

УДК 338.48

DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10502

ГОНЧАРОВА Оксана Владимировна

*Армавирский социально-психологический институт (Армавир, Краснодарский край, РФ);
кандидат биологических наук, доцент; oksana_goncharova@mail.ru*

МИТРОФАНОВА Анна Владимировна

*Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (Калининград, РФ)
кандидат географических наук, доцент; mitrofanova-anna@mail.ru*

СОЛНЦЕВА Оксана Глебовна

*Государственный университет управления (Москва, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; ogsolntse@mail.ru*

ХИЛЬШЕР Виктория Арташесовна

*Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (Калининград, РФ)
кандидат педагогических наук, доцент; saakova_vika@mail.ru*

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ К ТИПОЛОГИИ ТУРИСТОВ В СФЕРЕ БЕРДВОТЧИНГА

Статья посвящена быстрорастущему направлению экологического туризма – бердвотчингу. Современный бердвотчинг как формат экотуризма характеризуется формированием разных форм и видов деятельности – от традиционных экскурсий до специально оборудованных орнитологических пространств. При этом аудитория потребителей услуг в орнитологическом туризме неоднозначна и неоднородна, она охватывает и профессионалов-орнитологов, и туристов, которые впервые выехали на орнитологическую экскурсию. Непонимание потребностей и запросов аудитории в бердвотчинге часто порождает неудовлетворенность туристов качеством оказанных услуг, а по факту – несоответствие продукта их ожиданиям. Такая неудовлетворенность сказывается и на эффективности работы организаторов орнитологического туризма (низкая посещаемость экологических троп, маленький доход, снижение привлекательности бердвотчинга как туристской активности и пр.). Поэтому данная статья направлена на изучение аудитории потребителей туристских услуг в бердвотчинге. В статье изучены и выявлены базовые активности в бердвотчинге, рассмотрены существующие подходы к типологии туристов в орнитологическом туризме, описаны запросы бердвотчеров и разработана авторская типология бердвотчеров-туристов.

Ключевые слова: бердвотчинг, орнитологический туризм, портрет туриста, типология туристов.

Для цитирования: Гончарова О.В., Митрофанова А.В., Солнцева О.Г., Хильшер В.А. К вопросу о методологических подходах к типологии туристов в сфере бердвотчинга // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №5. С. 26-37. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10502.

Дата поступления в редакцию: 11 ноября 2020 г.

Дата утверждения в печать: 13 декабря 2020 г.

Oksana V. GONCHAROVA

*Armavir Social Psychological Institute (Armavir city, Krasnodar region, Russia);
PhD in Biology, Associate Professor; e-mail: oksana_goncharova@mail.ru*

Anna V. MITROFANOVA

*Immanuel Kant Federal University of Russia (Kaliningrad, Russia)
PhD in Geography, Associate Professor; e-mail: mitrofanova-anna@mail.ru*

Oksana G. SOLNTSEVA

*The State University of Management (Moscow, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: ogsolntse@mail.ru
ORCID ID: 0000-0001-6810-8868*

Victoria A. KHLISHER

*Immanuel Kant Federal University of Russia (Kaliningrad, Russia)
PhD in Pedagogy, Associate Professor; e-mail: saakova_vika@mail.ru*

APPROACHES TO TOURIST TYPOLOGY IN BIRDWATCHING

Abstract. *The article is devoted to birdwatching, the rapidly growing direction in ecological tourism. Modern birdwatching as a form of ecotourism is characterized by the formation of various forms and types of activities – from traditional excursions to specially equipped birdwatching places. At the same time, there are different consumers of services in ornithological tourism, they can be professional ornithologists or tourists first attends an ornithological tour. Misunderstanding the needs and demands of the audience in birdwatching often generates tourists' dissatisfaction with the quality of the services provided, and in fact, the product does not meet their expectations. Such dissatisfaction also affects the efficiency of the organizers of ornithological tourism (low attendance of ecological trails, low income, decrease in attractiveness of birdwatching as a tourist activity, etc.). Therefore, this article is aimed at studying the audience of consumers of tourism services in birdwatching. The article studies and identifies the basic activities in birdwatching, considers the existing approaches to the typology of tourists in ornithological tourism, describes the requests of birdwatchers and develops the authorial typology of birdwatchers-tourists.*

Keywords: *birdwatching, portrait of tourists, typology of tourists.*

Citation: Goncharova, O. V., Mitrofanova, A. V., Solntseva, O. G., & Khilsher, V. A. (2020). Approaches to tourist typology in birdwatching. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 14(5), 26-37. doi: 10.24411/1995-042X-2020-10502.

Article History

Received 11 November 2020

Accepted 13 December 2020

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2020 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Экологические виды туризма сегодня приобретают особое значение как в России, так и во всем мире. Общение с природой не просто позволяет восстанавливать духовные и физические силы, но становится основным способом препровождения досуга для многих людей.

В условиях пандемии и ее последствий в туризме наблюдается повышенный спрос на природные аттракции. Ведь пребывание на природной территории не требует ношения масок, позволяет соблюдать социальную дистанцию, и кроме того, обладает целебными и восстановительными свойствами для человеческого организма, особенно после перенесенных заболеваний. В условиях закрытых границ в России внимание жителей обратилось к внутренним регионам, которые обладают мощнейшим природным потенциалом.

Именно поэтому вопросы развития экологического туризма приобретают все большую актуальность. Особенную важность имеют как массовые виды – туризм на ООПТ, экологические и природоориентированные туры и экскурсии, так и отдельные нишевые виды экологического туризма, такие как, например, бердвотчинг.

Технологии массового экотуризма сегодня уже разработаны и активно применяются. Например, Министерство природы запустило портал «Экотуризм в России – путешествие по ООПТ», посвященный туристским возможностям особо охраняемых природных территорий федерального значения. Ресурс дает возможность не только спланировать самостоятельный маршрут, но также подать заявку на посещение ООПТ в онлайн режиме¹. В России активно разрабатываются модели и механизмы развития экотуризма, разнообразные экологические туры, маршруты и форматы отдыха на природе (глемпинги, кемпинги и пр.).

В то же время не массовые виды экотуризма остаются уделом интереса узких специалистов. Так, в последнее время в меда-

пространстве появляется все больше публикаций по бердвотчингу, где даются практические рекомендации по наблюдению за птицами в дикой и городской среде, ссылки на форумы, сайты орнитологических организаций и мероприятий. Однако, в данном случае речь идет о рекреационных формах деятельности, а не о туризме.

Также, маркетинговые описания природных аттракций обязательно включают упоминания об орнитологическом составе, и зачастую туристы, ожидая увидеть редких птиц, остаются неудовлетворенными.

Поэтому такое неоднозначное понимание бердвотчинга как разновидности экологического туризма вызвано недопониманием целевой аудитории, преобладанием стереотипов при составлении типичных портретов, несоответствием планируемой и реализуемой формы деятельности конкретному типу туристов. Так, например, сложный орнитологический тур с длительным пребыванием в природной среде не подойдет бердвотчеру-любителю, который впервые наблюдает за птицами и не умеет их различать и идентифицировать. А простая экскурсия с элементами бердвотчинга будет неинтересна орнитологу-профессионалу. Приведенные примеры достаточно примитивны, так как в реальности в бердвотчинге можно наблюдать гораздо большее разнообразие типов туристов, и тенденция к дифференциации мотивов и потребностей как экотуристов, так и орнитологических туристов будет в ближайшее время усиливаться.

Анализ отечественной научной литературы показывает значительное внимание к тематике бердвотчинга, однако с точки зрения туризма, преобладают региональные и локальные исследования возможностей конкретных регионов и ООПТ [2, 3, 5, 6]., вопросы туристского природопользования и проектирования туристских пространств [1, 4]. Есть ряд теоретических исследований, изучающих бердвотчинг как направление экологического

¹ <https://naturerussia.travel/>

туризма, например [1]. Однако вопросы классификации и типологии туристов-бердвотчеров в российской научной литературе практически не поднимаются.

Поэтому целью данной работы выступает определение основных характеристик туриста-бердвотчера, его мотивов, а также классификация этой аудитории туристов.

Для этого необходимо решить такие задачи:

- характеристика основных форм деятельности бердвотчера;
- обоснование разницы между бердвотчингом как рекреационной формой деятельности и бердвотч-туризмом (орнитологическим туризмом);
- выявление проблем несоответствия мотивов и ожиданий туристов реализуемым сегодня на рынке формам экотуризма в контексте наблюдения за птицами;
- разработка типологии туристов-бердвотчеров.

Бердвотчинг – это важнейший компонент экологического туризма и одна из самых быстрорастущих отраслей. Она охватывает как специалистов, так и туристов, для которых наблюдения за птицами в естественной среде выступает приятным бонусом к поездке или экскурсии.

Разнообразные исследования позволяют выделить базовые активности, присущие бердвотчерам ([7, 11]). Рассмотрим их подробно.

Путешествие за пределы постоянного места жительства. В то время как наблюдения за птицами может происходить практически где угодно, бердвотчинг как формат экологического туризма обычно предполагает поездки в конкретные дестинации для наблюдения за птицами. Другими словами, именно возможность наблюдения за птицами в природной среде выступает основным мотивационным фактором поездки.

Обнаружение (нахождение). В отличие от посещения зоопарков, где птицы содержатся в неволе, бердвотчеры стремятся наблюдать за орнитофауной в естественной

среде обитания, и обнаружение – это одна из активностей, которая приносит удовольствие туристам. Бердвотчинг при этом предполагает как посещение мест, где свободно гуляющие птицы привлекаются к смотровым площадкам или в пределах биостанций, так и выявление видов, живущих в дикой природе, в их естественной среде обитания. Соответственно обнаружение или нахождение как деятельность имеет разную специфику для разных категорий бердвотчеров, для одних это ключевая компонента туристской активности, для других эти функции выполняют обученные гиды.

Идентификация. Основным навыком любого орнитолога является идентификация видов. То есть, наблюдатель за птицами должен уметь их различать и идентифицировать, эта функция лежит в основе туристского впечатления бердвотчера – удовольствия от узнавания. Эта активность также специфична для разных категорий туристов.

Наблюдение. Для некоторых орнитологов обнаружения и идентификации вполне достаточно; как только все возможные виды отмечены галочкой, пора переходить к следующему месту. Для других эти действия сопровождаются более длительным наблюдением за птицами, которое может включать в себя осторожное выслеживание, попытки найти гнезда, изучение поведения птиц в естественной среде, а также ведение подробных записей.

Изучение и познание. Для многих бердвотчеров в процессе формирования туристского впечатления важно получение новой информации о видах птиц, их привычках, среде обитания и пр. Именно познание – это мотив бердвотчеров любителей и новичков, которые, как правило, осуществляют поездки с элементами орнитологического туризма. Для специалистов-орнитологов познание и изучение – также важная составляющая туристской активности.

Коллекционирование – эта деятельность присуща одной специфической категории туристов-орнитологов – тем, кто «охотится» за

представителями редких видов птиц. Коллекционеру важно увидеть представителя орнитофауны, запечатлеть его ментально или с помощью фотокамеры, и таким образом пополнить свою коллекцию.

Наряду с коллекционированием нужно отметить *соревнование* – соревновательный элемент присущ этой же категории бердвотчеров. Сегодня проводятся целые турниры по бердвотчингу. Например, организация «Птицы и люди» проводит в разных регионах России соревнования по спортивной орнитологии (за определенное время нужно увидеть, сфотографировать и правильно определить максимальное количество видов птиц)². Постоянно действующий бердвотчерский конкурс «Большой год» проводит Союз охраны птиц России³. В конкурсе могут участвовать все любители птиц, проводящие наблюдения в границах стран Северной Евразии (страны бывшего СССР). Основная задача участника – увидеть максимальное количество видов птиц на территории этих стран.

Природоохранная деятельность. Бердвотчинг как вид экологического туризма выступает форматом природоохранной деятельности. Экологическая активность туристов в данном случае разнообразна – от мягкого природопользования, вложений в охрану природы, до волонтерской работы и участия в мероприятиях по охране природного разнообразия. Наиболее известной международной акцией по охране видового разнообразия орнитофауны является EuroBirdwatch⁴, которая проводится ежегодно 5-6 октября во всех странах Европы, Центральной Азии и в России. Это общеевропейский учет птиц, который охватывает уже 35 стран, 28 920 волонтеров, бердеров и профессиональных орнитологов, которые выходят в поле, наблюдают за птицами и вносят сведения в специальную базу данных. В 2019 году таким образом было насчитано 4 272 230 особей птиц. В России такие акции проводятся

Союзом охраны птиц России, например акция «Соловьиные вечера»⁵ проводится уже 20 лет подряд с целью использовать данные о численности соловьев в городах страны как индикатора состояния окружающей среды, и в то же время привлекать внимание горожан к проблемам охраны птиц.

Другие, более целенаправленные виды деятельности могут включать *фотографирование, участие в фестивалях и праздниках, аудиозаписи и даже художественные работы*.

Также нужно отметить, что существуют большая разница между бердвотчингом как хобби, досуговой формой деятельности, когда наблюдателю достаточно выйти в парк у дома или осуществить недлительную поездку за город, и орнитологическим туризмом, когда возможность увидеть и запечатлеть орнитофауну выступает основным мотивом поездки. В научной литературе в контексте туристической деятельности все реже упоминается термин орнитологический туризм и все чаще – бердвотчинг. Последнее порождает определенную путаницу в понимании категории туристов, ведь бердвотчеры, увлеченные своим районом и проводящие досуг в местном парке, не являются туристами. Поэтому из перечисленных базовых видов деятельности всем категориям бердвотчеров-туристов присуща первая активность – путешествие. Остальные же могут варьироваться в зависимости от потребностей и увлечений туристов.

Для разработки детальной типологии туристов бердвотчеров, мы обратились к зарубежным научным публикациям, где уже поднимался этот вопрос (9, 10, 12)].

Проанализировав ряд зарубежных источников, можно выделить такие категории туристов.

По степени самостоятельности – *независимые путешественники*, которые обычно путешествуют совершенно самостоятельно,

² <http://birder.ru/news.php>

³ <http://ru-birds.ru/bolshoj-god.html>

⁴ <http://www.eurobirdwatch.eu/>

⁵ <https://luscinia-luscinia.ru/>

используя свой транспорт или существующую туристическую инфраструктуру, и *бердвотчеры, которым требуется помощь* в том или ином объеме.

Следующая категоризация основана на уровне специализации, мотивации и логистических ограничений (в основном, ограничений по времени) ([8]).

Универсалы. Это бердвотчеры-любители, которые, вероятно, будут в равной степени заинтересованы в других видах природного туризма и отдыха на природе во время отпуска. Такие люди с одинаковой вероятностью посетят культурные объекты, совершат групповую экскурсию по заповеднику или поездку для наблюдения за китами, или посетят зоопарк или парк птиц. Птицы могут представлять особый интерес, но не являются единственным или основным источником удовлетворения. Туристы из этой категории вряд ли будут участвовать в специальной поездке для наблюдения за птицами, но будут одними из самых активных участников групповых туров или экскурсий. Но, получив возможность путешествовать в одиночку или с единомышленниками-бердвотчерами, люди, обычно выступающие в качестве универсалов, могут перейти в одну из более специализированных категорий. «Универсалы» всегда будут самыми многочисленными туристами, участвующими в наблюдении за птицами, в различных мероприятиях, где птицы могут быть изюминкой или бонусом. Однако они менее склонны предпринимать дорогостоящие поездки для наблюдения за птицами, нанимать гидов или предпринимать самостоятельные поездки в поисках основных видов птиц.

Профессиональные бердвотчеры с ограниченным бюджетом. В эту категорию входят орнитологи с умеренной и высокой мотивацией, которые серьезно ограничены в своей деятельности финансовыми ресурсами. Такими людьми часто являются молодые одинокие люди или пары, путешествующие в одиночку и самостоятельно. Как и все специалисты по наблюдению за птицами, люди из этой

категории будут широко использовать многие доступные информационные ресурсы для исследования своих маршрутов и целей наблюдения за птицами. Такие люди часто демонстрируют навыки экономии бюджета путешествия, и часто являются частью обширных сетей единомышленников-бердвотчеров, обменивающихся идеями и предложениями о том, как увидеть более интересных / самых птиц с наименьшими затратами.

Такие туристы предпочитают более бюджетные средства размещения и передвижения, они отказываются от дорогостоящих гидов. Они всегда принимают решения в пользу своего опыта наблюдения за птицами (а не «второстепенным» соображениям, таким как высокие стандарты проживания или путешествий).

Профессиональные бердвотчеры готовы платить, чтобы увидеть уникальных птиц, редкие виды или большее их разнообразие. Определяющей характеристикой этой категории является эффективное наблюдение за птицами, но без финансовых ограничений, присущих предыдущей категории. В то время как почти все туристы за небольшим исключением обычно стремятся минимизировать все несущественное время, не связанное с наблюдением за птицами. Эти бердвотчеры часто полны решимости максимально использовать возможности наблюдения за птицами в отведенное время. В эту категорию также входят туристы, ожидающие определенных стандартов проживания и путешествия.

Профессиональные бердвотчеры, которые пользуются пакетными предложениями. В эту категорию, как правило, входят бердвотчеры, которые хотят получить очень эффективный опыт наблюдения за птицами под руководством хорошо обученных и специализированных гидов. Обычно участники этой категории также ожидают высоких стандартов проживания и комфорта в поездках, а также разумного индивидуального подхода.

Как видим, данная категоризация не полная, она основана на субъективном

разделении бердвотчеров на типы, поэтому она нуждается в дальнейшей детализации.

Для формирования более подробной типологии на основе мотивов и запросов путешественников бердвотчеров, мы провели опрос методом случайной выборки в специализированных группах в соцсетях среди туристов, которые в той или иной степени посещали орнитологические туры или экскурсии с элементами бердвотчинга, а также среди профессио-

налов-бердвотчеров. Всего опрос охватил 320 человек. Мы попросили респондентов ответить на такие вопросы: «Опишите несколькими фразами свои ожидания от орнитологической деятельности», «Что для Вас значит отдых с наблюдением за птицами?», «Наблюдение за птицами: для Вас это хобби, профессиональное занятие или приятное дополнение к поездке?». Обобщенные результаты ответов представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Обобщенные результаты опроса туристов, вовлеченных в орнитологические виды туризма

Вопросы анкеты	Обобщенные результаты опроса		
Наблюдение за птицами: для Вас это: хобби, профессиональное занятие или приятное дополнение к поездке?	Хобби, увлечение	Профессиональное занятие (большинство ответов – профессиональное занятие и хобби)	Приятное дополнение к поездке
Опишите несколькими фразами свои ожидания от орнитологической деятельности	Особые впечатления, яркие фотографии, новые встречи (с птицами)	Новые знания, профессиональные связи, работа на отдыхе	Красивые виды, яркие эмоции, необычные впечатления, комфортный отдых на природе
Что для Вас значит отдых с наблюдением за птицами?	Повысить уровень знаний, увидеть новые виды, посоревноваться, сделать интересную фотографию, побыть наедине с собой, с природой, сохранять видовое разнообразие	Улучшить профкомпетенции, увидеть новые виды, сделать интересную фотографию, сохранять видовое разнообразие	Приобщиться к природе, сделать фотографию, разнообразить отдых, узнать что-то новое, получить новый опыт, приобщить детей к природе,

Как видим, условно можно выделить три большие группы бердвотчеров – случайные туристы, любители и профессионалы, причем между представителями двух последних групп сложно провести четкое разделение. Нужно отметить, что туристы непрофессионалы указывали в числе ожиданий определенный уровень комфорта, тогда как стандарты обслуживания и качество размещения для увлеченных бердвотчеров (для тех, у кого это хобби или профессиональная деятельность), не имели большого значения.

Для понимания мотивов путешественников мы проанализировали отзывы на крупней-

шей платформе с обратной связью TripAdvisor с помощью поиска по ключевому слову «birdwatching».

Отзывы с пометкой «birdwatching» охватывали аттракции и активности в таких странах, как Мексика, Португалия, Панама, Куба, Шри-Ланка (активности в природных резерватах, где чаще всего наблюдения за птицами сочетались с другими экологическими видами туризма), Казахстан (орнитологические туры, все отзывы были восторженные, однако последний датируется 2016 годом), Греция (экологические туры с элементами бердвотчинга, а также с сочетанием гастрономического и

культурного опыта, все отзывы восторженные), Грузия, Кипр (отзывы по отелям, в основном восторженные и один положительный, это связано с тем, что туристов восхищало

созерцание птиц из окна номера и их пение, однако сами туристы не являлись бердвотчерами) и др.

Таблица 2 – Обобщенные результаты удовлетворенности путешественников услугами турпродуктов с элементами бердвотчинга на основании изучения обратной связи на платформе TripAdvisor

Категории объектов, по которым давались отзывы	Количество отзывов с меткой «бердвотчинг»			
	Восторженные	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
Экскурсии	11	2	2	1
Природные и заповедные зоны	138	125	10	30
Пешеходные туры (в т. ч. специализированные)	383	80	10	20
Отели	4	1	0	0

Изучая отрицательные отзывы, можно выделить такие категории причин, по которым туристы-бердвотчеры остаются недовольными поездкой:

1. Не удалось увидеть обещанных птиц.
2. Цена на активность сильно завышена (не соответствует услуге).
3. Можно было увидеть птиц и без сопровождения гида и платных услуг.
4. Низкая квалификация гида.
5. Естественные природные условия мешали основной активности.

Первые три категории отзывов характерны для массовых экскурсий, когда активность проходит на территории резервата, а в ее описание выносятся перечисление уникальной орнитофауны. Такие отзывы характерны для туристов-любителей, которых впечатляют маркетинговые описания, и которые надеются на красивые виды и фотографии. Их также оставляют туристы, посещающие резерваты, где в определенных местах подманивают птиц для того, чтобы желающие могли на них посмотреть, но природные условия этому мешают в момент посещения.

Низкая квалификация гида разочаровывает как любителей, так и профессионалов, хотя последние меньше пользуются их услугами и зависят от мастерства сопровож-

дающего персонала.

А вот отзывы по негативным природным явлениям оставляли как раз профессиональные бердвотчеры. Например, ряд отзывов были оставлены посетителями резервата San Jose's Estuary and Bird Sanctuary, который пострадал во время урагана 2016 года.

Таким образом, на основе выявленных типов деятельности бердвотчеров, существующих классификаций, запросов и мотивации самих туристов, вовлеченных в орнитологический туризм, можно составить такую классификацию категорий бердвотчеров (табл. 3).

Приведенная здесь классификация условна, и безусловно, представители одной группы бердвотчеров могут также иметь мотивы и запросы, характерные для другой (например, у коллекционеров присутствует соревновательный мотив, а случайные наблюдатели охотно посещают массовые орнитологические мероприятия). Тем не менее, группировка потенциальных потребителей услуг в орнитологическом туризме по основной цели орнитологического путешествия, уровню навыков и знаний, стремлению к выбору формата путешествия позволяет лучше понимать их потребности и более эффективно планировать активности и форматы бердвотчинга.

Таблица 3 – Классификация туристов-бердвотчеров

Тип	Описание
Случайные наблюдатели	Туристы, которые посещают экскурсии или туры с элементами бердвотчинга для того, чтобы разнообразить свои туристские впечатления. Для них наблюдения за птицами становятся приятной неожиданностью, дополнением к основной активности, например, отдыху на природе. Такие туристы оставляют восторженные отзывы о пребывании на природе, если им посчастливилось наблюдать за представителями орнитофауны. Такие туристы путешествуют в составе организованных групп, не обладают навыками наблюдения за птицами, не умеют их идентифицировать и в этой активности нуждаются в помощи квалифицированного гида. Их общее туристское впечатление будет ярче, если увиденная неизвестная птица будет идентифицирована и описана сопровождающим гидом или экскурсоводом, или же они смогут самостоятельно идентифицировать уже знакомую птицу (например, колибри, фламинго и пр.). Для случайных наблюдателей птицы не являются основным мотивом, однако массовость таких туристов, и также тот факт, что из этой категории впоследствии могут выходить бердвотчеры-профессионалы, позволяет их выделить в категорию орнитотуристов
Любители-бердвотчеры	Это туристы, которые обладают минимальными знаниями для наблюдений за дикой природой, или те, которые делают первые шаги в профессиональном становлении. Их знаний достаточно, чтобы выбрать район путешествия и способ наблюдения, они умеют фиксировать увиденное (в том числе на фотоаппарат, в журнал орнитолога, а также в онлайн-базах данных). Однако у них возникают трудности с нахождением и идентификацией, поэтому любители часто нуждаются в квалифицированной помощи гида или сопровождающего. Такие туристы в дальних поездках пользуются услугами организаторов, тогда как в поездки недалеко от дома планируют сами. Если их бюджет позволяет, могут пользоваться индивидуальными программами
Бердвотчеры-фотографы	Для этой категории туристов важно не наблюдение или единение с природой, а важен факт успешной фотографии. Эти туристы редко пользуются пакетными предложениями (чаще услугами нишевых агентств по организации фототуров), планируют поездку самостоятельно, исходя из поставленной цели, иногда туристов этой категории можно отнести к коллекционерам (они коллекционируют фотографии отдельных представителей орнитофауны)
Бердвотчеры-коллекционеры	Это бердвотчеры профессионалы, у них высокий уровень знаний в области орнитологии, и основным мотивом путешествия является пополнение коллекции – ментальной, фото, аудио, видео и пр. Такие туристы предпочитают самоорганизованные поездки, чаще всего в одиночку, они проводят много дней в ожидании и наблюдении, и как только цель достигнута – они увидели и запечатлели желаемый экземпляр, то они покидают место наблюдения и больше сюда не приезжают
Бердвотчеры-фанаты	Получают удовольствие от самостоятельного планирования поездки, от выбора места путешествия, до сборов оборудования и вещей. Обычно не стесняются в средствах. Для них бердвотчинг – это образ жизни, часто это хобби в сочетании с профессиональной деятельностью. Обладают высоким уровнем знаний в области орнитологии
Бердвотчеры-исследователи	Профессионалы, у которых хобби и отдых основан на профессиональных интересах. Они изучают поведение птиц, их повадки, места обитания с исследовательской целью. Планируют поездки самостоятельно на длительный срок. поездки обычно индивидуальные и дорогостоящие или же, если турист стеснен в средствах, с минимальным уровнем комфорта, с проживанием в палатке в дикой среде. Это возвратные туристы, они будут возвращаться в места наблюдения неоднократно
Бердвотчеры-профессионалы, научные туристы	Профессионалы, которые заняты в сфере охраны природы и рекреации, возможно в туризме на особо охраняемых территориях. Посещают научные мероприятия по бердвотчингу с целью повышения уровня профессионализма, межпрофессиональных связей, установлению деловых контактов и пр. Это деловые туристы

Тип	Описание
Бердвотчеры «спортсмены»	У этих туристов помимо хобби в туристской мотивации присутствует спортивный азарт, им важно увидеть и запечатлеть больше, чем другие. Спортивный азарт присутствует и у коллекционеров-бердвотчеров, однако в данном случае он становится основной причиной путешествия. Спортсмены-бердвотчеры принимают участие в мероприятиях и спортивных соревнованиях (турнирах по бердвотчингу), активно делятся достижениями в соцсетях и могут стать хорошим каналом для продвижения территории
Посетители фестивалей и праздников	Как правило, это любители-бердвотчеры, у них мало профессиональных знаний, однако они полны энтузиазма и охотно принимают участие в различных акциях по сохранению дикой природы, а также в экологических праздниках и фестивалях. Им интересно не столько наблюдение за птицами, сколько праздничная активность, возможность общения с единомышленниками, осознание собственной значимости в сохранении окружающей среды. Такие туристы чаще всего путешествуют самостоятельно, целью путешествия становится посещение конкретного экологического праздника или фестиваля орнитологической направленности. Этот вид бердвотчинга можно отнести к событийному туризму

Так, случайные бердвотчеры или универсалы, ищут более общий, менее специализированный туристический опыт, им не так важны орнитологические наблюдения, как возможность насладиться отдыхом в природной среде, поэтому их приверженность экологическим формам туризма не сосредотачивается только лишь на бердвотчинге. Напротив, можно ожидать, что все туристы, специализирующиеся на наблюдении за птицами, будут искать продукты, обеспечивающие наиболее эффективное туристское впечатление, такие, которые гарантируют им возможность увидеть и запечатлеть желаемых представителей орнитофауны. Большинство людей, которых считают специалистами, как правило, хорошо подготовлены и имеют довольно высокие ожидания в отношении численности и видов птиц, которых они ожидают в определенных местах. У них высокие запросы к квалификации гидов и сопровождающих. Многие бердвотчеры ожидают определенных стандартов проживания и путешествий, хотя некоторые готовы пойти на компромисс с определенными удобствами ради возможности увидеть особо «ценные» виды.

Нужно отметить, что и формы орнитологического туризма сегодня весьма разнообразны. Это и традиционные экологические экскурсии по природным территориям и городским ландшафтам, специализированные туры и массовые праздники. Особо охраняемые территории формируют пространства для бердвотчинга – от смотровых площадок до сети обсерваторий и наблюдательных пунктов. Сегодня появляются даже операторы туристских услуг в нише орнитологического туризма.

Однако все эти услуги разрознены, и ни в научной литературе, ни на практике нет единого понимания, что выступает конечным продуктом в орнитологическом туризме или бердвотчинге. Именно поэтому бердвотчинг как формат экологического туризма нуждается в углубленном теоретическом обосновании, которое должно базироваться на потребностях аудитории, ее запросах и характеристиках, уровнях специализации и заинтересованности в наблюдении за орнитофауной. Проведенное нами исследование может стать базой для концептуализации понятия бердвотчинга как вида экотуризма.

Список источников

1. **Асташина Н.И.** Перспективы диверсификации сервисной деятельности при организации рекреационного природопользования // БГЖ. 2014. №4 (9). С. 123-124.
2. **Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В.** Концепт «Экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. №4. С.7-26.
3. **Исаев А.П., Соломонов Н. Г., Ноговицын В.П., Гермогенов Н.И., Соломонов К.С., Шемякин Е.В., Кириллин Р.А., Владимирцева М.В., Габышев В.Ю.** Перспективы развития орнитологического туризма на Средней Лене // Известия Самарского научного центра РАН. 2017. №2-3. С.453-457.
4. **Истомина Е.А., Лужкова Н.М., Хидекел В.В.** Планирование инфраструктуры бердвотчингового туризма парка "Риа Формоза" (Португалия) // География и природные ресурсы. 2016. № 4. С. 182–190.
5. **Моргунова С.Ю.** Особенности развития экологического туризма в Калининградской области на примере бердвотчинга // Экономика и социум. 2017. №5-1 (36). С.970-983.
6. **Харламова Н.Ф., Силантьева М.М., Барышникова О.Н., Ротанова И.Н., Елесова Н.В., Петров В.Ю.** Эколого-познавательный туризм в ООПТ Алтайского края (на примере проектируемого природного парка «Предгорье Алтая») // Известия АО РГО. 2016. №3 (42). С.5-12.
7. **Appelgate J.E., Clark K.E.** Satisfaction levels of birdwatchers: an observation on the consumptive-nonconsumptive continuum // Leisure Science. 1987. №9. Pp. 129-134.
8. **Buckley R.Ch., Jones D.N.** Birdwatching Tourism in Australia // Wildlife tourism research report series. 2001. № 10.
9. **Decker D.J., Connolly N.A.** Motivations for deer hunting: implications for antlerless deer harvest as a management tool // Wildlife Society Bulletin. 1989. №17. Pp. 455-463.
10. **Goodwin C.** The Travelling Birder. New York: Doubleday, 1991.
11. **McFarlane B.L.** Specialization and motivations of birdwatchers // Wildlife Society Bulletin. 1994. №22. Pp. 361-370.
12. **McFarlane B.L., Boxall P.C.** Participation in wildlife conservation by birdwatchers // Human Dimensions of Wildlife. 1996. №1(3). Pp. 1-14.

References

1. **Astashina, N. I.** (2014). Perspektivy diversifikacii servisnoj dejatel'nosti pri organizacii rekreacionnogo prirodnopol'zovanija [Prospects for the diversification of service activities in the organization of recreational nature management]. *BGZ*, 4 (9), 123-124. (In Russ.).
2. **Afanasyev, O. E., & Afanasieva, A. V.** (2017). Koncept «Ekologicheskogo turizma» v mirovoj i rossijskoj praktike: komparativnyj analiz i kejsy [Ecological tourism in the world and Russian practice: comparative analysis and cases]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 4, 7-26. (In Russ.).
3. **Isaev, A. P., Solomonov, N. G., Nogovicyn, V. P., Germogenov, N. I., Solomonov, K. S., Shemjakin, E. V., Kirillin, R. A., Vladimircева, M. V., & Gabyshev, V. Yu.** (2017). Perspektivy razvitiya ornitologicheskogo turizma na Srednej Lene [Prospects for the development of ornithological tourism in the Middle Lena]. *Izvestija Samarskogo nauchnogo centra RAN [Izvestia of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences]*, 2-3, 453-457. (In Russ.).
4. **Istomina, E. A., Luzhkova, N. M., & Khidekel, V. V.** (2016). Planirovanie infrastruktury berdvotchingovogo turizma parka "Ria Formoza" (Portugalija) [Birdwatching tourism infrastructure planning in the Ria Formosa natural park (Portugal)]. *Geografija i prirodnye resursy [Geography and Natural Resources]*, 4, 182–190. (In Russ.).
5. **Morgunova, S. Yu.** (2017). Osobennosti razvitiya ekologicheskogo turizma v Kaliningradskoj oblasti na primere bjordvotchinga [Features of development of ecological tourism in the

- Kaliningrad region for example birdwatching]. *Ekonomika i socium [Economy and society]*, 5-1 (36), 970-983 (In Russ.).
6. **Kharlamova, N. F., Silant'eva, M. M., Baryshnikova, O. N., Rotanova, I. N., Elesova, N. V., & Petrov, V. Yu.** (2016). Ekologo-poznavatel'nyj turizm v OOPT Altajskogo kraja (na primere proektiruemogo prirodnogo parka «Predgor'e Altaja») [Ecological and educational tourism in the protected areas of the Altai Territory (on the example of the projected natural park "Altai Foothills")]. *Izvestija AO RGO [Izvestia of the Russian Geographical Society]*, 3 (42), 5-12. (In Russ.).
 7. **Appelgate, J. E., & Clark, K. E.** (1987). Satisfaction levels of birdwatchers: an observation on the consumptive-nonconsumptive continuum. *Leisure Science*, 9, 129-134.
 8. **Buckley, R. Ch., & Jones, D. N.** (2001). Birdwatching Tourism in Australia Wildlife. *Tourism Research Report*, 10.
 9. **Decker, D. J., & Connelly, N. A.** (1989). Motivations for deer hunting: implications for antlerless deer harvest as a management tool. *Wildlife Society Bulletin*, 17, 455-463.
 10. **Goodwin, C.** (1991). *The Travelling Birder*. NY: Doubleday.
 11. **McFarlane, B. L.** (1994). Specialization and motivations of birdwatchers. *Wildlife Society Bulletin* 22, 361-370.
 12. **McFarlane, B. L., & Boxall, P. C.** (1996). Participation in wildlife conservation by birdwatchers. *Human Dimensions of Wildlife*, 1(3), 1-14.