

ШМЫТКОВА Анна Валериевна

Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, РФ)
старший преподаватель; e-mail: annav1109@mail.ru

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Формирование адекватной современным мировым стандартам высокоразвитой гостиничной инфраструктуры – один из важнейших приоритетов развития экономики Ростовской области. Целью исследования является анализ и обобщение данных о современном состоянии развития средств размещения на территории Ростовской области. Обоснована значимость изучения гостиничной инфраструктуры в Ростовской области. Исследование выполнено на основе обобщения официальных статистических данных федеральной службы государственной статистики с использованием методов картографического и геоинформационного моделирования. В результате были идентифицированы наиболее «слабые места» гостиничной инфраструктуры в территориальном разрезе, а также выявлены «полюса роста». Представлены выводы по основным тенденциям и закономерностям развития коллективных средств размещения в Ростовской области: неравномерное пространственное развитие средств размещения, характеризующееся высокой концентрацией числа койко-мест на душу населения в юго-западных районах области; влияние сегмента делового туризма и проведения Чемпионата мира по футболу на рост числа средств размещения в Ростове-на-Дону; определяющая роль природных условий и ресурсов как фактора развития сети средств размещения на территории области; рост числа средств размещения в районах транзитного туризма.

Ключевые слова: туристская инфраструктура, средства размещения, гостиницы, Ростовская область

Для цитирования: Шмыткова А.В. Территориальная организация средств размещения в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 209-218. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-209-218.

Дата поступления в редакцию: 3 августа 2021 г.

Дата утверждения в печать: 6 сентября 2021 г.

UDC 338.48

DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-209-218

Anna V. SHMYTKOVA

Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)
Senior Lecturer, annav1109@mail.ru

SPATIAL ORGANIZATION OF ACCOMMODATIONS ESTABLISHMENTS IN ROSTOV REGION

Abstract. The formation of a highly developed hotel infrastructure adequate to modern world standards is one of the most important priorities for the economy development in Rostov region. The study is aimed at analyzing and summarizing information on the current state of accommodation establishments development on the territory of Rostov region. The importance of studying the hotel infrastructure in Rostov region has been substantiated. The research is based on the official statistical data of the Federal State Statistics Service and the methods of cartographic and geoinformation modeling. As a result, the weak points and poles of growth of the hotel infrastructure in the territorial context were identified. The research made it possible to identify the main trends and development patterns of collective accommodation establishments in Rostov region: uneven spatial development of accommodation facilities, characterized by a high concentration of the number of beds per capita in the southwestern districts of the region; the impact of the business travel segment and the holding of the FIFA World Cup on the growth in the number of accommodation establishments in Rostov-on-Don; the decisive role of natural conditions and resources as a factor in the development of a network of accommodation establishments on the territory of the region; an increase in the number of accommodation establishments in the areas of transit tourism.

Keywords: tourist infrastructure, accommodation establishments, hotels, Rostov region

Citation: Shmytkova, A. V. (2021). Spatial organization of accommodations establishments in Rostov region. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 15(3), 209-218. doi: 10.24412/1995-042X-2021-3-209-218.

Article History

Received 3 August 2021

Accepted 6 September 2021

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).



© 2021 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение

Туристская инфраструктура является одним из элементов конкурентоспособности региона, а уровень ее развития во многом определяет туристскую привлекательность территории [11]. Гостиничная индустрия составляет материально-техническую основу индустрии туризма [5].

Конкурентоспособность региона зависит от деятельности его предприятий [9], которые, безусловно, включают в себя гостиницы. Гостиница является главным, классическим типом предприятий размещения, который обладает номерным фондом, набором обязательных и дополнительных услуг [1]. В то время как развитие общества стимулирует деятельность отелей, отели, в свою очередь, вносят вклад в экономическое, социальное и культурное развитие сообщества [11]. И, несмотря на колебания (снижение, повышение) потоков инвестиций в гостиничный сектор, этот бизнес остается перспективным и привлекательным [7].

Региональные рынки гостиничных услуг подвержены влиянию значительного числа факторов, которые определяют их развитие: емкость туристского потенциала, деловая активность, месторасположение региона, транспортная доступность, традиции, имидж региона, менталитет местного населения [2].

Коллективные средства размещения – это один из важнейших элементов инфраструктуры туризма, а от их количества, уровня качества, ценовой политики в немалой степени зависят объемы туристских прибытий [8].

В течение последних 10 лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса [6]. Вектор и тенденции гостиничного бизнеса направлены на создание новых отелей, которые, соответствуя мировым стандартам качества, будут постепенно вытеснять устаревший фонд и служить достойной альтернативой крупным сетевым гостиничным комплексам [4].

Методы и методология

Исследование выполнено на основе обобщения официальных статистических

данных федеральной службы государственной статистики с использованием методов картографического и геоинформационного моделирования. Изучение территориальных особенностей развития гостиничной инфраструктуры является на сегодняшний день крайне актуальным. Применение ГИС-технологий позволяет выделить особенности пространственного распределения элементов опорного туристско-рекреационного каркаса. В качестве картируемых показателей были выбраны: число мест в средствах размещения на душу населения и динамика числа мест на душу населения в муниципальных образованиях.

Дискуссия и результаты исследования

Одним из основных факторов, сдерживающих рост конкурентоспособности Ростовской области на международном рынке туристских услуг и, как результат, препятствующим реализации ее туристского потенциала, является недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, в том числе отсутствие в ряде районов средств размещения туристского класса.

В России число коллективных средств размещения возросло в период с 2010 по 2019 гг. в 2,2 раза, тогда как в Ростовской области в этот период – в 1,6 раза (табл. 1). И если на долю Ростовской области в 2010 г. приходилось 3% от всех средств размещения России, то в 2019 г. только 2,2%.

Число мест в коллективных средствах размещения в области возросло с 2010 по 2019 гг. в 1,5 раза с 24,8 тыс. до 37,1 тыс. Показательно, что появление нового качественного предложения изменило и объемы спроса: увеличение числа мест в средствах размещения региона в 1,5 раза сопровождалось увеличением числа размещенных в них лиц в 2,3 раза.

Активное продвижение бренда региона способствует повышению узнаваемости Ростовской области как одной из туристских дестинаций России, в 2019 г. область вошла в топ-5 самых популярных у иностранных туристов российских регионов. На протяжении последнего десятилетия количество иностранных

туристов в средствах размещения Ростовской области существенно выросло с 27 тыс. чел. в 2010 г. до 79 тыс. в 2019 г. Но самый высокий показатель числа иностранных гостей в средствах размещения области – 150,7 тыс. чел. был характерен для 2018 г., и был обусловлен проведением Чемпионата мира по футболу.

Таблица 1 – Динамика числа коллективных средств размещения в период 2010–2019 гг.¹

Годы	Российская Федерация	ЮФО	Ростовская обл.
2010	12585	2106	386
2014	15590	3058	451
2015	20135	5463	495
2017	25292	7480	568
2018	28072	8871	633
2019	28302	8780	626
Динамика в период 2010–2019 гг., раз	2,2	4,1	1,6

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения Ростовской области в период 2010–2019 гг. составили 1,4 млрд руб. (табл. 2). Существенный вклад в развитие гостиничной инфраструктуры Ростовской области внесло проведение на её территории матчей части Чемпионата мира по футболу 2018 года. Ввиду требований FIFA, в городе Ростов-на-Дону появилось необходимое количество гостиничных номеров различных категорий. Из-за увеличения

номерного фонда и соответственно роста конкуренции уровень сервиса и качество услуг, которые предоставлялись, повысился к дате проведения мероприятия. Инвестиции государства и частного бизнеса в развитие средств размещения Ростова-на-Дону в преддверии Чемпионата мира по футболу в 2018 г. стали основой для дальнейшего развития туристско-рекреационного комплекса всего региона.

Перед проведением Чемпионата мира по футболу отельная база увеличилась более чем на 10% – до 4996 номеров. Прирост мог оказаться еще более значительным, если бы инвесторы успели реализовать два наиболее амбициозных проекта – отели Sheraton 5* и Hyatt Regency Rostov Don-Plaza 5*. Несмотря на заморозку первого и перенос сроков реализации второго, на гостиничном рынке Ростова-на-Дону приступили к работе отели международных брендов Radisson Blu, Mercure и Ramada. В год проведения Чемпионата мира ряд крупных объектов запустили и местные инвесторы: четырехзвездочные Benamar Hotel&Spa и «Графский парк» и пятизвездочный «Бутик-отель 39». Номерной фонд вырос и благодаря открытию большого числа хостелов.

Значимые гостиничные проекты в последние годы появились не только в региональном центре, но и на территории области, например, «Уткино» Country House в Семикаракорском районе и Grand Hotel Soho 5* в Азове, эти отели представляют интерес не только для

Таблица 2 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Ростовской области

Год	Число мест, тыс.	Площадь номерного фонда, тыс. кв. м.	Инвестиции в основной капитал КСР, тыс.	Численность размещенных лиц, тыс. чел.		
				всего	граждан РФ	иностраннх граждан
2010	24,8	179,9	27,4	567,5	540,2	27,3
2012	27,5	195,9	29,1	673,6	643,5	30,1
2014	27,2	191,4	30,8	684,7	638,9	45,8
2016	31,3	266,98	135,2	925,2	869,14	56,1
2017	33,60	299,3	75,62	1023,4	1023,4	62,6
2018	36,7	311,1	486,2	1262,1	1111,3	150,7
2019	37,1	315,7	636,6	1277,2	1198,1	79,1

¹ Табл. 1–4, рис. 1 сост. на осн. данных: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

ростовчан, но и туристов из других регионов России, а также иностранцев.

Положительное влияние на гостиничный рынок Ростовской области оказала обязательная классификация с присвоением «звезд». В настоящее время 47% от всех гостиниц Ростовской области составляют гостиницы категории «без звезд», на 2-х и 3-х звёздочные отели приходится 34% от их общего числа, на отели категории 4 звезды – 14%. И, наконец, на долю отелей категории 5 звёзд приходится только 2% от общего числа гостиничных предприятий (рис. 1).



Рис. 1 – Категории гостиниц в Ростовской области, %

Сеть средств размещения в Ростовской области развита неравномерно и ассиметрично. Среди коллективных средств размещения Ростовской области преобладают гостиницы: 364 объекта с общим числом мест 16,7 тыс. в 2018 г. (табл. 3). Ключевыми факторами в развитии системы средств размещения на территории Ростовской области выступает туристский потенциал, транспортное положение и деловая активность в регионе.

Приоритетную позицию в реализации делового туризма занимает Ростов-на-Дону: бизнес-сегмент обеспечивает около 70% загрузки отелей Ростова-на-Дону. В городе регулярно проводятся крупные мероприятия федерального и международного масштаба, реализуется большое количество инвестиционных проектов, запускается множество филиалов крупных компаний и проходят научные и деловые конференции.

Таблица 3 – Структура коллективных средств размещения Ростовской области в 2018 г.

	гости- ницы	хо- стелы	санатор- но-ку- рортные организа- ции	органи- зации от- дыха
Число объектов размещения	364	40	21	108
Число номеров	8558	303	1796	2722
Число мест	16766	1183	7234	7765
Численность размещенных лиц, чел.	979898	56140	34561	75203

На долю административного центра области Ростова-на-Дону приходится 35,6% от общего числа гостиниц и аналогичных средств размещения области, в которых сконцентрировано 43% всех мест. В 2019 г. число лиц, размещённых в коллективных средствах размещения Ростова, составило 650,7 тыс. человек,

Номерной фонд в г. Ростов-на-Дону в период с 2018 по 2019 гг. был увеличен на 170 номеров (табл. 3). В 2019 г. насчитывалось 10177 мест в коллективных средствах размещения, что на 267 мест больше по сравнению с 2018 г. 90% всех мест в коллективных средствах размещения в Ростове-на-Дону приходится на гостиницы и аналогичные средства размещения. Время пребывания гостей в отелях Ростова варьируется от 1 до 3-х дней, а загрузка достигает минимальных значений в выходные дни, что характерно для городских отелей. В летний сезон, когда деловая активность снижается, формируется транзитный спрос со стороны отдыхающих, направляющихся из центральной России на юг страны.

На долю специализированных средств размещения Ростова-на-Дону приходится 7,9% от общего их числа в регионе и только 6,3% койко-мест. Крупнейшим специализированным средством размещения в городе является санаторий «Надежда», единовременно вмещающий в себя до 270 чел.

Муниципальные образования Ростовской области характеризуются различными показателями числа мест в гостиницах на 1000

населения (рис. 2). Средняя насыщенность гостиничными услугами (7,7 мест на 1000 чел. населения) скрывает различия между юго-западными и северо-восточными районами области. Наивысшая концентрация мест в средствах размещения на душу населения характерна для Неклиновского (81 место на 1000 чел.), Багаевского (33) и Шолоховского (26) районов.

Таблица 4 – Структура коллективных средств размещения г. Ростова-на-Дону, 2019 г.

	Всего	Средства размещения	
		гостиницы и аналогичные	специализированные
Число КСР	188	178	10
Число номеров	5275	4997	278
Число мест	10177	9189	988

Средний уровень насыщенности гостиничными услугами имеют Октябрьский (18), Каменский (17), Тарасовский (16), Усть-Донецкий (15), Миллеровский (13), Азовский (12), Аксайский (12), Цимлянский (10) районы и город Волгодонск (15).

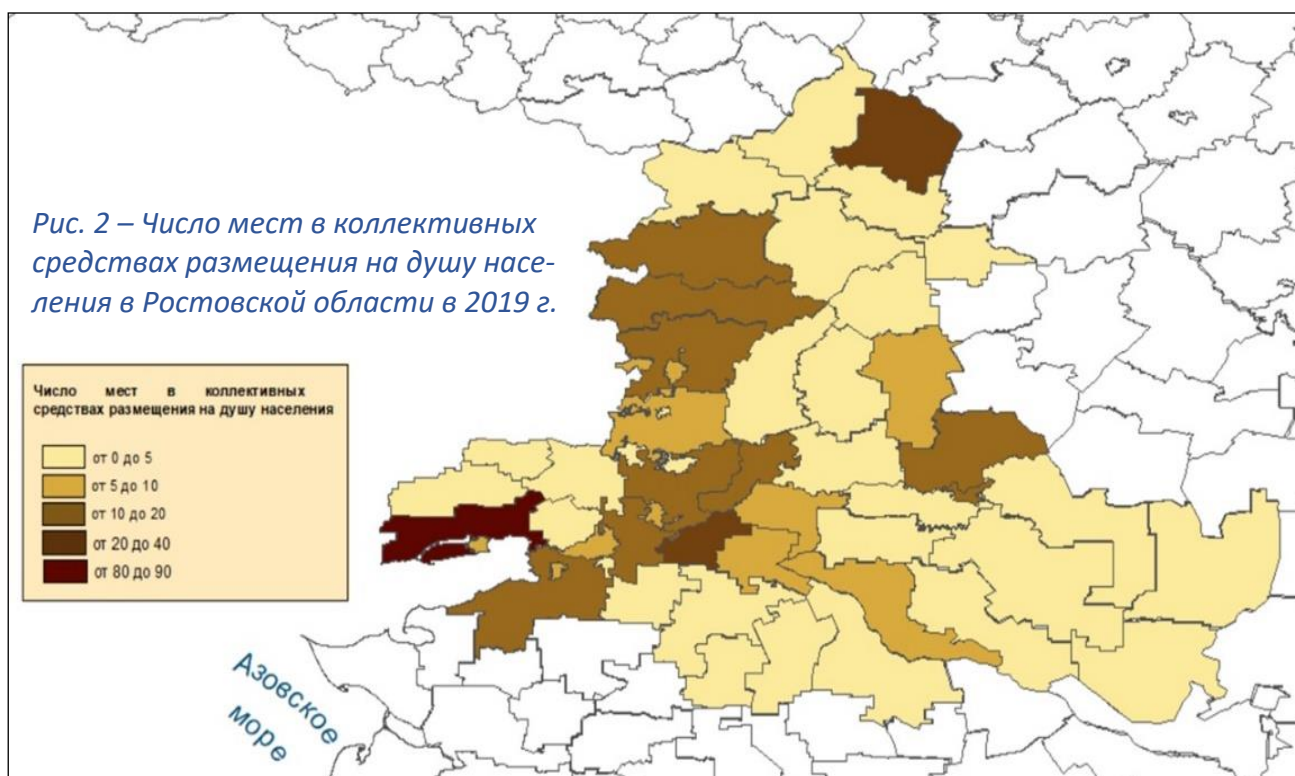
Неклиновский район по показателю числа мест в коллективных средствах

размещения уступает только региональному центру – Ростову-на-Дону, и является лидером по аналогичному показателю на душу населения.

Район находится в юго-западной части Ростовской области и омывается водами Таганрогского залива Азовского моря, длина береговой линии составляет 100 км. Район расположен в южной зоне умеренно континентального климата. На его территории расположен комплексный памятник природы регионального значения природный парк «Донской» – участок «Дельта Дона» и особо охраняемая территория Беглицкой косы.

Туристы традиционно посещают военно-исторический музейный комплекс Самбекские высоты, маяк в Мержаново, дом-усадьбу А.Б. Лакиера в п. Золотая коса, храм Марии Магdalины в Красном Десанте. Росту притока туристов в Неклиновский район способствует проведение событийных мероприятий: фестиваль исторической реконструкции «Самбекские высоты», фестиваль живой истории «Время мечей», эногастрономический фестиваль сыра и вина «Лоза лимана», чемпионат Ростовской области по трофи-рейдам «Миссия невыпол-

Рис. 2 – Число мест в коллективных средствах размещения на душу населения в Ростовской области в 2019 г.



нима», межрегиональный фестиваль бардовской песни «Покровские зори».

Неклиновский район – это территория доступного пляжного отдыха. В районе насчитывается 16 средств размещения с общим числом мест в них – 6871, в т.ч. клуб-отель «Золотое руно» 3*, санаторный оздоровительный комплекс «Мир»; пансионат «Красный десант»; круглогодичный спортивно-оздоровительный комплекс «Ромашка»; детский оздоровительный центр «Спутник», база отдыха «Нью-Васюки».

Второе место в области по числу койко-мест на душу населения занимает Багаевский район (33 места на 1000 чел.), расположенный в центральной части Ростовской области, на левом берегу реки Дон, в нижнем течении реки Западный Маныч. На берегах рек расположены туристские базы. Туристов привлекает богатая природа района, наличие охотничьих хозяйств, возможности для рыболовства.

Также интерес у туристов вызывает история района, в котором сохранились обычаи и традиции донского казачества. К культурным достопримечательностям относятся: Войсковой казачий собор в станице Манычской, Свято-Никольская церковь в станице Багаевской, Манычское казачье городище. В Багаевском районе проходит праздник «Багаевского огурца», посвященный овощу, который традиционно выращивается в районе.

Третье место по числу мест на душу населения в области занимает Шолоховский район, расположенный в северо-восточной части Ростовской области, граничит с Волгоградской областью. Административным центром района является станица Вешенская, одна из старейших верховых донских станиц. Климат Шолоховского района – умеренно-континентальный. По территории района протекают реки Дон, Дубровая, Решетовка. В Шолоховском районе получили развитие культурно-познавательный, оздоровительный, активный, событийный виды туризма.

Шолоховский район – родина великого русского писателя, лауреата Нобелевской

премии в области литературы Михаила Шолохова [3]. Государственный музей-заповедник имени М.А. Шолохова предлагает: экскурсионные программы от 1 до 3-х и более дней для взрослых, школьных групп и индивидуальных туристов, этнографические туры с изучением традиционного уклада жизни казаков; конные прогулки; а также экологические программы. К природным достопримечательностям района можно отнести: Лебяжий Яр, озеро Старое, Шолоховские озера, родник «Отрог», памятник живой природы – дуб-великан.

В Шолоховском районе регулярно проходят мероприятия событийного туризма: Всероссийский литературно-фольклорный праздник «Шолоховская весна», литературно-этнографический праздник «Конь казаку всего дороже», литературно-этнографический праздник «Каргинская ярмарка на Покрова»; литературно-этнографический праздник «Кружилинские толоки», который включен в национальный календарь событий России, является обладателем гран-при национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее событие по популяризации народных традиций и промыслов».

Сеть коллективных средств размещения Шолоховского района включает 15 объектов с общим количеством койко-мест – 665, в т.ч. гостиницы «Солнечная», «Сармат», «Казачий курень», санаторий «Вешенский» и т.д. Число койко-мест на душу населения в период с 2014 по 2019 гг. увеличилось на 39%.

Ростовская область, как регион, расположенный на пути следования туристов на юг – в Краснодарский край, Республику Крым и республику Северного Кавказа, занимает выгодное транзитное положение. Рост транзитных туристских потоков, направляющихся по федеральной трассе М4 Дон, способствует развитию придорожных гостиниц и moteлей.

Федеральная трасса М4 Дон проходит через Чертковский, Миллеровский, Тарасовский, Каменский, Красносулинский, Октябрьский, Аксайский и Азовский районы.

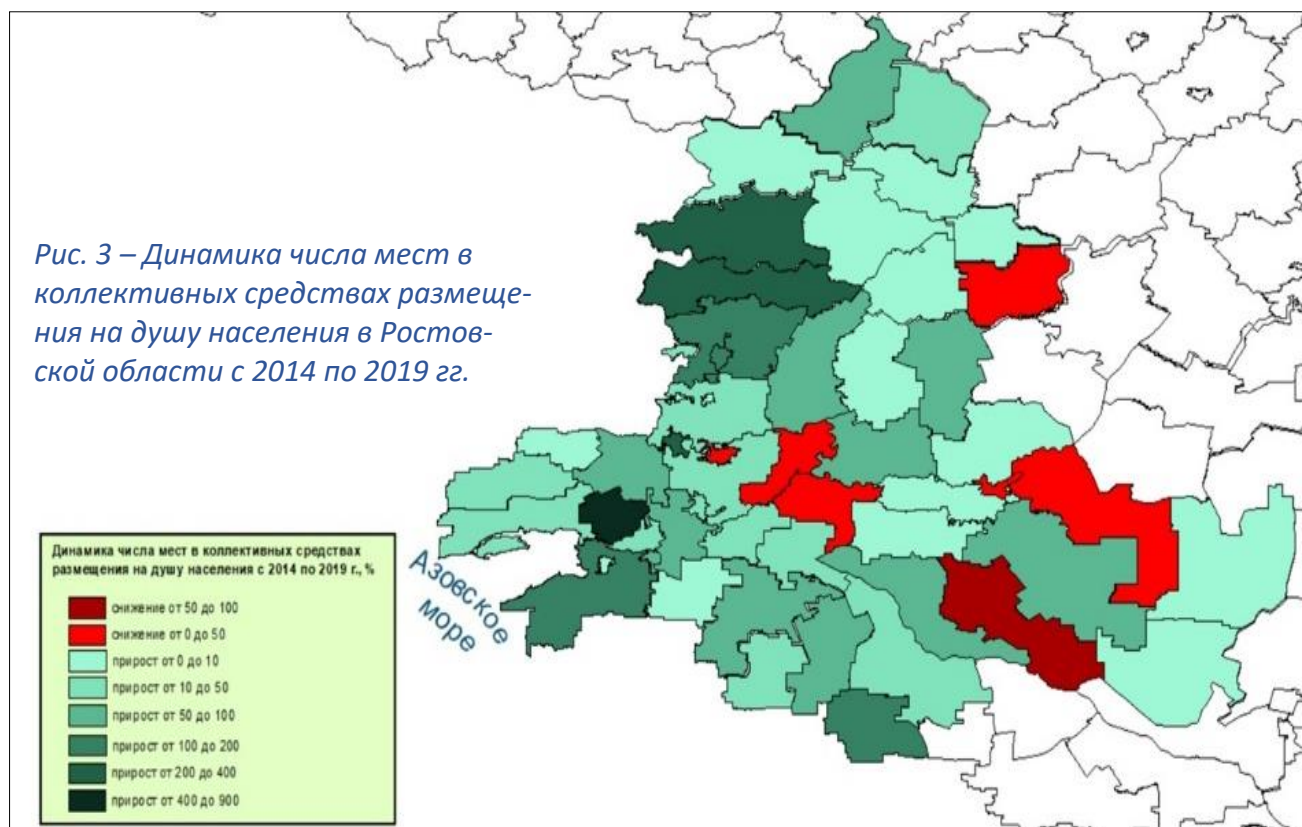
По динамике числа койко-мест в

коллективных средства размещения на душу населения в период с 2014 по 2019 гг. выделяются следующие муниципальные образования области: Азовский (114%), Песчанокопский (124%), Чертковский (168%), Каменский (184%), Тарасовский (207%), Миллеровский (371%), Мясниковский (898%) районы, города: Каменск-Шахтинский (121%), Новошахтинск (251%), Гуково (508%) (рис. 3).

Чертковский, Миллеровский, Тарасовский, Каменский районы расположены на северо-западе области, граничат с Украиной.

Станция Миллерово является узловой, важным стратегическим объектом, с развитой промышленностью и торговлей. На территории районов находятся различные объекты, которые могут представлять интерес для туристов: мемориальные комплексы, храмы, памятники археологии. В Миллеровском районе расположен Фоминский заказник, в Чертковском – природный комплекс Балка Ясенева, в Каменском – комплексный памятник природы Провальская степь, в Тарасовском – памятник природы Городищенская дача.

Рис. 3 – Динамика числа мест в коллективных средствах размещения на душу населения в Ростовской области с 2014 по 2019 гг.



В Каменском районе расположено сразу несколько объектов, доступных для автотуристов, направляющихся из регионов Центральной России к Черноморскому побережью: ландшафтный парк Лога, музей военной техники «Патриот», отель-музей «Легенды СССР», байк-отель.

Самый высокий прирост числа мест на душу населения в период с 2014 по 2019 гг. был характерен для Мясниковского района (в 10 раз), на территории которого расположен археологический музей-заповедник «Танаис»,

вошедший в новый межрегиональный туристический маршрут «Золотое кольцо Боспорского царства». Число средств размещения в анализируемый период возросло с 3 до 10 объектов, а число койко-мест в них с 21 до 239.

Заключение

Гостиничная индустрия Ростовской области активно развивается в последние десятилетия. Развитие отрасли в регионе связано с ростом сегмента делового туризма и проведением Чемпионата мира по футболу в 2018 г. в Ростове-на-Дону, наличием государственной

поддержки, активностью региональных властей по привлечению инвестиций, формированию совместных частно-государственных проектов; обусловлено наличием природно-ресурсного и социально-экономического потенциала для устойчивого роста различных видов туризма.

Проведённое исследование позволяет идентифицировать основные тенденции развития средств размещения в Ростовской области, а именно:

- неравномерное пространственное развитие средств размещения, характеризующееся высокой концентрацией числа койко-мест на душу населения в юго-западных районах области;
- определяющую роль природных условий и ресурсов как фактора развития сети средств размещения на территории области;
- рост числа средств размещения в районах транзитного туризма.

Список источников

1. Дручевская Л.Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России // Сервис в России и за рубежом. 2013. №6(44). С. 16-22.
2. Ефремова М.В. Анализ факторов развития региональных рынков гостиничных услуг // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №22(373). С. 41-49.
3. Ивлиева О.В., Шмыткова А.В. Территориальная организация туристской инфраструктуры на Юге России // Наука. Инновации. Технологии. 2019. №3. С. 63-76.
4. Ларионова А.А. Современные тренды и перспективы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №23(398). С. 45-53.
5. Ливанов В.В. Влияние социально-экономических факторов на развитие гостиничной индустрии в Российской Федерации: Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. М., 2010. 26 с.
6. Морозов В.Ю., Мурашова Ю.В. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т.11. Вып.3. С. 6-13. DOI: 10.22412/1995-042X-11-3-1.
7. Шевченко И.В., Кизим А.А., Шевченко К.И. Развитие гостиничного бизнеса на уровне региона // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №12(387). С. 2-11.
8. Шмыткова А.В. Основные тенденции развития средств размещения в России // Вестник Национальной академии туризма. 2017. №1(41). С. 24-27.
9. Barros C.P. Measuring efficiency in the hotel sector // Annals of Tourism Research. 2005. Vol.32. Iss.2. Pp. 456-477.
10. Čuka P., Dorocki S., Rachwał T. Development of tourism infrastructure in the regions of Central and Eastern Europe // Conference: Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. Amsterdam, 2015. Vol. 25.
11. Go F.M., Pine R., Yu R. (1994). Hong Kong: Sustaining competitive advantage in Asia's hotel industry // Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. 1994. Vol.35. Iss.5. Pp. 50-61.
12. Kozak M. Konkurencyjność turystyczna polskich regionów // Studia Regionalne i Lokalne. 2006. Vol.3. Iss.25. Pp. 49-65.

References

1. Druchevskaya, L. E. (2013). Perspektivy i osobennosti razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossii [Prospects and features of the development of the hotel business in Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 6(44), 16-22. (In Russ.).
2. Efremova, M. V. (2014). Analiz faktorov razvitiya regional'nyh rynkov gostinichnykh uslug [Analysis of the factors of development of regional markets for hotel services]. *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika [Economic Analysis: Theory and Practice]*, 22(373), 41-49. (In Russ.).
3. Ivlieva, O. V., & Shmytkova, A. V. (2019). Territorial'naya organizatsiya turistskoj infrastruktury na Yuge Rossii [Territorial organization of tourist infrastructure in the South of Russia]. *Nauka*.

- Innovacii. Tekhnologii [Science. Innovation. Technologies]*, 3, 63-76. (In Russ.).
4. Larionova, A. A. (2015). Sovremennye trendy i perspektivy razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossijskoj Federacii [Modern trends and prospects for the development of the hotel business in the Russian Federation]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika [Regional Economy: Theory and Practice]*, 23(398), 45-53. (In Russ.).
 5. Livanov, V. V. (2010). *Vliyanie social'no-ekonomicheskikh faktorov na razvitie gostinichnoj industrii v Rossijskoj Federacii [The influence of socio-economic factors on the hotel industry development in the Russian Federation]*: Candidate of Geographical dissertation: author's abstract. (In Russ.).
 6. Morozov, V. Yu., & Murashova, Yu. V. (2017). Sovremennye problemy razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossijskoj Federacii [Modern problems of hotel business development in the Russian Federation]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 11(3), 6-13. doi: 10.22412/1995-042X-11-3-1. (In Russ.).
 7. Shevchenko, I. V., Kizim, A. A., & Shevchenko, K. I. (2015). Razvitie gostinichnogo biznesa na urovne regiona [Development of the hotel business at the regional level]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika [Regional Economy: Theory and Practice]*, 12(387), 2-11. (In Russ.).
 8. Shmytkova, A. V. (2017). Osnovnye tendencii razvitiya sredstv razmeshcheniya v Rossii [The main trends in the development of accommodation facilities in Russia]. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma [Bulletin of the National Academy of Tourism]*, 1(41), 24-27. (In Russ.).
 9. Barros, C. P. (2005). Measuring efficiency in the hotel sector. *Annals of Tourism Research*, 32(2), 456-477.
 10. Čuka, P., Dorocki, S., & Rachwał, T. (2015). Development of tourism infrastructure in the regions of Central and Eastern Europe. *Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth*: Materials of conference. Amsterdam, 25.
 11. Go, F. M., Pine, R., & Yu, R. (1994). Hong Kong: Sustaining competitive advantage in Asia's hotel industry. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 35(5), 50-61.
 12. Kozak, M. (2006). Konkurencyjność turystyczna polskich regionów. *Studia Regionalne i Lokalne*, 3(25), 49-65.