

ОБОРИН Матвей Сергеевич

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал);
Пермский государственный национальный исследовательский университет;
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени акад. Д.Н. Прянишникова (Пермь, РФ);
доктор экономических наук, профессор; recreachin@rambler.ru*

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье представлены современные концепции и подходы к формированию экологического туризма как направления социальной, культурной, экономической деятельности. Системное развитие экологического туризма необходимо для социально-экономического развития природных территорий регионов страны. Рассматриваются вопросы, связанные с современным состоянием экологического туризма и перспективами его развития в России. Наша страна обладает разнообразными туристско-рекреационными заповедниками, множеством уникальных природных территорий, памятников природы. По данным Всемирной туристической организации природно-ресурсный и туристско-рекреационный потенциал России практически не реализован для развития экологического туризма, в котором можно обеспечить лидерство, быть в списке ведущих стран в этом направлении. Высокие надежды возлагаются на экологический туризм при реализации концепции стабильного развития туризма и путешествий. Рациональное применение природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих отрицательных последствий массового туризма.

Ключевые слова: *экология, экологический туризм, особо охраняемые природные территории, национальные парки, заповедники, устойчивое развитие, регион*

Для цитирования: Оборин М.С. Современная концепция развития экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №4. С. 22-32. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10402.

Дата поступления в редакцию: 26 июня 2020 г.

Дата утверждения в печать: 8 сентября 2020 г.

Matvey S. OBORIN

*Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch); Perm State National Research University;
Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov (Perm, Russia);
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: recreachin@rambler.ru
ORCID iD: 0000-0002-4281-8615*

THE MODERN DEVELOPMENT CONCEPT OF ECOLOGICAL TOURISM IN RUSSIA

Abstract. *The article presents modern concepts and approaches to the formation of eco-tourism as a direction of social, cultural and economic activity. Systematic development of eco-tourism is necessary for the socio-economic development of the natural territories of the country's regions. Issues related to the current state of ecotourism and prospects for its development in Russia are considered. Our country has a variety of tourist and recreational reserves, many unique natural territories, natural monuments. According to the world tourism organization, Russia's natural resource and recreational potential is not enough realized for the eco-tourism development, but can make the country the leader in this direction. High hopes are placed on eco-tourism in the implementation of the concept of stable development of tourism and travel. Rational use of natural and cultural and historical tourist resources will help to avoid many negative consequences of mass tourism.*

Keywords: *ecology, ecotourism, specially protected natural territories, national parks, reserves, sustainable development, region.*

Citation: *Oborin, M. S. (2020). The modern development concept of ecological tourism in Russia. Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad], 14(4), 22-32. doi: 10.24411/1995-042X-2020-10402. (In Russ.).*

Article History

Received 26 June 2020

Accepted 8 September 2020

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).

© 2020 the Author(s)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Экотуризм – одна из самых быстрорастущих отраслей в мировой индустрии туризма. В 2018 году зафиксировано 1,4 млрд прибытий туристов, что составил около 11% мирового ВВП [13]. По данным различных исследований доля экологического туризма составляет 25-30% в общем глобальном обороте туристической индустрии. В России численность экотуристов по сравнению с 2011 годом возросла более, чем на 50% [16]. Первое определение экологического туризма предложил Миллер в 1978 году как обозначение одного из вариантов развития устойчивого туризма: «Экологический туризм – это совмещение путешествий с экологически тонким отношением к природе, сочетающих в себе положительные эмоции от изучения флоры и фауны и возможность внести свой вклад в их защиту» [3]. Далее были предложены разнообразные трактовки данного понятия. Это определение будет полным и четким только в том случае, если в нем будут изложены основные принципы, на которых можно развивать рассматриваемый вид деятельности с учетом баланса социальных, экономических и экологических интересов.

В России нормативно-правовые документы содержат следующее определение экологического туризма: деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению¹. В Стратегии отмечено, что конкурентным преимуществом России является количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (18), количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО (11). По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10 и 4 места соответственно¹.

Первым условием экологического туризма, который отличает его от ранее реализуемых форм организации и проведения отдыха

на природе, является осмысленная, экологически и экономически аргументированная политика в позиционировании зон отдыха, развитие и соблюдение режима сохранения биологического разнообразия рекреационных природных территорий, формирование устойчивости туристско-рекреационной деятельности.

Другим условием экологического туризма, которое отличает его от ранее применявшихся форм организации и проведения отдыха на природе, является осознанная, экологически и экономически обоснованная политика в применении ресурсов рекреационных зон. Экологический туризм призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самих туристических мероприятий.

Рост уровня экономической стабильности регионов, вовлеченных в туристско-рекреационную деятельность и рыночные процессы ее развития, является достаточно закономерным. Однако при развитии экологического туризма можно выделить ряд особенностей, связанных с уровнем социально-экономического развития территорий, слабо вовлеченных в интеграционные формы кооперации и распределение ресурсов:

- низкий промышленный уровень развития или упадок промышленности, который благоприятно влияет на чистоту окружающей природной среды;

- недостаток инфраструктурного пространства и низкое качество имеющихся объектов, обусловленные отсутствием финансовых и инвестиционных ресурсов;

- сложное социально-экономическое положение, связанное с неразвитостью экономики и бизнес-среды;

- высокий уровень безработицы и отсутствие перспектив развития трудовых кадров;

- низкий уровень привлекательности территорий для частных инвесторов в силу

¹ ГОСТ Р 56642-2015 "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования"; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утв. Распоряжением Правительства РФ № 2129-р от 20.09.2019 г.

вышеперечисленных особенностей.

Основные принципы, на которых основан экологический туризм: сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий; увеличение уровня экономической стабильности регионов, участвующих в сфере экологического туризма; рост экологической культуры всех участников мероприятий по экологическому туризму; сохранение этнографического статуса рекреационных

территорий. Классический экологический туризм включает в себя экскурсии в особо охраняемые природные территории, природные заповедники, природные парки и другие нетронутые природные зоны, которые практически не подвержены влиянию человека. Формирующаяся современная концепция предполагает активное вовлечение других территорий с различным ландшафтом, экскурсии за пределы природоохраняемых зон (рис. 1).

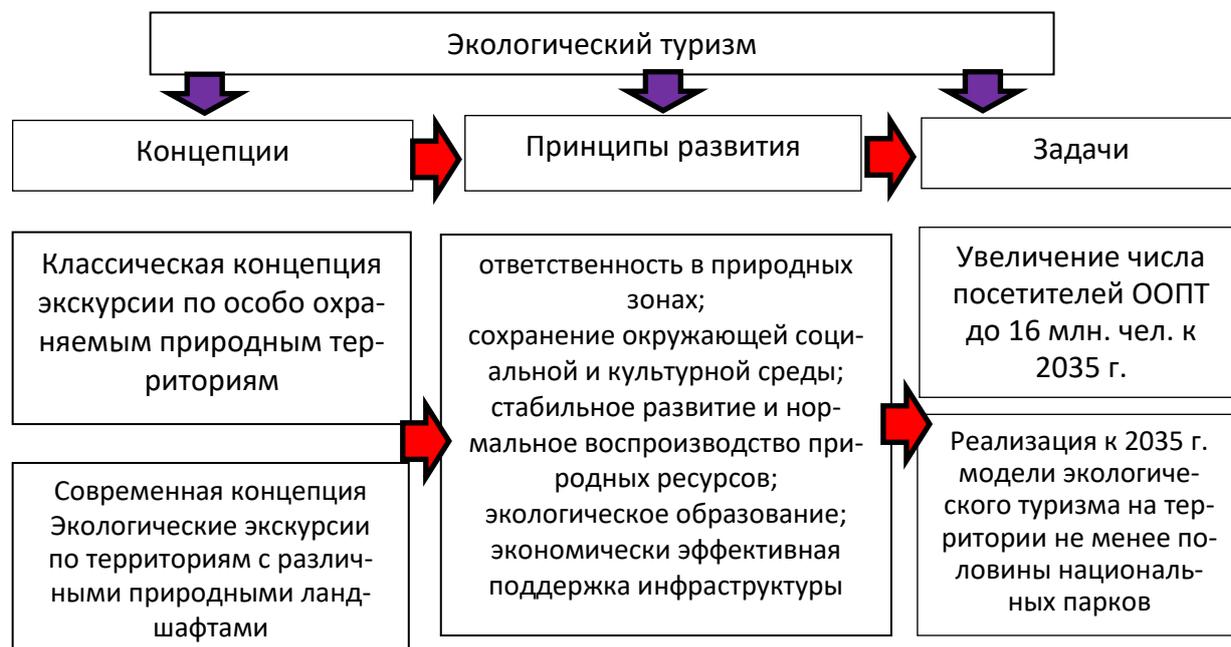


Рис. 1 – Концептуальные принципы и задачи развития экологического туризма в России²

Совершенствование экологической культуры участников, вовлеченных в экотуризм, реализуется в нескольких направлениях. Население рекреационных территорий, участвующих в туристическом процессе и получающих от него экономические выгоды, понимает, что природная ценность территории является источником их собственных доходов. Туристами экологических туров являются люди, которым безразличны проблемы окружающей природной среды, но они также повышают уровень экологической грамотности, получая информацию в процессе потребления услуг и программ, разработанных и реализуемых

организаторами и бизнес-единицами в сфере экологического туризма.

Поддержка экологического туризма в средствах массовой информации, привлечение внимания к природоохранной деятельности – это важный элемент государственной стратегии по формированию экологической культуры населения и уважительного отношения к природной среде региона проживания или посещения.

Одним из главных принципов, лежащих в основе экологического туризма, является бережное отношение к культуре и обычаям народов, которые проживают в тех регионах, где

² Сост. по данным Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ № 2129-р от 20.09.2019 г.)

проводятся экологические экскурсии. Традиционная культура местных сообществ, встречающихся с массовым туризмом, еще менее стабильна, чем природа. Сохранение этнографического разнообразия планеты также является принципиальным положением концепции экологического туризма [2].

Учитывая основные принципы, мы можно определить экологический туризм следующим образом: «Экологический туризм – это посещение редких природных территорий, почти не затронутых экономической деятельностью, сохраняющих традиционный образ жизни местного населения; развитие экологической культуры всех участников туристического процесса и рост уровня жизни местного населения, следование экологическим стандартам и технологиям при проведении экологических экскурсий и программ».

Основными особенностями экотуризма являются:

- любая поездка, во время которой путешественник исследует окружающую среду;
- поездка, в которой природа является главной ценностью;
- доходы от экологического туризма идут на финансовую помощь защиты окружающей среды;
- туристы непосредственно принимают участие в сохранении или возрождении ресурсов дикой природы.

Система взаимосвязанных социальных и культурных целей реализации экологического туризма способствует к развитию интереса к программам не только для индустрии туризма, но и администраций малых городов, сельских поселений [1]. Регионы России, богатые природными ресурсами, уникальными по своему разнообразию и привлекательности, представляют большой потенциал для поддержания, развития, создания новых экологически эффективных туристических продуктов. Например, наряду с водными ресурсами, лесами, природными памятниками и другими природными достопримечательностями, значительные экологические и культурные ценности

представлены областями, которые сегодня сохранились благодаря традиционным местным формам ведения сельского хозяйства; бережном отношении, реставрации или реконструкции памятников культуры и архитектуры. Растущий спрос на экологический туризм означает формирование и сохранение особо охраняемых природных территорий, таких как заповедники, национальные и природные парки. Эти территории должны быть основными объектами экологического туризма в регионах России [15].

Региональные власти совместно с сообществом предпринимателей решают важные задачи общегосударственного значения: рекреационные, образовательные, просветительские, задачи изучения, сохранения, применения и адаптации природного и культурного наследия. Программы экологического туризма могут стать постоянным и, возможно, основным источником дохода для местного населения, обеспечить рабочие места для пожилых людей и молодежи благодаря их участию в деятельности основных предприятий и смежных отраслях, таких как декоративно-прикладное искусство, изготовление сувениров, питание и услуги по размещению туристов. В то же время всегда необходимо учитывать тот факт, что экологический туризм, как и вся индустрия туризма, в значительной степени зависит от экологических и гигиенических факторов, таких как чистая вода, свежий воздух, общее состояние природы и экологических систем, развитие транспортной инфраструктуры, доступность и первозданность природных достопримечательностей и местности в целом. Поэтому основными задачами правительства, местных администраций, исследователей и специалистов, а также туристических компаний и местного населения должно быть не только сохранение и защита окружающей среды, но и создание условий для комфортного и безопасного проживания гостей при государственной и частной финансово-инвестиционной поддержке экологического туризма [4].

Полезный социальный и культурный эффект экологического туризма состоит в возвращении человека в естественную среду, благоприятную для здоровья и восстановления психофизиологических сил, развитии потребности к взаимодействию с природой, бережному отношению к ней, стимулированию к сохранению регионального наследия на различных уровнях управления [11].

В данной особенности заключен высокий потенциал стабильного сбалансированного развития природных территорий и регионов как единой системы. Все представленные определения экологического туризма основаны на целях достижения стабильности и средствах достижения этой цели, а именно на уменьшении отрицательного влияния на природную и культурную среду, увеличении экономической отдачи в интересах охраны природы и экологического образования [5].

Следует обозначить несколько особенностей экологического туризма международного уровня, которые необходимо осуществлять в регионах России. Тщательное исследование, включая университетские программы, использует следующие ключевые моменты в предлагаемых концептуальных определениях экологического туризма:

а) поездки в отдаленные места реальной природы, которые могут быть обитаемыми или необитаемыми, официально имеют определенный статус охраняемых зон на международном, национальном, региональном или муниципальном уровнях; федеральные, региональные и муниципальные органы власти должны принимать активное участие в реализации программ по экологическому туризму.

б) минимальное воздействие: экологический туризм всегда стремится свести к минимуму негативные антропогенные воздействия. Они могут быть достигнуты, например, с помощью хорошо спланированных и организованных туров, с применением переработанных материалов или материалов местного производства для отелей и других зданий и сооружений, необходимых для обеспечения

туристической инфраструктуры, и проектов, которые учитывают особенности окружающей среды и местную культуру [7].

в) развитие экологического мышления и культуры, информированности: очень важно, чтобы путешественникам была предоставлена соответствующая информация о стране, окружающей среде и местном населении, их обычаях.

г) обеспечивает прямую прибыль и финансовые преимущества для защиты и сохранения природы: экологический туризм не только оказывает содействие росту осведомленности об окружающей среде, но направлен на получение ресурсов, необходимых для охраны окружающей среды, научных исследований и образования. Это происходит благодаря разным финансовым механизмам, включая плату за вход в парки, экологические экскурсии, специальные предложения в гостиницах, экологические налоги и пожертвования;

д) поддерживает права человека и местную демократию: традиционно туризм считается инструментом для построения международного взаимопонимания и поддержания мира во всем мире. Любая форма туризма содействует экономическому развитию, даже в не демократических странах [6]. Обычные туристы не обращают внимания на политическую систему в стране, в которой они находятся, пока не произойдут события, способные оказать негативное влияние на обычное течение жизни.

На современном этапе существует множество экономических и институциональных проблем, мешающих развитию внутреннего туризма в регионах, решение которых возможно путем разработки системы мер, направленных на формирование условий для стабильного развития экотуризма в России. Такими условиями являются: формирование благоприятной институциональной среды, развитие экологических маршрутов, проведение образовательных программ по экологическому туризму; совершенствование качества туристических услуг; маркетинг продукции

экологического туризма.

Россия – это великое государство с уникальными национальными заповедниками и уникальными туристическими объектами, но она не занимает лидирующих позиций среди стран, которые специализируются на экологическом туризме. Основная причина заключается в отсутствии системного подхода и продвижения программных продуктов. Полезна

адаптация опыта зарубежных стран, особенно экономически неразвитых, которые очень популярны среди экотуристов, таких как Кения, Танзания, Белиз, Эквадор, Лаос, Непал [8]. В табл. 1 приведена сравнительная характеристика особо охраняемых природных территорий мира и России, но за основу взяты только особо важные государственные природные территории с высоким уровнем защиты.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика особо охраняемых природных территорий отдельных стран мира (сост. по данным [6, 8])

№	Страна	Количество ООПТ	Общая площадь ООПТ	
			тыс. га	% от территории страны
1	США	803	54 312	5,6
2	Австралия	2537	48 473	6,3
3	Канада	1814	45 636	4,6
4	Россия	144	42 568	2,0
5	Индонезия	122	5 668	3,0
6	Швеция	750	3 928	8,7
7	Индия	83	3 562	1,1
8	Новая Зеландия	131	1 933	7,2
9	Казахстан	11	1 672	0,6
10	Норвегия	110	1 529	4,7
11	Финляндия	55	999	3,0
12	Туркмения	8	820	1,7
13	Узбекистан	10	807	1,8
14	Украина	25	800	1,3
15	Япония	53	638	1,7
16	Италия	17	442	1,5
17	Испания	34	160	0,3
18	Германия	8	129	0,4
19	Австрия	10	93	1,1
20	Дания	22	11	0,3

Согласно приведенной выше таблице можно сделать вывод, что распределение особо охраняемых природных территорий организовано по-разному в разных странах мира. В России и некоторых странах СНГ немного охраняемых территорий, но с большой средней площадью. А в таких странах, как Канада, Австралия, Швеция и Норвегия, их больше, но с небольшой средней площадью [9]. Необходимо заметить, что общая площадь охраняемых территорий в России почти одинакова с

площадями охраняемых территорий в Канаде, США и Австралии, но наша страна намного уступает им в развитии экологического туризма. На сегодняшний день в России 103 заповедника, из которых 31 биосферный; 41 национальный парк, 69 федеральных заповедников и 50 региональных природных парков. Общая площадь всех природных заповедников в России составляет более 340 тыс. кв. км.

Соединенные Штаты существенно превосходят другие страны с точки зрения

доходов от экологического туризма с годовой прибылью в 14 000 млн USD (рис. 2).

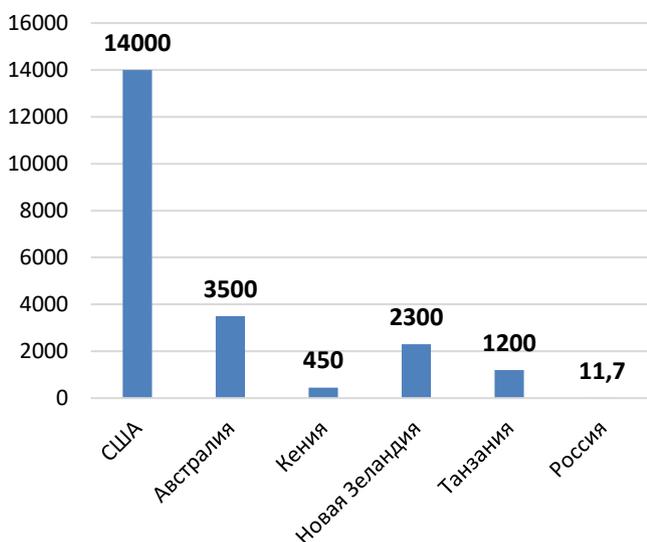


Рис. 2 – Структура доходов разных стран от экологического туризма за год, в млн USD³

В России годовой доход от экологического туризма составляет 12 млн USD, что в 1166 раз меньше, чем в США. Даже по сравнению с другими показанными странами такой годовой доход ничтожен на их фоне. И эти доходы должны пойти на поддержку сохранения природы и развития местного населения. К сожалению, долгое время развитие экологического туризма в России носило любительский характер. Только в последние годы наметилась тенденция к развитию этого вида деятельности на федеральном уровне. На многих территориях экологический туризм может стать отраслью специализации, которая представляет конкурентоспособную альтернативу хозяйственной деятельности, разрушающей природу.

Расположение охраняемых территорий в России страны имеет большое значение, так как уровень развития инфраструктуры и доступность влияют на выбор направления

внутри России. Общее соотношение заповедников, национальных парков и федеральных заказников резервов Российской Федерации значительное (рис. 3).

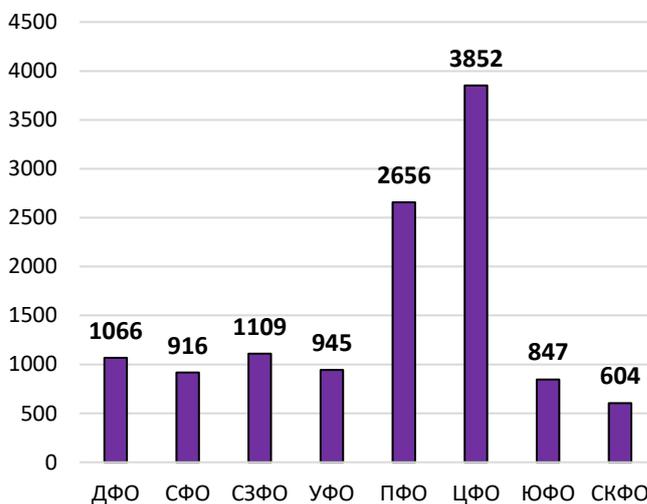


Рис. 3 – Количество ООПТ по федеральным округам Российской Федерации, ед.⁴

Несмотря на меньшую площадь европейской части России, в ней сконцентрировано большее количество природных территорий, что содействует развитию экологического туризма на этих территориях, поскольку туристическая инфраструктура в них намного лучше развита по сравнению с восточными регионами [10]. Кроме того, они относительно ближе к европейским странам, что может содействовать как внутреннему, так въездному туризму.

Площади ООПТ по федеральным округам различаются с количественными показателями (рис. 4).

Наибольшую площадь ООПТ имеет Дальневосточный федеральный округ, что является существенным потенциалом развития экологического туризма. Благодаря своим природным заповедникам Россия рассматривается мировым сообществом как наиболее

³ Сост. по данным: Годовой доход России от экотуризма меньше дохода США в 1196 раз // Официальный сайт компании РБК. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/6228/> (дата обращения: 09.06.2020).

⁴ Рис. 3, 4 сост. по данным: Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году». URL: <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/biologicheskoe-raznoobrazie/osobo-okhranyaemye-prirodnye-territorii/section.pdf> (дата обращения: 09.06.2020).

перспективная страна для развития экологического туризма. В частности, ЮНВТО назвала экологический туризм в числе трех приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в России.

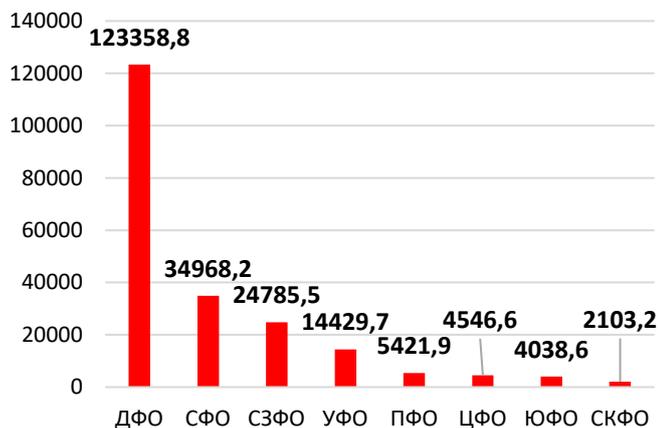


Рис. 4 – Площадь ООПТ по федеральным округам Российской Федерации, тыс. га

В некоторых регионах России процесс развития экологического туризма уже достаточно активен, но это направление необходимо интегрировать в единую федеральную стратегическую политику. Целями и задачами данной политики должны стать социально-экономическое развитие регионов и сохранение их природного и экологического баланса. Приоритетными задачами развития экологического туризма в стране являются:

- подготовка квалифицированных специалистов для отрасли;
- разработка широкого ассортимента новых продуктов экологического туризма;
- применение гибкой ценовой политики;
- государственное содействие в продвижении продукции экологического туризма на

мировом рынке;

- коллективная работа региональных властей и местного сообщества по формированию экологического туризма на охраняемых территориях региона;
- привлечение внутренних и иностранных инвестиций.

Экотуризм сегодня является сложной междисциплинарной областью, которая обеспечивает взаимосвязь туризма, культуры и окружающей среды. Экологический туризм – это явление, которое может оказать сильное положительное влияние на экономику, как отдельных регионов, так и всей страны, а также усилить движение по защите и сохранению природных территорий страны.

Однако несмотря на значительный потенциал развития рассматриваемых услуг, существует ряд ограничений его устойчивого роста:

- контроль допустимой нагрузки на ценные территории и объекты, которым может нанести ущерб повышенный спрос;
- сложности инфраструктурного развития в труднодоступных районах;
- необходимость реализации комплексных проектов с разработкой экологических маршрутов с целью повышения инвестиционной привлекательности;
- недостаток квалифицированных кадров, в частности гидов-проводников.

Перспективным направлением экологического туризма является внедрение достижений научно-технического прогресса: электронные карты маршрутов и виртуальные гиды, сервисы определения местоположения, что существенно улучшит качество обслуживания и повысит безопасность туристов.

Список источников

1. **Алексеева Е.В., Древаль Е.В., Юдин А.Г., Карцева Е.В.** Экологический туризм: проблемы и перспективы // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. 2015. №8. С. 99-112.
2. **Александрова А.Ю.** Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2017. №1. С. 41-61.
3. **Волкова Н.В., Ферару Г.С., Третьякова Л.А.** Оценка эколого-туристского потенциала региона и перспективы его использования (на примере Белгородской области) //

- Региональная экономика: теория и практика. 2015. №2. С. 27–37.
4. **Восколович Н.А.** Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2016. №6. С. 71–86.
 5. **Восколович Н.А., Ефанова Ю.Р.** Развитие конно-спортивного туризма // Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг / Под ред. Н.А. Восколович, И.Н. Молчанова. М.: Экономич. фак-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. С. 128–139.
 6. География туризма / Под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2016.
 7. **Дайнеко Д.В.** Сравнительный подход к экологическому туризму в Байкальском регионе // Экология и природопользование: прикладные аспекты: Мат. VI Междунар. науч.-практ. конф. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 104–110.
 8. **Звягина Е.С., Рыбакова М.В.** Экологический туризм как социальная, экологически ответственная практика в управлении особо охраняемыми природными территориями РФ // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. №8. С. 59–68.
 9. **Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А.** Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. №5. Ч.1. С. 100–105.
 10. **Логинова Н.Ю., Костоварова В.В., Чудайкина Г.М.** Экологический туризм в России и странах Скандинавии // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т.10. №2(63). С. 227–238.
 11. **Миронова Н.И.** Развитие экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2009. №4. С. 115–129.
 12. **Оборин М.С.** Сохранение байкальской экосистемы на основе сбалансированного подхода к развитию сферы услуг // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2019. Т.5(15). Вып. 1. С. 195–205.
 13. **Оборин М.С.** Геоэкологические особенности территорий как фактор развития курортно-рекреационных услуг региона // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2019. Т.5(71). №2. С. 152–166.
 14. **Оборин М.С.** Экономический потенциал аграрного и экологического туризма в регионах России // Вестник ЗабГУ. Экономические науки. 2018. Т.24. №7. С. 109–122.
 15. **Самохин Ю.С.** Экономика экологически ориентированных мероприятий туристско-рекреационного комплекса: концепция и принципы реализации // Социально-экологические технологии. 2016. №2. С. 85–90.

References

1. **Alekseeva, E. V., Dreval', E. V., Yudin, A. G., & Kartseva, E. V.** (2015). *Ekologicheskij turizm: problemy i perspektivy [Ecological tourism: problems and prospects]. Problemy okruzhayushchej sredy i prirodnyh resursov [Environmental and natural resource issues], 8, 99–112.* (In Russ.).
2. **Aleksandrova, A. Yu.** (2017). *Formirovanie integrirovannoj sistemy statistiki turizma v Rossijskoj Federacii [Formation of an integrated system of tourism statistics in the Russian Federation]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika [Bulletin of Moscow University. Series 6. Economy], 1, 41–61.* (In Russ.).
3. **Volkova, N. V., Feraru, G. S., & Tret'yakova, L. A.** (2015). *Ocenka ekologo-turistskogo potentsiala regiona i perspektivy ego ispol'zovaniya (na primere Belgorodskoj oblasti) [Assessing the ecological and tourist potential of the region and the prospects for its use (the case of Belgorod region)]. Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika [Regional economy: theory and practice], 2, 27–37.* (In Russ.).
4. **Voskolovich, N. A.** (2016). *Mezhdisciplinarnyj aspekt sovremennyh issledovanij v sfere turizma [An interdisciplinary dimension of contemporary tourism research]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika [Bulletin of Moscow University. Series 6. Economy], 6, 71–86.* (In Russ.).
5. **Voskolovich, N. A., & Efanova, Yu. R.** (2017). *Razvitie konno-sportivnogo turizma. Social'no-ekonomicheskie problemy razvitiya otdel'nyh otraslej sfery uslug [Development of equestrian*

- sports tourism. Socio-economic problems of the development of certain branches of the service sector*]. Moscow: Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University, 128–139. (In Russ.).
6. **Aleksandrova, A. Yu.** (ed.). (2016). *Geografiya turizma [Geography of tourism]*. Moscow: KNORUS. (In Russ.).
 7. **Dajneko, D. V.** (2016). Sravnitel'nyj podhod k ekologicheskomu turizmu v Bajkal'skom regione [Comparative Approach to Ecological Tourism in the Baikal Region]. *Ekologiya i prirodopol'zovanie: prikladnye aspekty [Ecology and Nature Management: Applied Aspects]*: Materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Ufa: Aeterna, 104–110. (In Russ.).
 8. **Zvyagina, E. S., & Rybakova, M. V.** (2015). Ekologicheskij turizm kak social'naya, ekologicheskii otvetstvennaya praktika v upravlenii osobo ohranyaemymi prirodnyimi territoriyami RF [Ecological tourism as a social, environmentally responsible practice in the management of specially protected natural areas of the Russian Federation]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik [State Administration. Electronic Bulletin]*, 8, 59–68. (In Russ.).
 9. **Lapochkina, V. V., Kosareva, N. V., & Adashova, T. A.** (2016). Ekologicheskij turizm v Rossii: tendencii razvitiya [Ecological tourism in Russia: Development trends]. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International research journal]*, 5, Part 1, 100–105. (In Russ.).
 10. **Loginova, N. Yu., Kostovarova, V. V., & Chudaykina, G. M.** (2016). Ekologicheskij turizm v Rossii i stranah Skandinavii [Ecological tourism in Russia and Scandinavian countries]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 10(2/63), 227–238. (In Russ.).
 11. **Mironova, N. I.** (2009). Razvitie ekologicheskogo turizma v Rossii [Development of ecological tourism in Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 4, 115–129. (In Russ.).
 12. **Oborin, M. S.** (2019). Sohranenie bajkal'skoj ekosistemy na osnove sbalansirovannogo podhoda k razvitiyu sfery uslug [Preservation of the Baikal ecosystem based on a balanced approach to the development of the service sector]. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov [Geopolitics and ecogeodynamics of regions]*, 5(15), 1, 195–205. (In Russ.).
 13. **Oborin, M. S.** (2019). Geoekologicheskie osobennosti territorij kak faktor razvitiya kurortno-rekreacionnyh uslug regiona [Geoecological features of territories as a factor in the development of resort and recreational services in the region]. *Uchyonye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Geografiya. Geologiya [Scientific notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Geography. Geology]*, 5 (71), 2, 152–166. (In Russ.).
 14. **Oborin, M. S.** (2018). Ekonomicheskij potencial agrarnogo i ekologicheskogo turizma v regionah Rossii [Economic potential of agricultural and ecological tourism in the regions of Russia]. *Vestnik ZabGU. Ekonomicheskie nauki [Bulletin of ZabGU. Economic Sciences]*, 24(7), 109–122. (In Russ.).
 15. **Samokhin, Yu. S.** (2016). Ekonomika ekologicheskii orientirovannyh meropriyatij turistsko-rekreacionnogo kompleksa: koncepciya i principy realizacii [Economics of environmentally oriented activities of the tourist and recreational complex: the concept and principles of implementation]. *Social'no-ekologicheskie tekhnologii [Socio-ecological technologies]*, 2, 85–90. (In Russ.).