on-Don, the administrative center of the Rostov region and the Southern Federal District, one of the largest cities in the south-west of Russia, has significant tourist potential. This article overviews the city's historical and cultural heritage and its application in organizing tourist and excursion services. The history of Rostov-on-Don begins in 1749. To consolidate the state and more intensively include the southern lands in the structure of the Russian Empire, the settlement was originally founded as a customs house at the mouth of the Temernik River, and in 1761 it was decided to build a military fortress in the name of St. Dmitry. This name was not chosen by chance – according to available data, during the last years of his life, Saint Dmitry, canonized by the Russian Orthodox Church, was Metropolitan of Rostov and Yaroslavl. Almost simultaneously with the foundation of the fortress, a settlement was formed, which at the end of the century was transformed into a city. With the support of migration processes by Russian emperors, it was initially formed as a multinational one. Immigrants from Malorossia (the part of the territory of modern Ukraine), Jews, Europeans (Germans, Greeks, Poles, Lithuanians, etc.), Armenians settled here. Freedom of religion was guaranteed to such a motley ethnic composition because the city initially became inherent in the presence of various confessions. The overwhelming majority of the population of Rostov-on-Don were peasants and burghers. The latter played an important role in the life and development of the city – in the formation of its architectural style and buildings. The historical heritage that has survived to this day, including cultural monuments, history forms the so-called historical and cultural potential of the city, which in turn makes a significant contribution to the formation of the tourist attractiveness of the direction and the development of tourism in the region as a whole, which was noted during the development of a walking excursion route along one of the main arteries of the city – Bolshaya Sadovaya Street.

Keywords: tourism, region, historical and cultural potential, historical heritage, cultural values, educational tourism, excursion business, brand.

Citation: Kozlova, D. A. (2021). Historical and cultural heritage of the city in tourist and excursion service (the case of Rostov-on-Don). *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 15(3), 147-155. doi: 10.24412/1995-042X-2021-3-147-155.

Article History

Received 13 August 2021

Accepted 6 September 2021

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2021 the Author(s)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение

Повышение интереса у российского общества к своей стране и ее истории, а также историческому наследию, неуклонно отмечавшееся на протяжении последних десятилетий, переживает настоящий пик в текущий пандемийный период. Очевидных причин данному явлению можно выделить несколько – это и закрытие границ, то есть невозможность международного туризма, и ограничения в передвижениях внутри страны, и особенное внимание и финансирование сектора со стороны государства, и т.д. Посещение новых мест помогает человеку реализовать познавательный интерес, получить определенные эмоции и впечатления, которые так или иначе помогли бы ему сформировать представление об истории, традициях своего народа, о поездке в целом. Благодаря экскурсиям происходит вовлечение человека в действие определенного рода, позволяющее ему пережить описываемую эпоху [4, с. 45]. Обстоятельства данного характера обусловили появление новых видов туристских продуктов, одним из которых стала разработанная на базе студенческого научного общества «Навигатор» Высшей школы бизнеса Южного федерального университета пешеходная экскурсия по центральной улице города – Большой Садовой. В итоге происходящей переориентации российского туризма на внутренний рынок, несмотря на определенные неудобства, связанные с ограничением перемещений, эти процессы достаточно позитивно отразились на одном из важнейших факторов регионального развития – потенциале туристской отрасли нашей страны (табл. 1).

Следует отметить, что приведенные в таблице цифры не учитывают индивидуальный поток. Альтернативная статистика (например, Сбериндекс) показывает, что в летний сезон 2020 года отмечался 30%-ый рост – в данном случае как раз-таки учитывался весь

турпоток в целом¹. Поэтому можно отметить, что даже в условиях пандемийного 2020 года в реальности он составлял не менее 1,5–1,6 млн в год.

Таблица 1 – Динамика численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Ростовской области в 2014–2020 гг.²

Годы	Ростовская область, тыс. чел.	Доля РО в РФ, %	Место РО в РФ
2014	684,7	1,78	11
2015	883,0	1,79	12
2016	925,2	1,70	11
2017	1 086,0	1,91	9
2018	1 262,0	1,82	8
2019	1 277,3	1,83	10
2020	838,1	1,65	10

Ростовская область вместе со своим административным центром – городом Ростовом-на-Дону – занимает стратегическое положение на пути туристического потока на морские курорты Краснодарского края, потому весьма вероятно полагать, что познавательный туризм в регионе можно считать одним из приоритетных направлений развития отрасли (что подтверждается приведенным выше анализом). Каково же влияние историко-культурного потенциала Ростова-на-Дону на развитие познавательного туризма в регионе, в частности – на организацию туристско-экскурсионного обслуживания? Целью данной статьи стал анализ объектов историко-культурного наследия города с точки зрения их вклада в развитие экскурсионной деятельности и выявление перспективного направления развития.

Анализ публикаций по проблематике исследования

Являясь динамично развивающейся отраслью экономики, туризм и его компоненты неизбежно стали объектами научных исследований. К изучению вопросов историко-культурного потенциала территорий, его влияния и

¹ Индекс внутреннего туризма на карте. Сбериндекс. URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards?partition=9> (Дата обращения: 29.07.2021).

² Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. С. 114-124. URL: <https://www.donland.ru/activity/2158/#pril419> (Дата обращения: 29.07.2021).

значимости в развитии туризма обращались Лебедев Е.Н., Оконникова Т.И., Саранча М.А. В работах Габдрахманова Н.К., Рубцова В.А., Пономаревой И.Ю., Танкиевой Т.А., Пономаревой М.В., Королева А.В. особое внимание уделяется отрасли туризма, как одному из современных, динамичных и наиболее значимых направлений в контексте развития регионов, с упором на их историко-культурное наследие. Отдельные элементы направления исследований методических подходов в изучении роли туристского потенциала для уменьшения диспропорций территориального развития страны были представлены Ушаковой Е.О. и Цой М.Е.

В контексте исследования представляется важным отметить также работу Салитовой Ф.Ш., в которой автором была проанализирована роль культурно-просветительской деятельности (куда, к примеру, может быть отнесена и экскурсоводческая деятельность) в контексте стабилизации современного российского общества. В этой связи упоминания заслуживает работа Бабайцева А.В., имеющая непосредственное отношение к изучаемому региону. Автор выявляет традиционные и современные значения символов Ростовской области для консолидации различных слоев населения, стабильного и устойчивого развития региона, а также выражения исторических и социокультурных особенностей.

В качестве одной из проблем, осложняющих качественное использование историко-культурного наследия дестинации в туризме в целом, а значит, и в экскурсоводческой деятельности, в частности, Лебедев Е.Н. выделяет сокращение числа научно-исследовательских учреждений, основной задачей которых было бы изучение проблем и аспектов туризма (на региональном уровне в том числе), и снижение уровня подготовки специалистов [5, с. 91]. В качестве попытки решения данной проблемы на базе Высшей школы бизнеса Южного федерального общества было создано студенческое научное общество «Навигатор», основной целью которого стала разработка и проведение экскурсий в городе Ростове-на-Дону.

Проведя научную, аналитическую работу по изучению объектов историко-культурного наследия города, был проложен туристский маршрут по улице Большой Садовой. На текущий момент продолжительность готовой пешеходной экскурсии составляет 2 часа и включает порядка 30 объектов.

Еще одним важным аспектом, как отмечают исследователи Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А., являются вопросы состояния памятников истории и архитектуры, их сохранения, реконструкции и восстановления. Использование их в туризме предполагает особые требования, что актуально для многих регионов и дестинаций [2, с. 56-57].

Дискуссия

В исторической перспективе отрасль туризма относительно недавно стала рассматриваться в качестве полноценной сферы экономики страны, которой характерны определенные экономические выгоды [10, с. 4-16]. Как уже отмечалось выше, туризм и связанные с ним процессы являются объектами ряда научных исследований различных направлений, так как они способны положительным образом сказаться на целом комплексе аспектов – инфраструктуре, экологии, городском продукте, подразумевающим под собой удельный суммарный объем производства базовых отраслей экономики и паритет покупательной способности населения [7, с. 139]. В качестве одного из факторов, привлекающих внимание исследователей, выступают туристские ресурсы, которые являют собой достаточно специфический вид элементов ресурсного потенциала [9, с. 20]. Изучив их, можно выделить значимость для туризма отдельных территорий, так как именно по местам их расположения осуществляется экскурсионное обслуживание. В контексте данной работы предлагается сосредоточить фокус внимания на историко-культурных объектах города Ростова-на-Дону и их роли в формировании новых туристских продуктов (экскурсий), привлекательных для различных групп – туристов и местных жителей.

В настоящих условиях именно регионы и региональные города выступают центрами развития внутреннего познавательного туризма. Их туристский потенциал обуславливается наличием сохранившегося историко-культурного наследия, которое помогает посетителям в полной мере насладиться ушедшей эпохой страны, получить эмоции и впечатления [6, с. 78]. Согласно увеличивающейся статистике туристического потока, вниманию, проявляемому средствами массовой информации, можно с уверенностью говорить о том, что возрастает интерес именно к изучению и посещению провинциальных (малых и средних) городов с достаточным историко-культурным наследием [2, с. 56, 58].

При проведении оценки потенциала историко-культурных ресурсов должны учитываться следующие методы: статистический (учет объектов), эстетический (оценка степени эмоционального воздействия на человека), технологический (определение технологической пригодности и безопасности использования) и экономический (определение выгод от использования ресурсов) [9, с. 22]. Опираясь на это при планировании экскурсионного маршрута по улице Большой Садовой были определены объекты для включения в экскурсию. Одним из научных и культурных центров и по совместительству отправной точкой для знакомства с историей города и области в данный момент является основанный в 1937 году Ростовский областной музей краеведения (ул. Б. Садовая, 79). Непосредственно история формирования коллекции, которая на данный момент насчитывает порядка 365 тысяч предметов³, ведет свое начало от 1910 года, когда благодаря местным меценатам и энтузиастам был учрежден Ростовский городской музей. Сегодня музей не только предлагает посетителям ознакомиться со своей постоянной коллекцией, но и организует временные экспозиции, проводит пешеходные экскурсии по городу³.

Определенное влияние на туристическую привлекательность Ростова-на-Дону оказывает следующая его характерная черта: «изюминкой» города по праву можно считать «Шолохов-Центр» музея-заповедника М.А. Шолохова, расположенный в Доме братьев Мартын (ул. Б. Садовая, 125/69) – в старинном особняке, построенном в 1893 году. Этот небольшой музей, носящий имя выдающегося представителя русской литературы, Нобелевского лауреата и уроженца верхнедонской станицы Вешенской М.А. Шолохова, в своих экспозициях очень часто знакомит посетителей с местным колоритом, жизнью и творчеством писателя, а также выступает площадкой для проведения разнообразных культурно-просветительских мероприятий города. Имя Шолохова по праву уже можно считать одним из брендов Ростовской области.

Памятники истории и архитектуры, расположенные в центре Ростова-на-Дону, свидетельствуют о насыщенной жизни города в разные годы – городская среда сочетает в себе историческое наследие прошлых эпох. Здесь дореволюционная, купеческая Российская империя соседствует с советской, коммунистической Россией. Примером первого исторического этапа можно считать построенный в стиле эклектики дом купца Генч-Оглуева (ул. Б. Садовая, 68), ставший первым в городе многоэтажным доходным домом. Ко второй эпохе можно отнести перестроенную в 1930-е годы Площадь Советов (пересечение ул. Б. Садовая и пр. Ворошиловского). Разрушение Александра-Невского собора и возведение Дома Советов в конструктивистском стиле, а также сооружение «Монумента Первоконникам» Вучетича Е.В. окончательно сформировало облик площади в духе советского времени.

Важно отметить, что отличительной чертой архитектуры главной улицы города является то, что большинство объектов, носящих историческую и культурную значимость, а потому включенных в экскурсионный маршрут,

³ Ростовский областной музей краеведения. URL: rostovmuseum.ru/collections/ (Дата обращения: 30.07.2021).

все же были спроектированы и построены еще в дореволюционное время. Лишь с течением времени они были перепрофилированы, частично перестроены под отвечающие требованиям времени реалии.

Различные территории, которым сейчас присуще динамичное развитие и востребованность в сфере туризма, прошли схожие этапы развития в прошлом, и во многом именно благодаря туризму удалось сохранить их историческое и культурное наследие [3, с. 214]. Важным аспектом для роста туристской привлекательности памятников истории и архитектуры является их успешное сохранение в качестве объектов туризма, то есть своевременная реставрация и уход, поддержание внешнего и внутреннего убранства. Приятно отметить, что практически все объекты, расположенные по туристскому маршруту по улице Большой Садовой, отвечают данным требованиям. В качестве примера можно выделить здание, имеющее статус объекта культурного наследия народов РФ регионального значения, с которого начинается экскурсия – особняк Маргариты Черновой (ул. Б. Садовая, 27/47). Красивое эклектичное здание, в настоящее время располагающееся практически в начале центральной улицы города, в XIX веке строилось на усаженной садами городской окраине. Дом был возведен по проекту местного архитектора Н. Дорошенко в 1899 году. В качестве методического приема, целью которого является повышение внимания экскурсантов, им предлагается легенда о строительстве особняка. М. Чернова в конце XIX века была известной ростовской актрисой. Поклонником ее таланта являлся не менее известный представитель городского купечества предприниматель – Елпидифор Парамонов, который настолько влюбился в актрису, что мог часами ожидать после выступлений с цветами у ее гримерки. Однако актриса не спешила отвечать ему взаимностью и потому ничего не обещала. Чтобы произвести впечатление на строптивую барышню, купец решает подарить ей двухэтажный особняк, где бы он смог навещать свою возлюбленную

вдали от глаз местного бомонда. Чернова была восхищена и въехала в одно из самых красивых зданий города того времени. Композиционным ядром особняка является бельведер с куполом, возвышающийся над угловой частью. Первый этаж здания актриса сдавала различным торговым организациям, на втором же проживала сама. Ее зал приемов с высокими потолками и роскошным интерьером, а также оборудованной сценой, выходил окнами на улицу Садовую, что неизменно поражало посетителей. Одним из знаменитых гостей Черновой в 1903 году стал Федор Шаляпин. Немного позднее, в 1920 году, уже в советское время, располагающуюся в доме актрисы Театральную мастерскую посетил Николай Гумилев. Это стало одним из последних знаковых событий в жизни Черновой и особняка – в этом же году здание было национализировано, а хозяйка – выселена. В ранние советские годы особняк недолго занимали административные и партийные организации, а с 1940 года здесь разместился партийный архив области (позднее – Государственный архив Ростовской области). Здание постепенно приходило в упадок, потому в целях его сохранения в 2001 году была предпринята масштабная реконструкция, в ходе которой при использовании оригинальных элементов декора оно практически было воссоздано вновь.

Еще одним объектом, перенесшим серьезную реконструкцию, в ходе которой ему был возвращен исторический облик, стала одна из самых главных достопримечательностей города – здание городской думы (ул. Б. Садовая, 47). Данный объект культурного наследия народов РФ федерального значения является ровесником особняка Маргариты Черновой – он также был построен в 1899 году. Одного взгляда на здание опытному туристу и просто эрудированному человеку достаточно, чтобы угадать архитектора. Ярусное деление симметричного фасада, различные по форме окна, лепнина в барочном стиле, высокие купола над округленными углами здания, внутренний двор, который предполагалось перекрыть

шатром – эти приемы уже были использованы мастером при строительстве одно из главных своих сооружений на Красной Площади в Москве. Несомненно, почерк архитектора Александра Померанцева невозможно не узнать. Городская дума, также как и особняк М. Черновой, построенная в духе эклектики, перенесла определенные потрясения за годы советской власти, войны – были утрачены и вновь воссозданы угловые купола, изменен цвет наружных стен. Однако в 2016 году было принято решение о возвращении фасадам здания первоначального цветового решения, обоснованного стилистически и исторически.

Показательно, что «второе рождение» переживают не только административные и коммерческие помещения, но и объекты культовой архитектуры. Так, в 2007 году завершилось восстановление Покровской церкви в одноименном сквере (ул. Б. Садовая. 113Б). История одной из старейших церквей города богата на события. В 1762 году она была разобрана до брёвен и перевезена в крепость Святого Дмитрия Ростовского из упраздненной крепости Святой Анны. Очень скоро вместимость церкви перестала соответствовать реальным потребностям населения, потому ее решено было почти полностью перестроить, сделать более обширной. Церковь сразу же стала основной не только для самой крепости, но и для близлежащих поселений, потому за ней закрепляется статус соборной. В конце XIX века было принято решение о возведении каменного сооружения рядом с деревянной церковью. К сожалению, простояло оно не долго – в 1930 году из-за несоответствия духу времени Покровский сквер был перестроен, а культовые сооружения – снесены.

Подобные мероприятия по восстановлению и возвращению зданиям исторического облика и тем самым включению их в объекты туризма способствуют возвращению городу своей индивидуальности, обусловленной историей, и увеличению туристской привлекательности.

В различном проявлении сфера культуры

– это неотъемлемый фактор развития общества и формирования национальной идентичности. Перед обществом всегда остро стояли вопросы нравственного и эстетического развития личности. В качестве направлений, помогающих их решению, можно справедливо выделить социально ориентированную культурно-просветительскую деятельность и внутренний туризм [8, с. 94]. Конкретным примером в данном контексте выступают бесплатные экскурсии, проведенные студенческим научным обществом «Навигатор» по разработанному маршруту для учеников иных образовательных учреждений города, гостей и участников научных конференций.

Одной из основных целей экскурсии всегда было повышение уровня культуры и туристов и путешественников. По пути следования маршрута экскурсанты встречают ряд символов города и области – герб, флаг – обладающих определенной семантикой, то есть способностью продуцировать различные значения. Они отсылают к традиционным символическим образам, характерным для региона, и выражают героизм его прошлого. Во многом это способствует консолидации разных слоев общества, так как на символическом уровне продуцирует как идеи постоянства и стабильности, так и развития и движения [1, с. 127, 133].

Выводы

Подводя итог проведенному анализу, можно сделать вывод о том, что история города Ростова-на-Дону, которая нашла свое отражение в сохранившихся и восстановленных памятниках истории и архитектуры, помогает городу предстать в качестве привлекательной в туристском плане дестинации. Выявлено перспективное направление развития туристического направления в городе при использовании его историко-культурного потенциала: разработка и создание новых экскурсионных маршрутов.

Потенциал – это совокупность разного рода возможностей, в нашем случае – объектов исторического и культурного наследия –

для достижения целей определенного характера (развития деятельности в сфере туризма). Отсюда значительным туристским потенциалом обладает центральная улица города – Большая Садовая – экскурсия, по которой помогает посетителям прочувствовать атмосферу купеческого и советского города. Внимание гостей города может быть обращено как на крупный краеведческий музей, так и на меньший по масштабам и коллекции, но не менее значимый для истории региона «Шолохов-

Центр». Предполагается, что именно его аутентичность и ориентация на наследие донского писателя помогает музею формировать свою уникальность. Также одним из преимуществ Ростова-на-Дону является то, что объекты историко-культурного наследия города, как задействованные в маршруте экскурсии, так и не вошедшие в ее концепцию, достаточно компактно расположены. Это позволяет провести насыщенную экскурсионную программу за достаточно короткий срок.

Список источников

1. Бабайцев А.В. Символика Ростовской области: диалог между традицией и современностью // Научная мысль Кавказа. 2012. №2(70). С. 127-134.
2. Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А. Специфика развития туризма в малых и средних городах России // Сервис в России и за рубежом. 2017. №7(77). С. 55-64.
3. Козлова Д.А., Маерсултанов Х.Р. Повышение туристской привлекательности региона при помощи региональных продуктов: сравнительный анализ горных туристских ресурсов Чеченской республики и шотландского Хайленда // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: Сб. тр. конф. Симферополь, 2020. С. 207-215.
4. Конанова Е.И., Маслак Е.Н. Актуальные тенденции развития историко-культурного туризма и экскурсионного сервиса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики: Сер. «Экономика и право». 2018. №12. С. 39-44.
5. Лебедев Е.Н. Историко-культурные памятники – основа развития регионального туризма на примере Владимирской области // Сервис в России и за рубежом. 2012. №8(35). С. 90-96.
6. Оконникова Т.И., Саранча М.А. Потенциал историко-культурного наследия прикамского города Сарапул в развитии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2017. №7(77). С. 77-84.
7. Пономарёва И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В., Королев А.В. Туризм как направление устойчивого развития малых городов // Сервис в России и за рубежом. 2019. №3(85). С. 137-151.
8. Салитова Ф.Ш. Культурно-просветительская деятельность как фактор стабилизации современного российского социума // Сервис в России и за рубежом. 2016. №5(66). С. 94-104.
9. Ушакова Е.О., Цой М.Е. Разработка методического подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. №4(74). С. 18-34.
10. Цой М.Е. Туристский рынок: исследование, моделирование и прогнозирование (на примере Новосибирской области): Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Новосибирск. 2001. С. 16.

References

1. Babaytsev, A. V. (2012). Simvolika Rostovskoi oblasti: dialog mezhdu tradicyei i sovremennost'yu [Symbols of Rostov region: A dialogue between tradition and modernity]. *Nauchnaya misl' Kavkaza [Scientific thought of the Caucasus]*, 2(70), 127-134. (In Russ.).
2. Gabdrakhmanov, N. K., & Rubtsov, V. A. (2017). Specifika razvitiya turizma v malyh i srednih gorodah Rossii [The specifics of tourism development in small and medium-sized cities of Russia]. *Service v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 7(77), 55-64. (In Russ.).
3. Kozlova, D. A., & Mayersultsnov, Kh. R. (2020). Povysheniye turistskoi privlekatel'nosti regiona pri pomoschi regional'nyh produktov: sravnitel'nyi analiz gornyh turistskih resursov Chechenskoi respubliki i shotlandskogo Hailenda [Increasing the tourist attractiveness of the region with the

- help of regional products: a comparative analysis of the mountain tourist resources of the Chechen Republic and the Scottish Highlands]. *Prioritetnye napravleniya i problemy razvitiya vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma [Priority directions and problems of development of domestic and international tourism]: collection of proceedings of the conference*, 207-215. (In Russ.).
4. Konanova, E. I., & Maslak, E. N. (2018). Aktual'nye tendencii razvitiya istoriko-kul'turnogo turizma i ekskursionnogo servisa [Current trends in the development of historical and cultural tourism and excursion services]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemi teorii i praktiki: Seriya "Ekonomika i pravo" [Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice: Series "Economics and Law"]*, 12, 39-44. (In Russ.).
 5. Lebedev, E. N. (2012). Istoriko-kulturnye pamyatniki – osnova razvitiya regional'nogo turizma na primere Vladimirskoi oblasti [Historical and cultural monuments - the basis for the development of regional tourism on the example of the Vladimir region]. *Service v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 8(35), 90-96. (In Russ.).
 6. Okonnikova, T. I., & Sarancha, M. A. (2017). Potencial istoriko-kul'turnogo naslediya prikamskogo goroda Sarapul v razvitii turizma [The potential of the historical and cultural heritage of the Kama city of Sarapul in the development of tourism]. *Service v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 7(77), 77-84. (In Russ.).
 7. Ponomareva, I. Yu., Tankieva, T. A., Ponomareva, M. V., & Korolev, A. V. (2019). Turizm kak napravleniye ustoichivogo razvitiya mal'kh gorodov [Tourism as a direction of sustainable development of small towns]. *Service v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 3(85), 137-151. (In Russ.).
 8. Salitova, F. Sh. (2016). Kul'turno-prosvetitel'skaya deyatel'nost' kak factor stabilizatsii sovremennogo rossiiskogo sociuma [Cultural and educational activities as a factor in the stabilization of modern Russian society]. *Service v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 5(66), 94-104. (In Russ.).
 9. Ushakova, E. O., & Tsoi, M. E. (2017). Razrabotka metodicheskogo podkhoda k ocenke turistsko-rekreacionnogo potenciala regiona [Development of a methodological approach to assessing the tourist and recreational potential of the region]. *Service v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 4(74), 18-34. (In Russ.).
 10. Tsoi, M. E. (2001). *Turistskii rynek: issledovanie, modelirovanie i prognozirovanie (na primere Novosibirskoi oblasti) [Tourism market: research, modeling and forecasting (on the example of the Novosibirsk region)]*: Abstract of dissertation for the degree of candidate of economic sciences, Novosibirsk. (In Russ.).