

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES

УДК 347.452.2

DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10106

ДУХОВНАЯ Лилия Леонидовна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
кандидат экономических наук, доцент; 6199900@mail.ru*

ФРОЛОВ Александр Львович

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
кандидат экономических наук, доцент; alexandrf88@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

В статье рассматриваются современные тенденции и перспективы развития бюджетного сегмента средств размещения, а именно хостелов в рамках принятия поправки к Жилищному кодексу РФ, получившего название «Закон Хованской». Как достаточно уникальный тип коллективных средств размещения, хостелы имеют свою историю. В нашей стране, появившись относительно недавно как вариант лоукост-размещения, этот сегмент сумел прочно закрепиться на рынке, завоевать доверие и потребительскую лояльность большого числа российских и иностранных туристов. Пройдя достаточно непростой путь развития, сегодня в нашей стране, в рамках последних законодательных решений, владельцы этого бизнеса столкнулись с рядом сложных, порой неразрешимых проблем. Вместе с тем, в целом ряде популярных туристских центров, таких как Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Крым, Калининградская область и др. подобный тип коллективных средств размещения занимает значительную, а иногда и основную часть регионального рынка гостиничного бизнеса. Вступление с 01 октября 2019 года в силу Закона о хостелах ставит под угрозу существование этих средств размещения, что неизбежно приведет к снижению численности внутреннего и въездного туристского потока, что негативно скажется на экономике данных регионов. Тем не менее, сегодня существует ряд мер, позволяющих владельцам данного бизнеса легализоваться с последующим внесением ряда изменений в характер своей деятельности. В дальнейшем ситуация на рынке бюджетных средств размещения во многом будет зависеть от гибкости, совершенствования и возможных последующих изменений, который возможно найдут отражение в новых законодательных инициативах.

Ключевые слова: хостелы, бюджетные средства размещения, коллективные средства размещения (КСР), законодательные акты, потребительские предпочтения, жилой фонд, нежилой фонд

Для цитирования: Духовная Л.Л., Фролов А.Л. Проблемы бюджетных средств размещения Российской Федерации в рамках законодательных решений // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №1. С. 62-71. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10106.

Дата поступления в редакцию: 29 февраля 2020 г.

Дата утверждения в печать: 21 апреля 2020 г.

Liliya L. DUKHOVNAYA

*Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: 6199900@mail.ru*

Alexander L. FROLOV

*Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);
PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: alexandr88@mail.ru*

LEGISLATIVE PROBLEMS OF HOSTELS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article discusses current trends and development prospects of inexpensive hotels, namely hostels as part of amendments to the Housing Code of the Russian Federation, called the “Khovanskaya Law”. Hostels, unique type of collective accommodation facilities, have their own difficult history. In our country, they appeared relatively recently as low-cost accommodation and already have occupied their place on the market, got the trust and consumer loyalty of many Russian and foreign tourists. Today, considering latest legislative decisions in our country, the owners of this business face of complicated, sometimes insoluble, problems. At the same time, in a number of popular tourist centers, such as Moscow, St. Petersburg, Sochi, Crimea, Kalinin-region and others, this type of collective accommodation facilities occupies a significant part of the regional hotel business market. The entry into force of the Law on Hostels on October 1, 2019 threatens the existence of these accommodation facilities, which will inevitably lead to a decrease in the number of domestic and inbound tourist flows, which will negatively affect the economy of these regions. Nevertheless, today there are several measures giving the hostel owners the opportunities to legalize their business, followed by several changes to the nature of their activities. In the future, the situation on the market of inexpensive accommodation facilities will largely depend on flexibility, improvement and possible subsequent changes, which may be reflected in new legislative initiatives.*

Keywords: *hostels, inexpensive accommodation facilities, collective accommodation facilities, legislative acts, consumer preferences, housing stock, non-residential fund*

Citation: Dukhovnaya, L. L., & Frolov, A. L. (2020). Legislative problems of hostels in the Russian Federation. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 14(1), 62-71. doi: 10.24411/1995-042X-2020-10106. (In Russ.).

Article History

Received 29 February 2020

Accepted 21 April 2020

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported
by the author(s).



© 2020 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Хостелы – это современные бюджетные средства размещения. Как тип коллективных средств размещения, это явление на рынке гостиничного бизнеса в нашей стране появилось сравнительно недавно, но, тем не менее, за столь непродолжительный период сумело прочно завоевать потребительское доверие достаточно большого количества российских и зарубежных туристов.

В статье «Система молодежных хостелов как инструмент социальных коммуникаций» авторы Афонина А.С. и Алексин А.Ю. отмечают, что «молодежный хостел – это место, которое предлагает очень экономичное размещение в комфортных условиях, подходящих для людей, путешествующих с не крупными бюджетами. Подобные хостелы существуют во всем мире и являются наиболее благоприятными местами проживания для многих студентов и туристов, путешествующих как на местном уровне, так и за рубежом. Хотя они, в первую очередь, обеспечивают безопасное проживание для путешественников, но также способствуют социальному взаимодействию с другими гостями различными способами» [1].

Стоит отметить, что проблемам, тенденциям и перспективам развития хостелов как особых экономических средств размещения, со своей особой спецификой, дизайном и инфраструктурой посвящены статьи многих авторов.

Бацына Я.В., Белоусова Н.А., Паленова Т.В. [2] рассматривают основные тенденции развития хостелов в Российской Федерации в контексте общемировых трендов гостиничного бизнеса.

Поскольку процессу развития хостелов в мире в целом и в РФ в частности, свойственна некая этапность, отдельный интерес в свете последних изменений законодательной базы, регулирующей деятельность данных средств размещения, представляют статьи таких авторов как Гавриловой Т.Н., Щукиной О.В., Петряковой А.В. и др. Данные исследования посвящены особенностям и предполагаемым

возможным последствиям, которые прогнозируются в ближайшее время в сегменте экономических средств размещения, а именно изменения, касающиеся деятельности хостелов.

Значительный импульс развитию хостел-движения в XX веке придали так называемые backpackers – туристы, путешествующие с одним рюкзаком за плечами и стремящиеся посетить как можно больше мест за поездку. Подобный тип туристов был особенно распространен в 60-70-х гг., в период расцвета культуры хиппи. С появлением более дешевого транспорта (в том числе, авиакомпаний-лоукостеров) хостел-движение укреплялось. Повышение интереса населения к путешествию и познанию разных стран, а также готовность наряду с этим довольствоваться минимальными удобствами значительно увеличили популярность хостелов¹.

Стоит отметить, что в России первый хостел был открыт в 1992 году в Санкт-Петербурге. Национальная хостел-ассоциация была основана на год позже, в 1993 г. и сегодня эта организация является членом Международной Федерации Молодежных Хостелов.

За более, чем двадцатипятилетний период в Российской Федерации было основано около 2 000 хостелов, более половины из которых расположены в Москве и Санкт-Петербурге [3].

На момент 2018 г. в России насчитывается около 2483 хостелов более чем в 30 городах и населенных пунктах (рис. 1).

Причем, нужно отметить, что хостелы существуют не только в крупных туристских центрах, но и в регионах с достаточно невысоким уровнем туристской привлекательности.

В качестве примера можно привести город Оренбург, где уже более года успешно функционирует хостел, рассчитанный на 17 мест. Это лишний раз подтверждает востребованность бюджетных средств размещения подобного рода.

¹ Quinby D. Beyond the backpacker: how hostels are remaking the low-cost accommodation marketplace / Phocuswright. June 2016. URL: phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2016/Beyond-the-Backpacker-How-Hostels-Are-Remaking-the-Low-Cost-Accommodation-Marketplace (Дата обращения: 03.02.2020)

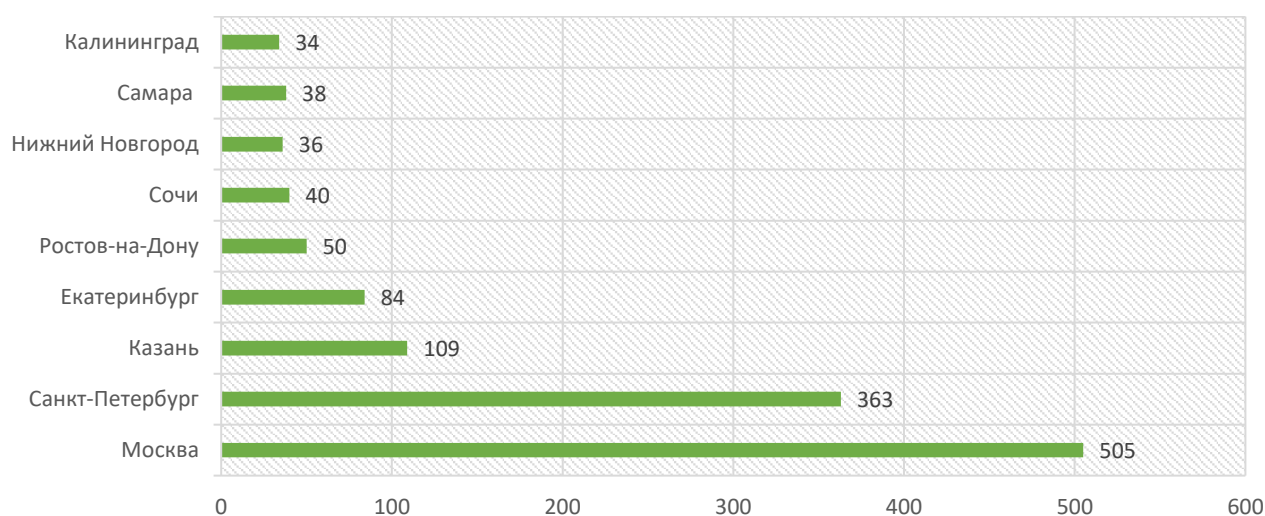


Рис. 1 – Количество хостелов в городах России 2017-2018 гг. [6]

Таблица 1 – Гостиницы и аналогичные средства размещения²

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число гостиниц и аналогичных средств размещения – всего	5953	6357	6706	6998	7898	8391	15368	18753	21300
в них мест, тыс.	458	495	516	565	698	704	1046	1137	1299
Из общего числа гостиниц и аналогичных средств размещения:									
гостиницы	4220	4444	4666	4856	5445	5697	9513	10901	11674
в них мест, тыс.	366	386	397	439	550	540	759	822	888
мотели	99	123	132	138	155	167	281	381	422
в них мест, тыс.	3	6	4	6	7	7	9	12	13
хостелы	507	500	484	495	492	535	928	1406	1833
в них мест, тыс.	38	40	45	45	41	43	54	105	158

На сегодняшний день количество хостелов по-прежнему остается в разы меньше, по сравнению с обычными гостиницами, но темпы роста их количества позволяют предположить, что в скором времени количество гостиничных мест, предлагаемых хостелами, будет сопоставим с гостиничными.

Стоит заметить, что основная часть хостелов в Москве появилась в рамках подготовки города к организации и проведению матчей FIFA-2018.

В табл. 1 представлено число гостиниц, в том числе хостелов в динамике за 2010-2018 гг. В табл. 2 представлены данные статистической отчетности по количеству лиц, размещенных в КСР в динамике за 2010-2018 гг.

Как видно из табл. 2, за последние два года (период 2017-2018 гг.) количество постояльцев хостела увеличилось почти в 5 раз по отношению к 2016 году. Данные показатели, безусловно, демонстрируют повышенный спрос на услуги бюджетного типа средств размещения со стороны отдельных категорий туристов. Хотя необходимо отметить, что стремительный рост количества лиц, размещенных в хостелах в 2018 году, несомненно, связан с проводимыми в этом году в нашей стране матчами FIFA-2018.

По оценке аналитиков OneTwoTrip структура потребительских предпочтений средств размещения по уровню звездности представлена ниже, на рис. 2.

² Данные в табл. 1, 2 приводятся на основе сведений Федеральной службы государственной статистики. URL: gks.ru/folder/23457 (Дата обращения: 16.02.2020).

Таблица 2 – Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения РФ в период 2010-2018 гг.

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
В гостиницах и аналогичных средствах размещения - всего		21259	24125	26605	27702	28956	30526	42981	48412	59399
из них в:	гостиницах	19109	21552	23823	24875	26053	27385	37549	42002	49447
	мотелях	209	311	334	313	337	294	478	594	625
	хостелах	651	608	652	640	587	595	857	2147	4988

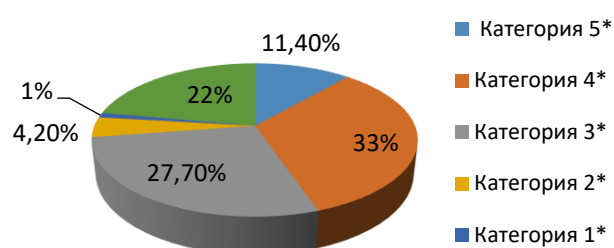


Рис. 2 – Структура потребительских предпочтений российских туристов в отношении выбора средства размещения по уровню звездности в путешествиях по России [7]

Как видно из рис. 2, бюджетные средства размещения, к которым относятся хостелы, гостевые дома, апартаменты выбирают 22% всех путешествующих по нашей стране туристов, что составляет пятую часть всего туристского потока. Причем популярность бюджетного сегмента выросла в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 6%.

Говоря о потребительских предпочтениях российских туристов, выезжающих в страны дальнего зарубежья, аналитики отмечают, что в США 50% российских туристов берут мотели, хостелы и гостевые дома в стоимость размещения включен завтрак категория средств размещения bed&b. Многие туристы также в качестве средства размещения выбирают трехзвездочные и четырехзвездочные гостиницы [14].

Путешествуя в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, россияне чаще всего выбирают отели категории 4*, лишь 20% российских туристов отдают свои предпочтения отелям категории 5*.

Планируя поездки в Африку, россияне бронируют гостиницы категории 3* и 4*.

Путешествуя по Европе, туристы из России в равной степени останавливаются в средствах размещения без звезд, а также в трех- и четырехзвездочных отелях [12].

Проводя анализ потребительских предпочтений постояльцев хостелов, стоит подчеркнуть, что основным плюсом хостелов является не цена, как может показаться на первый взгляд. Сегодня современные хостелы создают комфортную коммуникативную среду и предоставляют пространство для разностороннего общения. Хостел не просто дешевое средство размещения с общей спальней, а особая бизнес-модель, в которой формируется новая культура туристической индустрии. Главный ее потребитель – "креативный класс" и представители городских субкультур.

Согласно статистическим данным сервиса онлайн-бронирования жилья TVIL.RU, чаще всего в хостелах проживают женщины, которые путешествуют в одиночку.

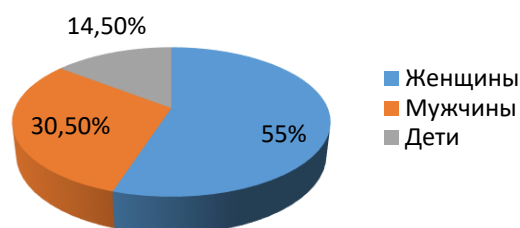


Рис. 3 – Структура гостей хостелов

По составу отдыхающих наблюдается устойчивая тенденция увеличения количества туристов, приезжающих по одному.

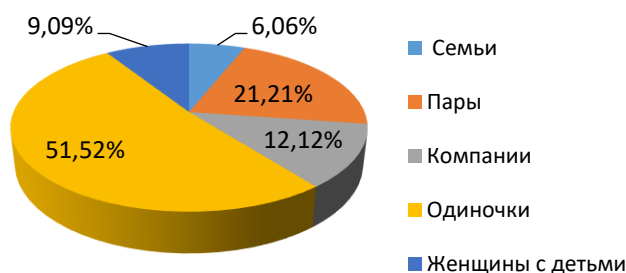


Рис.4 – Структура гостей хостелов
по составу отдыхающих³

Не смотря на столь значительную популярность данных средств размещения, до момента принятия так называемого «Закона Хованской», деятельность хостелов в основном осуществлялась в неких «серых» правовых условиях. Согласно официальной статистике Правительства Москвы, в столице на момент 2017 года работает 1.692 объекта гостеприимства, из которых 578 являются хостелами. Однако ситуация с активно появляющимися и функционирующими на рынках крупных туристских центров хостелами не всегда устраивала граждан, вынужденных соседствовать с хостелами, расположенных в жилом фонде. Ниже, на рисунках 6 и 7 представлена ситуация с хостелами в г. Москва на момент 2017 года.

С 1 октября 2019 года в нашей стране вступил в силу Федеральный закон от 15.04.2019 №59-ФЗ «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации» или так называемый «закон Хованской». Он запрещает размещение путешественников в хостелах и других средствах размещения, которые расположены в жилом фонде. Процесс закрытия хостелов и мини отелей начался и среди них есть объекты, которые успешно прошли классификацию.

Для того чтобы осуществлять свою деятельность в соответствии с новыми требованиями законодательства, такие средства размещения, как хостелы и мини отели обязаны

соответствовать ряду требований. Одно из них, перевод помещения, в котором расположен хостел, из жилого в нежилой фонд.

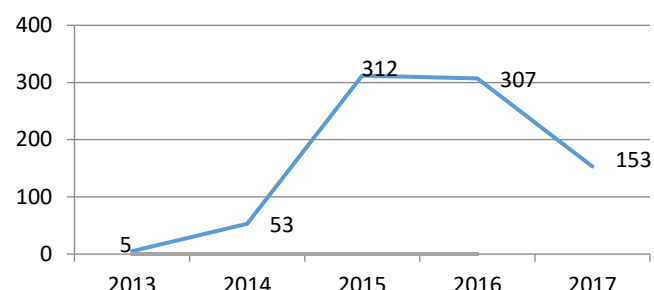


Рис. 5 – Количество хостелов, закрытых в
г. Москва за период 2013-2017 гг.
по жалобам жителей

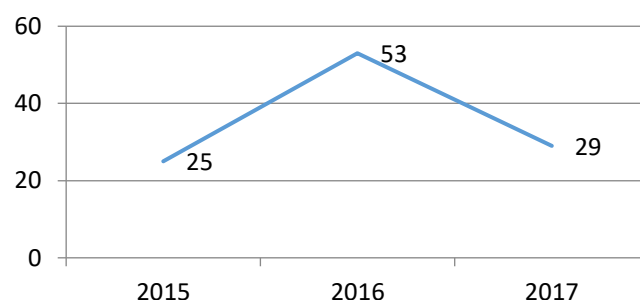


Рис. 6 – Количество хостелов в г. Москва,
деятельность которых приостановлена
в результате обращений жителей
города с жалобами⁴

С целью оценки масштабности данной проблемы для бизнеса, стоит рассмотреть пример г. Санкт-Петербург, который по праву считается столицей мини отелей и хостелов и где данный сегмент средств размещения развит действительно очень хорошо. Всего в городе по различным оценкам насчитывается от 800 до 1500 таких объектов, причем более 80% из них расположены в жилом фонде. Даже для средств размещения, расположенных на первом этаже перевод в нежилой фонд является очень длительной и дорогостоящей процедурой. Большинство домов, расположенных в центре города, являются памятниками истории

³ ТОП хостелов России от TVIL.RU. Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Севастополь. Портрет туристов и стоимость проживания. URL: hotelier.pro/hostels/item/2819-tvil/ (Дата обращения: 19.02.2020).

⁴ Когда вступит в действие «закон о хостелах»? URL: hotelier.pro/hostels/item/3836-kogda-vstupit-v-dejstvie-zakon-o-khostelakh/ (Дата обращения: 20.02.2020).

и культуры, а значит, находятся под охраной государства. Это значительно усложняет и существенно повышает стоимость процесса приведения средства размещения в соответствие с новыми требованиями закона [8].

Для сохранения бизнеса можно изменить его формат. ОТЕЛЬЕР прекращает предоставлять гостиничные услуги и начинает сдавать меблированные комнаты в аренду для краткосрочного проживания.

Определенные законодательные трудности немедленно отразились на снижении инвестиционной привлекательности бизнеса в части малых средств размещения. Эту ситуацию достаточно хорошо отражает статистика от интернет-сайта «Avito Недвижимость». Число предложений по продаже хостелов и мини-гостиниц, расположенных в жилом фонде, выросло почти на 8%. Число желающих купить подобные объекты после 1 октября 2019 года снизилось на 23%.

По сравнению с 2018 годом количество сделок по продаже таких средств размещения упало на 12%. В Москве же наблюдается обратная тенденция в виде роста продаж хостелов и мини-отелей на 20%. На фоне данной тенденции существенно сократился и показатель сумм сделок – падение составило 40% [10].

Достаточно непростая ситуация с вступлением в силу данного законодательного акта складывается и в других туристских регионах. Поправки, внесенные в Жилищный кодекс, поставили под серьезную угрозу гостиничный бизнес в отдельных курортных регионах. Причем, под угрозой оказался бизнес владельцев хостелов, мини-отелей и гостевых домов, расположенных не только в многоквартирных, но и в частных жилых домах.

Стоит отметить, что такие средства размещения, как хостелы и гостевые дома пользуются повышенным спросом среди путешественников в Крыму. По данным ассоциации «Туристический альянс Крыма» около 70% путешественников, приезжающих на полуостров, останавливаются в объектах размещения, расположенных в частных жилых домах. А в

соответствии с новым законом, который начал действовать с 1 октября 2019 года это запрещено, так как объект размещения должен находиться исключительно в нежилом помещении [11].

Единственный способ легализации деятельности – перевод частного дома в категорию нежилых помещений. Точной оценки числа мини-гостиниц, которых затронул новый закон, не существует. Нет реестра собственников жилых домов, которые открыли в них небольшую гостиницу. С уверенностью можно утверждать одно: проблема носит глобальный характер.

В сложившихся непростых условиях для владельцев данных средств размещения, попадающих под так называемый «закон Хованской» можно говорить о некоем алгоритме действий владельцев хостелов, гостевых домов и мини-отелей, попадающих под действие данного законодательного акта. У отельеров есть три пути решения проблемы:

1. Закрыть бизнес
2. Перевести имеющееся помещение из статуса «жилое» в статус «нежилое»
3. Произвести трансформацию бизнеса в процесс сдачи квартир или комнат по договору найма жилого помещения и не предоставлять гостиничные услуги.

В случае последнего отельерам неизбежно предстоит изменить содержание текстов на сайтах и рекламных материалах (буклетах, визитках и т.д.), форму договора с гостем, внести изменения в ОКВЭД, изменить вывеску и т.д.

В табл. 3 представлен алгоритм действий владельцев бизнеса в случае, если хостел остается в жилом фонде.

Однако, как показывает практика, перечисленные выше меры не всегда успешны для владельцев мини-отелей и хостелов. Проводимые в последнее время проверки средств размещения в некоторых случаях все же признавали объект средством размещения по совокупности ряда признаков, что приводило к штрафным санкциям, применяемым к владельцу.

Таблица 3 – Алгоритм действий владельцев хостелов в случае, если он остается в жилом фонде, в условиях введения в действие нового законодательства

Проблема	Действие (решение проблемы)
НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТЕРМИНЫ: гостиница, отель, хостел и их производные, номер, средство размещения, койко-место, спальное место НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАЗВАНИЯ КАТЕГОРИЙ НОМЕРОВ: сюит, апартаменты, люкс, джуниор сюит, студия, номера 1-5 категории НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ: термин «Услуги»	НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ: дом, часть дома; квартира, часть квартиры; комната Разработать и применять собственные названия номеров Полностью убрать понятия платных и бесплатных услуг
Домен сайта, имеющего слово «hotel»	Желательно изменить
НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ВЫВЕСКЕ ТЕРМИНЫ: отель, гостиница, хостел и их производные	Заменить слова на «комнаты», «меблированные комнаты», «гостевые комнаты», «гостевой дом». Альтернатива — убрать вывеску
НЕЛЬЗЯ НАХОДИТЬСЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ПЕРЕЧНЕ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ (КЛАССИФИКАЦИЯ)	Либо убрать объект из Федерального перечня, либо отправить запрос на исключение из Федерального перечня в Минэкономразвития и/или аккредитованную организацию
НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТЕРМИНЫ «ГОСТИНИЦА», «ОТЕЛЬ» ПРИ ПРОДАЖАХ НА ОН-ЛАЙН ПЛОЩАДКАХ	Заменить слова на «апартаменты», «гостевой дом», «меблированные комнаты», «гостевые комнаты», «проживание в семье» и т.п. Отправить в ОТА письма с просьбой заменить эти слова. Копию письма обязательно сохранить
НЕЛЬЗЯ В ДОГОВОРЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАЗВАНИЕ «ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»	Заменить на «Договор найма с физическим лицом» или «Договор аренды с предприятием, размещающим своих сотрудников/членов общественной организации», и т.п.
НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ДОГОВОРЕ ФРАЗУ «Лицо, оказывающее гостиничные услуги (ООО или ИП)»	Сделать наймодателем или собственником, или уполномоченное собственником лицо. Арендатор не может сдавать жилье по договору найма
НЕЛЬЗЯ В ОКВЭД ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОД 55.10	Заменить на 55.20, 68.20

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что ситуация, сложившаяся сегодня для владельцев подобных средств размещения, является непростой и неоднозначной.

Основные опасения экспертов гостиничного рынка связаны с тем, что в скором времени туристский бизнес весьма остро может почувствовать серьезные проблемы нехватки бюджетных средств размещения, столь востребованных сегодня у российских и иностранных туристов.

Современный хостельный бизнес является достаточно уникальным, а во многих случаях не имеющим альтернативы видом гостиничной деятельности, занимающей свой самостоятельный сегмент рынка. Несмотря на то, что данный тип средств размещения предоставляет гостям достаточно ограниченный спектр услуг, он в полной мере отвечает требованиям современных молодых туристов, ценящих в путешествиях, прежде всего, удобство, экономичность, выгодное месторасположение

и возможность активных социальных коммуникаций. Однако сегодня в наиболее выгодном стратегическом положении, безусловно, находятся лишь те хостелы, чье месторасположение полностью отвечает требованиям последних законодательных актов.

Подводя итог, можно отметить, что сложившаяся на рынке бюджетных средств разме-

щения ситуация скорее всего требует дополнительных законодательных инициатив в рамках двухстороннего соблюдения интересов гостиничного и туристского бизнеса и жителей многоквартирных домов. Дальнейшее совершенствование законодательных мер будет призвано в перспективе способствовать развитию внутреннего и въездного туризма в России.

Список источников:

1. **Афони́на С.А., Алекси́н А.Ю.** Система молодежных хостелов как инструмент социальной коммуникации // Тенденции развития науки и образования. 2019. №51 С.59-61. DOI: 10.18411/lj-06-2019-42.
2. **Бацы́на Я.В., Белоу́сова Н.А., Пале́нова Т.В.** Проблемы и перспективы российских хостелов в контексте общемировых тенденций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №10-2. С. 24-30. DOI: 10.17513/vaael.760.
3. **Гаври́лова П.Л.** Анализ изменения законодательства, связанного с введением Закона «О хостелах» // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2018. №2(21). С. 60-64.
4. **Глебо́ва Н.В.** Формирование регионального рынка хостелов как фактор развития туризма // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. Мат. I междунар. науч.-практ. конф. 2019. С. 469-474.
5. **Духовна́я Л.Л.** Характерные особенности сегмента экономических средств размещения: российский и зарубежный аспект // Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития: Мат. Всерос. науч.-практ. конф. 2018. С. 196-203.
6. **Жули́на М.А., Ки́цис В.М.** Хостелы как тип коллективных средств размещения // Структура, динамика и функционирование природно-социально-производственных систем: наука и практика. Саранск, 2019. С. 146-153.
7. **Мило́ва Д.Н.** Управление потребительскими предпочтениями в хостелах // Инновации и инвестиции. 2017. №11. С. 212-215.
8. **Пешко́ва О.А.** Хостел-объект жилищных или гражданских прав? // Вестник Московского университета МВД России. 2019. №3. С. 60-63. DOI: 10.24411/2073-0454-2019-10134.
9. **Плотни́к М.А.** Динамика и особенности развития хостелов в мире // Менеджмент предпринимательской деятельности: Мат. XVII Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. 2019. С. 468-471.
10. **Щуки́на О.В., Петря́кова А.В.** Запрет хостелов как ограничение прав собственников жилых помещений // Молодой ученый. 2019. №24(262). С. 295-297.
11. **Цукано́ва Е.Ю., Сели́вра М.Н.** Хостелы: проблемные аспекты и пути их решения // Право и практика. 2019. №4. С. 228-232.
12. **Brochardo A., Rita P.** Exploring heterogeneity among backpackers in hostels // Current Issues in Tourism. 2018. Vol.21. Iss. 13. Pp. 1502-1520.
13. **O'Hanlon S.** Full board and lodging: hostels for migrant workers in early postwar Melbourne // History Australia. 2005. Vol.2. Pp. 88.1-88.15.
14. **O'Regan M.** Backpacker hostels: place and performance // Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences. Ed. by K. Hannan, A. Diekmann. Bristol: Channel View Publications, 2010. Pp. 85-101.

References

1. **Afonina, S. A., & Aleksin, A. Yu.** (2019). Sistema molodezhnykh hostelov kak instrument social'noj kommunikacii [The system of youth hostels as an instrument of social communication]. *Trends in the development of science and education [Tendencii razvitiya nauki i obrazovaniya]*, 51, 59-61. doi: 10.18411 / lj-06-2019-42. (In Russ.).
2. **Batsyna, Ya. V., Belousova, N. A., & Palenova, T. V.** (2019). Problemy i perspektivy rossijskikh hostelov v kontekste obshhemirovykh tendencij [Problems and prospects of Russian hostels in the context of global trends]. *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]*, 10(2), 24-30. doi: 10.17513/vaael.760. (In Russ.).
3. **Gavrilova, P. L.** (2018). Analiz izmenenija zakonodatel'stva, svjazannogo s vvedeniem Zakona «O hostelah» [Analysis of changes in legislation related to the introduction of the Law on Hostels]. *Vestnik Samarskoj gumanitarnej akademii [Bulletin of the Samara Humanitarian Academy. Series: Law]*, 2(21), 60-64. (In Russ.).
4. **Glebova, N. V.** (2019). Formirovanie regional'nogo rynka hostelov kak faktor razvitiya turizma [The formation of a regional hostel market as a factor in the development of tourism]. *Integracija turizma v ekonomicheskiju sistemu regiona: perspektivy i bar'ery [Tourism integration in the economic system of the region: Prospects and barriers]*: Materials of the I international scientific-practical conference, 469-474. (In Russ.).
5. **Dukhovnaya, L. L.** (2018). Harakternye osobennosti segmenta ekonomichnykh sredstv razmeshhenija: rossijskij i zarubezhnyj aspekt [Characteristic features of the segment of economical accommodation facilities: Russian and foreign aspects]. *Strategicheskie izmenenija v sfere turizma i gostepriimstva: poisk novogo vektora razvitiya [Strategic Changes in Tourism and Hospitality: Search for a New Development Vector]*: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, 196-203. (In Russ.).
6. **Zhulina, M. A., & Kitsis, V. M.** (2019). Hostely kak tip kollektivnykh sredstv razmeshhenija [Hostels as a type of collective accommodation facilities]. *Struktura, dinamika i funkcionirovanie prirodno-social'no-proizvodstvennykh sistem: nauka i praktika [Structure, dynamics and functioning of natural-social-production systems: science and practice]*, Saransk, 146-153. (In Russ.).
7. **Milova, D. N.** (2017). Upravlenie potrebitel'skimi predpochtenijami v hostelah. [Manage consumer preferences in hostels]. *Innovacii i investicii [Innovation and investment]*, 11, 212-215. (In Russ.).
8. **Peshkova, O. A.** (2019). Hostel-ob'ekt zhilishhnykh ili grazhdanskikh prav? [Hostel object of housing or civil rights?]. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii [Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia]*, 3, 60-63. doi: 10.24411 / 2073-0454-2019-10134. (In Russ.).
9. **Plotnik, M. A.** (2019). Dinamika i osobennosti razvitiya hostelov v mire [The dynamics and features of the development of hostels in the world]. *Menedzhment predprinimatel'skoj dejatel'nosti [Entrepreneurship Management]*: Materials of the XVII International Scientific and Practical Conference of Teachers, Doctoral Students, Graduate Students and Students, 468-471. (In Russ.).
10. **Schukina, O. V., & Petryakova, A. V.** (2019). Zapret hostelov kak ogranichenie prav sobstvennikov zhilykh pomeshhenij [The ban on hostels as a restriction on the rights of owners of residential premises]. *Molodoj uchenyj [Young scientist]*, 24(262), 295-297. (In Russ.).
11. **Tsukanova, E. Yu., & Selivra, M. N.** (2019). Hostely: problemnye aspekty i puti ih reshenija [Hostels: problematic aspects and ways to solve them]. *Pravo i praktika [Law and Practice]*, 4, 228-232. (In Russ.).
12. **Brochardo, A., & Rita, P.** (2018). Exploring heterogeneity among backpackers in hostels. *Current Issues in Tourism*, 21(13), 1502-1520. (In Russ.).
13. **O'Hanlon, S.** (2005). Full board and lodging: hostels for migrant workers in early postwar Melbourne. *History Australia*, 2, 88.1-88.15. (In Russ.).
14. **O'Regan, M.** (2010). Backpacker hostels: place and performance. In: *Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences*. Ed. by K. Hannan, A. Diekmann. Bristol: Channel View Publications, 85-101. (In Russ.).