

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES

УДК 379.85, 338.2

DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10505

БУШУЕВА Ирина Викторовна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ)
доктор экономических наук, профессор; bushueva_naseka@mail.ru*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Статья посвящена анализу и предварительной оценке трансформационных процессов в системе государственного регулирования туризма. Тема системы государственного регулирования туризма как отрасли национальной экономики сегодня в основном является полем для дискуссий между практиками туризма и чиновниками различного уровня. В то же время у российских ученых, позиционирующих свои исследования в области управления развитием туризма в национальном масштабе, она не слишком популярна. В статье приводится обзор и структурирование публикаций по данной тематике за период с 2015 года, где выделены основные предметные области исследований. Также приводится анализ структурных изменений в составе субъектов государственного регулирования туризма на федеральном уровне и трансформации его целевых установок в условиях пандемии. В связи с тем, что туризм стал одной из наиболее пострадавших от кризиса, вызванного пандемией, отраслей, многие задачи и цели, заложенные в Стратегию развития туризма до 2035 года и проект плана реализации ее реализации, отошли на второй план или были отложены на более поздние периоды. Для дальнейшего совершенствования системы государственного регулирования туризма в РФ в качестве интегратора всех мероприятий государственных, региональных программ, национальных проектов, федеральных проектов, которые оказывают влияние на развитие туризма подготовлен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». В качестве антикризисных инструментов разработан и успешно реализуется пул мер поддержки субъектов индустрии, а также поддержки отечественного туриста и стимулирования спроса на внутренний туристский продукт.

Ключевые слова: туризм, инструменты, механизмы, трансформация, система, государственное регулирование

Для цитирования: Бушueva И.В. Трансформация системы государственного регулирования сферы туризма // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №5. С. 61-71. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10505.

Дата поступления в редакцию: 28 ноября 2020 г.

Дата утверждения в печать: 22 декабря 2020 г.

Irina V. BUSHUEVA

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia)
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: bushueva_naceka@mail.ru

THE TOURISM STATE REGULATION SYSTEM TRANSFORMATION

Abstract. The article is devoted to the analysis and preliminary assessment of transformation processes in the system of state regulation of tourism. The tourism state regulation system as a branch of the national economy today is mainly a field for discussion among tourism practitioners and officials of various levels. At the same time, Russian scientists studying the of tourism development management on a national scale don't pay enough attention to it. The article provides an overview and structuring the publications on this topic for the period since 2015. It also provides an analysis of structural changes in the composition of the subjects of tourism state regulation at the federal level and the transformation of its targets in a pandemic. Tourism has become one of the sectors most affected by the Covid-19 pandemic. That is why many tasks and goals laid down in the Tourism Development Strategy until 2035 and the draft for its implementation plan have faded into the background or postponed to later periods. A national project "Tourism and the Hospitality Industry", an integrator of all measures of state, regional programs, national projects, federal projects impacting on tourism development, is the way to improve the tourism state regulation system in the Russian Federation. As anti-crisis tools, a pool of measures to support industry entities, as well as support for domestic tourists and stimulate demand for domestic tourism products, has been developed and is being successfully implemented.

Keywords: tourism, tools, mechanisms, transformation, system, government regulation

Citation: Bushueva, I. V. (2020). The tourism state regulation system transformation. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 14(5), 61-71. doi: 10.24411/1995-042X-2020-10505. (In Russ.).

Article History

Received 28 November 2020

Accepted 22 December 2020

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).



© 2020 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Государственное регулирование экономики в целом, а также любой из ее отраслей, согласно общепринятому мнению, представляет собой «...совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями путем воздействия на поведение хозяйствующих субъектов в целях создания условий для эффективного функционирования рыночной экономики» [10, с. 17]. Таким образом, в систему государственного регулирования туризма входят инструменты, субъекты и механизмы осуществления регулирующего воздействия на участников туристского рынка. Принципы работы этой системы изложены в ФЗ-132 от 24.11.1996: «Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку»¹.

Тема системы государственного регулирования туризма как отрасли национальной экономики сегодня в основном является полем для дискуссий между практиками туризма и чиновниками различного уровня. В то же время у российских ученых, позиционирующих свои исследования в области управления развитием туризма в национальном масштабе, она не слишком популярна. Ретроспектива научных публикаций на эту тематику показывает, что с 2015 года интересы исследователей заметно сместились в сторону региональных либо отраслевых аспектов регулирования туризма, притом в весьма дискретном рассмотрении.

Большинство работ посвящено анализу и проблематике инструментария и механизмов

регулирования отдельных видов туризма², среди которых наиболее почетное место занимает детский туризм. Это вполне понятно, поскольку именно этот вид туризма имеет четкий законодательный статус, смыкается в своей деятельности с максимальным числом отраслей и сфер деятельности, имеет в своем активе порядка 530 законодательных и нормативных регламентирующих документов и, соответственно, пропорциональное число проблем по их применению и реализации регулирующего функционала.

Вторая категория работ, тоже достаточно многочисленных, посвящена аналитическим обзорам практики государственного регулирования туризма в различных регионах Российской Федерации и постановке специфических для каждой территории проблем. Эти проблемы, как правило, либо являются отражением общей ситуации, либо носят локальный характер и присущи исключительно конкретной дестинации. В связи с этим в контексте данной статьи мы их не рассматриваем.

Значительно меньшее число работ посвящено проблемам государственного регулирования туризма на федеральном уровне. Как правило, наибольшее внимание со стороны исследователей уделяется тематике правового регулирования отрасли. Среди авторов, рассматривавших эти вопросы за последние пять лет, Бабушкина Д.А. [2], Тавицкая А.С., Широкова Д.К. [17], Чеботарева И.А. [18], Чернякова С.А. [19] и другие. Основными предметами исследования в работах этого направления являются следующие:

- юридическое закрепление терминологической базы туризма;
- договорные отношения в туризме;
- разграничение ответственности между туроператором и турагентом;
- коллизионные вопросы в практике туризма.

Еще один блок публикаций охватывает

¹ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ

² Подробный библиографический анализ будет приведен в следующей статье, посвященной именно этой тематике

статьи, посвященные проблематике стратегического и программного управления в сфере туризма, в том числе на федеральном уровне. Библиографический анализ по этой тематике приведен в статье «Новые стратегические приоритеты развития туризма в России» [7] и других публикациях автора [5, 6]. Наиболее свежие работы из этой области опубликованы в российских профильных журналах в начале 2020 года [12, 14].

Последняя группа статей, наименее представленная, касается непосредственно вопросов государственного регулирования развития туризма в Российской Федерации и государственной политики в этой области. В период с 2009 до 2014 года включительно эта тема была достаточно обсуждаемой в научных кругах, однако, как уже было отмечено выше, начиная с 2015 года и по настоящий момент, отошла на второй план. Среди авторов, наиболее активно изучавших данную тематику в указанный период, такие исследователи как Огнева С.В. и Ништ С.А. [14], Куклина Е.А. и Десятиченко Д.Ю. [13], Рибокене Е.В. [16], Ивашина А.В. и Нестеренко М.А. [11], Кривошеева Т.М. [12], Бушуева И.В. [4, 5]³.

По какой причине произошел это сдвиг? Причин может быть две: либо механизмы и инструментарий государственного регулирования туризма в национальных масштабах полностью проработаны, синхронизированы и представляют собой стройную и слаженно работающую систему, требующую исключительно адаптации и развития в части более конкретных и специфичных аспектов регулирования отдельных видов туризма и территорий; либо вопросов здесь больше, чем ответов, и предмет исследования противоречив и неоднозначен. Как показывает опыт, первое высказывание представляет собой далекую перспективу. Поэтому базовым постулатом будем считать второй тезис.

Интересно данная проблема была поставлена главным редактором журнала

«Современные проблемы сервиса и туризма» Афанасьевым О.Е. в первом выпуске журнала за 2020 год. Провоцируя авторов публикаций на дискуссию, он поднимает тему о целесообразности участия государства в развитии отрасли в качестве регулятора в целом: «...Многие эксперты вообще ставят вопрос об эффективности государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства. Из этого вытекает и множество других вопросов, в частности, в чем должна заключаться в принципе роль государства для отрасли туризма и гостеприимства? Почему ни одна стратегия, концепция и целевая программа никогда так и не была реализована в полных запланированных объемах и не достигала всех поставленных изначально целей? Какова общая эффективность и результативность этих механизмов регулирования отрасли?» [1, с. 5].

На наш взгляд, дискуссия в таком ключе (и то, в определенном диапазоне) могла иметь место до наступления «часа X-2020», потому что пандемия COVID-19 четко расставила все точки над «i» в этом вопросе. Без отлаженной системы государственного регулирования, готовой маневренно реагировать на вызовы внешней и внутренней среды, цивилизованный туризм развиваться не может! А вот конкретные масштабы, степень и глубину участия/вмешательства государства в рыночные процессы определяют объективные характеристики страны, в том числе как туристской территории, и ее положение в мировом туристском рынке.

Современный этап развития туризма в Российской Федерации характеризуется системными преобразованиями, как в самой отрасли, так и в подходах к ее регулированию. Коронавирус кардинально повлиял на ситуацию в мировом туризме, в том числе и в Российской Федерации. Туризм стал одной из наиболее пострадавших от кризиса, вызванного пандемией, отраслей. Изменилась траектория туристских потоков, изменились

³ В порядке хронологии

потребительские предпочтения туристов и объем спроса на путешествия, сместились приоритеты государственной поддержки и регулирования отрасли.

Зачатки трансформационных процессов в системе государственного регулирования туризма в России были заложены еще в 2018 году, когда стало понятно, что далеко не все задачи и цели Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»⁴ будут решены и достигнуты в закрепленный в ней период. О проблемах, сопровождавших реализацию Программы, во многом обусловленных несовершенством системы регулирования развития туризма на федеральном уровне, в том числе несовершенством законодательной и нормативной базы, недостаточным уровнем межведомственного взаимодействия в вопросах создания и развития туристской инфраструктуры регионов и других, достаточно подробно изложено в работе Кривошеевой Т.М. «Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария» [12]. И первым серьезным структурным преобразованием в системе государственного регулирования туризма стало переподчинение Федерального агентства по туризму из ведения Министерства культуры РФ в ведение Министерства экономического развития РФ в сентябре 2018 года⁵. Предполагалось, что «...будучи федеральным министерством, осуществляющим выработку и реализацию экономической политики по целому ряду направлений, Минэкономразвития России обладает широким спектром функций, которые позволяют выработать системный подход к развитию

туристической отрасли»⁶. Кроме того, в системе государственного регулирования экономики именно Министерство экономического развития РФ является ключевым субъектом регулирования. Именно в этот период был запущен процесс разработки новой Стратегии развития туризма на период до 2035 года, которая была принята в сентябре 2019 года⁷. За период октябрь-ноябрь 2019 года был составлен достаточно емкий план реализации Стратегии, включающий обширный перечень мероприятий по совершенствованию правовых и экономических инструментов регулирования туриндустрии в целом, а также обозначенных в Стратегии приоритетных видов туризма. В план в части краткосрочного и среднесрочного периода (до 2024 года) были заложены ключевые механизмы и субъекты осуществления регулирующих воздействий. Однако данный план не прошел процедуру утверждения и остался только проектом. Уже в январе 2020 года наметился кардинальный поворот в общем подходе к вопросам регулирования и управления развитием внутреннего и въездного туризма в России в сторону разработки отдельного национального проекта в области туризма и гостеприимства. С одной стороны статус нацпроекта подразумевает «прорывной» рост отраслей, включенных в его состав, с другой стороны пока еще не совсем видна эффективность такого механизма регулирования.

Как уже было отмечено выше, дальнейшее развитие событий 2020 года кардинально изменило ситуацию. Пандемия коронавируса вызвала системные сдвиги во всей индустрии туризма. Возник и продолжает расти запрос на безопасность путешествий, что в свою очередь требует создания новых протоколов чистоты и

⁴ Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»

⁵ Указ Президента Российской Федерации от 14.09.2018 № 514 «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности»

⁶ URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rosturizm_perehodit_v_vedenie_minekonomrazvitiya_rossii.html (Дата обращения: 15.12.2020).

⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

гибких подходов к их обеспечению, меняется рынок страховых услуг в туризме. Вследствие перехода значительной части работников из различных сфер детальности на удаленную работу путешествие становится образом жизни, а не событием. Возможность выполнять трудовые функции из любой точки без привязки к месту работы вызвала массовую миграцию населения в курортные зоны, экологически чистые территории и т.д. Значительная часть «удаленщиков» вообще ведет «жизнь на колесах», совмещая работу с путешествием. Именно поэтому еще больше усиливается тренд на персонализацию туристского продукта. В этой ситуации начинает проявляться смещение центров притяжения туристского интереса от столичных локаций в сторону менее раскрученных, но не менее интересных объектов и территорий. Явно стал просматриваться тренд в направлении активной автоматизации процессов обслуживания туриста и внутренних процессов управления на предприятиях турбизнеса. Это только самые явные на сегодняшний момент изменения, в дальнейшем можно ожидать и другие, еще более глобальные трансформации туриндустрии.

Сегодня во главу угла государственной политики в отношении туризма встали два, отчасти противоречащих друг другу, вопроса: первый – поддержка отрасли и стимулирование спроса туристов к путешествиям и отдыху внутри страны, второй – обеспечение эпидемиологической безопасности в туристских регионах и личной безопасности туристов во время отдыха. Многие задачи и целевые установки, заложенные в проект плана реализации Стратегии развития туризма до 2035 года, отошли на второй план или были отложены на более поздние периоды, в которых ожидается восстановление, стабилизация и дальнейшее развитие туризма в РФ.

Эти подвижки в приоритетах

государственного регулирования туризма наложились на очередные, начавшиеся в середине 2020 года, преобразования в структуре органов государственного управления и регулирования отрасли. В июне 2020 года Федеральное агентство по туризму вышло из подчинения Министерства экономического развития РФ и стало самостоятельной структурой в Правительстве РФ⁸. Ростуризм вышел в прямое подчинение Правительства Российской Федерации, ему были переданы функции «...по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, а также по осуществлению государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединению туроператоров в сфере выездного туризма»⁸. То есть по своей сути Федеральное агентство по туризму приобрело статус федерального Министерства и стало основным субъектом государственного регулирования и контроля.

Также в сентябре 2020 года Постановлением Правительства РФ от 11.09.2020 № 1398⁹ Координационный совет по развитию туризма в РФ был преобразован в Правительственную комиссию по развитию туризма в РФ под руководством заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. «Правительственная комиссия по развитию туризма в РФ является координационным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ, общественных, научных и других организаций по вопросам разработки и реализации основных направлений государственной политики в сфере туризма, включая вопросы межбюджетных отношений,

⁸ Указ Президента РФ от 05.06.2020 № 372 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности»

⁹ Постановление Правительства РФ от 11.09.2020 N 1398 «О преобразовании Координационного совета по развитию туризма в Российской Федерации в Правительственную комиссию по развитию туризма в Российской Федерации»

осуществления капитальных вложений в целях реализации в субъектах РФ национальных проектов, федеральной адресной инвестиционной программы, иных госпрограмм РФ в сфере туризма»⁹. В состав комиссии вошли «...руководители и (или) заместители руководителей федеральных органов исполнительной власти, высшие должностные лица субъектов Российской Федерации, а также ... представители органов законодательной власти, научных и образовательных организаций, иных заинтересованных организаций, общественных объединений, общественные деятели»⁹, которые включаются в нее по согласованию. На сегодня членами комиссии из числа представителей бизнеса являются руководители отраслевых и общественных объединений, представляющих интересы различных сфер туристской и гостиничной деятельности (Общероссийский союз индустрии гостеприимства, Комитет по предпринимательству в сфере туризма Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциация Рестораторов и Отельеров «Федерация Рестораторов и Отельеров», Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ», Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии «Безопасность туризма», Общероссийская общественная организация содействия защите прав туристов «Всероссийское объединение туристов», Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ), Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», Ассоциация Туроператоров, «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь», Общероссийская общественная организации «Деловая Россия», Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей», Российская гостиничная ассоциация), руководитель автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по

продвижению новых проектов»¹⁰. Представители от лица профильных научных и образовательных учреждений до настоящего момента в состав Комиссии не входят.

В декабре текущего года на базе АО «Курорты Северного Кавказа», АО «Корпорация развития Северного Кавказа» и фонда «Посети Кавказ» был образован новый субъект системы государственного регулирования туризма – Корпорация «Туризм.РФ», на которую возлагаются функции участия в крупных инвестпроектах и выработки мастер-планов для туристических кластеров¹¹.

Что касается документационного обеспечения процессов управления и государственного регулирования туризма, то Стратегия развития туризма на период до 2035 года продолжает оставаться основным стратегическим документом, однако значимые приоритеты, обозначенные в ней, либо сместились, либо рассматриваются в несколько ином ракурсе. Так, например, закрепленный в Стратегии как приоритетный вид туризма деловой туризм, практически прекратил свое существование. Пандемия не только перекрыла возможность физического перемещения между регионами и странами, но и инициировала сверхстремительное развитие коммуникационных Интернет-ресурсов, на которые и перешли все основные виды деловых мероприятий различных форматов. Колоссальная экономия средств и времени при проведении в удаленном формате форумов, конференций, бизнес-саммитов, встреч, деловых переговоров и иных мероприятий, составлявших основу делового туризма, скорее всего, и в дальнейшем вызовет массовый отказ от офф-лайна. Поэтому в нынешних условиях вряд ли стоит делать ставку на деловой туризм, как один из приоритетов.

Реализуется подпрограмма «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»¹². В соответствии с

¹⁰ Распоряжение Правительства РФ от 27 октября 2020 г. № 2780-р

¹¹ Журнал «Отдых в России». URL: <https://rustur.ru/v-rossii-sozdana-korporaciya-turizm-rf>. (Дата обращения: 19.12.2020).

Федеральным законом от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» в рамках подпрограммы Ростуризму предусмотрены бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию следующих мер государственной поддержки развития туристской отрасли Российской Федерации¹³:

- субсидии на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров;

- субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма;

- субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

- субсидии на государственную поддержку туроператоров;

- субсидии российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма.

Разработан и успешно реализуется пул мер поддержки субъектов индустрии туризма и гостеприимства, реализующих свою деятельность в области внутреннего туризма, а также

мер поддержки отечественного туриста и стимулирования спроса на внутренний туристский продукт. Эти меры носят антикризисных характер и вряд ли будут действовать на постоянной основе. Однако, такие инструменты как, например, программа кэшбека вполне могут быть трансформированы в дальнейшем в системные меры поддержки отдельных категорий туристов. Возможен также перевод некоторых антикризисных механизмов поддержки турбизнеса в статус регулярных по отношению к приоритетным к развитию видов туризма.

Подготовлен проект национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», включающий в себя три федеральных проекта: «Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Его основным приоритетом, по словам руководителя Правительственной комиссии по развитию туризма Д.Н. Чернышенко, должна стать «...интеграция и оркестровка всех мероприятий государственных, региональных программ, национальных проектов, федеральных проектов – мероприятий, которые оказывают влияние на развитие туризма»¹⁴. Реализация данного национального проекта рассчитана на период до 2030 года. Главным механизмом достижения поставленных целей в этом процессе обозначено государственно-частное партнерство.

Таким образом, старт масштабным преобразований системы государственного регулирования туризма дан, однако пока судить об их эффективности преждевременно, в данной задаче пока слишком много неизвестных переменных.

¹² Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»

¹³ URL: <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennye-programmy-realizuemye-rosturizmom-s-2020-goda/podprogramma-turizm-gosudarstvennoy-programmy-rossiyskoy-federatsii-ekonomicheskoe-razvitiie-innovatsionnaya-ekonomika/> - официальный сайт Ростуризма (Дата обращения: 7.12.2020).

¹⁴ Оперативное совещание М. Мишустина с вице-премьерами «Об оптимизации системы государственного управления; о продлении особого порядка лицензирования и аккредитации образовательных организаций; о разработке национального проекта в сфере туризма». 16.11.2020 г. URL: <http://government.ru/news/40862/> (Дата обращения: 12.12.2020).

Список источников

1. **Афанасьев О.Е.** Планирование и реализация стратегии развития туризма: мировой опыт и практика в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. №1. С. 5-6.
2. **Бабушкина Д.А.** История гражданско-правового регулирования отношений в сфере туризма в Российской Федерации // Отечественная юриспруденция. 2017. №11(25). С. 27-30.
3. **Бессонова Г.Б.** Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №1(60). С. 21-24.
4. **Бушуева И.В.** Итоги реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)»: успехи и проблемы // Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. М.: Кнорус, 2019. С. 118-123.
5. **Бушуева И.В.** Новые подходы к регулированию развития туризма в РФ: итоги первого года реализации «Стратегии 2035» // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Е.Е. Коноваловой. М., 2020. С. 29-34.
6. **Бушуева И.В.** Новые приоритеты развития туризма в России // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. 24.04.2020 г. / под ред. Е.Е. Коноваловой. М.: РУСАЙНС, 2020. С. 38-45.
7. **Бушуева И.В.** Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т.13. №4. С. 25-33.
8. **Бушуева И.В.** Современные тренды развития системы управления туристско-рекреационным освоением территорий в России // Наука – сервису: Мат. XXIII Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. М.: Кнорус, 2018. С. 35-41.
9. **Бушуева И.В., Юдина Е.В.** Актуальные направления инновационной модернизации экономики регионов для развития туризма // Государство и рынок в условиях глобализации мирового экономического пространства: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Волгоград, 2017. С. 7-10.
10. Государственное регулирование национальной экономики / Под ред. И.В. Бушуевой, Н.А. Платоновой. М.: Инфра-М, 2008.
11. **Ивашина А.В., Нестеренко М.А.** Регулирование туристского комплекса Российской Федерации // Вопросы науки и образования. 2019. №5(50). С. 52-55.
12. **Кривошеева Т.М.** Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №1. С. 24-33.
13. **Куклина Е.А., Десятниченко Д.Ю.** О государственной политике в сфере туризма и рекреации (в контексте лучших мировых практик) // Управленческое консультирование. 2017. №10(106). С. 15-30.
14. **Оборин М.С.** Стратегическое планирование развития сферы туризма и рекреации на федеральном уровне // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №1. С. 35-43.
15. **Огнева С.В., Ништ С.А.** Государственное регулирование туристической индустрии: возможные пути развития // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. №2. С. 3-13.
16. **Рибокене Е.В.** Оценка форм и принципов государственного регулирования туристской сферы // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. 2017. №4(23). С. 82-90.
17. **Тавицкая А.С., Широкова Д.К.** Правовое регулирование туристской деятельности // Вопросы науки и образования. 2018. №3(15). С. 148-151.
18. **Чеботарева И.А.** Компетенция субъектов РФ в сфере туризма: состояние правового регулирования и перспективы развития в свете новой Стратегии // Административное и муниципальное право. 2020. №1. С. 22-36.

19. **Чернякова С.А.** Отдельные аспекты правового регулирования туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т.13. №3(85). С. 87-98.
20. **Bushueva I.V., Yudina E.V.** Current State and Analysis of Tourism Development in Russia until 2035 // Revista Inclusiones. 2020. Vol.7. №S2-2. Pp. 350-356.

References

1. **Afanasiev, O. E.** (2020). Planirovanie i realizacija strategii razvitija turizma: mirovoj opyt i praktika v Rossii [Planning and implementation of a tourism development strategy: The world experience and practice in Russia]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 14(1), 5-6. (In Russ.).
2. **Babushkina, D. A.** (2017). Istorija grazhdansko-pravovogo regulirovaniya otnoshenij v sfere turizma v Rossijskoj Federacii [History of civil regulation of relations in tourism in the Russian Federation]. *Otechestvennaja yurisprudencija [Domestic Law]*, 11(25), 27-30. (In Russ.).
3. **Bessonova, G. B.** (2016). Organizacionnye modeli gosudarstvennogo regulirovaniya tu-rizma za rubezhom [Organizational models of state regulation of tourism abroad]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ekonomicheskogo universiteta [Bulletin of the Saratov State Social and Economic University]*, 1(60), 21-24. (In Russ.).
4. **Bushueva, I. V.** (2019). Results of the Federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)": successes and problems. *Strategii i sovremennye trendy regional'nogo turizma i gostepriimstva [Strategies and current trends in regional tourism and hospitality]*: Proceedings of Russian scientific and practical conference: Moscow: KNORUS, 118-123. (In Russ.).
5. **Bushueva, I. V.** (2020). Novye podhody k regulirovaniyu razvitija turizma v RF: itogi pervogo goda realizacii «Strategii 2035» [New approaches to the regulation of tourism development in the Russian Federation: results of the first year of implementation of the "Strategy 2035"]. *Innovacionnye tehnologii upravlenija i strategii territorial'nogo razvitija turizma i sfery gostepriimstva [Innovative management technologies and strategies for the territorial development of tourism and hospitality]*: Proceedings of International scientific-practical conf. Moscow, 29-34. (In Russ.).
6. **Bushueva, I. V.** (2020). Novye priority razvitija turizma v Rossii [New priorities for the development of tourism in Russia]. *Strategii i sovremennye trendy razvitija predpriyatij turistskogo i gostinichnogo biznesa [Strategies and modern trends in the development of tourism and hotel businesses]*: Proceedings of International scientific-practical conf. Moscow: RuScience, 38-45. (In Russ.).
7. **Bushueva, I. V.** (2019). Novye strategicheskie priority razvitija turizma v Rossii [New strategic priorities for the development of tourism in Russia]. *Services plus*, 13, 25-33. (In Russ.).
8. **Bushueva, I.V. (2018).** Modern trends in developing management system of tourist and recreational reclamation of Russian territories. "Nauka – servisu" ["Science-service"]: Proceedings of the XXIII International scientific and practical conference. Moscow: KnoRus, 35-41. (In Russ.).
9. **Bushueva, I. V., & Yudina, E. V.** (2017). Current directions of innovative modernization of the regional economy for tourism development. *Gosudarstvo i rynek v usloviyah globalizacii mirovogo ekonomicheskogo prostranstva [State and market in a globalized world economic space]*: Collection of articles of International scientific-practical conference. Volgograd, 7-10. (In Russ.).
10. **Bushueva I. V., & Platonova, N. A. (Eds.).** (2008). *Gosudarstvennoe regulirovanie nacional'noj ekonomiki [State regulation of the national economy]*. Moscow: Infra-M. (In Russ.).
11. **Ivashina, A. V., & Nesterenko, M. A.** (2019). Regulirovanie turistskogo kompleksa Rossijskoj Federacii [Regulation of the tourist complex of the Russian Federation]. *Voprosy nauki i obrazovanija [Problems of Science and Education.]*, 5(50), 52-55. (In Russ.).
12. **Krivosheeva, T. M.** (2020). Gosudarstvennaja politika Rossijskoj Federacii v sfere turizma: sovershenstvovanie i rasshirenie instrumentarija [State policy of the Russian Federation in the

- field of tourism: improvement and expansion of tools]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and tourism: Current Challenges]*, 14(1), 24-33. (In Russ.).
13. **Kuklina, E. A., & Desjatnichenko, D. Yu.** (2017). O gosudarstvennoj politike v sfere turizma i rekreacii (v kontekste luchshih mirovyh praktik) [On state policy in the field of tourism and recreation (in the context of the best world practices)]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Management consulting]*, 10(106), 15-30. (In Russ.).
14. **Oborin, M. S.** (2020). Strategicheskoe planirovanie razvitija sfery turizma i rekreacii na federal'nom urovne [Strategic planning for the development of tourism and recreation at the federal level]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 14(1), 35-43. (In Russ.).
15. **Ogneva, S. V., & Nisht, S. A.** (2015). Gosudarstvennoe regulirovanie turindustrii: vozmozhnye puti razvitija [State regulation of the tourism industry: possible ways of development]. *Vestnik Associacii vuzov turizma i servisa [Bulletin of the Association of Tourism and Service Universities]*, 9(2), 3-13. (In Russ.).
16. **Ribokene, E. V.** (2017). Ocenka form i principov gosudarstvennogo regulirovanija turistskoj sfery [Assessment of the forms and principles of state regulation of the tourism sector]. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Ser. 1: Ekonomika i upravlenie [Bulletin of the S. Yu. Witte Moscow University. Ser. 1: Economics and Management]*, 4(23), 82-90. (In Russ.).
17. **Tavitskaya, A. S., & Shirokova, D. K.** (2018). Pravovoe regulirovanie turistskoj dejatel'nosti [Legal regulation of tourist activity]. *Voprosy nauki i obrazovanija [Problems of Science and Education]*, 3(15), 148-151. (In Russ.).
18. **Chebotareva, I. A.** (2020). Kompetencija sub'ektov RF v sfere turizma: sostojanie pravovogo regulirovanija i perspektivy razvitija v svete novoj Strategii [Competence of the constituent entities of the Russian Federation in the field of tourism: the state of legal regulation and development prospects in the light of the new Strategy]. *Administrativnoe i municipal'noe pravo [Administrative and municipal law]*, 1, 22-36. (In Russ.).
19. **Chernyakova, S. A.** (2019). Otdel'nye aspekty pravovogo regulirovanija turizma v Rossii [Certain aspects of legal regulation of tourism in Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 13(3/85), 87-98. (In Russ.).
20. **Bushueva, I. V., & Yudina, E. V.** (2020). Current State and Analysis of Tourism Development in Russia until 2035. *Revista Inclusiones*, 7(S2-2), 350-356.