УДК 338.481.32+64.066.44
DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-188-198

**СТАСЕВ Михаил Александрович**

*Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, РФ)*
*кандидат экономических наук, доцент; e-mail: mastasev@sfedu.ru*

# ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*В ограничительных условиях, вызванных коронавирусом COVID-19 и, как следствие, закрытием международных границ в России появилась разумная необходимость в переориентировании потока внешнего туризма на развитие внутреннего. Для российской туристической отрасли этот сложный, с одной стороны, период обратился беспрецедентным подъемом и масштабной поддержкой государства. Однако очевидно, что с новыми возможностями туристической отрасли как стратегического элемента сферы услуг страны требуется кардинальное совершенствование всей системы по вопросам безопасности национального уровня. В статье на основе исследования классической систематизации мер безопасности туризма осуществлён анализ алгоритма действий государственных структур Российской Федерации на всех этапах пандемийного кризиса по устранению дестабилизации в индустрии. Новизна работы заключается в оценке механизма принудительного вакцинирования в некоторых регионах России в качестве вынужденной превентивной меры, направленной на обеспечение безопасности туристов в ограничительных условиях. COVID-19, став серьёзным испытанием для всего туристского рынка, позволил осознать исключительную важность данной отрасли для экономического сектора Российской Федерации. Он также заставил сконцентрировать фокус внимания на организации работы туристических объектов с целью санитарно-эпидемиологических требований и формированию у туристов заинтересованности в этих объектах с точки зрения их безопасности. В статье приводятся возможности и перспективы восстановления туристической отрасли в посткризисный период с учетом изменений потребительских требований на примере внедрения в российские регионы глобальной инициативы безопасных путешествий SafeTravels.*

***Ключевые слова:*** *безопасность внутреннего туризма, угрозы, меры обеспечения безопасности, туризм в условиях пандемии, пандемия COVID-19.*

**Для цитирования:** Стасев М.А. Вопросы безопасности туризма в России в условиях пандемии COVID-19 // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 188-198. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-188-198.

**Дата поступления в редакцию:** 1 июля 2021 г.
**Дата утверждения в печать:** 6 сентября 2021 г.

СЕТЕВОЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

UDC 338.481.32+64.066.44
DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-188-198

**Mikhail A. STASEV**

*Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)*
*PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: mastasev@sfedu.ru*

# ISSUES OF TOURISM SAFETY IN RUSSIA IN COVID-19 PANDEMIC

***Abstract.*** *In the restrictive conditions caused by the COVID-19 coronavirus and as a result the closure of international borders in Russia there is a reasonable need to refocus the flow of external tourism on the development of domestic tourism. For the Russian tourism industry this difficult period, on the one hand, turned into an unprecedented rise and large-scale support of the state. However, it is obvious that with the new opportunities of the tourism industry as a strategic element of the country's service sector, a radical improvement of the entire system on security issues at the national level is required. On the basis of the study of the classical systematization of tourism security measures, the article analyzes the algorithm of actions of state structures of the Russian Federation at all stages of the pandemic crisis to eliminate destabilization in the industry. The novelty of the work lies in the assessing the mechanism of compulsory vaccination in some regions of Russia as a forced preventive measure aimed at ensuring the safety of tourists in restrictive conditions. COVID-19, having become a serious test for the entire tourist market, made it possible to realize the exceptional importance of this industry for the economic sector of the Russian Federation. It also forced to focus on the organization of the work of tourist facilities for the purpose of sanitary and epidemiological requirements and the formation of tourists ' interest in these facilities from the point of view of their safety. The article presents the opportunities and prospects for the recovery of the tourism industry in the post-crisis period, taking into account changes in consumer requirements, using the example of the introduction of the Safe Travels global initiative in the Russian regions.*

***Keywords:*** *security of domestic tourism, threats, security measures, tourism in a pandemic, COVID-19 pandemic.*

**Citation:** Stasev, M. A. (2021). Issues of tourism safety in Russia in COVID-19 pandemic. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, *15*(3), 188-198. doi: 10.24412/1995-042X-2021-3-188-198.

**Article History**
Received 1 July 2021
Accepted 6 September 2021

**Disclosure statement**
No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2021 the Author(s)
This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

## Введение

Последние два десятилетия туристический рынок Российской Федерации активно развивался, презентуя себя как для жителей страны, так и для иностранных туристов, в качестве гостеприимной страны с большими возможностями по разнообразному и комфортному отдыху. В 2019 г. по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма (рейтинг Всемирного экономического форума) Россия занимала 39-е место из 140, таким образом, поднявшись на четыре пункта за два года[1]. Однако 2020 год свёл практически к нулю показатели рейтинга, став по причине пандемии коронавируса худшим годом для мирового туризма за всю историю наблюдений.

По сообщению Всемирной туристской организации ООН, число международных прибытий снизилось на 74%, путешествующих в другие страны снизилось на 1 млрд по сравнению с показателем 2019 года. Потери сферы туризма составили 1,3 трлн. USD[2].

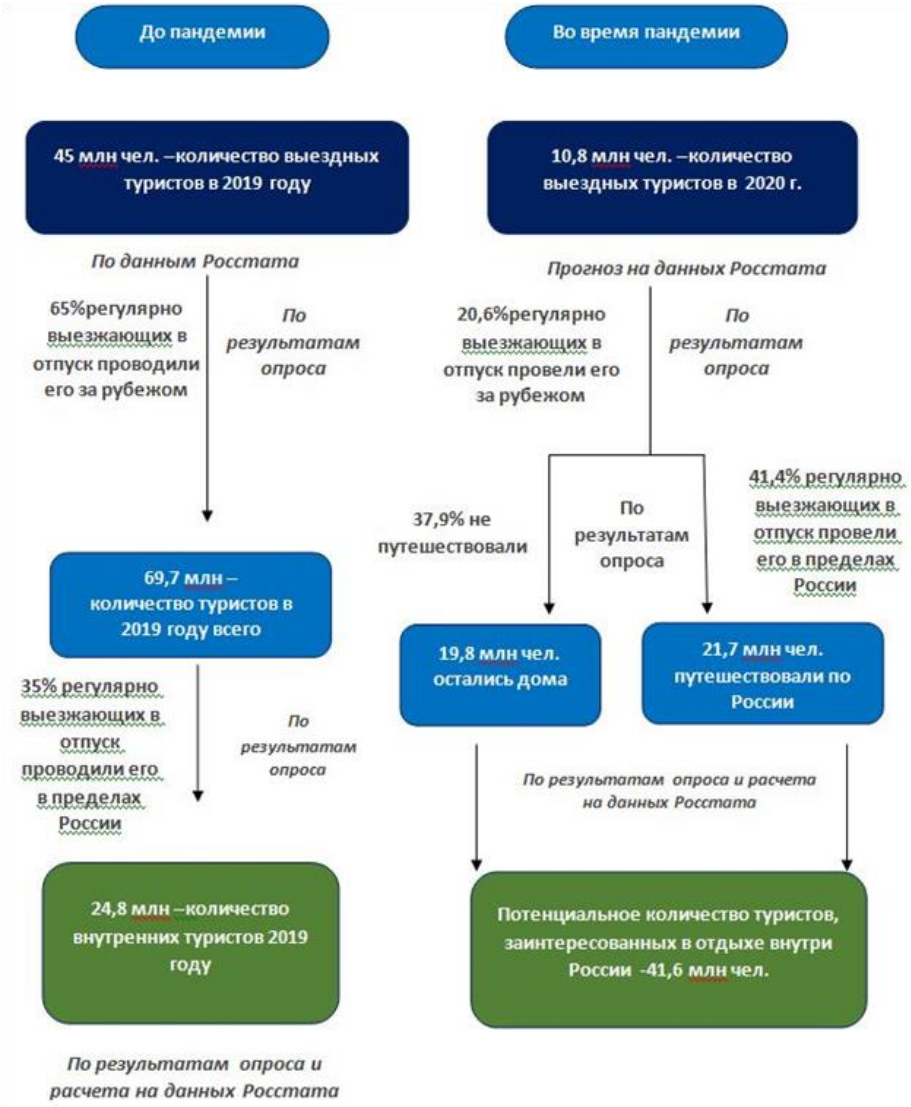


*Рис. 1 – Ограничительные условия как перспектива развития внутреннего туризма РФ[3]*

[1] Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма//World economic forum. URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/ (Дата обращения: 9.05.2021).

[2] В ООН заявили, что 2020 год стал худшим для мирового туризма за всю историю наблюдений // ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/10571053 (Дата обращения: 10.05.2021).

[3] Внутренний туризм // НИУ ВШЭ. URL: hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf (Дата обращения: 15.05.2021).

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки и ограничений ориентация россиян на внутренний туризм стала важным импульсом к развитию и структурным изменениям данной отрасли. Период локдауна вызвал в них ещё большее желание к свободе передвижений, при этом в безусловном приоритете стали безопасные путешествия внутри страны. Поэтому назрела необходимость исследования состояния системы безопасности российского рекреационного туризма и ее готовности к увеличению турпотока.

## Методологическая основа исследования

Туризм априори ассоциируется с отдыхом, спокойствием, стабильностью, но он неразрывно связан с опасностью и возникновением рисков. Е. Писаревский рассматривает безопасность туризма как одно из важных направлений национальной безопасности Российской Федерации [5]. Также, по его мнению, это ключевой фактор, который содействует исполнению иных функций туризма, таких, как социально-экономические, культурно-экологические и другие. Автор считает безопасность туризма непременным условием достойной жизни и свободного человека в социальном правовом государстве.

Но если говорить о безопасности туристической индустрии как комплексной системе организации предупредительных мероприятий, то необходимо уделять должное внимание и определению угроз и рисков туристической деятельности.

Формы угроз для туристов А.В. Фролов условно делит на четыре типа [8].

1. *Возникновение политической турбулентности,* способной перерасти в гражданскую войну. К примеру, произошедшая в 2017 году в странах Европы и Ближнего Востока серия цветных революций. Она наглядно показала вероятность перехода мирных протестных движений в уличные беспорядки и вооруженное противостояние. При самом худшем сценарии радикальные или экстремистские движения подменяют основные – политические. В этом случае привычная спокойная жизнь горожан нарушается введением комендантского часа, останавливается транспортная сеть, закрываются магазины и центры. В такой ситуации туристы могут оказаться заложниками сложившейся политической обстановки и вопрос их эвакуации, выезда не всегда решается мирно и в краткие сроки.

2. *Террористическая угроза.* Считается наиболее серьёзным видом угроз, который иногда трансформируется из первого вида. Туристы, как наименее защищённая категория людей, зачастую становятся объектами террористических атак. Нападениям подвергаются и иностранцы, особенно если таким образом террористы привлекают внимание мирового сообщества или выражают недовольство политикой той или иной страны.

3. *Уличная преступность* – воровство, мошенничество, грабежи. А. В. Фролов отмечает, что после миграционного кризиса в Европе подобная угроза ассоциируется не только с посещением стран третьего мира, а всё чаще встречается и в развитых странах.

4. *Природные катаклизмы и угрозы антропогенного характера.* В том числе и эпидемия как угроза, которая, по мнению автора, присуща развивающимся странам с высокой плотностью населения, антисанитарией, низким уровнем медицины и бытовой культуры.

Если вспомнить историю происхождения коронавирусной инфекции COVID-19, то первая вспышка была зафиксирована в Ухане – самом густонаселённом городе Центрального Китая с населением около 12 млн чел. [2]. Это не первый вирус, зародившийся в этой стране. В 2002 г. в одной из китайских провинций произошла вспышка эпидемии атипичной пневмонии, от которой умерло более 800 чел. по всему миру. Вероятно, в связи с этим возможность возникшей эпидемии коронавируса перерасти в глобальную пандемию рассматривалась в мировом сообществе как гипотетическая угроза. И к сценарию проведения мер безопасности развитые страны были меньше всего готовы.

В подобных условиях первостепенной задачей становится оперативный и достойный выход из кризиса, во многом зависящий от эффективности государственных мер поддержки. Для оценки реагирования на угрозу и действий по борьбе с коронавирусной инфекцией российских властей возьмём за основу распространенную классификацию мер безопасности туризма. Как пишет А. Бобкова, она включает в себя три критерия: предупреждение, нейтрализация, восстановление[4].

*Предупреждение* угроз безопасности находится в полной компетенции органов государственной власти и соответствующих структур. В их прямые обязанности, согласно этому критерию, входят предварительно реализуемые действия, направленные на ликвидацию причин возникновения и развития угроз безопасности в туристической сфере.

Ещё до того, как вспышка инфекции в Китае была признана Всемирной организацией здравоохранения пандемией, государственные структуры Российской Федерации начали принимать меры безопасности. Так, к концу 2019 года, до момента обнаружения в России первых заболевших, были разработаны и произведены тесты для выявления коронавируса. Примерно в это же время создан оперативный штаб для борьбы с COVID-19, утвердивший Национальный план по предупреждению завоза и распространения коронавирусной инфекции. По инициативе Российского союза туриндустрии закрывают въезд организованных туристских групп из Китая. Правительством Российской Федерации был создан информационный сайт стопкоронавирус.рф, где собрана вся информация по ситуации с распространением опасной вирусной инфекции на территории страны и в мире. На официальном сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) также появился информирующий блок, содержащий актуальную информацию по COVID-19[5]. Кроме этого туроператорам, вывозившим туристов из стран с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, Правительство России возместило затраты, выделив из резервного фонда 3,5 млрд руб.

Под н*ейтрализацией* угроз безопасности подразумевается проведение конкретных мер, направленных на защиту туристической индустрии от угроз безопасности.

На фоне резкого сокращения внешнего туризма Ростуризмом были своевременно разработаны и предложены меры поддержки внутреннего туристического бизнеса в условиях эпидемиологической обстановки. Совместно с Роспотребнадзором принят ряд рекомендационных документов по организации работы туристических объектов в условиях сохранения рисков распространения COVID-19. Меры вначале кажутся довольно жёсткими и не адаптированными под привычное понимание туризма, ассоциирующегося с отдыхом и отсутствием каких-либо ограничений, требований. К примеру, отдыхающие санаторно-курортного учреждения при поступлении, кроме стандартного пакета документов, обязаны предоставить справку или отметку об отсутствии контакта в течение последних двух недель с больными коронавирусной инфекцией. Справка должна быть датирована и выдана медицинским учреждением не позднее, чем 3 дня до отъезда[6].Однако на данный момент в протоколах безопасности объекта туристической отрасли в условиях коронавируса, в первую очередь, заинтересованы сами отдыхающие. Важными аспектами при их размещении в отель или гостиницу становятся тщательная дезинфекция помещений, соблюдение социального дистанцирования в местах

[4]Безопасность туризма: Учеб. / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. М.: Фед. аг-во по туризму, 2014. 272 с.

[5]COVID-19 // Сайт Федерального агентства по туризму. URL: https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/ (Дата обращения: 15.05.2021).

[6]Рекомендации по организации работы санаторно-курортных учреждений в условиях сохранения рисков распространения COVID-19 // Методические рекомендации МР 3.1/2.1.0182-20. URL: https://docs.cntd.ru/document/564945780 (Дата обращения: 15.05.2021).

скопления отдыхающих (столовых, пляжах, экскурсионном трансферте). Особенный контроль за выполнением рекомендаций Роспотребнадзора наблюдается в местах массового отдыха в России. Так, Министерством курортов и туризма Крыма была открыта горячая линия, куда принимаются обращения жителей и гостей республики в случае несоблюдения мер дезинфекции объектами размещений[7].

Для сравнения, в самой популярной у россиян стране выездного туризма – Турции - на государственном уровне была внедрена сертификация «здорового туризма», базируемая на четырех столпах[8]. К ним относятся здоровье и безопасность пассажиров, сотрудников и меры предосторожности на объектах и в сфере транспорта. Сразу несколько структур - Министерство культуры и туризма при содействии Минздрава, Министерства транспорта и инфраструктуры, МВД и МИД – проверяли туристические объекты страны на предмет соответствия ужесточённым санитарным нормам. Сертификат «здорового туризма» получили только те объекты, которые соответствовали примерно 150 критериям.

Поскольку ущерб российскому туризму, по данным Росстата, нанесен колоссальный (объёмы продаж в этой сфере весной 2020 г. упали почти на 100%[9]), это объясняет тот факт, почему туриндустрия, а также гостиничный бизнес и санаторно-курортная деятельность оказались в числе первых, получивших от Правительства РФ государственную поддержку в связи с пандемией. В целях создания условий для реализации туристского потенциала Российской Федерации государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 8.06.2016 г. №510, дополнена в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2020 г. №376 подпрограммой Е «Туризм»[10]. Согласно документу, пандемия действительно крайне негативно повлияла на развитие внутреннего туризма. Во втором квартале 2019 г. въездной поток международных туристов в Россию сократился на 99%, тогда как по всему миру на 95,2%. Потери в связи со снижением количества иностранных приезжих оцениваются в 300 млрд руб. ежеквартально. Случившийся кризис подтолкнул к принятию решения Правительством РФ о значительной поддержке субъектов туристской отрасли. Так, были предусмотрены субсидии туроператорам на возмещение убытков от невозвратных тарифов авиаперевозок. Работающим в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания предпринимателям были направлены дополнительные поддерживающие меры в виде выплат процентов по кредитам, отсрочек по налоговым платежам, продлению лицензий и разрешений. Помощь в виде субсидий субъекты малого и среднего предпринимательства получили на проведение мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции.

Повышенный на данном этапе государственный интерес к туристической отрасли, вылившийся в создание нацпроектов, обновлённых стратегий развития внутреннего туризма и других документов федерального и регионального уровней, в конечном результате, полагается, нацелен на экономический рост страны в постпандемийный период. Это подтверждается и статьёй 3 Федерального

[7]Минкурортов РК усилит контроль за соблюдением требований Роспотребнадзора гостиницами и санаториями // Министерство курортов и туризма Республики Крым. URL: https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/2051. (Дата обращения: 15.05.2021).

[8]About safe tourism certification program // Turkiye tourism promotion and development agency (TGA). URL: https://tga.gov.tr/home/ (Дата обращения: 17.06.2021)

[9]Ростуризм разработал комплекс мер для спасения отрасли // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. URL: https://ratanews.ru/news/news_16042020_3.stm (Дата обращения: 18.06.2021).

[10] Постановление о развитии внутреннего туризма в Российской Федерации // Совет федерации Федерального собрания Российской Федерации. URL: http://council.gov.ru/activity/documents/121949/ (Дата обращения: 18.05.2021).

закона ФЗ-132[11], в которой описано, что туристическая деятельность считается одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. А поскольку экономическим состоянием страны и ее конкурентоспособностью на мировых рынках определяется в целом национальная безопасность государства [6], то есть основания говорить о безопасности туризма как одном из стратегически важного направления. Это объясняет тот факт, что правительства интенсивно развивающихся стран с конкурентоспособными на мировом рынке экономиками рассматривают именно туристическую отрасль как едва ли не единственную возможность своего «экономического скачка» и успешного стратегического экономического развития.

В связи с этим туристическая индустрия, как важный элемент сферы услуг Российской Федерации, который обеспечивает национальную конкурентоспособность страны на международных рынках, в условиях пандемийного кризиса особенно нуждается в формировании специфичной системы безопасности национального уровня на постоянной и приоритетной основах [1]. Успешность новой системы будет зависеть по большей части от того, насколько эффективны окажутся меры государственной поддержки.

*Восстановление* функционирования туристической сферы подразумевает, в первую очередь, оказание помощи туристам. Это может быть медицинская помощь, направленная на сохранение здоровья или же спасение жизни, либо юридическая при необходимости защиты прав и интересов человека.

Генеральный секретарь ООН Антониу Гутериш, выступая с темой о крайней необходимости восстановления туризма, разорившегося вследствие пандемии COVID-19, выделил пять приоритетных путей[12]:

1) смягчение социально-экономических последствий кризиса;

2) повышение устойчивости к потрясениям по всей цепочке создания стоимости в сфере туризма;

3) максимальное использование технологий в сфере туризма;

4) содействие обеспечению устойчивости и «зелёного» роста;

5) укрепление партнёрских связей, чтобы туризм мог и далее способствовать достижению целей в области устойчивого развития.

Для России восстановление туризма и поднятие его на качественно новый уровень является гораздо более глубокой стратегически значимой задачей. Как было сказано ранее, усиление роли данной сферы в экономике страны дает возможность рассматривать её с точки зрения адаптации отрасли к процессу глобализации мировой экономики [7]. То есть, подразумевается необходимость повышения национальной конкурентоспособности туриндустрии, чтобы Россия как туристический объект смогла занять выгодное место в мировом сообществе. Сегодня быть конкурентным в мировом сообществе для каждой страны означает обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские и ценовые характеристики товара или услуги независимо от того, для какого рынка они предназначены: внутреннего или внешнего. Следовательно, такая адаптация служит в целом укреплению экономической безопасности постсоветских стран, включая Россию, усилению их позиций в мировом хозяйстве. Что касаемо туристической отрасли, то благодаря пандемии появилась возможность сформировать из неё более открытый и жизнеспособный сектор экономики страны.

В комплексе мер по восстановлению и безопасности туризма в ограничительных условиях главную ставку Российская Федерация сделала на массовую вакцинацию

[11]Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ (с изм. и доп.) URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273 (Дата обращения: 18.05.2021).

[12]Генеральный секретарь Антониу Гуттериш: «Крайне важно восстановить сектор туризма» // ООН. URL: https://www.un.org/ru/coronavirus/it-imperative-we-rebuild-tourism-sector (Дата обращения: 23.06.2021).

населения против COVID-19 для создания коллективного иммунитета. Надо отметить, что именно российская вакцина стала первой в мире, поступившей в свободный оборот и прошедшей три фазы испытаний. Речь идёт о «Спутник V» («Гам-КОВИД-Вак»), разработанному Национальным исследовательским центром эпидемиологии и микробиологии имени Н. Ф. Гамалеи. По состоянию на июнь 2021 года вакцина была зарегистрирована в 67 странах[13].

Помимо «Спутника V» в число 22 препаратов по всему миру, прошедших финальную фазу испытаний, входят еще три российские вакцины – «КовиВак» (от Центра имени Чумакова), «ЭпиВакКорона» (разработана в новосибирском научном центре «Вектор» Росптребнадзора) и «Спутник Лайт» (Центр им. Гамалеи).

На момент написания данной статьи, согласно сайту стопкоронавирус.рф, в России полностью привиты 16,5 млн. чел., частично привиты около 21 млн. чел.[14]. Несмотря на скептическое отношение антипрививочников, обуславливающих нежелание вакцинироваться по разным причинам, от боязни побочных эффектов относительно новых препаратов до каких-либо политических убеждений, кампании по массовой вакцинации набирают обороты по всему миру. Страны, чьи экономики напрямую зависят от международного туризма, продвигают идею прививочных паспортов вместо тестов и карантина. По мнению экспертов, пишет портал Profi. Travel, введение паспортов здоровья поможет туризму восстановиться[15].

В связи с массированным распространением новых штаммов коронавируса в некоторых регионах Российской Федерации ввели обязательную вакцинацию для работников сфер услуг, образования, транспорта, ЖКХ, государственных служащих. Ужесточились и меры в российских регионах массового туризма. Так, в Краснодарском крае в связи с ростом числа заболевших коронавирусом (по данным ресурса «Стопкоронавирус.рф» за май-июнь 2021 г. выявлено более 51 тысячи инфицированных) отдыхающих в отелях, гостиницах и санаториях вынуждены принимать только со справками о вакцинации. Стоило ожидать, что решение вызовет негативную реакцию у туристов, запланировавших отдых у моря, но не спешивших прививаться, и у туроператоров в связи с массовой аннуляцией туров. Но надо понимать, что, таким образом, в условиях пандемии государство вынуждено прибегать к обеспечению безопасности и нейтрализации угроз, которые в данный момент формируются из-за отсутствия у людей мотивации к пониманию необходимости стабилизации ситуации в целом. Механизм принудительного вакцинирования используется исключительно в интересах сохранения здоровья и спасения жизней россиян, отодвигая на задний план экономическую составляющую данного решения. Безусловно, подобные решения способствуют риску временного увеличения оттока российских туристов и переключения их на отдых за пределами России. Однако учитывая тенденцию всё большего количества стран склоняться к введению обязательных паспортов вакцинации для путешественников, принудительная иммунизация для внутреннего туризма Российской Федерации не будет являться дестабилизирующим фактором. Напротив, данная мера превентивного характера, направленная на обеспечение безопасности в ограничительных условиях, скорее всего и после окончания пандемии станет обязательным дополнением к паспорту или визе как при международных путешествиях, так и внутри страны.

Россия на текущий момент не только приняла целый ряд мер, направленных на поддержку туристической отрасли, но и

[13]Спутник V // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Спутник_V. (Дата обращения: 21.05.2021).
[14]Стопкоронавирус.рф. URL: https://стопкоронавирус.рф/. (Дата обращения: 25.05.2021).
[15] Поможет ли вакцинация турбизнесу // profi.travel. URL: https://profi.travel/news/49339/details. (Дата обращения: 20.05.2021).

приступила к разработке стратегии восстановления и дальнейшего её развития в посткризисный период.

Одним из ключевых системных сдвигов в постпандемийной туристической отрасли Российской Федерации, безусловно, станет запрос на безопасность. А здоровье и благополучие - наиболее значимым фактором для туристов при принятии решения о путешествии и отдыхе. Л.Б. Максанова считает, что обязательное выполнение санитарно-эпидемиологических требований и соблюдение мер безопасности объектами проживания и посещения станет главным основанием для восстановления их работ в условиях запуска внутреннего туризма [4]. Сами российские туристы из-за страха заболеть будут чаще оформлять страхование жизни при оформлении туров, тем самым повышая личную ответственность. Первостепенное внимание будет обращаться ими на соответствие требованиям безопасности посещаемых мест: каков уровень медицинского обслуживания, насколько организованы действия служб спасения и скорой помощи, оперативна и доступна ли информация об имеющихся угрозах, какова скорость реагирования и принятия решений при претензиях путешественников.

Изменение мировосприятия и психологии потребления туристических услуг приведёт внутренний туризм к новому этапу развития и конкурентоспособности. Делая ставку на собственную защищённость, туристы будут отдавать предпочтение гарантированно безопасным сервисам. В их число войдут соблюдение социальной дистанции в общественных местах, отдельные кабины в ресторане, отдельный вход в публичное пространство, закрытые мероприятия и другие.

Данный подход лёг в основу глобальной инициативы в сфере безопасных путешествий на фоне пандемии коронавируса SafeTravels, инициированной Всемирным советом по путешествиям и туризму World Travel & Tourism Council (WTTC) в 2020 г.[16]. Согласно этой международной программе, участники добровольно следуют протоколам WTTCпо обязательному выполнению разработанных единых стандартов безопасности путешествий и, соответственно, становятся обладателем знака SafeTravels. Безусловно, под стандартами подразумеваются, в первую очередь, санитарно-гигиенические нормы туристических объектов, дабы уменьшить опасения туристов и приблизить степень их доверия к допандемийным показателям. В России внедрение знака SafeTravels проходит под эгидой ассоциации «Мир без границ». На момент подготовки данной научной работы к проекту ассоциации «SafeTravels. Мир без границ» присоединились Москва и Санкт-Петербург. Надо отметить, что в 2020 году именно протоколы WTTC в рамках инициативы SafeTravels, синхронизированные с требованиями местных органов по соблюдению мер безопасности, позволили туристической отрасли самых популярных у туристов российских городов оставаться в жизнеспособном состоянии в условиях сложной эпидемиологической ситуации. Поэтому есть все основания утверждать, что внедрение знака SafeTravels в других регионах России станет повсеместным подтверждением гарантии пребывания туристов в абсолютно безопасной среде. Столь мощный инструмент в вопросах обеспечения безопасности туризма и гостеприимства в Российской Федерации позволит индустрии в кратчайшие сроки пройти этап восстановления и перейти к ведению полноценной деятельности.

Ещё одним действенным методом на пути к новой модели безопасного туризма в России может стать ускорение введения цифровизации в данной отрасли. Если учитывать, что до пандемии коронавируса использование цифровых сервисов на всех этапах путешествия (бронирование туров, билетов, отелей, авто в аренду и так далее) ориентировалось, в основном, на понимании удобства, сокращении

[16]SafeTravels // Мир без границ. Безопасная Россия. URL: https://safetravelsvisitrussia.ru/ (Дата обращения: 1.06.2021).

времени, то сегодня инновации нацелены на безопасность и максимальную защиту через бесконтактные технологии.

## Заключение

Таким образом, надо понимать, что пандемия коронавируса запустила совершенно новый процесс системного подхода к безопасности туризма в России. То, что ранее рассматривалось как личная предосторожность и осмотрительность самого туриста, нынче является комплексной и многогранной задачей, охватывающей все аспекты туристической отрасли. И выполнить эту задачу в условиях развития постпандемийного внутреннего туризма невозможно без координированной работы всех вовлеченных структур, законодательного и нормативного правового регулирования, а также использования современных и передовых практик, технологий и систем. Только приняв во внимание фундаментальность в изменениях потребительского поведения, сосредоточенного на безопасности и благополучии отдыха, внутрироссийская туристическая индустрия имеет шанс успешно реабилитироваться и восстановить имидж Российской Федерации как гостеприимной страны с огромными возможностями.

## Список источников

1. Берлин С.И. Современные критерии обеспечения безопасности туризма как элемент национальной безопасности России // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №28(2). С.68-75. doi: 10.24411/2309-4788-2020-10078.
2. Кузнецов Д.А. Коновалов И.С. Всемирная организация здравоохранения в условиях пандемии COVID-19: оценка эффективности глобального управления // Право и управление. XXI век. 2020. Т.16. №3(56). С. 6. DOI: 10.24833/2073-8420-2020-3-56-3-16.
3. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №80. С. 50-67. DOI: 10.24411/2070-1381-2019-10063.
4. Максанова Л.Б-Ж., Андреева А.М. Развитие туризма в условиях пандемии: новые тренды и антикризисные меры // Общество: политика, экономика, право. 2020. №12. С. 66.
5. Писаревский Е.Л. Концепция доктрины обеспечения безопасности туризма в РФ // Туризм: право и экономика. 2012. №1. С. 18.
6. Стасев М.А. Роль обеспечения безопасности в системе внешнеэкономической деятельности для повышения национальной экономической безопасности // Terra Economicus. 2012. Т.10. №4. Ч.2. С. 163.
7. Стасев М.А. Современные тенденции и анализ изменений уровня внешнеэкономической безопасности России // Journal of economic regulation (вопросы регулирования экономики). 2011. Т.2. №1. С. 93-94.
8. Фролов А.В. Вопросы безопасности в туризме // Туристика. Вестник РМАТ. 2017. №3. С. 98-99.
9. Яковлев А.А. Роль внешнеэкономических связей в формировании стратегии экономической безопасности России // Вестник Московского университета МВД. 2011. №5. С. 68.
10. Gössling S., Scott D., Hall C.M. Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19 // Journal of Sustainable Tourism. 2020. Pp. 12.

## References

1. Berlin, S. I. (2020). Sovremennye kriterii obespechenija bezopasnosti turizma kak element nacional'noj bezopasnosti Rossii [Modern criteria for ensuring tourism security as an element of Russia's national security]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovanija [Естественно-гуманитарные исследования], 28* (2), 68-75. doi: 10.24411/2309-4788-2020-10078. (In Russ.).
2. Kuznetsov, D. A., & Konovalov, I. S. (2020). Vsemirnaja organizacija zdravoohranenija v uslovijah pandemii COVID-19: ocenka effektivnosti global'nogo upravlenija [World Health Organization in

the context of the COVID-19 pandemic: assessing the effectiveness of global governance]. *Pravo i upravlenie. XXI vek [Law and Governance. XXI Century], 16*, 3(56), 6. doi: 10.24833/2073-8420-2020-3-56-3-16. (In Russ.).

3. Loguntsova, I. V. (2020). Industrija turizma v uslovijah pandemii: vyzovy i perspektivy [Tourism industry in a pandemic: challenges and prospects]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik [Public administration. Electronic newsletter], 80,* 50-67. doi: 10.24411/2070-1381-2019-10063. (In Russ.).
4. Maksanova, L. B-Zh., & Andreeva, A. M. (2020). Razvitie turizma v uslovijah pandemii: novye trendy i antikrizisnye mery [Tourism development in a pandemic: new trends and anti-crisis measures]. *Obshhestvo: politika, ekonomika, parvo [Society: politics, economics, law], 12*, 66. (In Russ.).
5. Pisarevskij, E. L. (2012). Koncepcija doktriny obespechenija bezopasnosti turizma v RF [The concept of the doctrine of ensuring the safety of tourism in the Russian Federation]. *Turizm: pravo i ekonomika [Tourism: Law and Economics], 1*, 18. (In Russ.).
6. Stasev, M. A. (2012). Rol' obespechenija bezopasnosti v sisteme vneshneekonomicheskoj dejatel'nosti dlja povyshenija nacional'noj ekonomicheskoj bezopasnosti [The role of security in the system of foreign economic activity to improve national economic security]. *Terra Economicus, 10*(4/2), 163. (In Russ.).
7. Stasev, M. A. (2011). Sovremennye tendencii i analiz izmenenij urovnja vneshneekonomicheskoj bezopasnosti Rossii [Modern trends and analysis of changes in the level of foreign economic security of Russia]. *Journal of economic regulation, 2*(1), 93-94. (In Russ.).
8. Frolov, A. V. (2017). Voprosy bezopasnosti v turizme [Security issues in tourism]. *Turistika. Vestnik RMAT [Touristika. RMAT Bulletin], 3,* 98-99. (In Russ.).
9. Yakovlev, A. A. (2011). Rol' vneshneekonomicheskih svjazej v formirovanii strategii ekonomicheskoj bezopasnosti Rossii [The role of foreign economic relations in the formation of the strategy of economic security of Russia]. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD [Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs], 5,* 68. (In Russ.).
10. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 12.