

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR

УДК 339.138

DOI: 10.24412/1995-042X-2021-2-121-131

ИВАНЧЕНКО Александр Валерьевич

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского (Донецк)
кандидат технических наук, доцент; aleksandr.i@internet.ru*

ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ

В статье отмечено, что в результате развития постковидной экономики политика агропромышленного комплекса играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и на рынке мяса птицы наблюдаются трансформационные процессы, вызванные влиянием мировой пандемии, которые отражены в статье. Проведена оценка современного развития мирового рынка мяса птицы, с учетом влияния факторов мировой пандемии; указаны факторы, оказывающие влияние на дальнейшее развитие рынка мяса птицы; представлены характеристики ведущих производителей на рынке мяса птицы на мировом рынке. На основе данных по производству мяса птицы за период с 2010-го по 2020-й года представлен прогноз потенциальных возможностей России по производству мяса птицы до 2025-го года, при этом автором для прогноза на 2021–2025 гг. были реализованы три сценария: оптимистичный, инерционный и пессимистичный. Представлены стратегии, основанные на рыночных тенденциях для рынка мяса птицы, которые включают инвестиции в создание новых готовых к употреблению вариантов продуктов из птицы для удовлетворения возросшего спроса, рассмотрение вопроса об интеграции систем 3D-визуализации для оптимизации процессов, инвестиции в решения, основанные на больших данных и прогнозном анализе, для увеличения доходов, в технологии робототехники для улучшения управления фермами и повышения производительности, инвестиции в виртуальную реальность для повышения эффективности ферм и рассмотрение предложения услуг онлайн-доставки для увеличения доходов.

Ключевые слова: рынок мяса птицы, постковидная экономика, прогноз, производство, маркетинговые стратегии, продвижение, поведение потребителей, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, системы 3D-визуализации

Для цитирования: Иванченко А.В. Прогноз производства на рынке мяса птицы // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №2. С. 121-131. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-2-121-131.

Дата поступления в редакцию: 2 мая 2021 г.

Дата утверждения в печать: 2 июня 2021 г.

UDC 339.138

DOI: 10.24412/1995-042X-2021-2-121-131

Alexander V. IVANCHENKO

Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky (Donetsk)
PhD in Engineering, Associate Professor; e-mail: aleksandr.i@internet.ru

FORECAST OF PRODUCTION IN THE POULTRY MEAT MARKET

Abstract. The article notes that as a result of the post-COVID economy development, the policy of the agro-industrial complex plays an important role in ensuring food security. The transformation processes caused by the impact of the global pandemic, observed in the poultry meat market, which are reflected in the article. The assessment of the current development of the world poultry meat market, taking into account the influence of the factors of the global pandemic, is carried out; the factors that influence the further development of the poultry meat market are indicated; the characteristics of the leading producers in the poultry meat market on the world market are presented. Based on data on poultry meat production for the period from 2010 to 2020, the author presents a forecast of Russia's potential opportunities for poultry meat production until 2025, while implementing three scenarios for the forecast for 2021-2025: optimistic, inertial and pessimistic. Strategies based on market trends for the poultry meat market are presented, which include investments in the creation of new ready – to-eat variants of poultry products to meet increased demand, consideration of the integration of 3D visualization systems to optimize processes, investments in solutions based on big data and predictive analysis to increase revenue, in robotics technologies to improve farm management and increase productivity, investing in virtual reality to improve farm efficiency and considering offering online delivery services to increase revenue.

Keywords: poultry meat market, post-market economy, forecast, production, marketing strategies, promotion, consumer behavior, food security, agro-industrial complex, 3D visualization systems

Citation: Ivanchenko, A. V. (2021). Forecast of production in the poultry meat market. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 15(2), 121-131. doi: 10.24412/1995-042X-2021-2-121-131.

Article History

Received 2 May 2021

Accepted 2 June 2021

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2021 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Введение. В результате развития постковидной экономики политика агропромышленного комплекса играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности. Сектор АПК проходит серьезную трансформацию, оценить результаты которой возможно будет оценить только после масштабного завершения кризиса. На рынке мяса птицы наблюдаются следующие тенденции развития с учетом факторов влияния мировой пандемии: меняются стандарты и правила мировой торговли, происходит переоценка принципов обеспечения продовольственной безопасности, трансформируются казавшиеся устойчивыми модели производства, логистики и ритейла, продвижения товаров и продукции, возникают новые пищевые привычки, ценности, культура питания, модели приобретения продуктов питания.

В развивающейся экономической среде важно, чтобы предприятия-производители на рынке мяса птицы оставались конкурентоспособными. Маркетинговое управление и продвижение используются в сочетании друг с другом для привлечения новых клиентов и увеличения продаж на рынке мяса птицы. В маркетинговом комплексе продвижение является одним из четырех основных компонентов. Чтобы быть успешным, нужно понимать основы продвижения и понимать роль продвижения. Без продвижения невозможно успешно вывести на рынок новый высокотехнологичный, экологичный и инновационный продукт.

Теория. Влияние COVID-19 и восстановление к 2030 году предоставляет стратегам, маркетологам и высшему руководству важную информацию, необходимую им для оценки глобального рынка мяса птицы по мере его выхода из кризиса в результате распространения COVID-19.

Крупнейшие компании на рынке птицеводства включают BRF S. A, Bayle S. A., CIB Inc., Cargill Incorporated и группу «Черкизово»¹.

Мировой рынок мяса птицы вырос с

\$310,7 млрд в 2020 году и ожидается, что он вырастет до \$322,55 млрд в 2021 году при совокупном годовом темпе роста (CAGR) в 3,8%. Рост в основном обусловлен тем, что компании перестраивают свою деятельность и восстанавливаются после воздействия COVID-19, которое ранее привело к ограничительным мерам сдерживания, включающим социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие коммерческой деятельности, что привело к операционным проблемам. Ожидается, что в 2025 году рынок мяса птицы достигнет \$422,97 млрд при среднем показателе в 7%.

Рынок мяса птицы состоит из продажи птицы субъектами (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые готовят переработанную птицу и мясные субпродукты. Домашняя птица включает кур, уток, гусей, кроликов, мелкую дичь и индеек. В большинстве стран переработка птицы полностью или полуавтоматизирована. Компании отрасли упаковывают и распространяют свою продукцию по различным каналам сбыта как отдельным клиентам, так и коммерческим учреждениям. Птицеводческий рынок сегментирован на курицу, индейку, уток и другую птицу.

Росту производства мяса птицы способствует стабильный экономический рост, прогнозируемый во многих развитых и развивающихся странах. Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует, что рост мирового ВВП составит 3,4% в 2021 году. Ожидается, что восстановление цен на сырьевые товары после значительного снижения в течение исторического периода также будет способствовать росту рынка мяса птицы.

Ожидается, что развитые страны также продемонстрируют стабильный рост в течение прогнозируемого периода. Кроме того, ожидается, что развивающиеся рынки продолжат расти несколько быстрее, чем развитые рынки в прогнозируемом периоде. Ожидается, что

¹ Global Poultry Market Report 2021. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-poultry-market-report-2021-301232418.html>

стабильный экономический рост приведет к увеличению инвестиций на рынке мяса птицы для конечных потребителей, тем самым стимулируя производство птицы в течение прогнозируемого периода.

Данные и методы. Методологическую основу данной статьи составили эмпирические методы исследования, а именно изучение источников информации, касающихся теоретических и практических вопросов формирования и прогнозирования производства на рынке мяса птицы, а также определение перспективных направлений развития рынка мяса птицы в условиях изменяющихся рыночных отношений под влиянием отдельных факторов.

Модель. Экспорт мяса птицы из России осуществляется в 31 страну дальнего зарубежья и 8 стран СНГ. Начались поставки в Бахрейн, Египет, Иорданию, Ирландию, ОАЭ, а с 2018 г. осуществляются поставки в Саудовскую Аравию [1, с. 6-12]. Создание нового продукта или услуги – это большая работа, которая, к сожалению, не прекращается, как только она готова, – запуск и продвижение – это другая половина уравнения.

Поскольку так много компаний разворачивают свои продукты и услуги из-за COVID-19 и не могут позволить себе потери возможностей, необходимо четко выработать стратегию продвижения продукции на рынке мяса птицы [2, с. 103-116].

Рынок продукции птицеводства, а именно рынок мяса птицы представляет собой целостную, открытую организационно-экономическую систему, развивающуюся под воздействием факторов внешней и внутренней среды, опосредованных условиями развития производства, включающую совокупность предприятий и организаций, целенаправленно участвующих в производстве, заготовке, транспортировке, переработке, хранении и реализации конечного продукта птицеводства.

Производством мяса птицы в настоящее время занимаются, как сельскохозяйственные предприятия, так и крестьянские (фермерские) хозяйства. Тем не менее, основное

производство мяса птицы сконцентрировано в сельскохозяйственных предприятиях [3].

Производство мяса птиц в России имеет стабильные тенденции роста за последние 10 лет, не считая падения в 2019 г. Данный факт объясняется тем, что внутренний рынок близок к насыщению и в 2018 г. Даже было состояние перепроизводства, что и сказалось негативно на производстве 2019 г. Более активные меры по росту экспорта мяса птицы – это один из основных факторов дальнейшего развития производства. Внешний рынок предоставляет значительные возможности не терять имеющиеся темпы развития данной отрасли.

Данные по производству за период с 2010 по 2020 гг. позволяют сделать прогноз потенциальных возможностей России по производству мяса птицы до 2025 года. Для прогноза на 2021–2025 гг. были реализованы три сценария: оптимистичный, инерционный и пессимистичный.

В табл. 1 собраны результаты прогнозных расчетов и указано, что инерционный сценарий по показателям прогнозирования можно сравнить с оптимистичным сценарием, если не учитывать факторы и последствия пандемии.

Если сравнивать инерционный сценарий без учета пандемии и инерционный сценарий с ее учетом, то к 2025 г.: производство мяса птицы в РФ сократится на 3%; экспорт — на 2%; импорт — на 3,4%; потребление — на 3%; цена производителей снизится на 1,7%; цена импорта увеличится на 1,9% [2, с. 103-116].

Далее для прогноза использованы четыре вида трендов: экспоненциальный, степенной, логарифмический и полином 2-й степени (рис. 1). Линейный тренд не использован в связи с явным нелинейным развитием событий.

Как видно на рис. 1, экспоненциальный прогноз можно отнести к оптимистическому, полином предлагает пессимистический прогноз, а степенной и логарифмический к более взвешенным в данной ситуации. В то же время, для расчета более реального прогноза, необходимо учесть и такие крайние позиции оптимизма и пессимизма.

Таблица 1 – Влияние пандемии COVID-19 на рынок мяса птицы Российской Федерации по трем сценариям на конец прогнозного периода (2025 г.)

Показатели	Без пандемии		С учетом эффекта пандемии		
Цена производителей, тыс.руб./тонна	66,79	68,98	67,83	68,69	66,59
Цена импорта, тыс.руб./тонна	82,98	89,97	91,73	90,40	96,65
Производство, тыс.т.	5007	5297	5146	5260	4980
Экспорт, тыс.т.	209,8	228,6	223,9	230,3	214,6
Импорт, тыс.т.	227,5	194,9	188,3	194,2	179,8
Потребление, тыс.т.	5025	5263	5110	5224	4945

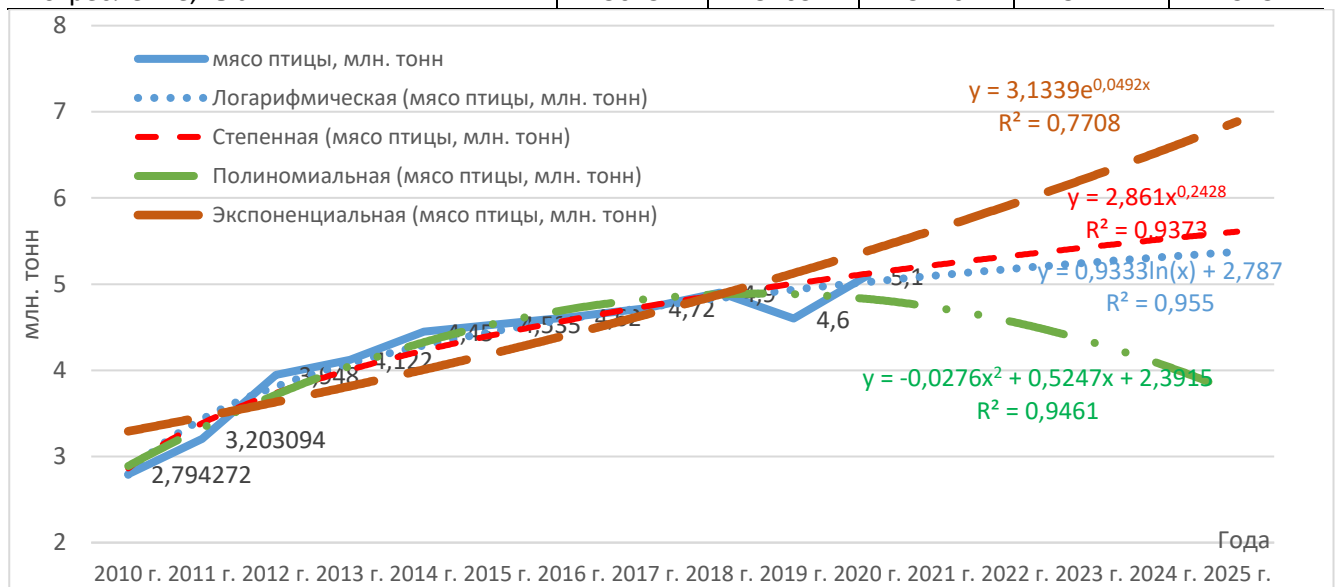


Рис. 1 – Прогноз производства мяса птицы в России до 2025 г. по видам тенденций

Усредненные значения показывают более реальные значения прогноза (рис. 2). Среднеарифметическое значение можно принять в

случае более активного проникновения на внешний рынок, остальные дают показатели падения производства после 2023-2024 гг.

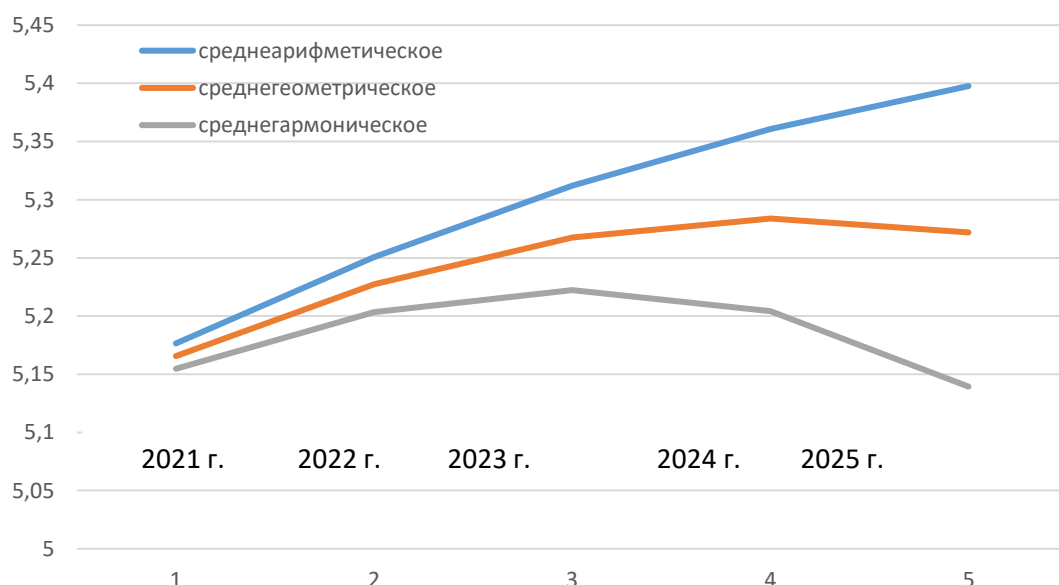


Рис. 2 – Усредненные прогнозы производства мяса птицы до 2025 года

Основное влияние на общие данные производства мяса птицы оказывают показатели по производству куриного мяса. Мясо бройлеров на рынке составляет порядка 92% мяса птиц. В то же время, если рассматривать по видам птиц, тенденции несколько меняются.

Например, тенденции производства мяса индейки выглядят гораздо оптимистичнее

(рис. 3).

Как видно из приведенных тенденций и их усредненных значений (рис. 4), несмотря на существенный рост производства мяса индейки, российский рынок еще далек от насыщения данным продуктом и до 2025 года можно ожидать рост производства до уровня 470-570 тыс. тонн.

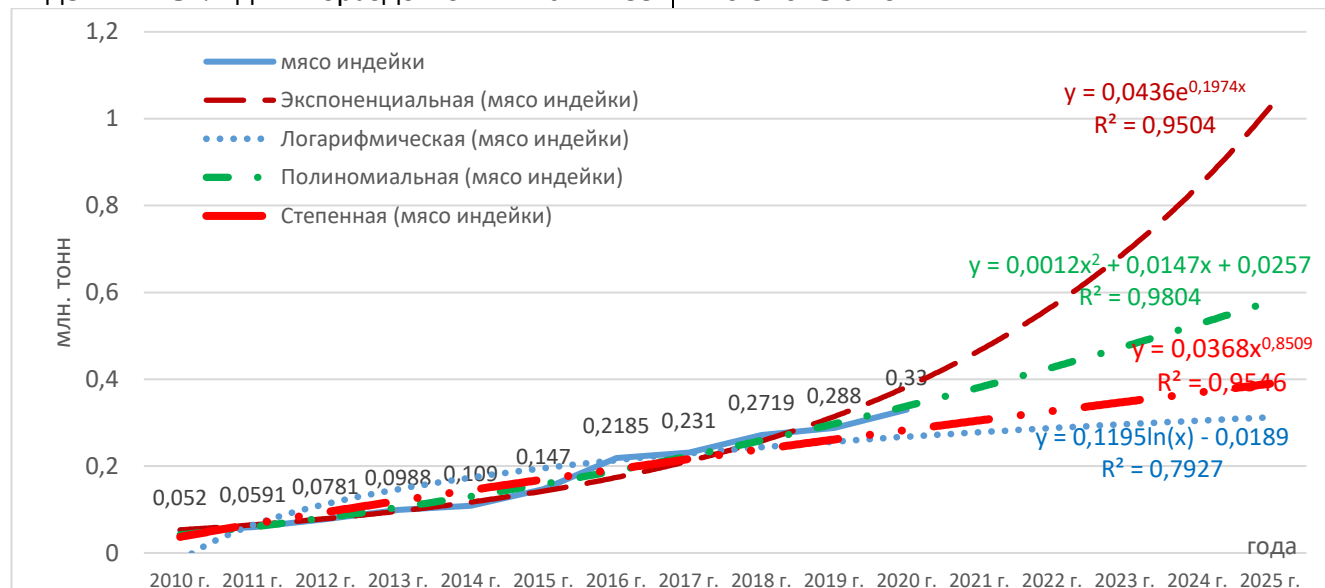


Рис. 3 – Прогноз производства мяса индейки в России до 2025 г. по видам тенденций

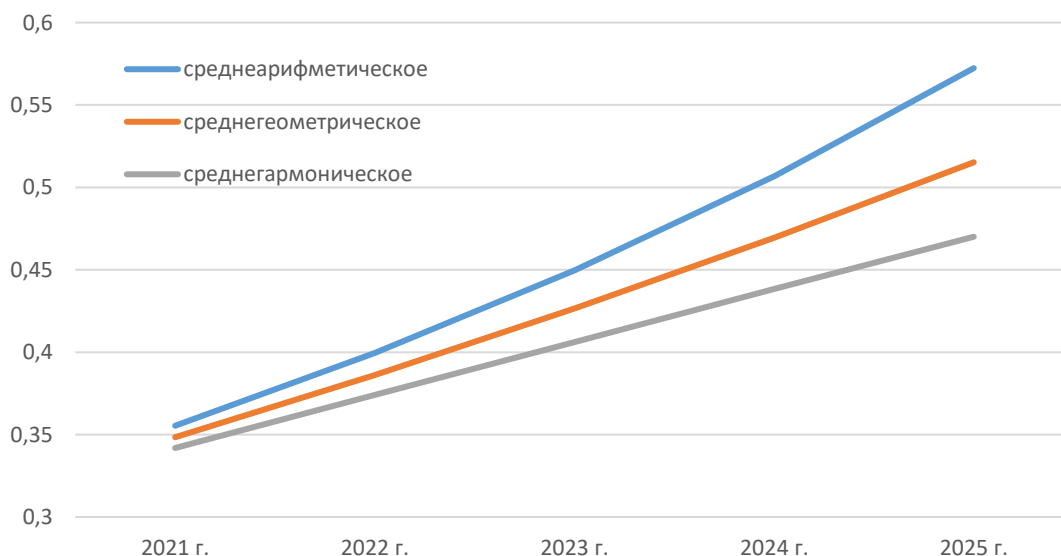


Рис. 4 – Усредненные прогнозы производства мяса индейки до 2025 года

Полученные результаты. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода технологические достижения будут стимулировать рынок мяса птицы. Новые методы включают использование беспроводных технологий, GPS-

позиционирования и лазеров для отслеживания производства и упаковки мяса. Ожидается, что мясоперерабатывающие и упаковочные компании также интегрируют аналитику больших данных, IoT, робототехнику и другие

технологии в свою практику производства и упаковки. Эти технологические разработки будут стимулировать развитие птицеводческого рынка в будущем.

Изменение климата и глобальное потепление существенно повлияют на рынок птицы в течение прогнозируемого периода. Повышение средней температуры поверхности земли из-за увеличения выбросов углекислого газа и обезлесения называется глобальным потеплением. Расширение животноводства для производства мяса высвобождает большое количество метана, который способствует глобальному потеплению.

После этого несколько правительственных организаций, таких как Межправительственная группа экспертов ООН по изменению климата (МГЭИК), повышают осведомленность о вредных последствиях животноводства для удовлетворения спроса на мясо, призывая людей перейти на вегетарианскую диету. Таким образом, увеличение глобального потепления и осведомленности об изменении климата, вероятно, будет сдерживающим фактором для роста птицеводческой промышленности в прогнозируемом периоде.

Спрос на готовые к употреблению продукты питания, которые также включают продукты для птицы, увеличился, что привело к появлению новой тенденции на рынке птицы. Напряженный образ жизни удерживает людей от приготовления пищи, поэтому многие из них зависят от готовых к употреблению продуктов, поскольку это экономит время и энергию. Готовые к употреблению блюда доступны в виде замороженных продуктов, консервированных продуктов, готовых к употреблению закусок, блюд, охлажденных продуктов и многого другого.

Например, согласно исследованию IGD, благотворительной организации по исследованиям и обучению в области пищевой промышленности и потребительских товаров Великобритании, прогнозируется, что сектор продуктов питания в Великобритании,

который включает в себя удобные и готовые к употреблению продукты, как ожидается, достигнет 23,4 миллиарда фунтов стерлингов (30,08 миллиарда долларов) к 2024 году.

На рынке мяса птицы производственные предприятия все чаще используют системы 3D-визуализации для оптимизации урожайности. Системы 3D-визуализации моделируют птицу с помощью датчиков и исполнительных механизмов для определения положения среза. Птица помещается под систему зрения, которая принимает изображения и измерения, и определяется геометрия. Датчики ближнего инфракрасного диапазона определяют количество мяса и костей, присутствующих в птице. Анализ зрения позволяет системе выполнять оптимальные разрезы для каждой птицы независимо от размера и формы. Это управляемый процесс, который максимизирует урожайность и минимизирует затраты на единицу переработки мяса птицы.

Крупнейшие компании, участвующие в разработке этой технологии, включают Gainco, производителя оборудования для мяса и птицы, и Midwest Machine LLC. В июле 2020 года KFC объявила о внедрении новой лабораторной 3D-печати куриных наггетсов. Крупнейшие компании, участвующие в разработке этой технологии, включают Gainco, производителя оборудования для мяса и птицы, и Midwest Machine LLC.

Мировой экспорт мяса птицы вырос до 13,3 млн тонн в 2018 году, увеличившись на 1,0% по сравнению с 2017 годом, по сравнению с 4,9% и 2,4% соответственно в 2015 и 2016 годах. Экспорт птицы из Европы, Союза, Таиланда, Соединенные Штаты Америки, Турция и Украина, среди прочих, продолжали расти, но резко сократились в Бразилии и Китае, частично компенсируя прирост².

Большие перспективы на рынке птицы, сегментированном по видам животных, возникнут в сегменте рынка мяса курицы, который к 2023 году получит 71,08 миллиарда долларов

² Meat market review. URL: <http://www.fao.org/3/ca3880en/ca3880en.pdf/>

глобальных ежегодных продаж. Наибольшие возможности на рынке птицы, сегментированном по каналам распределения, появятся в сегменте супермаркетов/гипермаркетов, которые к 2023 году получат 33,87 миллиарда долларов глобальных годовых продаж.

Наибольшие возможности на рынке птицы, сегментированном по видам продукции, появятся в сегменте замороженного рынка, который к 2023 году получит 36,55 миллиарда долларов глобальных ежегодных продаж. Наибольшие возможности на рынке птицы, сегментированном по своей природе, возникнут в обычном сегменте рынка, который к 2023 году получит 79,76 миллиарда долларов глобальных ежегодных продаж. Наибольший прирост объема птицеводческого рынка ожидается в Китае-23,38 миллиарда долларов.

Рынок мяса курицы был крупнейшим сегментом рынка птицы, сегментированным по видам животных, составив 266,7 миллиарда долларов или 83,5% от общего объема в 2019 году. В будущем сегмент уток и гусей, как ожидается, будет самым быстрорастущим сегментом на рынке птицеводства, в среднем на 10,4% в течение 2019-2023 гг.

Рынок супермаркетов/гипермаркетов был крупнейшим сегментом птицеводческого рынка, сегментированного по каналам распределения, составив 148,5 или 46,5% от общего объема в 2019 г. В будущем сегмент электронной коммерции, как ожидается, станет самым быстрорастущим сегментом на рынке мяса, в среднем на 7,64% в течение 2019-2023 гг.

Замороженный рынок был крупнейшим сегментом рынка мяса, сегментированным по видам продукции, на долю которого в 2019 году пришлось 138,7 миллиарда долларов, или 43,5% от общего объема. В будущем ожидается, что сегмент готовых к употреблению продуктов станет самым быстрорастущим сегментом на рынке мяса птицы, средний показатель которого составит 9,1% в 2019-2023 годах.

Традиционный рынок был крупнейшим сегментом рынка птицы, сегментированным по своей природе, составив 310,4 или 97,2% от общего объема в 2019 году. В будущем ожидается, что органический сегмент будет самым быстрорастущим сегментом на рынке мяса птицы, в среднем на уровне 14,0% в течение 2019-2023 годов.

В результате отметим, что факторы, которые могут помешать росту птицеводческого рынка в будущем, включают изменение климата и глобальное потепление, регулирование, зависимость от технических знаний, пандемию коронавируса, дорогостоящее производство и рост цен на корма, переход к веганскому питанию и осведомленность о жестоком обращении с животными.

Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим регионом на мировом рынке мяса птицы, составив 31,6% от общего объема в 2019 году. За ним последовали Северная Америка, Западная Европа, а затем и другие регионы. В будущем самыми быстрорастущими регионами на рынке мяса птицы станут Азиатско-Тихоокеанский регион и Африка, где рост составит в среднем 9,4% и 8,4% соответственно. За ними последуют Ближний Восток и Восточная Европа, где, как ожидается, рынки вырастут в среднем на 7,1% и 6,0% соответственно³.

Птицеводческий рынок фрагментирован, с большим количеством мелких игроков. Доля десяти крупнейших конкурентов на рынке в 2019 году составила 17,7% от общего объема рынка. Основными игроками на рынке являются Tyson Foods, Inc., JBS S. A., BRF S. A., Koch Foods и Charoen Pokphand Foods.

Мировой рынок мяса, птицы и морепродуктов, сегментом которого является рынок мяса птицы, достиг в 2019 году почти 1 416,9 миллиарда долларов, увеличившись с 2015 года на 6,3% в годовом исчислении. Ожидается, что он вырастет в среднем на 6,8% и

³ Insights on the Poultry Global Market (2020 to 2030) - COVID-19 Impact and Recovery.

URL: <https://finance.yahoo.com/news/insights-poultry-global-market-2020-082300487.html>

достигнет почти 1 842,7 миллиарда долларов к 2023 году. Рынок мясопродуктов был крупнейшим сегментом на рынке мяса, птицы и морепродуктов, составив 60,7% от общего объема в 2019 году, и ожидается, что сегмент морепродуктов будет расти быстрее всего в среднем на 7,7% в течение 2019-2023 годов.

По оценкам Организации Объединенных Наций (ООН), к 2030 году на планете будет проживать восемь миллиардов человек, чей доход будет в среднем на 32% выше, чем в 2006 году. Кроме того, потребление мяса на человека в год за тот же период увеличится на 26%, и это увеличение потребления будет касаться, в частности, куриного мяса⁴.

Важным фактором развития рынка мяса птицы является развитие современных пищевых технологий и наиболее значимыми аспектами будут использование ферментов, оценка непитательных факторов, которые могут максимизировать использование ингредиентов птицами (обработка кормов и размер частиц), использование новых синтетических аминокислот в промышленных масштабах, применение новых концепций рецептур кормов для улучшения использования диетической энергии, использование нутрицевтиков для модуляции кишечной микробиоты и иммунной системы в качестве альтернативы терапевтическим средствам, а также использование специальных предстартовых диет.

При закупке кормов и сегрегации на комбикормовых заводах используются качественные и питательные критерии. С целью систематического совершенствования рынка мяса птицы на предприятиях птицеводства применяются технологии, позволяющие проводить непосредственный анализ кормов, такие как НИРС. Генная инженерия уже стала важным инструментом для улучшения качества кормов и, продуктивности и производительности птиц.

Примером может служить LCA, стандартизированная ISO процедура, которая

предлагает оценить влияние производства птицы на протяжении всего жизненного цикла стада, начиная с закупки сырья, производства отходов и их обработки и заканчивая переработкой и утилизацией излишков производства на окружающую среду⁵.

Стратегии, основанные на рыночных тенденциях для рынка мяса птицы, включают инвестиции в создание новых готовых к употреблению вариантов продуктов из птицы для удовлетворения возросшего спроса, рассмотрение вопроса об интеграции систем 3D-визуализации для оптимизации процессов, инвестиции в решения, основанные на больших данных и прогнозном анализе, для увеличения доходов, в технологии робототехники для улучшения управления фермами и повышения производительности, инвестиции в виртуальную реальность для повышения эффективности ферм и рассмотрение предложения услуг онлайн-доставки для увеличения доходов.

Стратегии основных производителей рынка мяса птицы, включают увеличение доходов за счет слияний и поглощений, повышение эффективности производства и снижение затрат за счет внедрения передовых технологий и модернизации производственных мощностей, а также повышение эффективности бизнеса за счет увеличения долей в компаниях основной группы.

Для решения поставленных задач необходимо обеспечение птицефабрик полноценными и сбалансированными кормами для животных, снижение материальных и денежных затрат на одну голову, увеличение поголовья всех видов птицы, разведение и внедрение новых кросс-кур яичного направления; большая специализация и концентрация, позволяющие применять научно обоснованные технологии производства, позволяющие повысить продуктивность, снизить затраты на корма, себестоимость яиц и мяса птицы; стимулирование увеличения и безубыточности производства

⁴ Организация Объединенных Наций. Официальный сайт. URL: <https://www.un.org/ru/>

⁵ LCA (стандартизированная ISO процедура). URL: <https://www.iso.org/standard/37456.html/>

производителями различных форм хозяйственной деятельности; стимулирование повышения эффективности производства и качества продукции в малых и кооперативных формах; применение технических регламентов производства и переработки продукции птицеводства.

Стремительное развитие птицеводства, значительный рост поголовья птицы также могут иметь негативные последствия в будущем, если будут созданы условия перепроизводства. При этом необходимо развивать полностью отечественную кормовую базу птицеводческого подкомплекса.

Предлагается не только развивать интеграционные и кооперационные процессы в производстве, но и использовать маркетинговые инструменты при исследовании рынков сбыта, в частности сегментацию потребителей. Абсолютное большинство производителей мяса птицы в настоящее время ориентированы на внутреннего потребителя с низким уровнем дохода. Для обеспечения сбыта продукции в этой категории, производитель ориентирован на снижение уровня себестоимости, часто за счет снижения качества.

Однако, помимо низкого сегмента, необходимо развивать премиальный и люксовый сегменты. Продукция премиум-класса характеризуется высоким качеством глубокой переработки продукции, а продукция класса люкс должна быть ориентирована на небольшой сегмент населения, который предпочитает полностью экологичную продукцию: птицу в этом случае следует выращивать на высококачественных натуральных кормах без добавок химической и фармацевтической промышленности [4, с. 43-47].

Анализ тенденций развития рынка мяса птицы показал, что перспективы развития организационно-экономического механизма зависят от совершенствования интеграционных процессов [5, с. 98-103].

Закключение. Пандемия COVID-19 привела к неудачам во многих отраслях промышленности и мировой экономике. Ограничения на поездки, строгие меры по блокировке, сбои в цепочках поставок и торговые ограничения привели к тому, что такие отрасли, как рынок мяса птицы, пострадали от неудач. Деятельность на рынке мяса птицы – это в основном практическая работа, которая ставит многих фермеров и рабочих под угрозу заражения вирусом. Тысячи людей, работающих на крупных мясоперерабатывающих предприятиях, заболели COVID-19. Отсутствие средств индивидуальной защиты также способствовало распространению болезни.

Таким образом, дальнейшее развитие технологий, ускорение экономического роста, сокращение численности населения, сокращение пищевых отходов и повышение осведомленности о пользе для здоровья будут стимулировать рост показателей динамики на рынке мяса птицы.

Перспективами развития рынка мяса птицы являются следующие предложения: необходимо сосредоточиться на инвестициях в готовые к употреблению блюда, внедрении робототехники и автоматизации, предлагать конкурентоспособные цены, премиальные цены, расширяться в развивающихся странах, внедрять онлайн-услуги доставки мяса, использовать социальные сети для продвижения продуктов из птицы и сосредоточиться на продвижении белого мяса как здорового варианта.

Список источников

1. Менкнасунов М.П. Анализ динамики российского экспорта мяса птицы // Сетевое научно-практическое издание «Управление рисками в АПК». 2018. № 6. С. 6-12.
2. Бородин К.Г. Прогноз развития рынка агропродовольственной продукции с учетом эффекта пандемии (на примере рынка мяса птицы) // Научные труды ВЭО России. Т.224. 2020. С.103-116.
3. Магомедов А.-Н.Д., Юдин Е.А. Развитие рынка мяса птицы в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2012. №4. С. 332-339.

4. Иванченко А.В. Основные тенденции развития рынка мяса птицы // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: Сб. ст. по мат. XLIV междунар. науч.-практ. конф. 2021. №2 (42). М.: Изд. «Интернаука», 2021. С. 43-47.
5. Шморгун А.Б. Перспективы развития организационно-экономического механизма повышения эффективности производства продукции птицеводства // Вестник УГСХА. 2010. №2(12). С. 98-103.

References

1. Menkhasunov, M. P. (2018). Analiz dinamiki rossijskogo eksporta myasa pticy [Analysis of the dynamics of Russian poultry meat exports]. *Setevoe nauchno-prakticheskoe izdanie «Upravlenie riskami v APK» [Online scientific and practical publication «Risk management in the agro-industrial complex»]*, 6, 6-12. (In Russ.).
2. Borodin, K. G. (2020). Prognoz razvitiya rynka agroproduktov s uchetoм efekta pandemii (na primere rynka myasa pticy) [Forecast of the development of the agri-food products market taking into account the pandemic effect (on the example of the poultry meat market)]. *Nauchnye trudy VEO Rossii [Scientific works of the VEO of Russia]*, 224, 103-116. (In Russ.).
3. Magomedov, A-N.D., & Yudin, E. A. (2012). Razvitie rynka myasa pticy v Rossii [Development of the poultry meat market in Russia]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki [Regional problems of economic transformation]*, 4, 332-339 (In Russ.).
4. Ivanchenko, A. V. (2021). Osnovnye tendencii razvitiya rynka myasa pticy [The main trends in the development of the poultry meat market]. *Voprosy upravleniya i ekonomiki: sovremennoe sostoyanie aktual'nyh problem [Issues of management and economics: the current state of actual problems]*: Collection of articles based on the materials of the XLIV International Scientific and practical conference. Moscow: Publishing House «Internauka», 43-47. (In Russ.).
5. Shmorgun, A. B. (2010). Perspektivy razvitiya organizacionno-ekonomicheskogo mekhanizma povysheniya effektivnosti proizvodstva produktsii pticevodstva [Prospects for the development of an organizational and economic mechanism for improving the efficiency of poultry production]. *Vestnik UGSKHA [Bulletin of the UGSHA]*, 2(12), 98-103. (In Russ.).