

ПАВЛЕНКО Ирина Геннадьевна

*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского (Симферополь, Респ. Крым, РФ)
кандидат экономических наук, доцент; 11irin@rambler.ru*

КИРЕЕВА Марина Михайловна

*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова (Иваново, РФ)
старший преподаватель; marinka_435@mail.ru*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Статья посвящена определению сущности, роли и структуры ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства. В статье проанализированы различные взгляды на ресурсный потенциал средств размещения, определены основные подходы к его трактовке, в том числе ресурсный, структурный, структурно-ресурсный, результативный. Отмечено, что наибольшее число работ сосредоточено на определении основных видов потенциалов в структуре ресурсного потенциала, а также на разработке мер по повышению эффективности использования ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства. Кроме того, предложена авторская точка зрения на совокупный ресурсный потенциал малых средств размещения, который включает следующие элементы: имущество и материальный потенциал, финансовые активы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные активы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциал. Результаты проведенного анализа подтверждают роль ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства и экономике страны, т.к. в последние десятилетия оздоровление человека, полноценное восстановление его сил становится одной из важнейших стратегических задач общества. В результате деятельность средств размещения в целом и малых средств размещения в частности становится важным элементом как региональной, так и национальной экономики.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, малые средства размещения, структуризация, сфера услуг, экономическая категория

Для цитирования: Павленко И.Г., Киреева М.М. Теоретические подходы к определению ресурсного потенциала малых средств размещения // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №4. С. 105-113. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10409.

Дата поступления в редакцию: 20 сентября 2020 г.

Дата утверждения в печать: 28 октября 2020 г.

Irina G. PAVLENKO

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Rep. of Crimea, Russia)
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: 11irin@rambler.ru*

Marina M. KIREEVA

*Ivanovo branch of the PRUE G. V. Plekhanov (Ivanovo, Russia)
Senior Lecturer; e-mail: marinka_435@mail.ru*

THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE RESOURCE POTENTIAL OF SMALL FACILITIES

Abstract. *The article is devoted to the definition of the essence, role and structure of resource potential in the hospitality industry. The article analyzes various views on the resource potential of accommodation facilities, identifies the main approaches to its interpretation, including resource, structural, structural and resource, and effective. It is noted that the largest number of works is focused on identifying the main types of potentials in the structure of resource potential, as well as on developing measures to improve the efficiency of using the resource potential of enterprises in the hospitality industry. In addition, the author's point of view on the total resource potential of small accommodation facilities is proposed, which includes the following elements: property and material potential, financial assets and financial potential, labor resources and labor potential, intangible assets and cultural potential, entrepreneurial abilities and entrepreneurial potential, production and consumer potential. The results of the analysis confirm the huge role of resource potential in the hospitality industry and the country's economy, since in recent decades, "health improvement of a person, full restoration of his strength ... has become one of the most important strategic tasks of society". As a result, the activity of accommodation facilities in general and small accommodation facilities in particular becomes an important element of both regional and national economies.*

Keywords: *resource potential, small accommodation facilities, structuring, service sector, economic category.*

Citation: Pavlenko, I. G., & Kireeva, M. M. (2020). Theoretical approaches to determining the resource potential of small facilities. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 14(4), 105-113. doi: 10.24411/1995-042X-2020-10409.

Article History

Received 20 September 2020
Accepted 28 October 2020

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).



© 2020 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Введение. Основным условием успешного ведения предпринимательской деятельности и эффективной реализации на практике производственной функции малых предприятий является рациональное использование всех имеющихся у них ресурсов. Стратегической задачей при этом является выявление невостребованных ресурсов и дальнейшее их включение в процессы развития предприятий и экономики. Вовлечение в экономику все большего числа трудовых, финансовых и других ресурсов является неотъемлемой частью развития экономики страны в целом и отдельных регионов в частности.

Малые средства размещения (далее МСР) выступают одним из основных субъектов хозяйственной деятельности в индустрии гостеприимства во многих регионах России. Задачами МСР являются мобилизация имеющихся ресурсов и соотношение ресурсов с возможностями их реализации в сложившейся рыночной среде. От наличия или отсутствия тех или иных ресурсов будет зависеть эффективность функционирования МСР. В этой связи исследование их ресурсов и ресурсного потенциала чрезвычайно актуально.

Категория «ресурсы» является одним из базовых понятий в современной экономической науке, ресурсы определяют потенциальные возможности общественного производства, направления его развития, удовлетворения потребностей общества. Неслучайно, прежде чем что-либо производить встает проблема – из чего производить [4, с. 86].

«Ресурсы – это фактор создания материальных благ» [4, с. 87], а потенциал – «это сила или возможность, которая уже порождена, но существует в скрытом, неявном виде и проявляется только при определенных условиях» [12]. Ресурсы лежат в основе любого потенциала, это взаимозависимые понятия.

Термин «ресурсный потенциал» используется применительно к таким объектам как предприятие, отрасль, территория, экономика в целом. В этих областях исследования опубликовано достаточно много работ отечественных

и зарубежных авторов [2, 8, 13, 14]. При этом выделяют различные виды ресурсного потенциала, например, «рекреационный потенциал, который со стороны исследователей имеет неоднозначную трактовку и представляет собой ресурсные возможности на основе их количества и качества в обеспечении рекреации» [16, с. 33], «экономический потенциал, под которым понимается совокупность предметов и орудий труда, научно-технические достижения, трудовые ресурсы, производственный опыт как возможность оптимального увеличения производства или реализации» [16, с. 33] и т.д. Ресурсный потенциал МСР как экономическая категория изучен недостаточно, не сложился единый подход к ее определению.

Ученые применяют различные подходы к исследованию ресурсного потенциала средств размещения. Наиболее часто встречающийся подход к исследованию ресурсного потенциала средств размещения заключается в структуризации его компонентов и их оценке [16].

Существует также два подхода при раскрытии сущности понятия ресурсный потенциал гостиничного предприятия – ресурсный и результативный. Ресурсный подход говорит о том, что именно эффективное использование ресурсов, в зависимости от стратегических целей и уровня управления, способствует увеличению размера потенциала гостиничного предприятия. При использовании результативного подхода акцент делается не на ресурсы, а на возможности их оптимального использования. При применении данного подхода рассматриваются не уже имеющиеся в наличии ресурсы гостиницы, а ее возможности на рынке [10, с. 625].

Многие авторы предлагают различные меры по повышению эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий сферы гостеприимства в условиях высоко конкурентного рынка [7, 11], а также способы применения инновационных технологий в развитии ресурсного потенциал гостиничных предприятий [10].

Ряд авторов, например, Ананьев А.Н.,

Леонова В.П., Нетребин Ю.Ю., разрабатывают подход к классификации коллективных средств размещения (далее КСР) с точки зрения структуры их ресурсного потенциала, обозначив вид КСР в качестве ресурсной категории, определяемой по различной доли прибыли в общей выручке от оказываемых услуг и сочетания различного объема ресурсов в структуре ресурсного потенциала [1, с. 98].

Горяинов К.С. предложил программу формирования ресурсного потенциала гостиницы, отталкиваясь от которой гостиница может создать для себя идеальную модель ресурсного потенциала, учитывающую

возможности, условия и ограничения использования ресурсного потенциала, состоящего из таких элементов как персонал, материально-техническая база, информационные, интеллектуальные, административные, корпоративные и маркетинговые ресурсы [6, с. 7].

В табл. 1 представлены трактовки категории «ресурсный потенциал» применительно к индустрии гостеприимства.

Таким образом, ресурсный потенциал МСР охватывает доступные средства, возможности и источники, которые можно использовать в деятельности для оказания услуг и достижения экономической эффективности.

Таблица 1 – Трактовки категории «ресурсный потенциал» применительно к индустрии гостеприимства

Автор	Категория	Трактовка
Горяинов К.С. [6]	Ресурсный потенциал гостиницы	совокупность имеющихся ресурсов, использование которых согласовано между собой и направлено на достижение заданных уровней экономической эффективности по каждому виду ресурсов
Герасимова Е.А., Шатрова А.П. [5]	Ресурсный потенциал предприятия рынка гостиничных услуг	возможности использования совокупности ресурсов и услуг организации на основе позитивных изменений ключевых компетенций менеджмента, отражающих резервы приращения нереализованных способностей по росту рыночной стоимости бизнеса как характеристики результата управления
Даоод Р.И. [7]	Ресурсный потенциал	система ресурсов и возможностей гостиничного предприятия, ориентированная на максимальное достижение целей гостиничного предприятия. Структурирование ресурсного потенциала зависит от особенностей решаемых предприятием задач, которое заинтересовано в эффективном использовании потенциала
Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Варивода Т.С. [3]	Ресурсный потенциал гостиницы	формируется на основании имущественно-хозяйственного комплекса, включающего различные функциональные и территориальные блоки

Методы исследования. В процессе исследования теоретических подходов к определению ресурсного потенциала МСР использовались следующие общенаучные методы: описание, анализ, диалектика, синтез, графический метод, комплексность и системность.

Результаты исследования. Анализ литературы позволил сделать вывод, что ресурсный потенциал МСР включает несколько элементов:

1) недвижимость (земельный участок, здания и сооружения), финансовые активы, имущество (предметы длительного пользова-

ния), капитальные активы (техника и машины производственного назначения, оборудование и инструменты)». Эти элементы образуют доходно-имущественный потенциал МСР;

2) профессиональная компетентность сотрудников (экономическая, правовая и организационно-управленческая культура), стратегическое мышление (умение генерировать идеи и принимать решения), предприимчивость (оценка рисков, практичность, инициативность, деловая активность), моральные качества (духовный потенциал, этика поведения в обществе и бизнесе), организаторские

способности (коммуникабельность, умение организовывать коллективную деятельность), социальная культура (общая социальная культура, умение учитывать интересы общества и коллектива), работоспособность (физиологический и эмоционально-волевой потенциал) формируют предпринимательский потенциал МСР;

3) знания сотрудников по эстетике и этике, культуре одежды, традициям, обычаям,

умения и навыки являются элементами культурного потенциала МСР.

Таким образом, в структуре ресурсного потенциала малых средств размещения можно выделить три основных элемента – доходно-имущественный потенциал, предпринимательский потенциал и культурный потенциал (рис. 1) и обозначить данный подход как структурно-ресурсный.



Рис. 1 – Структурно-ресурсный подход к определению ресурсного потенциала малых средств размещения: первая точка зрения

Ресурсный потенциал МСР также можно охарактеризовать и как совокупность следующих элементов:

–трудовой потенциал (трудовые ресурсы МСР, состояние здоровья, обладание комплексом знаний, определенные умственные способности сотрудников);

–производственный потенциал (возможность производить услуги);

–потребительский потенциал (ориентация МСР на количественный и качественный

рост потребностей, инвестиционный характер потребления);

–финансовый потенциал (рациональное поведение, то есть соотнесение выгод и издержек, инвестиций, способность формирования и выбора собственного портфеля финансовых активов и т.д.) (рис. 2).

Систематизировав подходы, представим авторский подход к совокупному ресурсному потенциалу МСР на рис. 3.



Рис. 2 – Структурно-ресурсный подход к определению ресурсного потенциала малых средств размещения: вторая точка зрения



Рис. 3 – Структурно-ресурсный подход к определению **совокупного** ресурсного потенциала малых средств размещения

Таким образом, можно сделать вывод, что МСР как самостоятельные хозяйствующие субъекты располагают определенным набором ресурсов, а также ресурсным потенциалом, который может быть реализован при осуществлении предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность МСР в современных условиях играет важную роль в экономиках многих государств. Это связано в первую очередь с тем, что сфера гостеприимства менее затратная по сравнению с материальным производством, требует меньшее количество финансовых и иных ресурсов, позволяет получить прибыль в ближайшей перспективе, что так необходимо малым предприятиям [9, с. 36].

В последние десятилетия в условиях трансформации экономики решение многих социальных и экономических проблем смещается на региональный уровень, ... а оздоровление человека, полноценное восстановление его сил ... становится одной из важнейших стратегических задач общества» [17, с. 5]. В результате деятельность средств размещения в целом и малых средств размещения в частности становится важным элементом как региональной, так и национальной экономики.

Выводы. В соответствии с логикой исследования сделаем ряд выводов.

Ресурсный потенциал МСР охватывает доступные средства, возможности и источники, которые можно использовать в предпринимательской деятельности для оказания услуг и получения максимального экономического эффекта. Ресурсный потенциал МСР можно рассматривать с точки зрения выделения в его структуре таких элементов как доходно-имущественный, предпринимательский и культурный потенциал, а с другой точки зрения – как совокупность трудового, производственного, потребительского и финансового потенциала. В рамках данного исследования предлагается к рассмотрению совокупный ресурсный потенциал МСР, который объединяет обе точки зрения и включает имущество и материальный потенциал, финансовые активы и финансовый потенциал, трудовые ресурсы и трудовой потенциал, нематериальные активы и культурный потенциал, предпринимательские способности и предпринимательский потенциал, производственный и потребительский потенциал. Таким образом, ресурсный потенциал МСР представляет собой сложную иерархию и включает множество компонентов.

Список источников

1. **Ананьев А.Н., Леонова В.П., Нетребин Ю.Ю.** Исследование характеристик ресурсного потенциала коллективных средств размещения Московской области // Сервис в России и за рубежом. 2012. №3(30). С. 92-101.
2. **Бердникова Л.Ф.** Ресурсный потенциал организации: понятие и структура // Вектор науки ТГУ. 2012. №1. С. 201–203.
3. **Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Варивода Т.С.** Создание ресурсной базы расширения сектора гостиничных услуг в регионе // Вестник Мининского университета, 2014. №4.
4. **Вострова А.П., Киреева М.М.** Эволюция взглядов на структуру ресурсов и факторов производства: исторический аспект // Экономика и предпринимательство. 2017. №12-2 (89). С. 86-90.
5. **Герасимова Е.А., Шатрова А.П.** Управление ресурсным потенциалом предприятий рынка гостиничных услуг // Проблемы современной экономики. 2015. №3(55). С. 332-336.
6. **Горяинов К.С.** Повышение эффективности использования ресурсного потенциала гостиницы в российских условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. 27 с.
7. **Даоод Р.И.** Управление ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг гостеприимства: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. 23 с.
8. **Дубровский В.В.** Основные ресурсные потенциалы и их роль в устойчивом экономическом развитии инновационной деятельности // Бизнес в законе. 2013. №5. С. 268–271.

9. **Киреева М.М., Вострова А.П.** Адаптационное поведение домашних хозяйств в рыночной экономике // Экономика и менеджмент систем управления. 2018. №1(27). С. 31-39.
10. **Макринова Е.И., Авилова Н.А., Ушаков Р.Н.** Роль и место инновационных технологий в развитии ресурсного потенциал гостиничных предприятий // Фундаментальные исследования. 2016. №4-3. С. 624-628.
11. **Нетребин Ю.Ю.** Методические аспекты повышения эффективности использования ресурсного потенциал коллективных средств размещения (на примере Московской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. 25 с.
12. **Попов Е.В., Семячков К.А.** Оценка готовности отраслей РФ к формированию цифровой экономики // Инновации. 2017. №4 (222). С. 37-41.
13. **Романов А.П., Губанов М.Н.** Экономический потенциал предприятия и его связи с ресурсным и производственными потенциалами // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. №7-9 (30). С. 223-229.
14. **Терещенко С.И.** Оценка ресурсного потенциала предприятия: методологический аспект // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2014. №01-02. С. 28-32.
15. **Цёхла С.Ю., Павленко И.Г., Букреев И.А.** Стратегическое планирование развития предпринимательской деятельности в рекреационной сфере Республики Крым: Монография. Орел: ОрелГУЭТ, 2020. 183 с.
16. **Шатрова А.П.** Алгоритм внедрения методики оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг // Проблемы современной экономики. 2009. № 3. С. 393.
17. **Яковлева-Чернышова А.Ю.** Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе М.: ИНФРА-М, 2011. 208 с.

References

1. **Anan'ev, A. N., Leonova, V. P., Netrebina, Yu. Yu.** (2012). Study of the characteristics of the resource potential of collective accommodation facilities in the Moscow region [Issledovanie harakteristik resursnogo potentsiala kollektivnykh sredstv razmeshheniya Moskovskoj oblasti]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 3(30), 92-101.
2. **Berdnikova, L. F.** (2012). Resursnyj potencial organizacii: ponjatie i struktura [Resource potential of the organization: concept and structure]. *Vektor nauki TGU [Vector of Science TSU]*, 1, 201-203. (In Russ).
3. **Bulganina, S. V., Lebedeva, T. E., & Varivoda, T. S.** (2014). Sozdanie resursnoj bazy rasshirenija sektora gostinichnykh uslug v regione [Creating a resource base for expanding the hotel services sector in the region]. *Vestnik Mininskogo universiteta [Minin University Bulletin]*, 4. (In Russ).
4. **Vostrova, A. P., & Kireeva, M. M.** (2017). Evoljucija vzgljadov na strukturu resursov i faktorov proizvodstva: istoricheskij aspekt [Evolution of views on the structure of resources and factors of production: a historical aspect]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economy and entrepreneurship]*, 12-2 (89), 86-90. (In Russ).
5. **Gerasimova, E. A., & Shatrova, A. P.** (2015). Upravlenie resursnym potencialom predpriyatij rynka gostinichnykh uslug [Management of the resource potential of the enterprises of the hotel services market]. *Problemy sovremennoj ekonomiki [Problems of the modern economy]*, 3 (55), 332-336. (In Russ).
6. **Gorjainov, K. S.** (2013). *Povyshenie effektivnosti ispol'zovaniya resursnogo potentsiala gostinicy v rossijskikh uslovijah [Improving the efficiency of using the resource potential of the hotel in Russian conditions]*: Cand. econom. sciences thesis: 08.00.05. Moscow. (In Russ).
7. **Daood, R. I.** (2013). Upravlenie resursnym potencialom predpriyatij sfery uslug gostepriimstva [Enterprise resource potential management]: Cand. econom. sciences thesis: 08.00.05 Moscow. (In Russ).

8. **Dubrovskiy, V. V.** (2013). Osnovnye resursnye potentsialy i ih rol' v ustojchivom jekonomich-eskom razvitii innovacionnoj dejatel'nosti [Main resource potentials and their role in sustainable economic development of innovative activity]. *Biznes v zakone [Business in law]*, 5, 268–271. (In Russ).
9. **Kireeva, M. M., & Vostrova, A. P.** (2018). Adaptacionnoe povedenie domashnih hozjajstv v rynochnoj ekonomike [Adaptive behavior of households in a market economy]. *Ekonomika i menedzhment sistem upravlenija [Economics and management of control systems]*, 1(27), 31–39. (In Russ).
10. **Makrinoва, E. I., Avilova, N. A., & Ushakov, R. N.** (2016). Rol' i mesto innovacionnyh tehnologij v razvitii resursnogo potenciala gostinichnyh predpriyatij [The role and place of innovative technologies in the development of the resource potential of hotel enterprises]. *Fundamental'nye issledovaniya [Fundamental research]*, 4-3, 624–628. (In Russ).
11. **Netrebin, Yu. Yu.** (2013). *Metodicheskie aspekty povyshenija jeffektivnosti ispol'zovanija resursnogo potenciala kollektivnyh sredstv razmeshhenija (na primere Moskovskoj oblasti) [Methodological aspects of increasing the efficiency of using the resource potential of collective accommodation facilities (the example of Moscow region)]*: Cand. econom. sciences thesis: 08.00.05. Moscow. (In Russ).
12. **Popov, E. V., & Semjachkov, K. A.** (2017). Ocenka gotovnosti otraslej RF k formirovaniju cifrovoj ekonomiki [Assessment of the readiness of Russian industries for the formation of the digital economy]. *Innovacii [Innovation]*, 4 (222), 37–41. (In Russ).
13. **Romanov, A. P., & Gubanov, M. N.** (2010). Ekonomicheskij potencial predpriyatija i ego svyazi s resursnym i proizvodstvennymi potencialami [The economic potential of the enterprise and its relationship with resource and production potential]. *Voprosy sovremennoj nauki i praktiki. Universitet im. V. I. Vernadskogo [Questions of modern science and practice. University named after V. I. Vernadsky]*, 7–9 (30), 223–229. (In Russ).
14. **Tereshhenko, S. I.** (2014). Ocenka resursnogo potenciala predpriyatija: metodologicheskij aspekt [Assessment of the resource potential of the enterprise: methodological aspect]. *Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo [Modern science: topical problems of theory and practice. Series: Economics and Law]*, 01-02, 28–32. (In Russ).
15. **Cyohla, S. Yu., Pavlenko, I. G., & Bukreev, I. A.** (2020). *Strategicheskoe planirovanie razvitiya predprinimatelskoj deyatel'nosti v rekreacionnoj sfere Respubliki Krym: monografiya [Strategic planning for the development of entrepreneurial activity in the recreational sphere of the Republic of Crimea]*: a monograph. Orel: OrelGUET.
16. **Shatrova, A. P.** (2009). Algoritm vnedrenija metodiki ocenki resursnogo potenciala predpriyatija sfery uslug [Algorithm for introducing a methodology for assessing the resource potential of an enterprise in the service sector]. *Problemy sovremennoj ekonomiki [Problems of modern economics]*, 3, 393. (In Russ).
17. **Yakovleva-Chernyshova, A. Yu.** (2011). *Klasternyj podhod k upravleniju razvitiem predprinimatel'skih struktur v rekreacionnoj sisteme [Cluster approach to managing the development of entrepreneurial structures in the recreational system]*. Moscow: INFRA-M. (In Russ).