

СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

Т. 12, No. 1(79)
2018



«Туристский бренд: лучшие практики - 2018»

www.four-brand.ru

Миссия конкурса – показать наиболее продуктивный опыт туристского брендинга.

Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной историей и брендам, которые находятся в стадии формирования и развития.

К участию в конкурсе принимаются:

- профессиональный концепт (проект туристского бренда);
- профессиональный проект (действующий туристский бренд);
- студенческий концепт (проект туристского бренда);
- студенческий проект (действующий туристский бренд)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КОНКУРСЫ

Международный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA - 2018»

www.four-map.ru

Миссия конкурса – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов.

А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями



УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включён в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группе специальностей 08.00.00 «Экономические науки».

Журнал включён в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, КиберЛенинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;

Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Бушуева И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Платонова Н.А. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Редакционная коллегия:

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Коновалова Е.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Михеева Н.А. – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Неделиа А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т имени Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., доц.

Петрик Л.С. – Поволжская гос. академия физической культуры, спорта и туризма (РФ, Казань), к.э.н., доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V.I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Nataliya A. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Editorial Board:

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena E. Konovalova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Natella A. Mikheeva – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Alexandru-Mircea Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Assoc. Prof.

Lyudmila S. Petrik – Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism (RF, Kazan), PhD, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in Hotel, Restaurant, and Institutional Management, Assoc. Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Alexandra V. Afanasieva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

СОДЕРЖАНИЕ

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	5
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ	6
Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В. Инновации в туризме на основе информационных технологий	6
Оборин М.С., Гварлиани Т.Е., Сарян А.А. Сбалансированность бюджетов и управление бюджетными расходами в современных условиях	16
Дорофеев А.А., Хохлова Е.Р. Количественный и структурный анализ диссертационных исследований туризма в Российской Федерации	28
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ	39
Гозалова М.Р., Логинова Н.Ю., Пацкевич А.М. Периферийный туризм в Китае: современное состояние и перспективы развития	39
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	52
Карпова Г.А., Долматеня Ю.В., Ткачев В.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики	52
Матвеев А.А. Весовые коэффициенты в оценке качества гостиничных услуг по методу «Тайный гость»	64
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	77
Ликсакова И.В., Бугаец Н.А., Новикова У.В. Обзор кулинарных традиций Краснодарского края как основы формирования предложения в сегменте гастрономического туризма	77
Тимофеева Л.С., Тимофеева Е.Р., Яруллина С.Р. Музеи Казани на рынке «Красного туризма»	91
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	104
Оборин М.С., Роденко И.А. Финансово-экономическая деятельность предприятий топливно-энергетического комплекса как фактор устойчивого развития Республики Крым	104
Снитко Н.О. Оценка операционного риска золотодобывающих предприятий: методологический аспект	121
INCOGNITA ROSSICA: КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	135
ТОП-10 причин посетить Калининградскую область	135
Туристская схема-антинавигатор: «Чтобы легко и интересно заблудиться, а потом быстро и увлекательно найтись».	
Интервью с Мариной Алексановой	141

CONTENT

Vol. 12, No. 1 (79)
2018

EDITOR'S NOTE	5
THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS	6
Dyachenko A. V., Muminova S. R., Feoktistova V. M., Vagina U. V. Innovation in tourism based on information technology	6
Oborin M. S., Gvarliani T. E., Sarian A. A. Budget balance and managing budget expenditure in modern conditions	16
Dorofeev A. A., Khokhlova E. R. Quantitative and structural analysis of dissertation research of tourism in the Russian Federation	28
INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	39
Gozalova M. R., Loginova N. Yu., Patskevich A. M. Peripheral tourism in China: Current state and development prospects	39
STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	52
Karpova G. A., Dolmatenia Yu. V., Tkachev V. A. Development problems of resort complex in transformation of the Russian economy	52
Matveev A. A. Weight coefficients in the hotel service quality assessment by the Mystery Guest method	64
MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES	77
Lixakova I. V., Bugayets N. A., Novikova U. V. Culinary traditions of Krasnodar region as a basis for creating offers in the segment of gastronomic tourism: An overview	77
Timofeeva L. S., Timofeeva E. R., Yarullina S. R. Kazan museums on the "Red tourism" market	91
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR	104
Oborin M. S., Rodenko I. A. Financial and economic activity of enterprises of fuel and energy complex as a factor of sustainable development of the Republic of Crimea	104
Snitko N. O. Assessing the operating risk of gold-maintaining enterprises: Methodological aspect	121
INCOGNITA ROSSICA: KALININGRAD REGION	135
TOP-10 reasons to visit Kaliningrad region	135
Tourist scheme-antinavigator: «To get lost easy and interesting, and then quickly and fascinatingly to be found». An interview with Marina Alexanova»	141

INTERPRETER: **Alexandra V. Afanasieva**, PhD in Geography, Assoc. Prof.
The author of the cover photo: **Josh Wilburne** (unsplash.com)

SERVICES
IN RUSSIA
AND ABROAD

КОЛОНКА

ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Представляем Вашему вниманию первый в 2018 году выпуск сетевого научного журнала «Сервис в России и за рубежом».

Наш журнал в новом году сохраняет ВАКовский статус по группе научных специальностей 08.00.00 «Экономические науки», научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)».

В выпуск вошла серия статей, посвящённых проблемам маркетинга услуг и территорий, среди которых рассмотрены проблемы развития «красного туризма» в России и приведён обзор кулинарных традиций Кубани в контексте развития гастрономического туризма. Содержательный анализ динамики диссертационных исследований туризма последних лет представлен в статье А.А. Дорофеева и Е.Р. Хохловой.

В этом выпуске журнала мы продолжаем новую рубрику под названием «Incognita Rossica», в которой публикуем тематические региональные подборки информационных материалов о туристских ресурсах, достопримечательностях, актуальных событиях и особенностях развития услуг гостеприимства в отдельных регионах – субъектах Российской Федерации. Таким образом мы пытаемся создать своеобразную туристскую энциклопедию России, ведь Rossica – буквально – «относящееся к России». В этом выпуске рубрика посвящена самому западному региону России – Калининградской области.

Всех наших читателей, авторов, членов редакционных коллегии и совета приглашаем продолжать сотрудничество и присылать в редакцию для публикации Ваши новые статьи.

Мы всегда искренне рады сотрудничеству с Вами!

Главный редактор О.Е. Афанасьев

МУМИНОВА Светлана Рашидовна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
кандидат технических наук, доцент; e-mail: it.rguts@mail.ru;*

ФЕОКТИСТОВА Валентина Михайловна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: vfeoktistova@gmail.com;*

ВАГИНА Ульяна Владимировна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
студентка; e-mail: a-zart11ana@mail.ru*

Инновации в туризме на основе информационных технологий

В статье проведён обзор инновационных сервисов, основанных на информационных технологиях (ИТ) и успешно применяемых отечественными и зарубежными туристскими предприятиями. Классифицировав инновации и разделив их на десять типов, специалист по инновационному консалтингу Л. Кили считает, что компании должны стремиться разрабатывать и внедрять инновации различных типов, а не концентрировать усилия только на характеристиках своего продукта. Рассмотренные три направления ИТ позволяют сделать вывод о том, что они служат источником инноваций, которые способны вывести деятельность туристского предприятия на более высокий уровень качества создаваемых продуктов или услуг.

Первое направление – мобильные приложения, которые уже повсеместно используются транспортными компаниями, средствами размещения, а также предприятиями общественного питания и музейными комплексами. Показано, что мобильные приложения – это эффективный инструмент в инновационном развитии компании. Через мобильные приложения становится возможно обеспечить новый канал сбыта, обратную связь с потребителем, создать сопутствующий продукт или услугу. Мобильные приложения становятся неотъемлемой частью информационной инфраструктуры предприятий туристской индустрии.

Второе направление – это геоинформационные системы (ГИС). В частности, перечислены задачи туристской сферы, успешно решаемых с помощью них. Приведены примеры крупных проектов на основе ГИС («Персональный путеводитель по национальному парку Куршская коса», «Живая карта»).

Третье направление – совершенствование систем Интернет-бронирования в различных секторах туристской индустрии. В результате совершенствования системы Интернет-бронирования приобретают

Ключевые слова:

*инновации, туризм,
гостиничное дело,
мобильные приложения,
информационные технологии,
ГИС, системы бронирования*

принципиально новые функциональные возможности, делающих работу с ними более удобной. Отмечена тенденция на трёхмерную визуализацию номеров в гостиницах или столиков в ресторанах и кафе.

Введение. Развитие телекоммуникационных сетей и информационных технологий коренным образом изменило деятельность туристских предприятий: многие процессы стали автоматизированными и могут контролироваться в дистанционном режиме, огромный массив данных хранится в цифровом виде, время обработки запросов и выполнения операций сведено к минимуму. Однако вопрос инновационного развития для каждого предприятия по-прежнему остаётся актуальным, т.к. острая конкуренция в этой сфере заставляет участников туристского рынка искать, разрабатывать и внедрять новшества в свою работу.

Основная часть

Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием информационных технологий [1, с.134]. Инновационная деятельность в этой сфере может также быть направлена на изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков [2, с.245]. Информационные технологии в такой деятельности играют ключевую роль, т.к. они способны кардинально изменять методическую, информационную и технологическую составляющие управленческих процессов и осуществлять их на качественно новом, более эффективном уровне [3, с.44].

Инноватика, наука об инновациях, выделяет разные основания для их классификации. Отдельного внимания заслуживает практико-ориентированная классификация, включающая десять типов инноваций, разработанная специалистом по инновационному консалтингу Ларри Кили [4]. Суть его подхода за-

ключается в том, что в деятельности любой компании рассматриваются три аспекта, для каждого из которых определяют объект инновационного воздействия (табл. 1).

Первые четыре типа инноваций касаются структуры производства. Один из них – модель получения прибыли. Следующие типы инноваций предполагают сотрудничество с другими компаниями, изменение структуры компании и внедрение новых методов работы.

Ещё два типа инноваций предполагают внесение изменений в продукт, производимый компанией. Продукт должен быть уникальным и функциональным и к нему необходимо прилагать пакет дополнительных товаров и услуг, чтобы сохранить лояльность клиента.

Остальные четыре вида инноваций, по типологии Кили, должны быть внедрены в сфере отношений с потребителем. Сюда входит обновление сервиса и каналов распространения продукции, продвижение бренда и вовлечение клиента во взаимодействие с компанией [4].

Таблица 1 – Классификация инноваций Л. Кили

Инновационная деятельность предприятия	
Класс	Объект инноваций
Структура производства	Модель получения прибыли
	Сотрудничество с другими компаниями
	Структура компании
	Рабочие процессы (бизнес-процедуры)
Предлагаемый продукт	Характеристики продукта
	Дополнительные или сопутствующие продукты
Опыт	Сервис
	Канал сбыта
	Бренд
	Вовлеченность клиента

Таким образом, руководители туристских организаций имеют возможность, проанализировав каждый из аспектов с учётом имеющихся ресурсов, внешних и внутренних факторов, принять решение о том, что станет конечной целью инновационной деятельности. Если цель определена, то следующий шаг – выбор средств её достижения. ИТ в этом отношении являются, пожалуй, самым доступным и универсальным средством. Многие компании уже оценили перспективность построения инновационной стратегии компании с акцентом на использование ИТ-ресурсов. Их опыт показывает, как ИТ-инновации способны менять индустрию туризма. Рассмотрим некоторые из направлений ИТ-разработок.

Мобильные приложения и технологии

Мобильные приложения, получившие широкое распространение благодаря техническому совершенствованию мобильных устройств и доступности Интернета, становятся эффективным инструментом для реализации инноваций в любом из указанных типов.

Чаще всего мобильные приложения авиакомпаний служат для бронирования билетов, но опыт компании «Аэрофлот» доказывает, что их инновационный потенциал гораздо выше. В 2017 г. «Аэрофлот» запустил мобильное приложение «Аэроигры». Клиенты компании, играя в него, получают ценную возможность дополнительно накопить премиальные мили и впоследствии обменять их на билеты. Можно предположить, что такой подход позволит компании заработать дополнительные очки для своего бренда в глазах потребителей.

Предприятия общественного питания используют мобильные приложения, главным образом, для сбыта своей продукции. Так, чтобы привлечь клиентов, сетевой ресторан «Тануки» устанавливает дополнительную скидку на заказы, оформленные через мобильное приложение. Ещё одна тенденция, тесно связанная с мобильными технологиями – это внедрение QR-кодов. QR-код (от англ. Quick Response – быстрый ответ) – это матрич-

ный код, который содержит в себе большой объем информации. Данная система появилась благодаря разработкам японской компании Denso-Wave в 1994 году. В отличие от других кодов он обладает целым рядом преимуществ: закодированная информация может быть текстовой (на любом языке), URL-адресом и другими данными; вмещает огромный объем информации (4296 цифр и букв или 7089 цифр); занимает маленькую площадь. Такой код имеет высокую скорость распознавания. Его распознавание осуществляется с помощью специального приложения, устанавливаемого на мобильное устройство. Считав QR-код, пользователь может зайти на сайт ресторана, просмотреть меню, оставить свой отзыв о ресторане в интернете, а также забронировать столик или осуществить заказ еды на дом.

Туристские путеводители также активно переходят в формат мобильных приложений. Причём в этом случае мобильное приложение становится многофункциональным, а значит, и более удобным для пользователей по сравнению с печатными аналогами. Перечислим подробнее возможности такого приложения, как интерактивного путеводителя по Вене Vienna PASS Travel App¹. Данный продукт позволяет:

- работать с картой города в режиме оффлайн (что крайне важно для туристов из других стран);
- получить доступ к подробному описанию туристских аттракций в режиме оффлайн;
- приобретать билеты для доступа в туристские аттракции или бронировать организованные экскурсии;
- определить собственное местоположение с помощью функции «Ты здесь»
- приобрести электронную карту туриста Vienna PASS, позволяющую получить доступ к 60 аттракциям.

¹ https://www.viennapass.com/what-you-get/vienna-pass-app.html?cta_guide=yes#cta_focus (Дата обращения: 01.12.2017).

Данная инновация интересна тем, что в ней сочетаются несколько типов, описанных выше. Во-первых, модель получения прибыли в ней не стандартная «товар-деньги», а так называемая freemium (от англ. *free minimum* – бесплатный минимум), т.е. сам продукт бесплатен, а дополнительный продукт или услуга – за деньги. Во-вторых, в ней проявляется взаимовыгодное сотрудничество с компаниями (туристскими аттракциями), доступ к которым получает турист при покупке электронной карты. В-третьих, многофункциональность мобильного приложения делает его более привлекательным для потребителей по сравнению с отдельными аналогами: навигаторами и Интернет-сайтами отдельных аттракций.

Если рассматривать музейную сферу, то и в ней мобильные приложения получают все большее распространение. Крупные музеи, как, например, Эрмитаж, разрабатывают аудиогиды для своих экспозиций, а это в свою очередь качественно меняет рабочий процесс. Платные аудио экскурсии для мобильного приложения позволяют музею, во-первых, получать дополнительный доход, а во-вторых, оптимизировать свои затраты на обслуживание традиционных технических средств (их ремонт, зарядка и т.д.).

Средства размещения активно осваивают мобильные приложения с использованием технологии NFC (от англ. *Near field communication* – коммуникация ближнего поля или ближняя бесконтактная связь) – технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, которая даёт возможность обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 сантиметров. Первым отелем, продемонстрировавшим инновацию, стал Clarion Hotel Stockholm². Технология NFC меняет традиционный порядок регистрации при размещении гостей в гостинице. В установленное время до прибытия в гостиницу или уже находясь там гость получа-

ет уведомление о том, что его номер готов к заселению и он может пройти процедуру регистрации. После совершения онлайн регистрации в мобильном приложении активируется ключ к номеру. Приложив мобильное устройство к электронному замку, гость получает доступ в номер. Таким образом, в гостинице меняется рабочий процесс, который становится более совершенным с точки зрения безопасности и надежности, а также удобным для гостей и персонала.

Геоинформационные системы (ГИС) и технологии

Учитывая пространственный аспект туризма и активное развитие геоинформационных технологий, особый интерес представляют прикладные геоинформационные системы (ГИС), позволяющие решать такие задачи туристической сферы, как:

- построение туристических маршрутов для разных целевых аудиторий (активный туризм, экстремальный туризм, рекреационный туризм; семейный туризм и т.д.);
- анализ туристических потоков;
- оценка степени доступности объектов досуга и культуры для маломобильных групп населения;
- выявление экологически опасных и неблагоприятных зон и участков;
- формирование системы оповещения населения и туристов об угрозах безопасности;
- отражение схем железных и автомобильных дорог;
- формирование схем климатического районирования;
- выявление текущей и планируемой рекреационной нагрузки и сопоставление её с рекреационной ёмкостью и устойчивостью ландшафтов и урочищ;
- формирование схем пляжей и мест отдыха на побережьях рек и водоёмов;
- планирование развития территорий заповедников, заказников, национальных парков;
- составление карт, атласов, путеводителей, информационных материалов для туристов;

² <https://hospitalitytech.com/nfc-enabled-smartphones-replace-hotel-room-keys-and-check-ins-clarion-hotel>
(Дата обращения: 01.12.2017).

- проектирование инженерной и транспортной инфраструктуры туристических зон;
- управление и мониторинг состояния туристических зон, управление в чрезвычайных ситуациях и обеспечение безопасности;
- инвентаризация и паспортизация объектов паркового хозяйства.

В общем виде ГИС – это автоматизированная система, имеющая большое количество графических и тематических баз данных, соединённая с модельными и расчётными функциями для манипулирования ими и преобразования их в пространственную картографическую информацию для принятия на её основе разнообразных решений. Информационная компонента ГИС сферы туризма состоит из географических данных и туристических объектов (памятников архитектуры, исторических памятников, художественных объектов, объектов и территорий природно-заповедного фонда, гостиниц, пунктов питания, транспортной сети, больниц, аптек/, органов управления и проч.), привязанных к пространственному картографическому представлению [5, с.243].

Мобильное путеводитель «Персональный путеводитель по национальному парку Куршская коса»³ способен вести пользователя по маршрутам национального парка «Куршская коса», проводить экскурсии на открытом воздухе на основании сигналов ГЛОНАСС или GPS. В помещениях, музеях для проведения экскурсий приложение использует QR-коды или ручной выбор экспонатов. Путеводитель оснащен системой картографии, фотографической информацией о достопримечательностях, видео и текстовой информацией. Кроме того, путеводитель проводит полноценную голосовую экскурсию (рис. 1).

Другой проект – мультимедийный интерактивный ресурс «Живая карта»⁴. Помимо разнообразных туристских объектов (антропологических, научных, природных, рекреа-

ционных и т.д.), представленных на карте послойно, пользователю доступна функция формирования, описания и отображения туристского маршрута.



Рис. 1 – Интерфейс «Персонального путеводителя по национальному парку «Куршская коса»

Системы бронирования отелей, предприятий питания и транспортных услуг

Системы Интернет-бронирования доступны самостоятельным путешественникам уже более 15 лет, и в этой нише присутствуют десятки, если не сотни компаний. По некоторым данным, в 2014 году доля онлайн-транзакций в США на туристическом рынке

³ http://www.park-kosa.ru/cn_guide (Дата обращения: 01.12.2017).

⁴ www.2r.ru (Дата обращения: 01.12.2017).

составила 30% объёма продаж турпродуктов [6, с.215]. В условиях растущего спроса на самостоятельные бронирования цена далеко не всегда является определяющим фактором при выборе системы, т.к. решающее значение на выбор может оказывать программа лояльности, условия бронирования или отзывы других путешественников. Естественно, что пользователю приходится сравнивать и изучать множество предложений, прежде чем сделать окончательный выбор. Процесс выбора становится трудоёмким и затратным по времени. Именно этим обстоятельством обусловлено

появление технологической инновации в туризме - сервисов, осуществляющих метапоиск (их также называют сайтами-сканерами). Такие сервисы позволяют довольно быстро выявить наиболее дешёвое предложение для заданного объекта размещения на рынке гостиничных услуг. Ярким примером такого сервиса является сайт www.trivago.ru, который не только ищет наименьшую цену, но также отображает их рейтинговые оценки, поставленные гостями на других информационных ресурсах (рис. 2).

Holiday Inn Express Berlin C...
★★★
Берлин, 1,3 км до: Motel One Berlin-Mitte
(Показать на карте)
7.8 Хорошо (Отзывов: 3407)
Wi-Fi Бесплатно

Веб-сайт отеля
5 872 руб.
Agoda
5 637 руб.
Amoma.com
6 694 руб.
Предложения от
5 610 руб.

Booking.com
~~6 694 руб.~~
5 610 руб.
Бесплатный завтрак
Посмотреть

Изображения Инфо **Отзывы** Предложения Похожие

Рейтинг отеля: обзор

7.8
trivago Rating Index основанный на 3407 отзывах с сайтов:
Expedia (8.1/10), Holidaycheck (8/10), Hotels.com (8.2/10), hostelbookers (8.7/10), Zoover (8.2/10), Другие источники (7.4/10)

Расположение	Очень хорошо (8.4 / 10)
Номера	Хорошо (7.7 / 10)
Сервис	Очень хорошо (8.3 / 10)
Чистота	Отлично (8.5 / 10)
Цена/качество	Очень хорошо (8 / 10)

+ Развернуть

Рис. 2 – Метапоисковая система от компании Trivago

Ещё одной инновацией, которая тесно связана с бронированием номеров, можно считать систему Интернет-бронирования Roomer (www.roomertravel.com). Эта инновация обладает потребительской ценностью, делающей её уникальной и востребованной: она позволяет пользователям перепродавать номера, забронированные по невозвратному

тарифу (т.е. без права отказа от брони без потери внесённой предоплаты) тем, кто ищет номер со значительной скидкой. Достоинства такого подхода очевидны, не случайно девиз компании гласит: «Our vision is to make travel exchangeable and tradable» («Концепция нашей работы в том, чтобы сделать путешествия доступными для обмена и продажи»).

Отдельного внимания заслуживает инновационный потенциал сервиса по бронированию трансфера GoOpti⁵, созданный в Словении в 2011 г. Его разработчики смогли распознать спрос на бюджетный коллективный трансфер для некоторых направлений и предложить в ответ не только транспортную услугу, но и сервис по её бронированию. В основе модели данного сервиса находится «интервал гибкости», т.е. пользователь сам назначает необходимое время трансфера, одновременно определяя возможность изменения времени отправления. Алгоритмы обработки больших объёмов структурированных и неструктурированных данных, политика цено-

образования и методы оптимизации логистики [7] определяют цену, исходя из вероятности появления сторонних попутчиков. При этом время отправления устанавливается максимально близко к заданному пользователем⁶.

Отдельное направление для внедрения инноваций в бизнес-процесс предприятий туристской отрасли – это визуализация объекта бронирования. Так предприятия питания активно внедряют услугу 3D бронирования. Например, на сайте национальной поисковой системы для гурманов Resto.ru представлены трёхмерные модели залов ведущих ресторанов России (рис. 3).

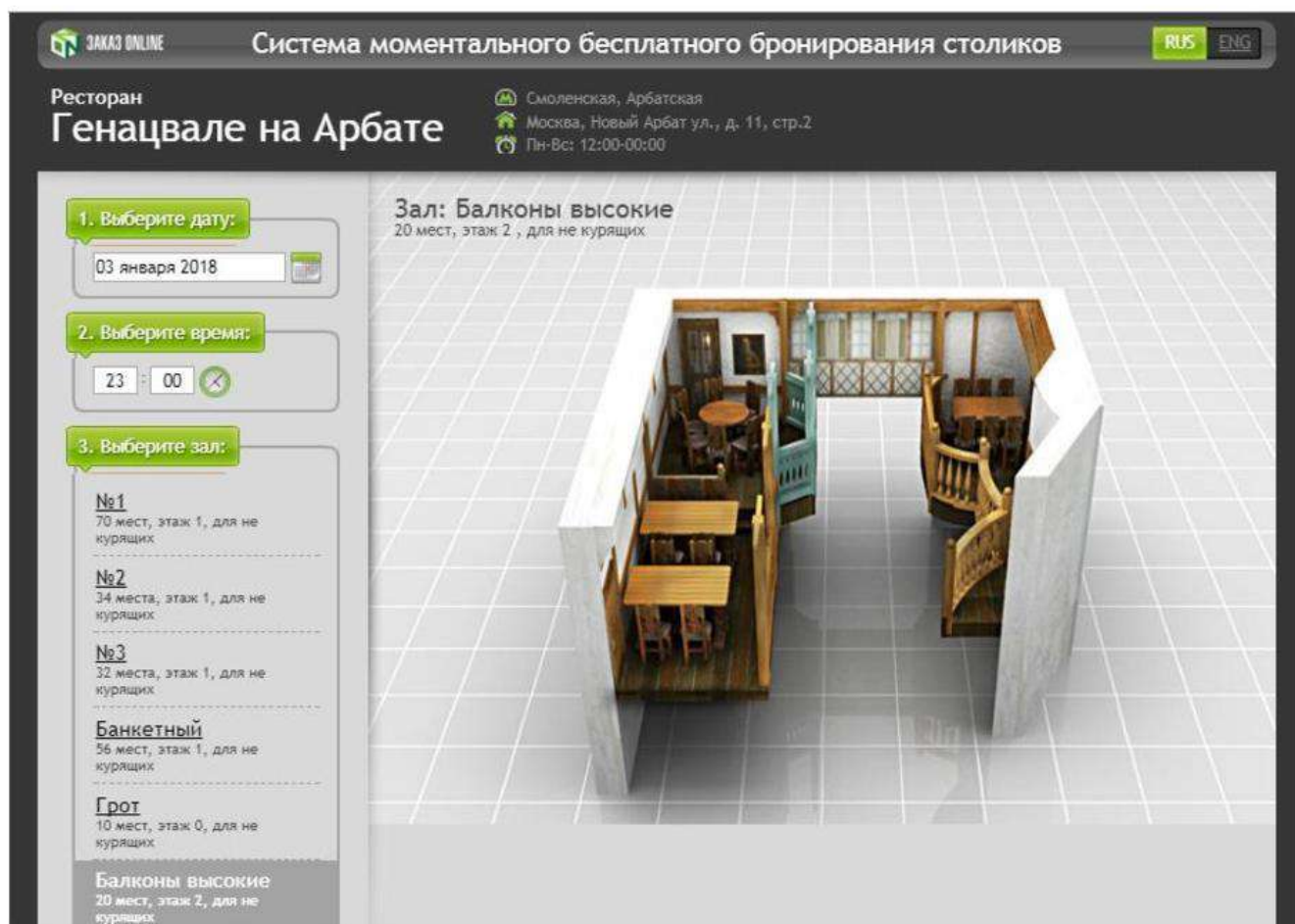


Рис. 3 – 3D бронирование столиков через систему сервис Resto.ru

⁵ www.goopti.com (Дата обращения: 01.12.2017).

⁶ <http://tech.eu/features/4016/startup-spotlight-goopti/> (Дата обращения: 01.12.2017).

Заключение. В современных исследованиях много внимания уделяется теоретическим вопросам, касающимся инноваций и инновационных процессов в туризме [8, 9, 10, 11, 12, 13]. Рассмотренные направления ИТ-инноваций имеют прикладное значение и не исчерпывают все возможности использования ИТ в туризме и гостиничном деле. Широкий диапазон применения ИТ для создания инно-

ваций разных типов – от процессных до продуктовых – делает их инвестиционно-привлекательными. Более того, можно предположить, что внедрение готовых ИТ решений, доказавших свою эффективность, будут оптимальным вариантом для тех компаний туристической индустрии, которые только собираются активизировать инновационную деятельность.

Список источников:

1. **Маклашина Л.Р.** Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. 2011. №12. С. 130-136.
2. **Абульян Ю.И.** Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 241-250.
3. **Полухина А.Н.** Инновации в сфере туризма: модели, технологии и направления внедрения // Инновационное развитие экономики. 2015. №3(27). С. 41-47.
4. **Keeley L.** The Ten Types of Innovation and the Discipline of Building Breakthrough. Wiley, 2013.
5. **Феоктистова В.М., Муминова С.Р.** Геоинформационный сервис в туристской отрасли // Славянский форум. 2017. №3(17). С. 241-247.
6. **Скварцевич Т.А.** Инновационные возможности систем онлайн-бронирования в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов. конф. Екатеринбург. 2016. С. 214-216.
7. **Лавренченко С.А., Дуборкина И.А.** Алгоритмы поиска эффективных логистических цепей сети процесса для сферы сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т.9. №2(58). С. 37-48. DOI: 10.12737/11889.
8. **Белоносова А.Д., Львова А.В.** Инновационные процессы в туризме // Вклад молодой науки в национальную экономику России: Сб. науч. трудов конф. Самара, 2014. С. 280-284.
9. **Тихомирова И.И., Андреева А.А.** Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т.7. №2(27). С. 72.
10. **Бакиева Г.Р., Килинбаева А.А.** Жизненный цикл инновации в туризме // Торговля, предпринимательство и право. 2016. №2. С. 42-45.
11. **Игнатьев А.А.** Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. 2017. №4(37). С. 28-35.
12. **Батырева В.Д.** Инновации и инновационная деятельность в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов конф. 2016. С. 158-160.
13. **Сотникова А.А., Колесникова К.С.** Инновации в туризме // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Сб. науч. трудов конф. 2016. С. 157-163.

Svetlana R. MUMINOVA^a,
Valentina M. FEOKTISTOVA^b,
Ulyana V. VAGINA^c

^{a-c} Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

^a PhD in Engineering, Associate Professor;
e-mail: vfeoktistova@gmail.com;

^b PhD in Economics, Associate Professor;
e-mail: vfeoktistova@gmail.com;

^c Student; e-mail: a-zart1lana@mail.ru

INNOVATION IN TOURISM BASED ON INFORMATION TECHNOLOGY

The article reviews innovative services based on information technologies (IT) which have been already introduced in business processes of tourist organizations. According to L. Keeley's classification there are ten types of innovations and tourist company shouldn't focus only on its product characteristics but try to perform various types of innovations. The authors deal with three areas of IT implementation and make conclusion that IT can be the key source to create innovations which could rise the quality of offered services and products to the higher level and thus become more competitive in tourism and hospitality.

The first IT area is mobile applications that have been used by transport companies, hotels, restaurants and museums. It is shown that mobile applications are efficient tool for innovation development process as it is possible to provide a new channel, feedback with customer, create additional offer. It is likely that mobile applications become an integral part of the IT-infrastructure in any enterprise engaged into tourism.

The second IT area is geoinformation systems (GIS). In particular, various tourist tasks can be solved by means of GIS. For example, "Personal Guide for the Curonian Spit" employs GIS combined with photo and audio files and shows tourist itineraries via signals from GLONASS and GPS.

The third IT area is improvement of web-based booking system in different tourist sectors. The systems acquire new functions that facilitate booking process. One of the trends of improvement is 3D visualization of the objects (hotel rooms, restaurant tables) to provide maximum data for potential customer.

Keywords:

innovations, service, tourism,
geoinformation systems,
NFC technology,
information technologies,
mobile application

References

1. **Maklashina, L. R.** (2011). Rol' innovatsij v razvitii turizma [Role of innovations in tourism development]. *Kreativnaya ekonomika [Creative Economics]*, 12, 130-136. (In Russ.).
2. **Abulyan, Yu. I.** (2013). Osobennosti innovatsij v turizme [Characteristics of innovations in tourism]. *Ekonomika. Pravo. Pechat'. Vestnik KSEI [Economics. Law. Publishing. Vestnik of KSEI]*, 3, 241-250. (In Russ.).
3. **Polukhina, A. N.** (2015). Innovatsii v sfere turizma: modeli, tekhnologii i napravleniya vnedreniya [Innovations in tourism: models, technologies and application areas]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki [Innovative Development of Economy]*, 3(27), 41-47. (In Russ.).
4. **Keeley, L.** (2013). *The Ten Types of Innovation and the Discipline of Building Breakthrough*. Wiley.
5. **Feoktistova, V. M., & Muminova, S. R.** (2017). Geoinformatsionnyj servis v turistskoj otrasli [Geoinformation service in tourism]. *Slavyanskij forum [Slavic forum]*, 3(17), 241-247. (In Russ.).
6. **Skvartsevich, T. A.** (2016). Innovatsionnye vozmozhnosti sistem onlain-bronirovaniya v turizme [Innovation Potential of Online Booking in Tourism]. In coll.: *Chelovek i mir: psihologiya riska,*

- innovatsij, konflikta [Human and the world: psychology of risks, innovations, conflicts]:* Proceedings of the scientific conf. Ekaterinburg, 214-216. (In Russ.).
7. **Lavrenchenko, S. A., & Duborkina, I. A.** (2015). Algoritmy poiska effektivnyh logisticheskikh tsepej seti protsessa dlya sfery servisa [Search algorithms of effective logistics chains of network for service industry]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 9(2), 37-48. DOI: 10.12737/11889. (In Russ.).
 8. **Belonosova, A. D., & Lvova, A. V.** (2014). Innovatsionnye protsessy v turizme [Innovation processes in tourism]. In coll.: *Vklad molodoj nauki v natsional'nyu ekonomiku Rossii [Contribution of young science to the national economy of Russia]*: Proceedings of the scientific conf. Samara, 280-284. (In Russ.).
 9. **Tikhomirova, I. I., & Andreeva, A. A.** (2015). Innovatsionnaya deyatel'nost' v sfere turizma: sushchnost' i spetsifika [Innovation in tourism: essence and specificity]. *Internet-journal Naukovedenie*, 7(2), 72. (In Russ.).
 10. **Bakieva, G. R., & Kilinbaeva, A. A.** (2016). Zhiznennyj tsikl innovatsii v turizme [Life cycle of innovations in tourism]. *Torgovlya, predprinimatel'stvo i pravo [Commerce, enterprise and law]*, 2, 42-45. (In Russ.).
 11. **Ignatiev, A. A.** (2017). Innovatsii v turizme kak effektivnyj metod povysheniya urovnya konkurentosposobnosti turistskogo produkta [Innovations in tourism as an effective method of increasing the level of tourism product competitiveness]. *Gorizonty ekonomiki [Horizons of economy]*, 4(37), 28-35. (In Russ.).
 12. **Batyreva, V. D.** (2016). Innovatsii i innovatsionnaya deyatel'nost' v turizme [Innovations and innovation activities in tourism]. In coll.: *Chelovek i mir: psihologiya riska, innovatsij, konflikta [Human and the world: psychology of risks, innovations, conflicts]*. Proceedings of the scientific conf., 158-160. (In Russ.).
 13. **Sotnikova, A. A., & Kolesnikova, K. S.** (2016). Innovatsii v turizme [Innovations in tourism]. In coll.: *Problemy, opyt i perspektivy razvitiya turizma, servisa i sotsiokul'turnoj deyatel'nosti v Rossii i za rubezhom [Problems, experience and potentialities of development for tourism, service and social and cultural activities in Russia and abroad]*. Proceedings of the scientific conf., 157-163. (In Russ.).

Мумина С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В. Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 6-15. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10101.

Muminova, S. R., Feoktistova, V. M., & Vagina, U. V. (2018). Innovation in tourism based on information technology. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 6-15. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10101. (In Russ).

УДК 338.49, 658.64, 658.8.012.12
DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10102

ОБОРИН Матвей Сергеевич

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал);
Пермский государственный национальный исследовательский университет;
Пермский государственный аграрно-технологический университет
им. ак. Д.Н. Прянишникова (Пермь, РФ);
Сочинский государственный университет (Сочи, РФ);
доктор экономических наук, профессор; e-mail: recreachin@rambler.ru;*

ГВАРЛИАНИ Татьяна Евгеньевна

*Сочинский государственный университет (Сочи, РФ);
доктор экономических наук, профессор; e-mail: antana-tata@mail.ru;*

САРЯН Акоп Айгазович

*Сочинский научно-исследовательский центр
Российской академии наук (СНИЦ РАН) (Сочи, РФ);
кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник;
e-mail: akopsar@rambler.ru*

Сбалансированность бюджетов и управление бюджетными расходами в современных условиях

В статье рассматривается актуальный в настоящее время комплекс вопросов, связанных с повышением уровня сбалансированности бюджетов и управления расходами государственных бюджетов в современных условиях. В 2016–2017 годах проблемы в этой области существенно обострились на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

Осуществлён анализ комплекса мер по повышению эффективности бюджетных расходов 2014–2016 гг. Данные меры были направлены на институциональное развитие бюджетной системы и её методического обеспечения. В указанный период произошёл переход к составлению и исполнению бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ. Созданы новые механизмы финансирования развитием инфраструктуры бюджетной системы, проведена работа по унификации и систематизации государственных (муниципальных) услуг, а также по составлению перечня базовых (отраслевых) государственных и муниципальных услуг и работ, созданию новых механизмов финансирования развития инфраструктуры.

Целью исследований являлось рассмотреть проблемные вопросы по достижению сбалансированности бюджетов в условиях экономических и финансовых санкций.

Ключевые слова:

*бюджетные расходы,
бюджетные доходы,
эффективность расходов,
государственный бюджет*

Исследование, проведённое авторами, базируется на результатах комплексного анализа научных трудов и аналитической информации, посвящённой проблемам достижения сбалансированности бюджетов, а также повышению эффективности организации и способов управления бюджетными расходами в современных условиях. Осуществлён экономико-статистический анализ данных, характеризующих состояние бюджета Российской Федерации.

В статье отмечается, что реализация комплекса мер по повышению эффективности бюджетных расходов в 2016 г. и по настоящее время сталкивается с дополнительными трудностями, связанными с долговременной несбалансированностью бюджетов бюджетной системы РФ, отсутствием устойчивого экономического роста, ужесточением политики экономических и финансовых санкций, повышением финансовых рисков, связанными с волатильностью курса рубля и ухудшением условий внешнеэкономической деятельности.

Определены особенности формирования бюджета на 2017 г. и плановый период 2018-2019 годы. Они касаются динамики доходов, расходов и дефицита бюджета, финансирования приоритетных проектов. Предлагаются меры по повышению сбалансированности бюджетов и эффективности бюджетных расходов на основе комплексного подхода.

Введение. Проблема повышения уровня сбалансированности бюджетов и управления расходами государственных бюджетов в современных условиях является актуальной, поскольку связана с поиском механизмов адаптации к сложным макроэкономическим условиям. Данное направление изучалось следующими зарубежными авторами: Buskeviciute E. [14], Chinn M. D. [15], Gylys P. [16], Janulyte L. [17], Kumhof M. [18], Laxion D. [18], Karmelavicius J. [19], Klyviene V. [19], Kregzde A. [20], Rakauskiene O.G. [21], Sang Ho L. [22], Sinevicius L. [23], Vasiliauskaite A. [23], Snieska V. [24], Baumiliene V. [24]. Среди отечественных учёных необходимо назвать Н.В. Акиндину [1], И.А. Никонову [2], Л.А. Гаврилову [3], А.А. Кирилловых [4], Л.Д. Сангинову [5], И.Н. Рыкову [6], И. Соколова [7], Д.Д. Трегубову [8], А.Н. Кирюшкину [9].

В 2014-2016 годах государством реализован комплекс мер по повышению эффективности управления бюджетным процессом в России, в том числе расходной частью государственного бюджета. Эти меры направлены на достижение большей сбалансированности и устойчивости бюджетов, нахождение до-

полнительных финансовых ресурсов для повышения эффективности реализации государственных программ социально-экономического развития, предварительную оценку бюджетных рисков и своевременное принятие мер по их минимизации.

Теория и методы. Реализация задач по повышению эффективности бюджетных расходов в условиях экономической неустойчивости потребовало в 2015 г. внести соответствующие изменения в Бюджетный кодекс РФ. В него включили норму о необходимости разработки и о представлении в законодательные органы долгосрочного бюджетного прогноза вместе с проектом бюджета на очередной бюджетный период. Другой мерой повышения эффективности управления бюджетными расходами было принятие в 2014 г. принципиального решения о переходе на планирование и исполнение федерального бюджета в соответствии с государственными программами. В 2015 г. показатели государственных программ охватывали расходы Федерального бюджета РФ примерно на 57,0% [1, с. 6; 2].

По этому поводу в Бюджетном кодексе

РФ предусмотрено, что в Государственную Думу должны представляться одновременно проекты Федерального бюджета и паспортов государственных программ. Была предусмотрена обязательная норма, что, начиная с 2016 г., формирование и исполнение бюджетов субъектов Российской Федерации необходимо осуществлять также на программной основе. Принятие решения по вопросу перехода местных бюджетов на программный формат было отнесено к полномочиям субъектов Российской Федерации. Для того чтобы обеспечить им переход к составлению и исполнению бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ, разработаны методические рекомендации, которые были до них доведены. Проводилась работа по определению новых стимулов более эффективного использования бюджетных средств. В этих целях осуществлялась унификация и систематизация государственных (муниципальных) услуг, формировались перечни базовых (отраслевых) государственных и муниципальных услуг и работ [3, с. 4; 4, с. 28].

Министерством финансов РФ разработаны соответствующие методические рекомендации, которые были направлены федеральным органам исполнительной власти в целях установления требований к алгоритму расчёта объёма финансирования государственных заданий на оказание услуг. В области государственных закупок осуществлена разработка нормативно-правовой базы с целью повышения эффективности бюджетных расходов, которые регламентируют нормы затрат на реализацию функций государственных органов власти и учреждений [10].

Государственными органами власти был определён порядок предоставления средств из Федерального бюджета РФ в следующих формах: субсидий юридическим лицам, инвестиций из бюджета и взносов в уставные капиталы юридических лиц и авансовых платежей, которые предусмотрены государственными контрактами, предусматривающие поставку товаров, а также выполнение работ и

предоставление услуг. Эта норма касалась средств, превышающих один миллиард рублей, при одном условии, что эти трансферты будут осуществляться с использованием лицевых счетов Федерального казначейства РФ [11; 12].

Эта норма касалась средств, превышающих один миллиард рублей, при одном условии, что эти трансферты будут осуществляться с использованием лицевых счетов Федерального казначейства РФ.

Большое значение для роста эффективности управления бюджетными средствами государством предаётся созданию новых механизмов финансирования развития инфраструктуры.

К середине 2015 г. Правительством РФ приняты 11 самоокупаемых инфраструктурных проектов. Их финансирование на сумму в 815,0 млрд. руб. планировалось осуществить из Фонда национального благосостояния (ФНБ) [5, с. 72]. Была разработана и принята электронная форма обоснования расходов Федерального бюджета РФ в виде документа «Паспорт комплексного инвестиционного проекта», чтобы не создавались ненужные инфраструктурные проекты. Следует согласиться с мнением Рыковой И.Н. и Ремизова Т.С. о том, что, внедрение этого документа является одним из способов повышения эффективности бюджетных расходов [6, с. 18].

Как известно с 2014 г. начала ухудшаться конъюнктура международных рынков для российских экспортных товаров, в 2015 г. были введены экономические и другие санкции, поэтому доходы стали падать, что усугубило проблему несбалансированности региональных и местных бюджетов. Поэтому актуализировалась задача обеспечения сбалансированности этих бюджетов и уменьшения вероятности рисков, что первоочередные расходные их обязательства не будут выполнены. В этой связи распределение трансфертов с целью выравнивания бюджетной обеспеченности осуществлялось, в первую очередь, исходя из сокращающихся доходных поступлений от

внешнеэкономической деятельности. Чтобы не ошибиться в этом вопросе, Министерство финансов РФ по мере необходимости осуществляет мониторинг сбалансированности консолидированных бюджетов субъектов РФ. Его результаты являются основанием для оказания им соответствующей финансовой помощи.

Снижению напряжённости в области выполнения бюджетных обязательств субъектов РФ и муниципальных образований должно способствовать предоставление бюджетных кредитов. Эту работу проводит Федеральное казначейство РФ. В 2015 г. их предоставление осуществлялось с целью пополнения остатков средств, находящихся на счетах этих бюджетов.

Результаты оценки качества управления региональными финансами и рекомендации по повышению его эффективности были направлены в субъекты РФ. В них определялись принципы формирования региональных бюджетов в условиях отсутствия экономического роста и неэффективности расходов большинства региональных бюджетов и направления оптимизации источников финансирования бюджетного дефицита регионов, а также управления государственным долгом субъекта РФ [13].

Учитывая, что совершенствование методов финансового контроля является эффективным инструментом, который применяется, чтобы повысить результативность бюджетных расходов, была проведена определённая работа по созданию единой методики такого контроля:

- утверждены правила и разработаны методические рекомендации по проведению внутреннего финансового контроля и аудита, изменены правила осуществления полномочий в этой области со стороны Росфиннадзора Министерства финансов РФ;

- разработаны и включены статьи в Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП), устанавливающие различные санкции неэффективного использования

бюджетных средств.

Автоматизация является важнейшим направлением повышения эффективности использования бюджетных средств. С этой целью с 2014 г. отдельные составляющие бюджетного процесса были интегрированы в информационную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет». В этой области проделана следующая работа:

- осуществлён переход на электронный документооборот, имеющий правовой статус. Такой переход осуществлён в двух случаях, во-первых, в процессе формирования и, во-вторых, - ведения сводной бюджетной росписи федерального бюджета;

- формирование и ведение сводной бюджетной росписи федерального бюджета и лимитов бюджетных обязательств стало осуществляться на основе обоснований бюджетных ассигнований;

- внедрена система контроля (учёта) за тем, как реализуется бюджет каждого объекта Федеральной адресной инвестиционной программы.

Результаты. Для усиления общественного контроля над расходами Федерального бюджета в информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» Единого портала бюджетной системы РФ сформирован и используется реестр соглашений, которые предусматривают оказание межбюджетных перечислений в виде субсидий, инвестиций, субвенций и иных целевых межбюджетных трансфертов. Этой же цели было подчинено повышение степени прозрачности и подотчётности государственных расходов, закупок и инвестиций.

Мероприятия, которые были осуществлены государством в 2014-2015 годах с целью повышения эффективности бюджетных расходов, получили продолжение и в 2016 г. Однако их реализация столкнулась с дополнительными трудностями, связанными с сокращением доходов государственного бюджета, отсутствием экономического роста и продол-

жающимися экономическими и финансовыми санкциями по отношению к России. В этот период реализовались риски, которые возникли в результате падения цен на основные экспортные товары страны, превышения в 2016 г. инфляции выше планового значения, колебаний курса национальной валюты, отсутствия заметного экономического роста и обострения международных отношений России. В этих условиях помимо антикризисных мер, которые были приняты и осуществлены в 2014-2016 годах, необходимо определиться окончательно с концепцией развития экономики в современных условиях, ускорить реформирование структуры российской эконо-

мики и повысить эффективность бюджетных расходов. Бюджетная политика государства должна быть направлена на удовлетворение программных потребностей реформирования экономики, а не на финансирование отдельных антикризисных мер несистемного характера, а также на восстановление благоприятного инвестиционного климата для малого и среднего предпринимательства.

Министерство финансов РФ, исходя из новых реальных условий в экономике, сбалансировал бюджет на 2017–2019 годы, уменьшив его расходы по годам планового периода. Динамика значений бюджетных доходов и расходов отражена в табл. 1 и рис. 1.

Таблица 1 – Динамика доходов и расходов Федерального бюджета РФ в 2016 г. и 2017-2019 годах (трлн. руб.)¹ [7, с. 2]

Показатели Годы	Доходы	Расходы	Превышение расходов над доходами	
			в трлн. руб.	в %
2016	13,46	16,43	2,97	18,1
2017	13,68	16,60	2,92	17,6
2018	14,03	16,04	2,01	12,5
2019	14,84	15,99	1,20	7,20

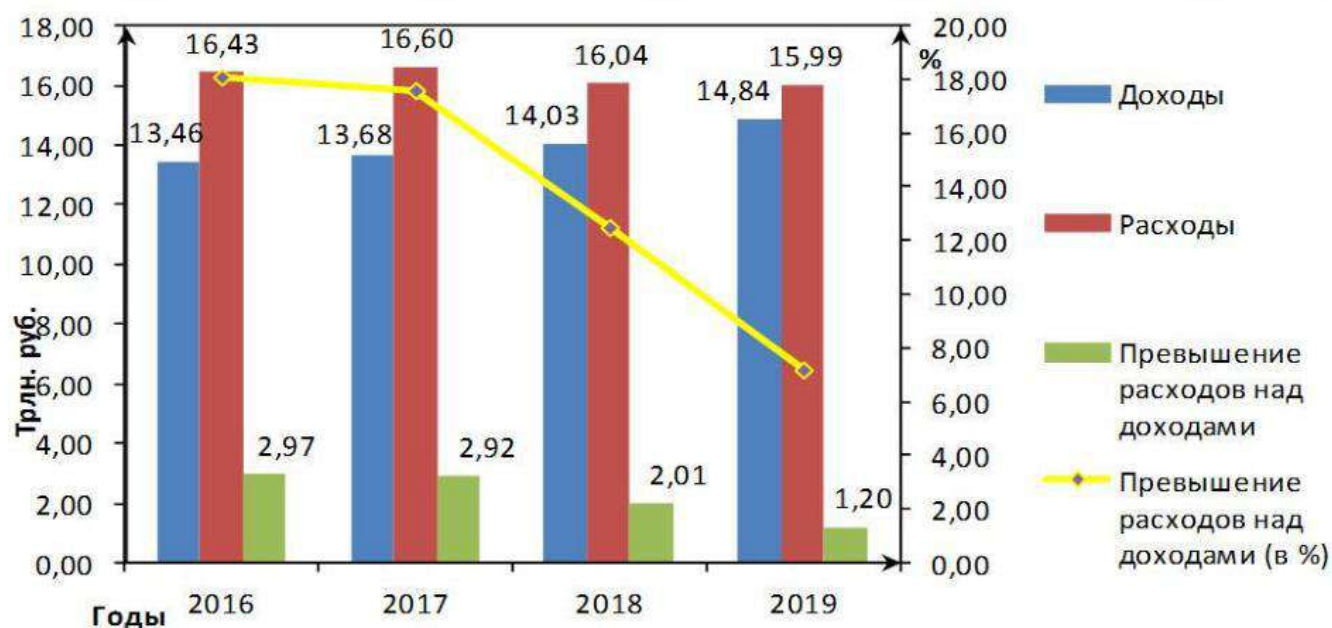


Рис. 1 – Динамика доходов и расходов Федерального бюджета РФ в 2016-2019 гг. (трлн. руб.)¹

¹ Рассчитано авторами по данным источников: «Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/#ixzz4nGLDHuCJ> (Дата обращения: 02.06.2017); Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ (ред. от 01.07.2017) «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/ (Дата обращения: 02.06.2017).

Основные усилия бюджетной политики в настоящее время сосредоточатся на сокращении дефицита государственного бюджета. Динамика этого процесса такова: в 2017 г. он составит 2,92 трлн. руб., в 2018 г. – 2,01 трлн. руб., в 2019 г. – 1,20 трлн. рублей. Бюджет 2017 г. был запланирован наиболее дефицитным, в результате на приоритетные проекты в

этом году, как старые, так и новые, Правительство РФ выделило 178,8 млрд. руб.²

Всего в проекте Федерального бюджета на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 годы на 2017 г. было запланировано к реализации 11 приоритетных проектов и только по 6 из них определены «скромные» объёмы финансирования (см. табл. 2).

Таблица 2 – Приоритетные проекты, предусмотренные в проекте Федерального бюджета РФ на 2017 г. и плановый период 2018-2019 годы и объёмы их финансирования (млрд. руб.)³

Наименование приоритетных проектов \ Год	2017	2018	2019
1. Здравоохранение	0,2	0,2	0,17
2. Образование	14,7	14,3	13,9
3. Ипотека и арендное жилье	10,0	5,8	6,0
4. ЖКХ и городская среда	5,0	0,0	0,0
5. Международная кооперация и экспорт	16,15	6,2	6,0
6. Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	0,0	0,0	0,0
7. Безопасные и качественные дороги	0,0	0,0	0,0
8. Комплексное развитие моногородов	0,0	4,7	4,7
9. Экология	20,2	19,5	22,3

В этих условиях недостающее государственное финансирование необходимо компенсировать частным капиталом путём развития государственно-частного партнёрства (ГЧП). Особенно это необходимо использовать, по мнению Трегубовой Д.Д., в отношении «финансирования экономически значимых инвестиционных проектов регионального значения в качестве источника обеспечения роста инвестиций в регионах» [8, с. 386]. Эту точку зрения автора, на наш взгляд, целесообразно поддержать. Такой подход является привлекательным, особенно в условиях нехватки средств государственного бюджета.

Необходимость активного привлечения частного капитала в приоритетные проекты и усиление работы в этом направлении в настоящее время ещё больше возрастает по следу-

ющей причине. По предварительным оценкам Минфина РФ Резервный фонд России будет практически израсходован до конца 2017 г., а ФНБ – возможно к 2019 г.

В настоящее время принято решение об объединении этих фондов. Кроме того, в 2017-2019 годах это ведомство намерено существенно, примерно в три раза по сравнению с 2016 г., нарастить объем внутренних заимствований. Они могут достигнуть 1,05 трлн. руб. в год, а внешние займы – 7,0 млрд. США⁴. Объем государственного долга составит менее 20,0% от ВВП, как считают в Министерстве РФ, этот уровень отвечает требованиям экономической безопасности страны.

Государство в современных условиях, сталкиваясь с ограничениями в финансировании расходных обязательств из-за сохранения дефицита бюджетов, испытывает потребность в диверсификации инструментов его финансирования.

Поэтому оптимальный выбор этих инструментов становится в настоящее время одним из основных факторов эффективной госу-

² Из бюджета на 2017 год на финансирования приоритетных проектов выделяют 179 млрд. рублей. URL: <http://russia-now.com/136552/> (Дата обращения: 05.06.2017).

³ Казна опустела. URL: www.gazeta.ru/business/2016/10/12/10247573.shtml (Дата обращения: 22.06.2017).

дарственной бюджетной политики [9, с. 307]. И с этой бесспорной, на наш взгляд, точкой зрения нельзя не согласиться, потому что помимо Федерального бюджета 2017 г. ещё 83 бюджета субъектов РФ являются дефицитными.

Другим направлением пополнения доходов бюджета и снижения напряжения в выполнении государственных расходных обязательств является увеличение налогов.

В 2016 г. Правительством РФ рассматривался вопрос о повышении ставок акцизов на ряд товаров, в том числе на дизельное топливо и средние дистилляты, алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, а также автомобили. В перечень подакцизных товаров предлагалось включить «электронные сигареты». Предполагалось также увеличить на 10,0% ставки акциза на все виды табачной продукции, которые были установлены на 2017 г, а ставки акцизов на 2018 и 2019 годы - проиндексировать на 10,0% к предыдущему году⁴. По результатам обсуждения этого вопроса в ноябре 2016 г. соответствующий закон был принят Госдумой РФ, одобрен Советом Федерации и подписан Президентом РФ⁵.

В целях сокращения дефицита государственного бюджета предусматривается уточнение порядка расчёта и взимания федерального налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), регулируемого главой 26 Налогового кодекса РФ. Предусматривается увеличение налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль в период 2017-2019 годы посредством уточнения порядка расчёта ставки НДПИ в отношении нефти⁶.

В качестве инструмента достижения большей сбалансированности бюджетов в 2016 г. Правительством РФ прорабатывался вопрос законодательного закрепления обязанности по уплате налога на имущество физических лиц в отношении объектов капитального строительства, поставленных на кадастровый учёт, права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, за собственниками земельных участков, на которых расположены указанные объекты. Об этом говорится в опубликованном на сайте Минфина проекте основных направлений налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов.

Заключение. В 2014-2016 годах наиболее остро обозначились проблемы, связанные с достижением сбалансированности бюджетов бюджетной системы РФ и повышением эффективности бюджетных расходов. Государством был проведён комплекс мер по институциональному развитию бюджетной сферы. Наиболее важными из них являются следующие меры. Принята норма о необходимости разработки и представлении в органы представительной власти долгосрочного бюджетного прогноза, осуществлён переход на планирование и исполнение бюджетов в соответствие с целевыми программами развития, оформленных в виде паспорта программ. Для обеспечения перехода бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований к составлению и исполнению бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ, разработаны соответствующие методические рекомендации, проведена унификация и систематизация государственных (муниципальных) услуг, сформирован их базовый перечень и другие меры, направленные на достижение сбалансированности бюджетов и повышение результативности их расходов.

В 2015 г. проблема несбалансированности региональных и местных бюджетов и их дефицитности усилилась в связи с введением экономических санкций и падением бюджетных доходов. В этой связи распределение

⁴ Акцизы: Минфин планирует повысить ставки на алкоголь и табак. URL: https://buh.ru/news/uchet_nalogi/50510/ (Дата обращения: 17.06.2017).

⁵ Президент РФ подписал закон о ставках акцизов на 2017-2019 годы. URL: <http://www.finmarket.ru/news/4423317> (Дата обращения: 12.06.2017).

⁶ Основные направления налоговой политики РФ на 2017 год и на период 2018 и 2019 годов. URL: <http://www.pravcons.ru/articles/publ/osnovnye-napravleniya-nalogovoy-politiki-rf-na-2017-god-i-na-period-2018-i-2019-godov/> (Дата обращения: 20.06.2017).

трансфертов с целью выравнивания бюджетной обеспеченности осуществлялось исходя из падающих бюджетных доходов от внешне-экономической деятельности. Проведена работа по совершенствованию методов финансового контроля на основе создания единой методики такого контроля, осуществлена автоматизация отдельных составляющих бюджетного процесса.

Обострение бюджетных проблем свидетельствует, что финансирование отдельных антикризисных мер не приводит к их системному и комплексному решению. Поэтому бюджетная политика государства должна быть направлена на удовлетворение программных потребностей реформирования экономики и на восстановление предпринимательской активности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Достижение сбалансированности бюджетов субъектов РФ требует:

- совершенствования налогового администрирования и оптимизации действующих налоговых льгот;
- изменить соотношение ставок налога на прибыль организаций между бюджетами федерального центра и субъекта Российской Федерации существующее в настоящее время;
- ограничить перенос убытков, полученных налогоплательщиками в предыдущих налоговых периодах;
- разработать и реализовать комплекс мер по улучшению делового и инвестиционного климата в сфере государственно-частного партнёрства в финансировании приоритетных проектов.

Повышение эффективности бюджетных расходов требует усиления комплексного подхода к решению этой задачи. В настоящее время, на наш взгляд, целесообразно:

- продолжение и завершение в среднесрочной перспективе переход на программно-целевые методы управления бюджетными расходами, уделяя при этом особое внимание региональному и местному уровням бюджетной системы в увязке с параметрами государ-

ственных и муниципальных программ, и оценивая эффективность бюджетных затрат с реальными результатами реализации программ развития;

- проведение мер по повышению эффективности бюджетных расходов, обеспечивающие экономию ресурсов и сокращение финансирования неэффективных затрат, а также предотвращающие нецелевое использование бюджетных средств и оттока капитала из страны;

- повышение эффективности государственного и муниципального финансового контроля над использованием бюджетных средств путём развития нормативно-методической базы, автоматизации учёта процессов формирования документооборота, институционального развития системы финансового контроля;

- осуществление перехода финансового контроля от принципа «плановых проверок» к принципу «риск-ориентированное планирование» контрольной деятельности, обеспечивающего выявление и контроль тех направлений использования бюджетных средств, по которым возможны финансовые нарушения;

- обеспечение роста эффективности бюджетных расходов путём повышения уровня обоснованности принятия бюджетных решений. Необходимо повсеместно внедрить в практику оценку эффективности бюджетных расходов на ранних стадиях бюджетного процесса по каждому основному направлению бюджетных расходов;

- минимизировать бюджетные расходы, результативность которых незначительна или, если от которых нельзя отказаться совсем;

- реализовать комплекс мер по снижению дефицитов бюджетов субъектов РФ и уровня их долга путём увеличения собственной доходной базы, устранения неэффективных расходов, сокращения коммерческих кредитов и государственного долга.

Список источников:

1. **Акиндинова Н.В., Чернявский А.В.** Бюджетная политика 2014-2016 гг.: ограниченные ресурсы и ухудшение структуры расходов // Банковское дело. 2013. №11. С. 6-12.
2. **Никонова И.А., Смирнов А.Л.** Проектное финансирование в России. Проблемы и направления развития. М.: Изд-во «Консалтибанк», 2016. С. 216.
3. **Гаврилова Л.А.** Предоставление государственных и муниципальных услуг в России: современное состояние и основные направления совершенствования // Сервис plus. 2015. Т.9. №2. С. 3–9.
4. **Кирилловых А.А.** О правовых аспектах статуса учреждений в бюджетной сфере // Финансовое право. 2013. №9. С. 28-33
5. **Сангинова Л.Д.** Роль фонда национального благосостояния в реализации инфраструктурных проектов: опыт и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2016. №1. С. 72-80.
6. **Рыкова И.Н., Ремизова Т.С.** Эффективность государственной бюджетной политики: комплексные инвестиционные проекты в регионах и участие институтов развития / Мат. XIV Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России», 19-20.10.2015. Круглый стол «Совершенствование стратегического планирования как фактор повышения качества инвестиционных проектов комплексного развития территорий». Санкт-Петербург, 2015. С. 18-20.
7. **Соколов И.** Федеральный бюджет на 2017-2019 годы // Экономическое развитие России. 2016. №11. С. 2-9.
8. **Трегубова Д.Д.** Управление источниками финансирования приоритетных проектов в интересах государственного и частного инвестора // Молодой ученый. 2017. №17. С. 386-389.
9. **Кирюшкина А.Н.** К вопросу о дефиците бюджета субъекта Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. №26. С. 307-310.
10. **Селезнев А.** Федеральный бюджет на 2017 г.: кризисный формат и перспектива // Экономист. 2016. №12. С. 3-16.
11. **Шатковская Е.Г.** Финансовая политика кредитных организаций: теория и методология. Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. горного ун-та, 2014. 210 с.
12. **Шатковская Е.Г.** Функциональные области деятельности кредитной организации: сущность и содержание // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. №1(45). С. 120-124.
13. **Mbroh J.K., Koomson K.A.** The Credit Policies and Credit Finance Creation Practices by Commercial Banks: Perspectives of Staff and Clients of the Prudential Bank Limited // International Journal of Economics, Finance and Management Sciences. 2015. Vol. 3, Iss. 5. Pp. 441-452.
14. **Buskeviciute E.** Public Finances. Kaunas: Technologija, 2008. Pp. 57-144.
15. **Chinn M.D., Ito H.** Current account balances, financial development and institutions: assaying the world "saving glut" // Journal of International Money and Finance. 2007. №26(4). Pp. 546-569.
16. **Gylis P.** The macroeconomic policy trap: Lithuania case // Economics. 2009. №88. Pp. 33-51.
17. **Janulyte L.** Principals of public debt impact to economy // Contemporary Issues In Business, Management and Education. 2011. Pp. 123-133.
18. **Kumhof M., Laxton D.** Fiscal deficits and current account deficits // Journal Economic Dynamic and Control. 2013. Vol. 37. Iss. 10.
19. **Karmelavicius J., Klyviene V.** Impact for Baltic macroeconomic indicators to changes in fiscal policy analysis // Pinigu studijos. 2012. №16(1). Pp. 30-48.
20. **Kregzde A.** The safe ceiling of Lithuania budget deficit // Economics. 2013. №3(92). Pp. 74-88.

21. **Rakauskiene O.G.** The public economic policy (fiscal, foreign trade and social policy): Monography. Vilnius: Mykolo Romerio universiteto press center, 2006. Pp. 215-317.
22. **Sang Ho L.** Government deficit financing and stabilization // Journal of economic studies. 2007. №15. Pp. 34-44.
23. **Sineviciens L., Vasiliauskaite A.** Features of the cyclical fiscal policies in the context of economic development // Ekonomika ir vadyba. 2010. №15. Pp. 1024-1030.
24. **Snieska V., Baumiliene V. and others.** Macroeconomics. Kaunas: Technologija, 2005. Pp. 195-200.

Matvey S. OBORIN^a
Tatiana E. GVARLIANI^b,
Aykop A. SARIAN^c

^a *Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch);
Perm State National Research University;
Perm State Agro-Technological University named after
Academician D.N. Pryanishnikov (Perm, Russia);
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: recreachin@rambler.ru*
^b *Sochi State University (Sochi, Russia);
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: antana-tata@mail.ru;*
^c *Sochi Research Centre, Russian Academy of Science (Sochi, Russia);
PhD in Economics, Leading Researcher; e-mail: akopsar@rambler.ru*

BUDGET BALANCE AND MANAGING BUDGET EXPENDITURE IN MODERN CONDITIONS

The article considers relevant issues related to improving the level of budget balance and control costs for state budgets in modern conditions. In 2016-2017, the problems in this area has worsened considerably at all levels of the budgetary system of the Russian Federation.

The article presents the analysis of a complex of measures on increasing the effectiveness of budget spending in 2014-2016. Measures were aimed at institutional development of the budget system and its methodological support. In this period there was a transition to the preparation and execution of budgets on the basis of state (municipal) programs. New mechanisms for funding infrastructure development of the budget system are created, the unification and systematization of the state (municipal) services, as well as the listing of the underlying (branch) of state and municipal services and works, creation of new funding mechanisms for infrastructure development are implemented.

The article is focused on problematic issues to achieve budget balance under economic and financial sanctions.

The research is based on the results of a comprehensive analysis of scientific papers and analytical information on the problems of achieving budget balance and improving the efficiency of the organization and methods of budget expenditures management in modern conditions. The authors have accomplished an economic and statistical analysis of data characterizing the state budget of the Russian Federation.

Keywords:
budget expenditures,
budget revenues,
spending, state budget

The article notes that the implementation of complex of measures on increasing efficiency of budget expenditures in 2016 is currently faced with additional difficulties associated with long-term imbalance of the budget system of the Russian Federation, the absence of sustained economic growth, the tightening

economic and financial sanctions, increasing financial risks associated with the volatility of the ruble and the deterioration of foreign trade conditions. The authors determine the features of forming the budget in 2017 and in the period for 2018-2019. They relate to the dynamics of income, expenditure and budget deficit, financing of priority projects. The article proposes measures to achieve more balanced budgets and the efficiency of budget expenditures on the basis of an integrated approach.

References

1. **Akindinova, N. V.** (2013). Byudzhetskaya politika 2014-2016 gg.: ogranichenные resursy i uhdshenie struktury raskhodov [Budget policy 2014-2016: limited resources and the deterioration of cost structure]. *Bankovskoe delo [Banking]*, 11, 6-12. (In Russ.).
2. **Nikonova, I. A., & Smirnov, A. L.** (2016). *Proektnoe finansirovanie v Rossii. Problemy i napravleniya razvitiya [Project financing in Russia. Problems and directions of development]*. Moscow: Publishing House "Konsaltbankir". (In Russ.).
3. **Gavrilova, L. A.** (2015). Predostavlenie gosudarstvennyh i municipal'nyh uslug v Rossii: sovremennoe sostoyanie i osnovnye napravleniya sovershenstvovaniya [The Provision of public and municipal services in Russia: modern state and basic directions of perfection]. *Service plus*, 9(2), 3-9. (In Russ.).
4. **Kirillovykh, A. A.** (2013). O pravovykh aspektakh statusa uchrezhdenij v byudzhetnoj sfere [On legal aspects of the status of institutions in the public sector]. *Finansovoe pravo [Financial Law]*, 9, 28-33 (In Russ.).
5. **Sanginova, L. D.** (2016). Rol' fonda nacional'nogo blagosostoyaniya v realizacii infrastrukturnykh proektov: opyt i perspektivy [The Role of the national welfare Fund in infrastructure projects: experience and prospects]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo [Economics. Taxes. Right]*, 1, 72-80. (In Russ.).
6. **Rykova, I. N., & Remizova, T. S.** (2015). Effektivnost' gosudarstvennoj byudzhetnoj politiki: kompleksnye investicionnye proekty v regionah i uchastie institutov razvitiya [The efficiency of public budget policy: the integrated investment projects in the regions and the participation of development institutions]. In coll.: *Materialy XIV Obshcherossijskogo foruma «Strategicheskoe planirovanie v regionah i gorodah Rossii» [Materials of XIV all-Russian forum "Strategic planning in regions and cities of Russia"]*. Saint-Petersburg, 18-20. (In Russ.).
7. **Sokolov, I.** (2016). Federal'nyj byudzheta na 2017-2019 gody [The Federal budget for 2017-2019]. *Ekonomicheskoe razvitie Rossii [Russian Economic developments]*, 11, 2-9. (In Russ.).
8. **Tregubova, D. D.** (2017). Upravlenie istochnikami finansirovaniya prioritnykh proektov v interesah gosudarstvennogo i chastnogo investora [Management of sources of financing of priority projects in the interests of the state and the private investor]. *Molodoj uchenyj [Young scientist]*, 17, 386-389. (In Russ.).
9. **Kiryushkin, A. N.** (2016). K voprosu o deficite byudzheta subekta Rossijskoj Federacii [To the question about the budget deficit of the Russian Federation]. *Molodoj uchenyj [Young scientist]*, 26, 307-310. (In Russ.).
10. **Seleznev, A.** (2016). Federal'nyj byudzheta na 2017 g.: krizisnyj format i perspektiva [The Federal budget for 2017: crisis format and prospect]. *Ekonomist [The Economist]*, 12, 3-16. (In Russ.).
11. **Shatkovskaya, E. G.** (2014). *Finansovaya politika kreditnykh organizacij: teoriya i metodologiya [Financial policies of credit institutions: theory and methodology]*. Ekaterinburg: Publishing house Ural State Mining University. (In Russ.).
12. **Shatkovskaya, E. G.** (2013). Funkcional'nye oblasti deyatel'nosti kreditnoj organizacii: sushchnost' i sodержanie [Functional areas of activity of the credit organization: the essence

- and content]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta [Proceedings of the Ural state University of Economics]*, 1(45), 120-124. (In Russ.).
13. **Mbroh, J. K., & Koomson, K. A.** (2015). The Credit Policies and Credit Finance Creation Practices by Commercial Banks: Perspectives of Staff and Clients of the Prudential Bank Limited. *International Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, 3(5), 441-452.
 14. **Buskeviciute, E.** (2008). *Public Finances*. Kaunas: Technologija.
 15. **Chinn, M. D., & Ito, H.** (2007). Current account balances, financial development and institutions: assaying the world "saving glut". *Journal of International Money and Finance*, 26(4), 546-569.
 16. **Gyls, P.** (2009). The macroeconomic policy trap: Lithuania case. *Economics*, 88, 33-51.
 17. **Janulyte, L.** (2011). Principals of public debt impact to economy. *Contemporary Issues In Business, Management and Education*, 123-133.
 18. **Kumhof, M., & Laxion, D.** (2013). Fiscal deficits and current account deficits. *Journal Economic Dynamic and Control*, 37(10).
 19. **Karmelavicius, J., & Klyviene, V.** (2012). Impact for Baltic macroeconomic indicators to changes in fiscal policy analysis. *Pinigu studijos*, 16(1), 30-48.
 20. **Kregzde, A.** (2013). The safe ceiling of Lithuania budget deficit. *Economics*, 3(92), 74-88.
 21. **Rakauskiene, O. G.** (2006). *The public economic policy (fiscal, foreign trade and social policy): Monography*. Vilnius: Mykolo Romerio universiteto press center.
 22. **Sang Ho, L.** (2007). Government deficit financing and stabilization. *Journal of economic studies*, 15, 34-44.
 23. **Sineviciens, L., & Vasiliauskaite, A.** (2010). Features of the cyclical fiscal policies in the context of economic development. *Ekonomika ir vadyba*, 15, 1024-1030.
 24. **Snieska, V., Baumiliene, V., & others.** (2005). *Macroeconomics*. Kaunas: Technologija.

Оборин М.С., Гварлиани Т.Е., Сарян А.А. Сбалансированность бюджетов и управление бюджетными расходами в современных условиях // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 16-27. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10102.

Oborin, M. S., Gvarliani, T. E., Sarian, A. A. (2018). Budget balance and managing budget expenditure in modern conditions. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 16-27. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10102. (In Russ.).

УДК 379.85+338.48:001.8(043.3)
DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10103

ДОРОФЕЕВ Александр Александрович

*Тверской государственный университет (Тверь, РФ);
кандидат географических наук, доцент; e-mail: adgeograf@mail.ru;*

ХОХЛОВА Елена Револьдовна

*Тверской государственный университет (Тверь, РФ);
кандидат географических наук, доцент; e-mail: revoldovna@gmail.com*

Количественный и структурный анализ диссертационных исследований туризма в Российской Федерации

В статье описан опыт наукометрических исследований кандидатских и докторских диссертаций, тематика которых в большей или меньшей степени отражает проблемы туризма и рекреации. Объектом исследования явились диссертации туристской тематики, защищённые в нашей стране начиная со второй половины 1980-х годов. Целью научного поиска было определение общего количества диссертаций и их распределение в соответствии с основными направлениями отечественной науки. В соответствии с целью предметом анализа явилась диссертационная активность исследователей, представляющих разные науки: экономику, педагогику, социологию и др. Излагаются методика и результаты наукометрического анализа, который проводился в два временных периода. Первый этап исследования (1985-2010 гг.) ранее описан в журнале «Региональные исследования» № 2 в 2011 году. Главным источником информации на втором этапе (2011-2017 гг.) был Электронный каталог диссертаций утверждённых ВАК. К числу туристских были отнесены только те диссертации в названии которых присутствовали слова «туризм», «турист», «рекреация», «экскурсия» и «санаторно-курортный» в любых производных формах. За два тура исследований выявлено 1953 кандидатские и докторские диссертации, относящиеся к 18 научным направлениям. Учитывая размеры России, полученные результаты хорошо коррелируют с описанным в статье зарубежным опытом. В таблице указано абсолютное и относительное (в процентах от общего числа) количество диссертаций по каждому направлению, причём данные приведены как по двум отдельным этапам, так и в суммарном итоге. Это позволяет увидеть основные аспекты динамики изученного явления. Явными лидерами в области туристских исследований оказались экономика, педагогика и география, что хорошо отражено на рисунке. На долю этих направлений приходится 84,4% от всех защищённых в России диссертаций по проблемам туризма и рекреации. В завершающей части статьи высказано авторское мнение по поводу популярности географических, экономических и педагогических исследований в туризме. Полученные результаты могут быть применены для планирования новых исследований в сфере туризма.

Ключевые слова:

туризм, рекреация,
санаторно-курортный,
экскурсия,
научное направление,
диссертация,
библиометрический анализ,
наукометрический анализ

В последние годы в нашей стране все больше и больше внимания уделяется эффективности научных исследований, практической отдаче от научных разработок, результативности научного поиска. Одним из индикаторов этого, в том числе, являются реальные элементы документального информационного потока, представляющие собой объективные результаты научной деятельности: монографии, статьи в журналах, опубликованные материалы конференций, электронные базы данных и т.п. Ярким примером увеличения внимания к публикационной активности служит быстроразвивающаяся электронная библиотека e-Library и тесно связанная с ней национальная библиографическая база РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). В настоящий момент для многих учёных и преподавателей высших учебных заведений включение публикаций в базу РИНЦ стало и стимулом для активизации научной работы, и, одновременно в некоторых случаях – формальным фактором карьерного роста.

Одним из важнейших элементов научно-информационного потока в нашей стране являются кандидатские и, особенно, докторские диссертации – уникальные научно-исследовательские неопубликованные документы, а также отпечатанные на правах рукописи авторефераты этих диссертаций. Можно с большой вероятностью предположить, что количество выполняемых по тому или иному направлению диссертационных исследований, является наиболее простым и одновременно весьма показательным критерием научной активности. В тоже время тематика разрабатываемых диссертаций наглядно отражает господствующие научные представления, запросы практики и общества, реальные возможности имеющейся исследовательской инфраструктуры и состояние методологической базы. В этой связи понятен интерес учёных к библиометрическому и наукометрическому анализу, где в качестве информационной базы исследования выступают защищённые диссертации. Считается, что начало по-

добных исследований в сфере туризма было заложено Джафаром Джафари, Президентом Всемирной академии туризма при ЮНВТО. В одной из своих статей, опубликованной в *Annals of Tourism Research* (1988, № 15), он назвал 15 научных дисциплин, в рамках которых были написаны докторские диссертации туристской тематики в США [1].

Используя возможности, которые предоставляет упомянутая выше электронная библиотека e-Library, мы обнаружили несколько десятков публикаций описывающих выполненные по разным научным направлениям диссертации. Некоторые из них приведены в списке литературы к данной статье [2; 3; 4 и др.]. Заметим, что среди наукометрических исследований есть и такие, где анализируются диссертации по туристской тематике. Например, В.Н. Баранов и Б.Н. Шустин в 2010 году в «Вестнике спортивной науки» среди диссертаций посвящённых физической культуре и спорту упоминают ряд исследований по спортивному туризму [4]. К такой же категории наукометрических работ, посвящённых сравнительно узким аспектам туристской деятельности, можно отнести статью Н.В. Огурцовой и А.Е. Андреевой, где предметом изучения стали вопросы управления персоналом в туризме и гостиничном хозяйстве [5]. Серьёзный анализ диссертаций, выполненные в нашей стране в 2000-х годах по социально-экономической географии, в том числе туристской направленности, провёл столичный географ А.А. Агирречу [6].

Дальневосточный учёный-философ Г.С. Ковтун недавно в 2016 году провёл исследование, где подверг библиометрическому анализу диссертации посвящённые феномену экологического туризма [7]. При этом он сделал ремарку: *«Что же касается публикаций, специально посвящённых библиометрическому анализу диссертационных исследований экологического туризма в России, то они, либо отсутствуют, либо не известны автору»* [Ковтун, 2016], очевидно не заметив нашей гораздо более ранней статьи 2011 года,

практически с таким же названием, опубликованной в Казахстане [8].

Наиболее обстоятельными в плане изучения количества и тематики диссертаций защищённых по проблемам туризма и рекреации являются известные нам публикации П.Н. Мирошниченко [1; 9]. В них автор не ограничивается библиометрическим исследованием диссертаций сферы туризма относительно их дисциплинарной принадлежности, но также затрагивает историю становления научных исследований туризма и отчасти описывает зарубежный опыт диссертационных исследований в туристской сфере. Например, арабский учёный А. Галала в статье «Туризм как предмет докторских диссертаций в Египте, 1975-2008», описал 55 докторских диссертаций большинство из которых были посвящены фундаментальным проблемам маркетинга, планирования и развития туризма, в то время как другие составляющие предмета исследований туризма – вопросы туристского образования, истории туризма, предпочтений и поведения туристов и т.д. – практически игнорировались. В этом исследовании также отмечено возрастание диссертационной активности в последние пять лет (2004-2008 гг.) [10]. Польский исследователь Л. Бутовски в своей стране выявил 171 докторскую диссертацию по туризму, представляющих 21 научную дисциплину. Из общего массива около 40 % относились к экономике; на втором месте стояли исследования, относящиеся в широком смысле к географии. Гуманитарные и общественные науки (социология, лингвистика, история, педагогика и др.), все вместе представляли около 10 % диссертаций [11].

Необходимо вспомнить интересный опыт редакции журнала «Современные проблемы сервиса и туризма», в котором в период с 2007 по 2013 гг. в одном из четырёх годовых номеров публиковались обширные списки защищённых в течение предыдущего года диссертаций туристской направленности. В нашей статье в сноске в качестве примера указаны два выпуска журнала, в которых

имеются указанные списки – первый¹ и последний². Существенным отличием от нашего исследования, которое описано ниже, является то, что в журнальных списках в названиях многих диссертаций отсутствуют конкретные слова, указывающие на их туристскую принадлежность. По-видимому, при составлении списка составители кроме названия также анализировали сам текст диссертации или автореферата, чего, как правило, не удавалось сделать в нашем авторском исследовании. Кроме того, после 2013 года, очевидно, по объективным причинам, списки занимают большое количество ценных страниц – публикация прекращена. В результате составленный нами список (каталог) всех диссертаций за период 1985-2017 гг. и подсчитанное количество выполненных диссертаций трудно сопоставить с опубликованными ранее журнальными списками.

Учитывая описанные выше обстоятельства, ещё в 2010 году автором совместно с кандидатом географических и доктором экономических наук С.И. Яковлевой было начато исследование, посвящённое анализу общего количества и содержания диссертаций по туризму в России за период 1985-2010 годы. Изначально объектом исследования были диссертации туристско-рекреационной тематики. Предметом анализа явилась диссертационная активность исследователей, представляющих разные науки: экономику, педагогику, географию, социологию и др., а также межрегиональные и междисциплинарные связи туристских исследований. Целью научного поиска было определение общего количества диссертаций и их распределение в соответствии с основными направлениями отечественной науки. В качестве важных задач исследования,

¹ Информация о новейших диссертационных исследованиях в сфере туризма и гостиничного бизнеса за 2006 г. // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. №1. С. 91-93.

² Информация о новейших диссертационных исследованиях в области туризма за 2012 год // Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. №1. С. 113-117.

в том числе, ставились изучение динамики и географии туристских исследований, а также составление каталога диссертаций туристско-рекреационной тематики. Оригинальность и научная новизна нашего исследования заключалась в максимально возможной широте охвата как по всем научным направлениям (экономика, педагогика, география, социология, история и т.д.), так и во временном аспекте – фактически мы попытались учесть выполненные диссертации начиная с времён «перестройки», с середины 1980-х годов. Очевидно, подобные исследования в России ранее не проводились.

Результаты первого этапа исследования опубликованы в журнале «Региональные исследования» в 2011 году [12]. Публикация содержит несколько весьма информативных таблиц, оригинальных графиков и карта-схем, а также анализирует тематику проведённых к тому моменту диссертационных исследований.

В настоящее время мы продолжили начатую несколько лет назад работу, выявив защищённые кандидатские и докторские диссертации более или менее связанные с туризмом, по всем научным направлениям, утверждённым Всероссийской Аттестационной комиссией (ВАК) за 2011–2017 годы. Информационным источником для поиска являлся «Электронный каталог диссертаций»³. Нами трижды внимательно просмотрены **названия всех диссертаций**, включённых в названный каталог. В качестве туристских диссертаций отбирались только те, в названиях которых встречались слова «**туризм**», «**турист**», «**рекреация**», «**экскурсия**» и «**санаторно-курортный**» в любых производных формах (то есть, прилагательное, род, число, склонение). Заметим, что во время поиска мы не использовали слова «**сервис**» и «**гостиничное хозяйство**», понимая, что в этом случае список диссертаций (особенно по экономике)

значительно расширится, но их содержание, зачастую, будет весьма далека от туристского.

В ходе исследования мы не ограничивались простым выбором диссертаций, но также составляли каталог диссертаций, защищённых по туристской тематике. В каталоге для каждой отобранной диссертации указывались следующие сведения: фамилия, имя и отчество диссертанта; полное название диссертации; направление по которому защищалась работа; номер и название специальности; дата и место защиты. Составленный каталог позволит не только оперировать количественными данными и тематической структурой защищённых диссертационных работ, но также рассмотреть динамику защит за длительный период и их географию (пространственную локализацию). Каталог предполагается издать в форме электронной базы данных на основе которой можно будет детально (по отдельным годам) анализировать многолетнюю динамику защит, а также конкретизировать изучение тематики работ в рамках той или иной научной специализации.

Однако в настоящей статье анализируются **только собранные данные** о количестве и структуре диссертационных исследований в контексте официально утверждённых научных направлений: экономика, педагогика, география, социология, филология и т.д. Основные результаты произведённых поисков и подсчётов приведены в табл. 1 и проиллюстрированы круговой диаграммой (рис. 1).

Всего в двух турах исследований было выявлено 1953 работы (кандидатских и докторских диссертаций) по 18 различным научным направлениям. Из них 84,4% приходилось всего на три направления. Доминировали: экономика – 1028 работ (или 52,6%), педагогика – 409 работа (20,9%) и география – 211 работ (10,8%). На данную закономерность обращали внимание и другие российские исследователи [1; 9]. Например, П.Н. Мирошниченко, ссылаясь на результаты своих библиометрических исследований диссертаций по туризму 2006 года, объяснял: «*Значительное*

³ Электронный каталог диссертаций. URL: <http://www.dslib.net/catalogue.html/>

количество диссертаций по экономическим и педагогическим наукам вряд ли можно объяснить преобладанием исследовательского интереса. Причина, как нам представляется, состояла в том, что защиты по этим специальностям являлись организационно более доступными... В 2003 году из числа диссертационных советов по одиннадцати отраслям гуманитарных и общественных наук на долю этих двух отраслей приходилось 42,12% советов» [1].

Очевидно, подобный организационный перекосяк – экономических диссертационных советов, где можно рассматривать туристскую проблематику, значительно больше по сравнению с другими специальностями – сохраняется до сих пор. Очень показательные сведения о серьёзной диспропорции в количестве диссертационных советов по географическим специальностям и сходными с ней экономическими специальностями приводит в своей статье А.А. Агирречу: «Специальность 08.00.05 (экономика и управление народным хозяйством, разделяющаяся на большое количество отраслей и сфер деятельности), отчасти «родственная» социально-экономической географии среди экономических наук, представлена в более чем 200 диссертационных советах» В тоже время специальность «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география» (25.00.24) в 2013-2014 годах существовала всего в 10 учёных советах [6].

Впрочем, если внимательно анализировать приведённую нами табл. 1, можно заметить – если процент от общего числа защищённых диссертаций в сфере экономики остаётся стабильным по результатам двух этапов нашего исследования, то количество диссертаций в процентном отношении, защищённых по педагогическим специальностям, во втором туре резко сократилось с 23,5% до 14,4%. Возможно это результат сокращения количества диссертационных советов по педагогике после реформ 2013 года. Число географических диссертаций, наоборот, выросло на

3,2%, как отражение весьма значимой роли географов в туристском процессе.

Среди других специальностей достаточно заметны социология – 51 диссертация (2,6%) и, объединённые нами ещё на первом этапе исследований, биология и сельскохозяйственные науки – 50 диссертационных работ (почти 2,6%). При этом в обоих временных периодах интерес социологов и биологов к проблемам туризма оставался не высоким, но стабильным на уровне 2,1-3,5%.

От одного до двух процентов вклада в суммарную цифру в конечном итоге дали каждое по отдельности следующие направления, по которым присуждается научная степень: архитектура, юриспруденция, история и медицинские науки (см. табл. 1). В данном случае немного удивляет низкий интерес к туристской проблематике у историков. Учитывая тот факт, что очень многие объекты экскурсионного показа являются историческими памятниками, а историко-культурно-этнографическое наследие проживающего на той или иной территории этноса является важнейшей мотивацией для путешествия, можно было бы ожидать большей диссертационной активности от специалистов изучающих историю страны и населяющих её народов.

Особая ситуация с диссертациями по медицинским наукам. По субъективным причинам в первом туре исследования (1985-2010 годы) мы не включили в поиск диссертации в названиях которых присутствовало словосочетание «санаторно-курортный». Наверное, это было ошибкой, так как путешествия с лечебными целями на курорт или в санаторий являются популярным видом туризма. Специалисты, занимающиеся изучением целебных свойств природных рекреационных лечебных ресурсов и разрабатывающие методы использования этих ресурсов в лечебных и оздоровительных целях, нередко защищают диссертации в соответствии с профилем своего профессионального образования на степень кандидата или доктора медицинских наук. Во втором туре исследования (2011-2017 гг.)

ошибка была исправлена, в результате мы видим многократное увеличение количества диссертаций на степень кандидата и даже доктора медицинских наук, так или иначе свя-

занных с туризмом. В процентном отношении от общего количества диссертаций это рост от незначительных 0,3% до весьма заметной величины – 5,6%!

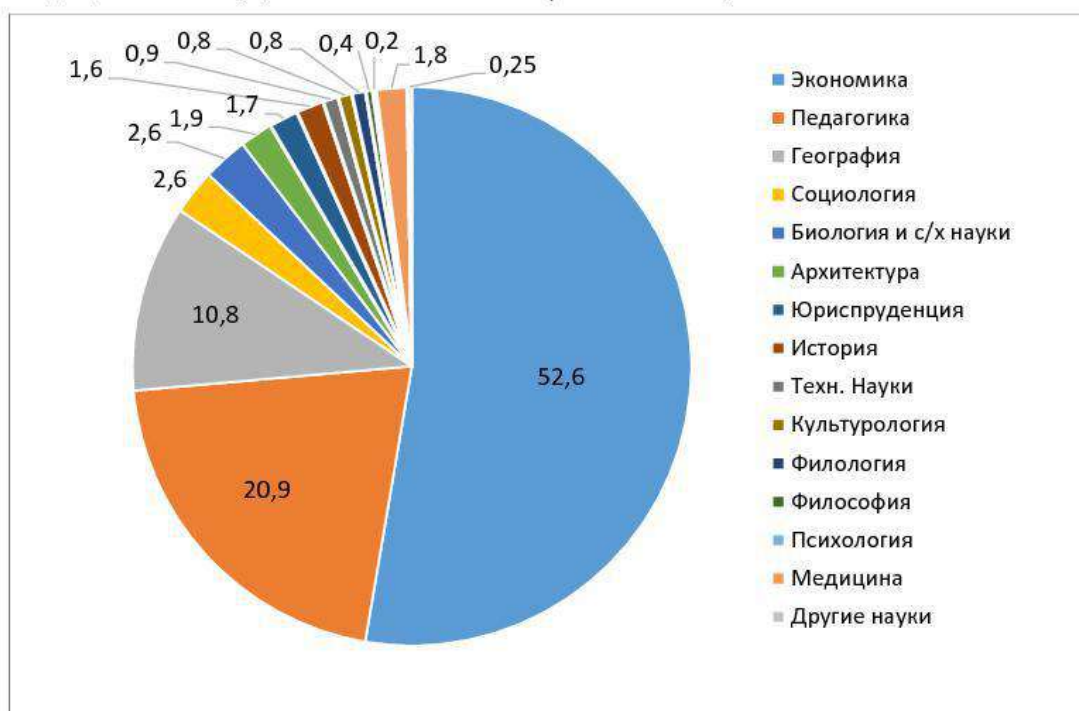


Рис. 1 – Соотношение количества защищённых по разным направлениям кандидатских и докторских диссертаций (в % от общего количества работ по туристской тематике)

Любые другие научные направления не превосходят однопроцентный рубеж в общей сумме защищённых диссертаций. Впрочем, следует особо выделить филологические науки. Это направление исследований оказалось единственным (исключая описанный выше технический случай с медицинскими науками), по которому за второй этап (2011–2017 гг.) защищено диссертаций в три раза больше, чем за предыдущий период (1985–2010 гг.). В процентном отношении рост составляет от 0,3% до 2,2%, то есть, более чем в семь раз. Данный факт свидетельствует о росте внимания к проблемам формирования и функционирования языка туризма и, в частности, туристской лексики. Диссертации филологов, защищённые по туристской тематике по состоянию на 2015 год, подробно описаны в работе А.А. Дорофеевой и А.А. Дорофеева «Туризм в исследованиях российских филологов» [13].

Результаты исследования ещё раз убе-

дительно подтверждают явный приоритет географии, педагогики и, конечно, экономики в области научных исследований туризма. Эти науки значительно превосходят все другие, не менее значимые для общества науки, по диссертационной активности в изучении туризма и рекреации (см. рис. 1). Подобная картина, на наш взгляд, в отношении экономической науки объясняется общественным запросом – желанием попробовать применить научные достижения для получения реальной практической отдачи, финансовой выгоды, и, в определённой степени, организационным фактором – непропорционально большим количеством подразделений, готовящих экономические кадры и имеющих право на защиту диссертаций. В отношении географии ситуация такова – эта наука и её представители по своему духу и характеру наиболее близки к туризму. Пространственный, хронологический подход; исключительная широта взглядов и

разнообразие объектов и условий; системная организация от элементарных локусов до гигантских географических поясов и туристско-рекреационных зон – все это свойственно как географии, так и туризму. Даже несмотря на организационный барьер – малое количество диссертационных советов по географии, эта наука всегда остаётся среди лидеров туристских исследований. Педагогика добилась «почётного второго места» в значительной степени благодаря прежней исключительной активности РМАТ (Российской Международной Академии туризма) и её многочисленных фи-

лиалов, сотрудники которых в подавляющем большинстве случаев защищались на степень кандидата или доктора педагогических наук. Немаловажную роль сыграла и особенность формулировки названий диссертационных работ – любое исследование, если в его названии присутствовала словосочетания «на примере студентов туристских специальностей», «... для студентов туристских ВУЗов» и т.п. по формальному признаку включалось нами в число туристских диссертаций. Возможно это допущение, можно исправить в ходе дальнейших наукометрических исследований.

Таблица 1 – Количество кандидатских и докторских диссертаций в России, связанных с туризмом и рекреацией за 1985-2017 годы¹

№	Наименование научных дисциплин	1985 - 2010 гг.		2011 – 2017 гг.		Всего за 1985-2017 ² гг.	
		Σ	%	Σ	%	Σ	%
1	Экономические науки	751	53,3	277	51,0	1028	52,6
2	Педагогические науки	331	23,5	78	14,4	409	20,9
3	География	140	9,9	71	13,1	211	10,8
4	Социология	32	2,3	19	3,5	51	2,6
5	Биология	30	2,1	5	0,9	50	2,6
6	Сельскохозяйственные науки			15	2,8		
7	Архитектура	29	2,0	8	1,5	37	1,9
8	Юриспруденция	25	1,8	8	1,5	33	1,7
9	История	25	1,8	7	1,3	32	1,6
10	Технические науки	15	1,1	3	0,6	18	0,9
11	Культурология	10	0,8	6	1,1	16	0,8
12	Филология	4	0,3	12	2,2	16	0,8
13	Философия	5	0,4	2	0,4	7	0,4
14	Психология	4	0,3	нет	0	4	0,2
15	Медицинские науки ³	4	0,3	32	5,9	36	1,8
16	Политические науки	3	0,2	нет	0	3	0,15
17	Геолого-минерал. науки	1	0,1	нет	0	1	0,05
18	Искусствоведение	1	0,1	нет	0	1	0,05
	Всего	1410	100	543	100	1953	100

¹ – данные автора

² – данные на 01.01.2018

³ – года за период 1985-2010 гг. не учитывалось словосочетание «санаторно-курортный»

Таким образом, в результате проведённого исследования в качестве **выводов** можно констатировать следующее:

Во-первых, библиометрический и наукометрический анализ являются ещё од-

ним эффективным инструментом изучения состояния туристской науки (рекреационной географии, туристики, туризмовеждения). Они дают объективное представление о тематической структуре туристско-рекреационных ис-

следований и о достигнутом количественном уровне (в данном случае – о количестве защищённых диссертаций). Очевидно, подобные исследования следует продолжить особенно в плане изучения многолетней динамики защит диссертаций и, особенно, по проблеме анализа тематики исследований в рамках ведущих в туристской сфере научных дисциплин – экономики, географии, педагогики, социологии.

Во-вторых, полученные результаты достаточно хорошо коррелируют с другими сходными, ранее проведёнными исследованиями в Российской Федерации, прежде всего в аспекте тематической структуры исследований – лидерами туристских исследований являются экономика и география по объективным причинам, и педагогика в силу некоторых организационных обстоятельств. Если же сравнивать количество защищённых диссертаций по туризму с другими странами, то и здесь, сделав скидку на размеры нашей страны, обнаруживается паритет.

В-третьих, установлено, что со времён перестройки (с 1985 г.) до настоящего момента в нашей стране было защищено около двух тысяч диссертаций связанных с туристско-рекреационной тематикой. Соответственно, можно предположить, что эта величина примерно очерчивает круг людей, которых когда-то в среде географов называли «рекреационщиками», то есть учёными, занимающимися

туристской проблематикой. Заметим, для нашей огромной страны это количество не так уж и велико. Вероятно эта цифра может уточняться, особенно в отношении диссертационных работ, которые выполнялись в конце 1980-х – начале 1990-х годов

В прикладном плане результаты описанного в статье исследования могут использоваться для оптимизации тематики исследований в научных и учебных подразделениях, занимающихся проблемами туризма и рекреации. Количественные данные и сведения каталога диссертаций по туристской тематике будут полезны при разработке планов диссертационных исследований и при создании образовательных магистерских и аспирантских программ. Несомненно, количество диссертаций посвящённых туризму может уточняться, а их мониторинг должен продолжаться. Следует также обратить внимание на отставание в диссертационной активности важных для туристской отрасли наук, которые в принципе могли бы решать важные проблемы, таких как: история (анализ историко-культурных памятников как объектов экскурсионного показа), социология (анализ туристских мотиваций и значения путешествий для общества), архитектура (особенно в области территориального планирования рекреационных территорий), медицина (санаторно-курортное лечение, использование природных рекреационных ресурсов) и т.д.

Список источников:

1. **Мирошниченко П.Н.** О дисциплинарном статусе научных исследований туризма // В сб.: «Новые тенденции в образовании и науке: опыт междисциплинарных исследований»: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону, 2014. С. 227-230.
2. **Альбицкий В.Ю., Устинова Н.В., Антонова Е.В.** Научометрический анализ диссертационных исследований по специальности «Общественное здоровье и здравоохранение» относящихся к детскому населению // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2014. № 1. С. 24-28.
3. **Баранов В.Н., Шустин Б.Н.** Сравнительный анализ развития диссертационных исследований в сфере физической культуры и спорта за 1935-2015 годы // Вестник спортивной науки. 2015. № 4. С. 3-9.

4. **Баранов В.Н., Шустин Б.Н.** Обзор тематики диссертаций в сфере физической культуры, спорта и туризма, защищённых в 2009 году // Вестник спортивной науки. 2010. № 2. С. 3-7.
5. **Огурцова Н.В., Андреева А.Е.** Наукометрический анализ публикаций в области управления персоналом сферы туризма и гостеприимства. В сб.: Научные коммуникации. Научная этика. Инженерная этика. Сб. докладов Первой региональной науч. конф. 2015. С. 75-81.
6. **Агирречу А.А.** Структура и динамика защит диссертаций по социально-экономической географии в России в 2000-е годы // Региональные исследования, № 1 (43), 2014. С. 145-153.
7. **Ковтун Г.С.** Диссертационные исследования экологического туризма в России: библиометрический анализ // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11 (53). Ч. 1. – С. 133-135
8. **Дорофеев А.А., Яковлева С.И.** Диссертационные исследования экологического туризма в Российской Федерации // Казахстанский туризм: вчера, сегодня, завтра. Сб. мат. IV междунар. конф. Алматы, 2011. С. 148-152.
9. **Мирошниченко П.Н.** Основные направления диссертационных исследований сферы туризма // Социально-гуманитарные проблемы современности: сб. науч. тр. Шахты, 2007.
10. **Galal M.H.A.** Tourism as the Subject of Doctoral Theses in Egypt, 1975-2008 // Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. 2009. Vol.20., №2. Pp. 387-400. doi: 10.1080/13032917.2009.10518916.
11. **Butowski L.** Tourism – An academic discipline (discursive article) // Tourism. 2011. Vol. 21. №1-2.
12. **Дорофеев А.А., Яковлева С.И.** Междисциплинарные и региональные исследования туризма в России // Региональные исследования. 2011. № 2. С. 15-24.
13. **Дорофеева А.А., Дорофеев А.А.** Туризм в исследованиях российских филологов. В сб.: Языковой дискурс в социальной практике. Сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 80-86.

Alexander A. DOROFEEV^a,
Elena R. KHOKHLOVA^b

^{a-b} Tver State University (Tver, Russia);

^a PhD in Geography, Associate Professor; e-mail: adgeograf@mail.ru;

^b PhD in Geography, Associate Professor;
e-mail: revoldovna@gmail.com

QUANTITATIVE AND STRUCTURAL ANALYSIS OF DISSERTATION RESEARCH OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords:

tourism, recreation, spa,
excursion, scientific field,
thesis, bibliometric analysis,
scientometric analysis

The article gives some experience in carrying out scientometric research of quantity of dissertation research for the PhD degree devoted to the problems of tourism and recreation. The article is focused on dissertation research devoted to tourism, that have been defended in our country beginning from 1980-s. The aim of this scientific study was to define the total number of theses and to determine their division according to scientific areas in Russia. In accordance with this aim the authors focus their attention on the analysis of activity of scientists representing different fields such as economics, pedagogy, sociology and others. The article presents some methods and the results of the author's scientometric study of dissertation activity in the research dealing with tourism and recreation in Russia. The analysis has been carried out in two stages. The first stage of the research (1985-2010) is described in the journal "Regional researches" №2, 2011. The main source of information used at the second stage of this study was Electronic theses catalogue of Higher attestation com-

mission. The theses that have the words "tourism", "tourist", "recreation", "excursion", and "spa" in their titles were regarded as touristic research. As a result, the author revealed 1953 candidate and doctor theses referred to 18 scientific fields. Considering the size of Russia, the obtained results are obviously correlated with foreign experiences described in the article. The table gives absolute and relative number of theses on each field (the percentage of the total number), the data being given on the stages and on the total result. The obvious leaders in the sphere of tourism research turned is economics, pedagogy and geography, and the figure in the article shows this fact very well. The share of these scientific fields accounts for 84, 4 % of all theses, defended in Russia on problems of tourism and recreation. Finally, the author gives their own opinion on such a great popularity of geographic, economic and pedagogical studies in tourism. The obtained results may be used for future planning of new studies in tourism.

References

1. **Miroshnichenko, P. N.** (2014). O disciplinarnom statuse nauchnyh issledovanij turizma [On the disciplinary status of scientific tourism research]. In coll.: «*Novye tendencii v obrazovanii i nauke: opyt mezhdisciplinarnykh issledovanij*» [New trends in education and science: The experience of interdisciplinary research]: Material of the All-Russian scientific and practical conference. Rostov on Don, 227-230. (In Russ.).
2. **Al'bickiy, V. Yu., Ustinova, N. V., & Antonova, E. V.** (2014). Naukometricheskij analiz dissertacionnykh issledovanij po special'nosti «Obshchestvennoe zdorov'e i zdravooohranenie» otnosyashchihsy k detskomu naseleniyu» [Scientometric analysis of dissertational research in the specialty "Public Health and Health Care" related to the child population]. *Problemy social'noj gigieny, zdravooohraneniya i istorii mediciny* [Problems of social hygiene, health and history of medicine], 1, 24-28. (In Russ.).
3. **Baranov, V. N., & Shustin, B. N.** (2015). Sravnitel'nyj analiz razvitiya dissertacionnykh issledovanij v sfere fizicheskoy kul'tury i sporta za 1935-2015 gody [Comparative analysis of the dissertation research in physical education and sports for the years 1935–2015 (the USSR and the Russian Federation)]. *Vestnik sportivnoj nauki* [Sports science bulletin], 4, 3-9. (In Russ.).
4. **Baranov, V. N., & Shustin, B. N.** (2010). Obzor tematiki dissertacij v sfere fizicheskoy kul'tury, sporta i turizma, zashchishchennykh v 2009 godu [Review of dissertations themes in physical culture, sports and tourism, presented in 2009]. *Vestnik sportivnoj nauki* [Sports science bulletin], 2, 3-7. (In Russ.).
5. **Ogurcova, N. V., & Andreeva, A. E.** (2015). Naukometricheskij analiz publikacij v oblasti upravleniya personalom sfery turizma i gostepriimstva [Scientometric analysis of publications in the field of personnel management in tourism and hospitality]. In coll.: *Nauchnye kommunikacii. Nauchnaya ehtika. Inzhenernaya ehtika* [Scientific communications. Scientific ethics. Engineering ethics]: Coll. of article of the I regional scientific conference. 75-81. (In Russ.).
6. **Aguirrechu, A. A.** (2016). Struktura i dinamika zashchit dissertacij po social'no-ehkonomicheskoy geografii v Rossii v 2000-e gody [Structure and dynamics of PhD-theses on social and economic geography in Russia in the 2000th years]. *Regional'nye issledovaniya* [Regional research], 1(43), 145-153. (In Russ.).
7. **Kovtun, G. S.** (2016). Dissertacionnye issledovaniya ehkologicheskogo turizma v Rossii: bibliometricheskij analiz [The dissertation research of ecological tourism in Russia: a bibliometric analysis]. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal* [International Research Journal], 11-1(53), 133-135. (In Russ.).

8. **Dorofeev, A. A., & Yakovleva, S. I.** (2011). Dissertacionnye issledovaniya ehkologicheskogo turizma v Rossijskoj Federacii [Dissertational research of ecological tourism in the Russian Federation]. In coll.: *Kazahstanskij turizm: vchera, segodnya, zavtra [Tourism in Kazakhstan: Yesterday, today, tomorrow]*: Coll. of article of the IV international scientific conference. Almaty, 148-152. (In Russ.).
9. **Miroshnichenko, P. N.** (2007). Osnovnye napravleniya dissertacionnyh issledovanij sfery turizma [The main directions of dissertation research in tourism]. In coll.: *Social'no-gumanitarnye problemy sovremennosti [Social and humanitarian problems of today life]*. Shahty. (In Russ.).
10. **Galal, M. H. A.** (2009). Tourism as the Subject of Doctoral Theses in Egypt, 1975-2008. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 20(2), 387-400. doi: 10.1080/13032917.2009.10518916.
11. **Butowski, L.** (2011). Tourism – An academic discipline (discursive article). *Tourism*, 21(1-2).
12. **Dorofeev, A. A., & Yakovleva, S. I.** (2011). Mezhdisciplinarnye i regional'nye issledovaniya turizma v Rossii [Interdisciplinary and regional approaches to tourism in Russia]. *Regional'nye issledovaniya [Regional research]*, 2, 15-24. (In Russ.).
13. **Dorofeeva, A. A., & Dorofeev, A. A.** (2015). Turizm v issledovaniyah rossijskih filologov [Tourism in the studies of Russian philologists]. In coll.: *Yazykovoj diskurs v social'noj praktike [Language discourse in social practice]*: Coll. of articles of the international scientific and practical conference, 80-86. In Russ.).

Дорофеев А.А., Хохлова Е.Р. Количественный и структурный анализ диссертационных исследований туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 28-38. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10103.

Dorofeev, A. A., & Khokhlova, E. R. (2018). Quantitative and structural analysis of dissertation research of tourism in the Russian Federation. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 28-38. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10103. (In Russ.).

ГОЗАЛОВА Марина Робертовна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
кандидат социологических наук, доцент; e-mail: mgozalova@mail.ru;*

ЛОГИНОВА Наталия Юрьевна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
старший преподаватель; e-mail: snare64@mail.ru;*

ПАЦКЕВИЧ Анастасия Михайловна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
студент; e-mail: patskewi4@gmail.com*

Периферийный туризм в Китае: современное состояние и перспективы развития

Актуальность статьи связана с интересом к развитию туризма в Китае в настоящее время, к условиям функционирования туристической отрасли, не только в крупных городах, но и на периферии.

В статье авторы рассматривают историю развития туристической индустрии в Китае, исследуют современное состояние развития туризма, представляют результаты исследования въездного и выездного туризма за 2015 и 2017гг., показывают особенности въездного и выездного туризма, определяют приоритетные дестинации и предпочтения туристов.

Рассматриваются основные культурные и природные памятники Китайской Народной Республики. Анализируется развитие туризма не только в крупных городах Китая, но и в более мелких, таких, как города провинции Чжэцзян, которая является одной из самых динамично развивающихся провинций. Говорится о потенциале развития туристической отрасли в городах Китая и какие меры предпринимаются для привлечения зарубежных туристов в страну. Основное внимание уделяется развитию туристической отрасли в стране. Также в статье представлен краткий обзор экскурсионно-познавательного туризма, развитие которого способствует подъёму гостиничной индустрии Китая, даётся более точное описание и краткая история исторических достопримечательностей. В заключении говорится о туристском потенциале Китая, о развитии туристической отрасли и выходе КНР на лидирующие позиции в мировой туриндустрии.

Ключевые слова:

туризм, Китай, развитие, международный туризм, въездной туризм, выездной туризм, туристический поток

Введение. В последние годы значение и развитие международного туризма в жизни общества является одним из глобальных и феноменальных экономических процессов.

Данному процессу способствует ряд определённых факторов: рост доходов населения, рост открытости регионов, количества свободного времени у людей, инфраструктурный

фактор, географическое положение и многое другое. Туризм берёт свой старт ещё с незапамятных времён и существует уже много столетий, когда люди пересекали различные территории без какой-либо цели. На сегодняшний день люди путешествуют с определённой целью, это может быть бизнес-путешествие, рекреационное путешествие, лечебно-оздоровительное, образовательное, гастрономическое и т.д. Поэтому туризм стал играть важную роль в жизни современного общества, это превратилось в отдельную крупномасштабную отрасль, которая даёт людям огромнейшие возможности, также туристические ресурсы стали важнейшей частью национального богатства многих стран. Он играет важную роль в формировании валового продукта, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения, развитии внешнеторгового баланса. Особенно сильно туризм влияет на такие отрасли, как транспорт и связь, строительство и сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Туризм является своего рода стабилизатором социально-экономического развития. Страны, города, регионы начинают развиваться за счёт туристов, создавая для них комфорт и удобства.

В наше время международный туризм можно рассматривать как один из факторов, обеспечивающих повышение качества жизни населения, т.е. создание условий для удовлетворения жизненно важных потребностей людей в здравоохранении, образовании, труде, отдыхе, семейном благополучии и т.д.

Сегодня страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона особенно стремительно набирают обороты в отрасли международного туризма. В силу своего географического и геополитического положения, а также климатических условий Китай обладает большими возможностями для рекреационного туризма.

Актуальность данной статьи связана с интересом к развитию туризма в Китае в настоящее время, к условиям функционирования туристической отрасли, не только в

крупных городах, но и на периферии. Объектом исследования является периферийный туризм в Китае. В частности, будет рассмотрено развитие туризма в одной из самых древних провинций – провинции Чжэцзян. Предмет исследования – современное состояние и перспективы развития туристической отрасли КНР.

Изложение основного материала

Китай имеет историю, насчитывающую 5000 лет художественного, философского и политического развития. Это одна из наиболее древних и своеобразных цивилизаций мира. Хотя региональные различия создают ощущение разнообразия, общность языка и религии объединяют культуру. Культура Китая привлекает своей самобытностью миллионы путешественников со всего мира.

Одной из первых культур древнего Китая является культура Яншао – это примерно 3,000 лет до н.э. Уже в этот период на территории Китая начинается строительство домов, которые углублялись в землю, возделывание земель, приручение животных, возникают ремесла. Некоторые документальные источники свидетельствуют о том, что были и навыки пиктографической письменности. До наших времён дошли остатки керамических сосудов, кувшинов, блюд и различных чаш, расписанных геометрическими узорами.

Во II тысячелетии, после распада первобытного общества, культура претерпевает ряд различных изменений. Внутри дворца правителя Шан были обнаружены скульптуры животных и людей, сделанные из камня, и настенные росписи. Также эпоха Шан характеризуется изобретением бронзового литья и появлением письменности с иероглифами. [7, с. 36-38]

В I тысячелетии до н.э. жизнь Китая меняется во всех направлениях культуры. Одно из изменений – это смена правления Шан на правление Западного Чжоу, называемые далее царями или «ван». Тогда была создана первая единая древняя история Китая, основывающаяся на культуре правителей древне-

сти. [2, с.15]

Известно, что большинство населения Китая происходит от древней династии Хан. Это люди, которые имеют собственную культуру, историю и традиции, которые появились ещё за 1000 лет до н.э. и включают в себя художественные, культурные и научные достижения. Когда в 1949 году к власти пришли коммунисты, то началось активное создание общества, построенного на идеалах качества и усердной работе. Были изменены культурные ценности, но при этом духовные ценности не запрещались. Долгое время такая политика не продержалась, так как результат был не многообещающим, поэтому в 1980-х годах было принято решение снова пробудить интерес жителей к историческому наследию.

Небольшие группы людей, такие, как манчу, также объединялись. У них были свой язык и религия, и постепенно их численность росла. Существует немало таких групп, например, монголы, казахи на севере и северо-западе, тибетцы и чжуанцы на юго-западе, и жители острова Хайнань на юго-востоке. Все они культурно, исторически и лингвистически отделены от основных традиций. Древняя китайская культура отличается от других древних культур тем, что она неповторима. Роль традиций, ритуалов и церемоний является главной характеристикой Китая. Нельзя забывать и о том, что Китай является Родиной появления и процветания живописи, архитектуры и лирических произведений о природе¹.

Сегодня китайская культура представляет собой некий симбиоз различных исторических традиций, совокупность коммунистических установок и европейского модернизма².

Как известно, небо в культуре Китая занимает особенное значение и несёт интересную смысловую нагрузку. Если рассматривать

древние верования народов, населявших Китай ранее, то небо являлось материей, с которой души умерших предков сливались воедино. А вот жители других стран и враги во все не имели неба над головой. Правители же считались посредниками неба, сынами, исполнявшими волю, наделялись особенными божественными силами, и всё, что находилось под правлением императора, считалось «Поднебесной»³.

Строительство в Поднебесной началось с самого зарождения цивилизации. Архитектура обращает внимание на каждую деталь, и мастерство создания было настолько успешным, что ближайшие соседи (Вьетнам, Корея и Япония) начали заимствовать технологию постройки. Высота домов по традиции не могла превышать 3 этажей, внутри они были просторными, с разделёнными дворами. В некоторых домах имелись крытые галереи, в которых можно было укрыться от летнего зноя. Здание обязательно должно быть симметричным с двух сторон. Такая симметричность символизирует жизненное равновесие. Обычно дома строили не в высоту, а в ширину, внутри была некая система комнат. Все главные комнаты располагались в центре дома, а от них ответвлялись второстепенные, при этом подальше от главного выхода спали пожилые люди, а ближе - дети и слуги. И только в XX веке в китайской архитектуре стали присутствовать элементы европейской, стремясь задействовать все возможное свободное место.

Архитектура Китая всегда влекла к себе туристов из разных стран. Так, например, всем туристам, приезжающим в Пекин – столицу КНР, обязательно предлагают экскурсию в Храм неба или, как его раньше называли, Храм Неба и Земли, созданный в 1420 году. Это одна из достопримечательностей, которая поражает своей архитектурой и необычайной красотой. Храм высоко почитается жителями

¹ Культура Китая. URL: https://www.syl.ru/article/166897/new_kultura-kitaya-traditsionnaya-kultura-kitaya (Дата обращения: 23.09.2017).

² Forum «Countries and Their Cultures». URL: <http://www.everyculture.com/Bo-Co/China.html> (Дата обращения: 23.09.2017).

³ Почему Китай называют «Поднебесной». URL: <http://tourweek.ru/articles/world/258846> (Дата обращения: 29.09.2017).

Китай, так как является тем самым храмом, связывающим небо и землю, на которой проживает население. И сейчас, в условиях современной рыночной экономики, людям важно ощущать себя под покровительством неба. В древности императоры, носившие титул «Сына Неба», делали вклады в храм, прося о том, чтобы все стихии являлись в нужное время и тем самым помогали взрастить урожай.

Так как в XV веке в Пекине началось активное строительство дворцов и храмов, то и исторических мест, которые должны посетить туристы, в столице огромное множество. Ещё одной из великих достопримечательностей Китая является Запретный город, находящийся в Пекине.

Запретный город (полное название - Пурпурный запретный город) имеет современное название – Гугун, в переводе «Бывший дворец». Строился он в течение нескольких лет, с 1406 по 1420 гг.

С историей города связана интересная легенда. Говорят, что император Чжу Ди хотел иметь в городе 10000 комнат. Это число играет важную роль в китайской культуре, но к императору явился разгневанный нефритовый владыка, и сказал, что у самого всего лишь 10000 комнат, и земному императору не подобает иметь столько же комнат в городе. Поэтому сделали 9999 комнат и ещё половину одной комнаты. На самом же деле в городе 8707 комнат.

Иностранцев в город, окружённый рвами с водой и стенами высотой 10,4 м, не пускали, поэтому сложилось множество легенд о том, что находится за стенами Запретного города.

В наши дни город Гугун является крупнейшим музеем, который хранит в себе историю Китая и влечёт туристов со всех уголков мира⁴.

Ещё одной достопримечательностью Китая является Пекинский императорский дворец Юаньминъюань, что в переводе с китайского означает «Сады совершенной ясности», но больше известен, как Старый летний дворец. Во времена правления династии Цин дворец служил загородной резиденцией китайских правителей, где император проводил времени больше, чем в официальной резиденции.

Первое строительство на территории Летних дворцов началось в 1153 году, когда начал возводиться дворец Золотого Холма. Затем почти каждый император Китая что-то здесь достраивал или перестраивал. А самое масштабное строительство Старого Летнего дворца Юаньминъюань было развёрнуто при императоре Цяньлуне в 1746 - 1759 гг. При этом, именно Старому дворцу уделялось больше времени. Ихэюнь был выстроен как бы «в дополнение».

Старый Летний Дворец мог бы стать знаменитым парково-культурным комплексом современного Китая, но до наших времён он не сохранил первозданный вид. Некоторые здания разрушены, озера высохли, тропинки заросли травой.

Дворец был атакован в 1860 году солдатами французской и британской армий в ответ на пытки и казни индийских и британских подданных пекинским Советом наказания.

На данный момент идёт частичная реконструкция дворца, коснувшаяся лишь немногих его районов. Основная загвоздка полной реставрации реликвии – в её огромных размерах. Площадь территории Юаньминъюань – более 350 квадратных километров, третью часть которых занимают водные угодья: живописные пруды, искусственные водоёмы, небольшие природные ключи. Через протоки и каналы перекинута переправа. Всего во дворце более ста мостов, каждый из которых украшен искусной резьбой, замысловатым орнаментом, фигурками божеств, настоящих и мифических животных.

⁴ Путешествия с Марией Анашиной, 2009–2017. URL: <https://anashina.com/gugong> (Дата обращения: 02.10.2017).

Сегодня Юаньминюань представляет собой живописные руины в зарослях деревьев.

Туристы, уставшие от городской суеты, могут посетить гору Шэшань или Шэ. Это государственная лесопарковая зона Шэшань с большой территорией и неописуемой природной средой. Есть места, которые имеют отношение к истории и культуре Шанхая. Живописные природные пейзажи, колоритные объекты религиозной культуры, густой бамбуковый лес, величественные горы и здания на их вершинах делают этот район очень притягательным как для китайских, так и иностранных туристов. Шанхайское правительство создало на горе Шэ самый крупный универсальный парк, разделив его на различные зоны отдыха. Здесь есть Восточный парк, парки Сяокуньшань и Тяньмашань, подвесная дорога Шэшань, сад птиц, лесные отели.

И, конечно же, нельзя не упомянуть Великую Китайскую Стену. Это, пожалуй, одно из самых масштабных сооружений, созданное человечеством. Достопримечательность строилась на протяжении 2500 тысяч лет. Возводить её начали в седьмом столетии правители государства Чу, а закончили уже в 1878 году властители империи Цин. Стену можно сравнить с китайским драконом, растянувшимся на 20000 км с востока на запад, который защищает страну. И несмотря на то, что функцию щита она давно не выполняет, но по-прежнему остаётся символом мощи Китая. Эту красоту ежегодно стремятся увидеть миллионы туристов, значительная часть которых – жители Китайской Народной Республики. Есть мнение, что если житель страны ни разу не был на стене, то считается настоящим китайцем не может⁵.

До 1970-х гг. Китай был одним из самых закрытых государств мира. Сейчас же ежегодно древнюю колыбель культуры и истории посещают множество туристов со всех уголков планеты.

Лидирующую позицию в сфере туризма Китая, как и во многих других странах, занимает культурный туризм. Здесь огромное множество памятников различных династий, места, где совершались обряды, неисчислимое множество скульптур и храмов.

Этнический туризм является неотъемлемой частью культурного туризма, поскольку Китай населяют десятки народностей, имеющих свои традиции, национальную одежду, кухню и обычаи.

Особый интерес у туристов вызывает и китайская народная медицина, которая вбирает в себя знания, накопленные за тысячелетия китайскими лекарями. Следовательно, в КНР развивается и оздоровительный туризм.

Свое начало туризм в Китае берет ещё в 1950-х годах. В 1954 году в Китае было открыто международное бюро путешествий, которое имело 14 филиалов по всей стране: в Шанхае, Пекине, Гуанчжоу и во многих других городах. А в 1964 году в столице Китая было создано Государственное управление по делам туризма Китайской Народной Республики. Начиная с 1978 года, правительство проводило политику реформ и открытости, благодаря чему туризм в Китае вышел на стадию активного развития. Проводится политика привлечения иностранных туристов, рекламные акции, спонсируемые государством, снимаются ограничения на передвижение по стране [4, с. 91]. Было принято 7110000 иностранных туристов, выросли доходы от международного туризма (на 12,6 млрд. USD). В 1984 году в стране начали развивать туризм с пограничными государствами, а также туризм в Гонконге и Макао, которые в то время были колониальными территориями Англии и Португалии. Уже в 1986 году туризм вошёл в план развития народного хозяйства страны. Началось активное строительство гостиниц, подготовка кадров для туристической индустрии.

По мнению представителя ЮНВТО, благодаря быстрому развитию экономики Китая, проведению Олимпиады-2008 в Пекине и ЭКСПО-2010 в Шанхае, Китай стал одним из

⁵ Интересные места Китая. URL: travelchinaguide.com/attraction (Дата обращения: 09.10.2017).

мировых лидеров в сфере въездного туризма. Предпринимательство в сфере гостеприимства является одной из важнейших частей обширного рынка услуг и представляет собой быстрорастущую и высокодоходную индустрию, способную как прямо, так и косвенно влиять на формирование условий устойчивого социально-экономического роста⁶.

По данным исследований, только в первой половине 2017 года принятых путешественников насчитывается 69500000 человек, это на 2,4% больше, чем в тот же период 2016 года. Данный показатель говорит о том, что во второй половине 2017 года этот показатель может увеличиться. Этому способствует удобная визовая политика, привлечение программы «One Belt one Road» и, конечно же, богатая культура и история самой страны.

Программа «One Belt One Road» или OBOR – грандиозный план, реализация которого принята руководством Китая в 2013 году. Данная тема рассматривалась на международном саммите "Belt and Road Summit 2017 Hong Kong", который состоялся 11 сентября 2017 года в Гонконге. Данный план объединяет два проекта: «Экономический (сухопутный) пояс Великого Шёлкового пути» и «Морской Шёлковый путь 21 века», возрождая древние торговые маршруты Великого Шёлкового пути, соединявшего Азию, Европу и Африку⁷.

Общее число туристов, принятых в 2017 году из других стран, составляет 143 млн. чел.

Выездной туризм в Китае развивается быстрее, чем въездной. За последние 10 лет для него характерны высокие темпы роста – в среднем около 20% ежегодно [6, с.296].

По прогнозам ЮНВТО, к 2020 г. число выезжающих за рубеж китайских граждан достигнет 100 млн. чел., средний ежегодный рост в 1995-2020 гг. составит 12,8%, а доля КНР

на выездном туристском рынке мира может вырасти с 0,9% в 1995 г. до 6,4% в 2020 г. Но темпы развития выездного туризма в стране оказались намного выше прогнозируемых. К 2020 г. на рынке мирового выездного туризма КНР может занять 1-2 места, а не 4 согласно прогнозу. Для извлечения Россией выгод от стремительного развития выездного туризма КНР, необходимо лучше понимать данный феномен и уделять больше внимания его изучению.

Также по данным статистики Китайской Национальной Туристской Администрации было подсчитано число туристов, выезжающих из Китая. Оно составило 62030000 человек только за первую половину 2017 года. По сравнению с этим же периодом 2016 года, число туристов выросло на 5%. По данным компании «МБГ-Сервис» в 2017 года Москву и Санкт-Петербург по безвизовой программе посетило на 32% больше китайских туристов, чем в аналогичный период 2016 года. Одной из важных причин роста числа выезжающих за границы Китая является увеличение в китайских паспортах количества разрешённых стран / регионов на 153 пункта. Из них 65 имеют открытую визовую политику для китайских граждан. Китайские туристы все больше и больше интересуются островными турами. Например, Гавайи – популярное место для туристов из Пекина и Шанхая. Туристы с севера реки Янцзы больше заинтересованы в посещении азиатских островов, таких как остров Самуи в Таиланде. Гуанчжоуские туристы предпочитают экскурсии по островам, выбор которых зависит от условий местных отелей, длительности полётов или уровня сложности в путешествиях [9, с. 14]. Общее число путешественников, выехавших из Китая составляет 127 млн. чел.

Рассмотрим показатели въездного и выездного туризма Китайской Народной Республики за период 2015 года. Число въезжающих путешественников в этот год составило 25985400 млн. чел., это, к сожалению, на 1,4% меньше, чем в 2014 году. Также стоит отме-

⁶ Бренды гостиниц в Китае. Новости. URL: <https://www.tourprom.ru/news/14875> (Дата обращения: 06.10.2017).

⁷ Belt and Road Summit. URL: <https://expo-asia.ru/exhibitions/beltroadsummit2017hk> (Дата обращения: 04.10.2017).

тить, что число туристов из России составило 1582300 млн. чел., что на 22,7% меньше, чем в 2014 году [5, с. 202].

В соответствии с исследованиями Китайского Туристского Института в 2015 году число туристов, выезжающих из Китая составило 117 млн. чел.⁸. Китай – один из лидеров по темпам роста туристских поездок за рубеж. Основные выездные потоки идут из восточных провинций, которые являются самыми развитыми в экономическом плане с быстро растущим уровнем жизни населения [1, с. 156].

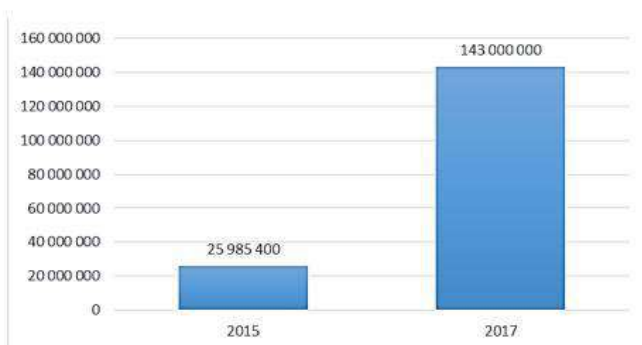


Рис. 1 – Динамика развития въездного туризма в КНР в 2015 и 2017 гг.

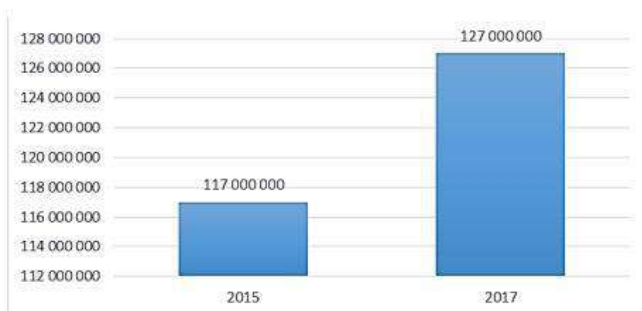


Рис. 2 – Динамика развития выездного туризма из КНР в 2015 и 2017 гг.

На данный момент перспективы развития китайского туристического рынка внушают весьма большой оптимизм и по данным Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО), в 2020 году Китай займёт первое место по числу принятых туристов и четвёртое место по числу туристов, выезжающих за границу. Можно

лишь привести несколько цифр, подтверждающих лидирующие позиции Китая на карте международного туризма. На территории КНР: 19 объектов включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, расположены 99 культурных городов, представляющих исторический и культурный интерес, находятся более 750 памятников общемирового значения [8, с.209]. Самыми посещаемыми местами являются такие города как Пекин и Шанхай. Здесь лучше развита транспортная отрасль, индустрия гостеприимства.

А что же происходит в отдалённых городах, которые находятся в небольших провинциях? Здесь также можно увидеть великие достопримечательности древности, насладиться прекрасными пейзажами, узнать больше о культуре страны и приблизиться к ней. Мало кто может знать о такой провинции как, например, Чжэцзян. Мы рассмотрим подробнее, с чего начиналась история провинции Чжэцзян, древнюю культуру, которая сохранилась здесь и по сей день, места, излюбленные туристами и местными жителями и, конечно же, проанализируем развитие въездного туризма в провинцию и меры, необходимые для привлечения большего притока туристов.

Провинция Чжэцзян находится на юго-востоке Китая на побережье Восточно-Китайского моря. На юге она граничит с провинцией Фуцзянь, на западе – Цзянси и Анхой, на севере – с провинцией Цзянсу (одна из богатейшей и самых динамично развивающихся) и городом центрального подчинения Шанхай (рис. 3). Площадь территории и провинции составляет 101800 км². Численность населения около 57 млн. чел. В состав провинции входят 11 городов (Ханчжоу, Хучжоу, Цзясин, Цзиньхуа, Лишуй, Нинбо, Шаосинь, Тайчжоу, Вэньчжоу, Чжоушань, Цуйчжоу), 39 уездов, 24 уездных города, 25 городских районов. Столица и крупнейший город — Ханчжоу. На города Цзясин, Ханчжоу, Шаосин и Нинбо приходится 75% общего объёма промышленного производства провинции и более 80% получа-

⁸China National Tourism Administration. URL: <https://www.travelchinaguide.com/tourism/2015statistics/outbound.html> (Дата обращения: 04.10.2017).

емых ею инвестиций⁹.

Морская береговая линия Чжэцзяна является самой протяжённой среди всех провинций страны и простирается на 6486 км. Провинция включает в себя наибольшее среди других административных округов Китая количество островов – их насчитывается более 3000. Это одна из самых маленьких по площади провинций Китая, но одна из преуспевающих, богатейших и быстроразвивающихся.



Рис. 3 – Расположение провинции Чжэцзян на карте восточной части КНР

Провинция Чжэцзян, сокращённое название – Чжэ, названа по имени самой большой реки Циньтанцзян, называвшаяся Чжэцзян. Провинция Чжэцзян по праву считается одной из прародительниц всей китайской культуры. Следы самой первой стоянки первобытных людей в здешних землях датируются пятым тысячелетием до начала нашей эры.

Это поселение находилось в горах, на западе современной провинции¹⁰.

После того, как в 1949 г. была основана Китайская Народная Республика, для провинции Чжэцзян наступили не лучшие времена, в первую очередь – экономические. При новой власти порты, которые всегда кормили регион, оказались менее востребованы, так как спросом стала пользоваться железнодорожная инфраструктура.

Провинция Чжэцзян мала, но недра земли таят в себе огромные залежи нефти, природного газа, топливные запасы, которые повышают авторитет Чжэцзян среди других китайских провинций. Имеется свой порт, морская акватория представляет возможность широкого развития рыболовного промысла. Это около 400 км² мелководья, которое используется для разведения морепродукции, а именно креветок, трепангов и различных моллюсков, выращивания морских жемчужниц.

Также в провинции были обнаружены более 100 памятников культуры эпохи неолита. Известны 6-7-тысячелетние очаги культуры «хэмуду», 5-6-тысячелетние культуры «мацзябинь» и 4-5-тысячелетние культуры «лянчжун».

Провинция Чжэцзян является одной из основных чайных провинций Китая, которая производит ¼ часть от всего объёма чая страны. Вся территория Чжэцзян представляет собой одну большую плантацию, за исключением северных районов и прибрежных островов, где не занимаются выращиванием чая. Мягкий субтропический климат и краснозёмные почвы позволяют выращивать здесь большую часть сортов зелёного чая. На изготовление зелёных чаёв, таких как Сенча, Лунцзин, Ганпаудер (Чжу Ча), Ань Цзи Бай Ча, приходится ¾ объёма чайной продукции.

В это трудно поверить, но и сейчас мы можем пить такой же шен пуэр, какой подавали к столу императоров династии Хань. Тех-

⁹ География провинции Чжэцзян. URL: <http://prochaj.ru/provinciya-zhejiang-china> (Дата обращения: 17.10.2017).

¹⁰ Провинция Чжэцзян. URL: <http://www.chinashao.com/chenzyan> (Дата обращения: 15.10.2017).

нология его производства не изменилась за прошедшие тысячелетия: чайный лист подвергается медленной ферментации в течение 5-20 лет, в результате чего зелёный пуэр приобретает насыщенный и мягкий оттенок. Этот вид очень дорог и доступен немногим, но любители не считают с затратами ради удовольствия наслаждаться неповторимым вкусом и ароматом. Чай, пожалуй, может быть лучшим сувениром из Китая, особенно для тех, кто является ценителем данного напитка¹¹.

Поэтому неудивительно, что в 1991 году именно в столице Чжецзян, городе Ханчжоу, был открыт Китайский национальный музей чая, который по сей день продолжает поражать посетителей подходом к проведению экскурсий. Это одно из мест, которое турист обязательно должен посетить. Обширная экспозиция позволяет погрузиться в особую атмосферу, где есть возможность увидеть чайные принадлежности с 2000-летней историей и, конечно же, принять участие в традиционной чайной церемонии. Здание музея – это уникальный комплекс, на территории которого расположены выставочные залы, библиотека, небольшой ресторанчик, образовательный центр, живописные местности с плантациями известного чая сорта Лунцзинь.

Как правило, экскурсия, начинается с посещения плантаций, где посетителям подробно рассказывают о всех сортах чая, способах его выращивания и сушки, затем туристы посещают основные залы музея и чайную церемонию. Посещение музея доставит истинное наслаждение не только любителям этого полезного напитка, но и людям, которые интересуются китайской традиционной культурой.

В центре провинции Чжецзян находится ещё один интересный для туристов город – Донганг. Он имеет древнюю историю, берущую своё начало со времени правления династии Тан (618-907). Город славится своей

неповторимой резьбой по дереву. В 1983 году Государственным советом Китая было принято решение признать город Донганг Родиной резьбы по дереву. Он является главным центром этого народного промысла в стране. В своё время Донганг заработал репутацию одного из самых лучших промысловых центров Китая. Здесь традиционно укрепились: резьба по позолоченному дереву, резьба по самшиту, резьба по дереву и резьба логан дерева¹².

Восхитительная деревянная резьба встречается в Пекинских императорских дворцах, в городе Ханчжоу, Сучжоу и в провинции Аньхой. Во времена императора династии Цин Цяньлуна, с 1711 по 1799 гг., около 400 мастеров резьбы по дереву приехали в столицу для украшения деревянным изысками императорских дворцов. Работы того периода до сих пор хранятся в Гугун.

Провинция Чжецзян – живописный район для любителей туризма. Здесь находятся такие пейзажные достопримечательности как озера Сиху и Цяньдаоху, реки Фучуньцзян, Синьяньцзян и Наньсицзян, горы Янданшань, Путошань, Тяньтайшань, Моганьшань, Сюедоушань, Шуанлун и Сяньду, остров Шэнсылэдао. Туристы со всего Китая и мира стремятся побывать здесь.

С 16 по 23 октября 2017 года была проведена презентация, организованная Департаментом по делам туризма провинции Чжецзян, где с туристическими ценностями провинции знакомились группа российских профессионалов туризма и журналистов при поддержке Ассоциации «Мир без границ». Выполнялась задача знакомства и продвижения национальных туристических брендов, привлечение зарубежных туристов. На собрание съехались представители более 100 турагентств и журналистов из разных стран. Было отмечено, что провинция Чжецзян является одной из самых динамично развивающихся провинций, где за последнее время появи-

¹¹ Чайные провинции. URL: <http://skytea.ru/chajnye-provincii-kitaya-i-chai-kotorye-v-nix-proizvodyat> (Дата обращения: 10.10.2017).

¹² Китайская резьба по дереву. URL: <http://fishki.net/1715167-dongyang-kitajskaja-rezba-po-derevu.html> (Дата обращения: 10.10.2017).

лось немало интересных туристических маршрутов, распахнулись «двери» многих культурных и природных достопримечательностей провинции. Во многие города и районы инвестировано значительное количество финансов, организована удобная туристическая инфраструктура.

На презентации выступил заместитель директора туристического бюро провинции, который говорил о том, что Чжэцзян ещё не так известна туристам, особенно российским, но для привлечения потока путешественников есть всё необходимое. Также упоминалось о том, что доход от туризма значительно вырос, поэтому особое внимание уделяется именно развитию отрасли туризма, что поможет развивать экономику провинции. Россия и Китай, будучи близкими соседями, поддерживают друг друга на мировой экономической и политической арене, а также в туристической отрасли.

Было отмечено и то, что доля потока туристов из России не очень велика, поэтому основной упор идёт на то, чтобы привлечь внимание россиян. Для этого разрабатывается комплекс мер по привлечению российских туристов: разрабатываются интересные туристические маршруты, идёт активное взаимодействие с российскими СМИ, ведутся переговоры о запуске прямых рейсов из России.¹³

На презентации выступил и заместитель директора турофиса города Нинбо – Е Ксинг Фа. Выступление было посвящено туристским маршрутам провинции Чжэцзян, ещё раз было отмечено, что провинция необычайно прекрасна, интересна и предлагает практически любой вид отдыха, от пляжного до шопингов. Соответственно, цены здесь гораздо ниже, нежели в Шанхае или Пекине. Туристам предлагаются интересные развлекательные программы, включающие в себя посещение храмов, природных и исторических досто-

примечательностей. Гости города Нинбо смогут подняться на гору Сюедоушань, принять участие в буддийских религиозных обрядах, посетить и полюбоваться самым большим пресноводным озером Дончиань. А если приехать в провинцию в октябре, то можно попасть на фестиваль моды. Данное мероприятие будет интересно любителям и ценителям моды, а также тем, кто любит открывать для себя что-то новое. Также можно будет отвеждать местных деликатесов, например, пельменей на пару из рисовой муки.

Основной пункт, который был выделен на презентации, это запуск прямого рейса из России в провинцию Чжэцзян.

Если говорить о преимуществах и перспективах развития туризма в провинции, то отмечено, что в 27 городах Чжэцзян открыто более 1110 звёздных гостиниц, которые готовы принимать приезжих гостей. Ведут деятельность более 1600 туристических агентств. В провинции построено 7 аэропортов и 40 профессиональных рынков. К тому же, в конце октября было запущено новое скоростное сообщение между городами Шанхай и Ханчжоу, время в пути составляет 37 мин.

Важно отметить, что Китай стал очень привлекательным государством для иностранных туристов, особенно из России. По возрасту среди российских туристов, отправляющихся в Китай, 60% людей – люди старше 40 лет.

Китай обладает великолепными туристическими возможностями. Здесь огромное количество ресурсов для культурного обогащения, множество исторических ценностей. Основным центром внимания туристов можно считать столицу Поднебесной – город Пекин. Здесь насчитывается около 200 достопримечательностей, но большинство путешественников знакомятся лишь с самыми основными. Что касается малоизвестных городов и провинций, то они активно развиваются. В наши дни многие совершают бизнес-путешествия, что способствует активному развитию туристической отрасли.

¹³ Перспективы развития туризма в провинции Чжэцзян. URL: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_32EE76D9-316E-4282-B3E2-F512A6B3127F.html (Дата обращения: 21.10.2017).

Всё больше туристических и гостиничных брендов присоединяются к туристической отрасли Китая. Так, например, в городе Шанхай в 2014 году открылись гостиницы бренда «Hyatt Place» и «Hyatt House». По мнению экспертов, у гостиничного бизнеса в Китае очень хорошие перспективы с экономической точки зрения. Такие сети отелей как Wyndham Hotel Group и Hard Rock International разрабатывают планы расширения своего присутствия в самых разных городах страны.

В городах, малоизвестных туристам, которые тоже хотят повысить свою туристическую привлекательность, гостиничный бизнес пока ещё остаётся одним из самых перспективных для развития. Китайские отельеры от-

мечают, что существует несколько проблем, которые иностранные бренды должны решить, прежде чем начать вести успешный бизнес в китайских городах второго и третьего эшелона [3, с.111].

В заключении стоит отметить, что в настоящее время туристическая отрасль Китая перешла на новый уровень, который характеризуется увеличением количества туристов за счёт повышения качества туризма. Роль туристической индустрии в национальной экономике и социальном развитии будет стабильно возрастать, улучшая национальный имидж, способствуя развитию международного сотрудничества.

Список источников:

1. **Александрова А.Ю.** Международный туризм. М.: КНОРУС, 2016. 460 с.
2. **Булдыгерова Л.Н.** История Китая. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. 168 с.
3. **Власова Е.Н.** Современное состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в Китайской Народной Республике // Сервис в России и за рубежом. 2016. №3(64). С. 107-118. doi: 10.12737/20104.
4. **Драчёва Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К.** Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: КНОРУС, 2013. 568 с.
5. **Забарина О.Н., Царевская Е.А.** Россия и Китай на мировом рынке туризма: особенности, тенденция и межстрановые взаимодействия // Вестник АмГУ. 2015. №71(29). С. 199-203.
6. **Куропятник О.В.** Китай на современном международном туристическом рынке // Здоровая окружающая среда – основа безопасности регионов. Мат. I междунар. экологического форума в Рязани: сб. ст. Рязань, 2017. С. 294-299.
7. **Путрик Ю.С.** История туризма. М.: Фед. аг-во по туризму, 2014. 256 с.
8. **Ушаков Д.С.** Технологии выездного туризма. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 446 с.
9. **Xu F., Wang S.** China's Outbound Tourism – Emerging Trends and Features in the Second Decade of the 21st Century // Perspectives in Asian Leisure and Tourism. Vol. 2. Iss.1. 2014. Pp. 1-16.

Marina R. GOZALOVA^a,
Natalia Yu. LOGINOVA^b,
Anastasia M. PATSKEVICH^c

^{a-c} Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

^a PhD in Sociology, Associate Professor; e-mail: mgozalova@mail.ru;

^b Senior Lecturer; e-mail: snare64@mail.ru;

^c Student; e-mail: patskewi4@gmail.com

PERIPHERAL TOURISM IN CHINA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The relevance of the article is related to the interest in the tourism development in China at the present time and the conditions for the tourism industry, not only in large cities, but also on the periphery.

In the article, the authors examine the history of the tourism industry in China, explore the current state of tourism development, present the results of the studying inbound and outbound tourism for 2015 and 2017 and show its characteristics, determine priority destinations and tourists' preferences.

The article considers main cultural and natural monuments of the People's Republic of China. The authors analyze tourism development not only in the large cities of China, but also in smaller ones, such as the cities of Zhejiang Province, which is the most dynamically developing. The authors study the development potential of the tourism industry in China's cities and the measures to attract foreign tourists to the country. The main attention is paid to the development of the tourism industry in the country. The article also gives a brief overview of the sight-seeing and cultural tourism, the development of which promotes the rise of the hotel industry in China. The authors describe more accurately historical attractions of China And gives their brief history. The authors draw the conclusion about the tourist potential of China, the tourism development and the achieving the leading positions in the global tourism industry.

Keywords:

tourism, China, development,
international tourism,
inbound tourism,
outbound tourism,
tourist flow

References

1. **Aleksandrova, A. Yu.** (2016). *Mezhdunarodnyj turizm [international tourism]*. Moscow: KNORUS. (In Russ.).
2. **Buldygerova, L. N.** (2016). *Istoriya Kitaya [History of China]*. Khabarovsk: Pacific ocean State University Publ. (In Russ.).
3. **Vlasova, E. N.** (2016). Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya gostinichnoj industrii v Kitajskoj Narodnoj Respublike [Hotel industry in the Peoples Republic of China: current status and development prospects]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 3(64), 107-118. (In Russ.). doi: 10.12737/20104.
4. **Drachyova, E. L., Zabaev, Yu. V., & Ismaev, D. K.** (2013). *Ekonomika i organizaciya turizma: mezhdunarodnyj turizm [Economy and organization of tourism: International tourism]*. Moscow: KNORUS. (In Russ.).
5. **Zabarina, O. N., & Tsarevskaya, E. A.** (2015). Rossiya i Kitaj na mirovom rynke turizma: osobennosti, tendenciya i mezhsranovye vzaimodejstviya [Russia and China in World tourism: features, tendencies and cross-country interaction]. *Vestnik AmGU [Bulletin of Amur State University]*, 71(29), 199-203. (In Russ.).
6. **Kuropyatnik, O. V.** (2017). Kitaj na sovremennom mezhdunarodnom turisticheskom rynke [China in the modern international tourism market]. In coll.: "Zdorovaya

- okruzhayushchaya sreda – osnova bezopasnosti regionov* [Healthy environment is the basis of regional security]: Materials of the I international ecological forum in Ryazan. Ryazan, 294-299. (In Russ.).
7. **Putrik, Yu. S.** (2014). *Istoriya turizma* [History of Tourism]. Moscow: Federal Agency for Tourism. (In Russ.).
 8. **Ushakov, D. S.** (2010). *Tekhnologii vyezdnogo turizma* [Technology of outbound tourism]. Rostov on Don: Fenix. (In Russ.).
 9. **Xu, F., & Wang, S.** (2014). China's Outbound Tourism – Emerging Trends and Features in the Second Decade of the 21st Century. *Perspectives in Asian Leisure and Tourism*, 2(1), 1-16.

Гозалова М.Р., Логинова Н.Ю., Пацкевич А.М.
Периферийный туризм в Китае: современное состояние и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 39-51.
DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10104.

Gozalova, M. R., Loginova, N. Yu., & Patskevich, A. M. (2018). Peripheral tourism in China: Current state and development prospects. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], 12(1), 39-51. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10104. (In Russ.).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

УДК 330.101

DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10105

КАРПОВА Галина Алексеевна

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет (С.-Петербург, РФ);
доктор экономических наук, профессор; e-mail: karpovaga@rambler.ru;*

ДОЛМАТЕНЯ Юлия Викторовна

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет (С.-Петербург, РФ);
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: djulia-78@mail.ru;*

ТКАЧЕВ Вадим Александрович

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет (С.-Петербург, РФ);
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: quebrador@yandex.ru*

Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики

На современном уровне развития социально-экономической системы в России в условиях устойчивого перехода к принципам и положениям цифровой экономики и нового технологического уклада, все большее внимание уделяется структурному решению проблем ведения хозяйственной деятельности во всех отраслях и секторах национальной экономики. Структурирование проблем санаторно-курортного комплекса является важным этапом в разработке стратегии развития данной сферы в нашей страны. Авторы статьи в качестве этапов данного процесса обозначают сбор информации о текущем состоянии исследуемого объекта санаторно-курортного комплекса, описание и анализ полученных результатов исследования, обобщение и систематизация полученных результатов исследования, выработка методических рекомендаций по решению выявленных проблем. Наиболее характерными структурными проблемами в деятельности санаторно-курортного комплекса следует признать: проблемы инфраструктурного характера, проблемы правового характера, проблемы социального характера, проблемы экономического характера. Проблемы экономического характера, по преимуществу, являются лишь закономерным следствием перечисленных выше трёх укрупнённых блоков проблем. Можно говорить о том, что их решение позволит сократить влияние экономических проблем на развитие санаторно-курортного комплекса. В качестве основных проблем регионального развития санаторно-курортного комплекса авторы выделяют сложности с равномерным обеспечением доступа к лечению по конкретным видам заболеваний, вопрос транспортной доступности, различный уровень плотности населения и процесс ускоренной урбанизации в

Ключевые слова:

*санаторно-курортный комплекс,
структуризация проблем,
системный подход,
государственное регулирование санаторно-курортных услуг,
региональные проблемы развития санаторно-курортного комплекса*

ряде российских регионов и ряд других. Полученные результаты представленного аналитического исследования могут быть использованы как при формировании региональных программ развития санаторно-курортного комплекса, так и с целью повышения конкурентоспособности рынка в условиях конкретных муниципальных районов с учётом политики управления санаторно-курортным комплексом на основе принципов устойчивого развития.

Важным элементом организации эффективной деятельности санаторно-курортного комплекса с социально-экономической точки зрения является процесс системного анализа и решения целого комплекса проблем, с которым сталкиваются соответствующие субъекты рынка в современных российских условиях.

Объектом проводимого исследования являются структурные и региональные проблемы, характерные для санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, решение которых поможет расширению практики оказания эффективных лечебно-оздоровительных услуг населению.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, которые существуют на российском рынке санаторно-курортных услуг, качественное улучшение которых позволит при системном подходе решить наиболее актуальные проблемы санаторно-курортного комплекса как в целом по стране, так и применительно к каждому конкретному региону в зависимости от потребностей и нужд его населения.

Цель исследования - это структуризация и выявление всего комплекса проблем, стоящих перед санаторно-курортным комплексом нашей страны.

К ключевым задачам исследования можно отнести:

- структурирование проблем с точки зрения выявления проблем универсального характера, которые присущи для всех регионов страны;

- характеристика региональных проблем, которые актуальны для отдельных субъектов федерации и не носят общенационального характера, но вместе с тем препятствуют раз-

витию процесса оказания санаторно-курортных услуг на той или иной территории;

- разработка предложений по активизации процесса решения проблем, стоящих перед санаторно-курортной сферой в Российской Федерации.

Достаточно большое количество авторов как в российской, так и в зарубежной научной литературе уделяют внимание развитию санаторно-курортного комплекса страны. Однако, значительная часть данной литературы носит учебно-методический характер и регламентирует вопросы, связанные с процессом проектирования и оказания услуг санаторно-курортного комплекса (Романова Г.М., Клейман А.А., Гварлиани Т.Е., Цёхла С.Ю. и многие другие). Ряд авторов рассматривает и анализирует ситуацию в санаторно-курортном комплексе конкретных регионов (Гильмутдинова Л.Т., Шайхметов Р.Р., Князюк О.О., Абрамович С.Г., Хлебникова Н.В.), либо проводят анализ сферы в общенациональном масштабе (Лимонов В.И., Трофимов Е.Н., Хавкина Е.Ю., Билюкин Ю.Н., Никитина О.А.). Лишь небольшое количество авторов обладают научными работами, посвящёнными анализу проблем санаторно-курортного комплекса (Шарафова Е.Е., Печерица Е.В., Оборин М.С., Ефремова Е.В. и др.).

Структурирование проблем развития санаторно-курортного комплекса на любом уровне (федеральном, региональном, муниципальном), по мнению авторов, должно включать в себя несколько ключевых этапов.

1. Сбор информации о текущем состоянии исследуемого объекта санаторно-курортного комплекса. В качестве объекта может выступать как конкретная организация

санаторно-курортной сферы, так и отдельный регион или страна [5]. Выбор объекта также будет влиять на характеристику конкретных

исходных данных для сбора и дальнейшего анализа проблем (табл. 1)¹.

Таблица 1 – Специфика сбора исходных данных для анализа проблем в санаторно-курортной сфере в зависимости от выбора объекта исследования

№	Данные для анализа проблем конкретной организации санаторно-курортного комплекса региона за определённый период	Данные для анализа проблем санаторно-курортного комплекса в регионе за определённый период
1	Структура и число потребителей услуг по основным направлениям санаторно-курортного лечения	Объем платных услуг населению, оказанных организациями санаторно-курортного комплекса
2	Уровень заполняемости койко-мест (по сезонам)	Доля местных жителей в общем числе получателей услуг санаторно-курортного комплекса
3	Объем финансирования, полученный из средств Фонда социального страхования	Объем денежных средств, выделенных из бюджета региона, на содержание и поддержку санаторно-курортного комплекса
4	Объем чистой прибыли, уровень рентабельности и ликвидности	Доля частных инвестиций, привлечённых в санаторно-курортный комплекс региона, к общему объёму инвестирования
5	Объем средств, направленных на формирование бюджета рекламной деятельности	Количество организованных мероприятий в регионе и за его пределами, направленных на продвижение бренда санаторно-курортного комплекса региона
6	Объем закупок нового медицинского оборудования	Уровень обновления основных фондов санаторно-курортного комплекса региона
7	Наличие договоров о сотрудничестве с коммерческими организациями, в том числе схожего профиля деятельности	Уровень кластеризации санаторно-курортного комплекса региона [20]
8	Виды и объем использования ресурсосберегающих технологий (по направлениям)	Уровень экологизации санаторно-курортного комплекса региона [21]

2. *Описание и анализ полученных результатов исследования.* На данном этапе с целью выявления проблемных ситуаций предполагается широкое использование современных методов аналитической деятельности, к числу которых можно отнести:

- сравнительный социально-экономический анализ;
- факторный анализ, в том числе с использованием метода цепных подстановок;
- индексный метод;
- экономико-математическое моделирование;
- линейное и нелинейное программирование;
- теория производственных функций и др.

3. *Обобщение и систематизация*

полученных результатов исследования. Третий этап структурирования проблем санаторно-курортного комплекса включает в себя выявление универсальных проблем развития исследуемого объекта санаторно-курортного комплекса, с целью их возможной классификации и ранжирования по степени важности или своевременности решения в текущих условиях.

4. *Выработка методических рекомендаций по решению выявленных проблем.* На финальном этапе предлагаются возможные

¹ Государственная стратегия по развитию санаторно-курортного комплекса Российской Федерации. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/4/stranitsa-857/gosudarstvennaya-strategiya-po-razvitiyu-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii>

пути решения выявленных проблем с точки зрения учёта существующей системы ограничений и уровня влияния элементов внешней среды исследуемого объекта санаторно-курортного комплекса.

С точки зрения масштаба и уровня компетенции решения проблем, стоящих перед санаторно-курортным страной можно выделить:

- *Структурные проблемы* – универсальные проблемы, решение которых находится в компетенции органов государственной власти федерального уровня и требует значительных усилий и материальных ресурсов, аккумуляция которых возможна в рамках стратегических приоритетов развития национального санаторно-курортного комплекса [5];

- *Региональные проблемы* – проблемы, характерные для ряда регионов и обусловленные целым рядом специфических причин природно-климатического, географического, социально-экономического и административно-территориального характера [7]. Решение данных проблем находится, прежде всего, в юрисдикции региональных и муниципальных властей, которые должны находиться в тесном взаимодействии с представителями бизнес-структур, в том числе посредством реализации региональных программ государственно-частного партнёрства и формирования устойчивых кластерных структур.

Наиболее характерными структурными проблемами общенационального масштаба в деятельности санаторно-курортного комплекса следует признать:

- проблемы инфраструктурного характера [13];
- проблемы правового характера;
- проблемы социального характера;
- проблемы экономического характера [9].

Данные проблемы с точки зрения системного подхода представляют собой определённую совокупность подсистем, решение которых позволило бы повысить эффективность функционирования санаторно-курортного комплекса [3]. Рассмотрим их бо-

лее подробно.

1. Проблемы инфраструктурного характера

В данный круг общефедеральных проблем развития санаторно-курортного комплекса входят следующие:

- высокая степень физического износа основных фондов санаторно-курортного комплекса;

- несоответствие современным стандартам качества медицинского оборудования организаций санаторно-курортной сферы, его моральное устаревание [16];

- несоблюдение норм и требований законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического контроля, пожарной безопасности и т.д.;

- крайне устаревший номерной фонд размещения клиентов в большинстве организаций санаторно-курортного комплекса;

- отсутствие прогрессивных современных технологий рекреологии, направленных на раннюю диагностику и выявление заболеваний, в том числе профессионального характера;

- недостаточный уровень профессиональной компетенции работников и обслуживающего персонала организаций санаторно-курортного комплекса, отсутствие четко выстроенной системы повышения квалификации и подготовки соответствующих кадров;

- низкое качество экологического сопровождения ведения санаторно-курортной деятельности, прежде всего в контексте утилизации и переработки отходов, проблемы с обеспечением отвода сточных вод, недостаточного использования ресурсосберегающих технологий [10].

Подтверждением вышесказанного может служить тот факт, что по состоянию на 2016 г. более 80% износа зданий имеют 123 санаторно-курортных организаций (11%), из них федеральные санаторно-курортные организации – 27. В основном санаторно-курортные организации с большим износом основных фондов расположены в Республике

Башкортостан, Удмуртской и Чеченской республиках, Красноярском крае, Воронежской, Московской и Тульской областях. Крайне высокий уровень износа (70-90%) зданий имеют санаторно-курортные организации Республики Крым.

Высокий процент (более 80%) износа медицинского оборудования имеют 166 санаторно-курортные организации.

Только 59% из общего числа санаторно-курортных организаций соответствуют всем требованиям законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Санаторно-курортные организации, не имеющие очистных сооружений сточных вод, расположены на территории 25 субъектов Российской Федерации, наибольшее их число приходится на территорию Республики Марий Эл, Калининградскую и Костромскую области, Республику Северная Осетия-Алания.

Таким образом, инфраструктурные проблемы создают значительные проблемы на пути устойчивого развития санаторно-курортного комплекса и требуют значительного привлечения внутренних инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнёрства.

2. Проблемы правового характера

К такого рода проблемам следует отнести:

- отсутствие единоначалия по вопросам государственного регулирования санаторно-курортного комплекса страны, межведомственная разобщённость в решении стратегических задач развития курортной сферы;

- недостаточное количество региональных программ развития санаторно-курортной сферы, непродуманная политика по отношению к вопросам взаимодействия организаций санаторно-курортного комплекса с органами муниципальной власти [12];

- отсутствие системы управления качеством оказываемых услуг населению в сфере санаторно-курортного лечения;

- необходимость государственной си-

стемы классификации организаций санаторно-курортного комплекса посредством внесения изменений в действующее законодательство Российской Федерации;

- определения критериев социально-экономической эффективности и результативности деятельности организаций государственного сектора санаторно-курортного комплекса, в том числе в зависимости от оказываемых в них медицинских, сервисных и других услуг [14];

- разработка универсальной типовой организационной структуры, штатного расписания и должностных обязанностей работников государственного сектора санаторно-курортного комплекса в целях максимизации экономии расходов бюджетов различного уровня;

- формирование устойчивых кластерных структур в сфере санаторно-курортного лечения, в том числе и на межрегиональном уровне с учётом использования регионального потенциала, в том числе в рамках федеральных округов [12];

- необходимость совершенствования нормативно-правовых актов, устанавливающих правила определения границ и режима округов санитарной (горно-санитарной) охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов, порядок присвоения лечебно-оздоровительным местностям и курортам соответствующего статуса;

- разработка и утверждения нормативов по использованию основных фондов организаций санаторно-курортного комплекса, расширение практики использования механизма ускоренной амортизации в целях сокращения потенциального вреда морального износа [15];

- необходимость проведения кадастровых работ по установлению местоположения границ зон с особыми условиями использования территории и обеспечение предоставления уполномоченным органом в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, в орган кадастрового учета сведений о границах этих зон

для осуществления государственного кадастрового учёта [6];

- отсутствие обязательности государственной экологической экспертизы в отношении объектов, строительство или реконструкцию которых предполагается осуществлять на территориях лечебно-оздоровительных местностей и курортов федерального, регионального и местного значения [8];

- отсутствие специальных требований к разрабатываемым муниципальными образованиями документам архитектурно-строительного проектирования, учитывающим специфику лечебно-оздоровительных местностей и курортов, охрану природных лечебных ресурсов.

Как видно из проанализированных выше проблем правового обеспечения, можно говорить о неудовлетворительном состоянии нормативно-правового обеспечения сферы санаторно-курортного обслуживания в РФ.

Вместе с тем на федеральном уровне идёт активная разработка государственной стратегии по развитию санаторно-курортного комплекса Российской Федерации в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 26 августа 2016 г. Принятие и реализация данного системного документа позволит выстроить систему стратегических приоритетов по решению структурных проблем санаторно-курортного комплекса, прежде всего, с точки зрения решения проблем нормативного и правового обеспечения как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровне.

3. Проблемы социального характера

Наиболее сложным с точки зрения процесса выявления и анализа следует признать социальные проблемы, которые во многом связаны как с процессом мотивации потребителя, его готовностью к приобретению соответствующего пакета услуг, степени удовлетворённости в результате обращения в конкретные организации санаторно-курортного

комплекса, так и с покупательской способностью и структурой расходов домашних хозяйств. В качестве иллюстрации вышесказанного, в таблице 2² представлена динамика потребительских расходов населения Российской Федерации, на основании которой можно вывести ряд характерных тенденций потребительского спроса и его направленности.

На основании представленных данных можно сделать следующие выводы, относительно значимости и уровне расходов на санаторно-курортные услуги среди населения РФ:

- 1) в предлагаемой методике статистического учёта расходов населения в сфере сервиса отсутствует чёткое выделение затрат на санаторно-курортные услуги, что затрудняет проведение анализа и не даёт чёткого представления о социальной проблематике развития санаторно-курортного комплекса;

- 2) наблюдается неукоснительный рост (практически на 50%) абсолютных значений уровня расходов на путёвки в санатории и отдыха, туризм и медицинские услуги в рассматриваемом периоде. Однако, данный факт в большей степени обусловлен повышением цен на предоставляемые услуги, нежели увеличением реальных объёмов совокупного спроса со стороны потребителей;

- 3) наблюдается ежегодное увеличение доли расходов на путёвки в санатории и отдыха, туризм и медицинские услуги в общем объёме затрат (с 8,4% в 2012 г. до 9,9% в 2015 г.). Вместе с тем, данные расходы занимают отнюдь не лидирующие позиции в общем списке – по номинальному объёму они уступают не только оплате жилья и коммунальных услуг (29,9% в 2015 г.), оплате бытовых услуг (10,9% в 2015 г.), но и расходам на транспорт (18,4% в 2015 г.) и связь (15,9% в 2015 г.). Вместе с тем, их уровень стабильно выше расходов населения на образование (6,7% в 2015 г.) и культуру (2,5% в 2015 г.).

² Государственный реестр курортного фонда Российской Федерации. URL: <https://kurort.rosminzdrav.ru/>

Таблица 2 – Динамика потребительских расходов населения Российской Федерации (млн. руб.)

Расходы населения РФ	2012	2013	2014	2015
Оплата услуг населением, всего	6 316 856	6 927 482	7 456 591	8 050 808
по отдельным категориям				
Оплата жилья и коммунальных услуг	1 775 683	2 015 331	2 193 339	2 408 841
Оплата бытовых услуг	595 026	749 519	805 550	877 938
Оплата услуг системы образования	378 931	449 233	486 217	539 685
Расходы на путёвки в санатории и отдыха, туризм и медицинские услуги	531 062	646 667	711 735	797 124
Расходы на кино, театры и другие зрелища	136 064	165 254	181 994	201 146
Расходы на все виды транспорта	1 182 146	1 294 712	1 384 183	1 481 518
Оплата услуг связи	1 126 643	1 226 545	1 268 272	1 283 482
Социальные услуги пожилым и инвалидам	8 200	10 851	13 332	16 022
Прочие услуги	303 083	369 368	411 969	445 052

4. Проблемы экономического характера

Проблемы экономического характера, по преимуществу, являются лишь закономерным следствием перечисленных выше трёх укрупнённых блоков проблем. Можно говорить о том, что их решение позволит сократить влияние экономических проблем на развитие санаторно-курортного комплекса.

К числу наиболее очевидных проблем экономического характера, с которыми сталкиваются организации санаторно-курортного комплекса можно причастить следующее:

- недостаточный и нерегулярный объем финансирования со стороны государства, отсутствие целевых ориентиров в программах финансового оздоровления и санации соответствующих субъектов рынка санаторно-курортных услуг;

- необоснованное и непродуманное использование привлечённых средств, высокий уровень коррупции и теневого бизнеса;

- низкие показатели уровня рентабельности, ухудшение состояния финансовых показателей, в том числе ликвидности, платёжеспособности и коэффициента оборачиваемости организаций санаторно-курортного комплекса;

- высокой объем дебиторской и кредиторской задолженностей, вызванный фактором сезонности, а также колебаниями потребительского спроса;

- недостаточный объем вложений, направляемых на продвижение предоставляемых услуг, отсутствие устоявшихся брендов в сфере санаторно-курортного комплекса;

- низкий уровень конкурентной борьбы на рынке, что, в свою очередь, ведёт к снижению качества услуг и повышению цены конечного продукта [17];

- отсутствие чётких механизмов государственной поддержки сферы санаторно-курортных услуг.

Региональные проблемы весьма разнообразны, и характерны для каждого конкретного субъекта Российской Федерации [4]. Вместе с тем можно выделить наиболее типичные проблемы, стоящими перед региональными санаторно-курортными комплексами. Среди них:

- фактор сезонности – обусловлен как климатическими и природными факторами, потребительским поведением, так и колебаниями спроса [1];

- вопрос транспортной доступности – в ряде регионов отсутствие удобного месторасположения становится серьёзным барьером роста в отрасли [19]. Чаще всего может быть отмечено низкое качество состояния автодорожного полотна, отсутствие прямого авиасообщения, недостаточная заполняемость подвижным составом линий железнодорожного транспорта;

- сложности с равномерным обеспечением доступа к лечению по конкретным видам заболеваний, что связано с функциональной спецификой санаторно-курортных учреждений внутри санаторно-курортного комплекса региона;

- отсутствие региональных программ развития санаторно-курортного комплекса [11];

- низкий уровень и дифференциация качества жизни населения в ряде российских регионов [2];

- различный уровень плотности населения и процесс ускоренной урбанизации в ряде российских регионов [18];

- неравномерность расположения организаций санаторно-курортного комплекса на территории страны.

Своевременное выявление и анализ структурных проблем санаторно-курортного комплекса страны, в свою очередь, создаст дополнительный импульс к решению и региональных проблем, которые находятся в тесной взаимосвязи друг с другом в условиях современной рыночной экономики.

В заключение вышесказанного, авторы предлагают выделять следующие ключевые направления, объединяющие в себе варианты решения целого комплекса проблем, стоящих перед санаторно-курортным комплексом нашей страны:

- 1) интенсификация обновления инфраструктуры оказания санаторно-курортных услуг, при этом речь идёт не только исключительно о самом функциональном наполнении санаторно-курортного комплекса, но и о со-

путствующей инфраструктуре (транспортное обеспечение, водоотведение, водоочистка, энергообеспечение, утилизация отходов и т.п.);

- 2) для структурного решения проблем, стоящих перед санаторно-курортным комплексом страны необходимо использование всей палитры методов и форм государственного регулирования данной сферы, в том числе механизмов государственно-частного партнёрства, гибких инструментов налоговой, валютной и денежно-кредитной политики, принципов кластеризации и т.д.;

- 3) является крайне своевременным принятие стратегии развития санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации как на общенациональном уровне, так и, посредством формирования региональных целевых программ, в условиях конкретных субъектов. Экономически оправданной может быть идея о создании такого рода программ развития не по конкретным регионам, а в рамках федеральных округов;

- 4) необходимо усилить воздействие на потребителя конечных услуг с точки зрения выстраивания приоритетов санаторно-курортного отдыха перед другими видами развлечения и досуга;

- 5) заслуживает внимания вопрос формирования комплексных программ брендинга санаторно-курортного комплекса Российской Федерации как на уровне страны, так и на региональном уровне с целью повышения внимания и узнаваемости отечественных брендов в исследуемой сфере.

Список источников:

1. **Vetitnev A., Romanova G., Matushenko N., Kvetenadze E.** Factors affecting domestic tourist's destination satisfaction: The case of Russia resorts // *World Applied Sciences Journal*. 2013. Vol.22. №8. С. 1162-1173.
2. **Ветитнев А.М., Романова Г.М., Торгашева А.А.** Удовлетворённость российских туристов услугами курортных дестинаций // *Sochi Journal of Economy*. 2013. №3(26). С. 28-37.
3. **Гришин С.Ю., Контонистов О.Э.** Теоретические основы рационального использования туристических ресурсов в сфере детско-юношеского туризма // *Детско-юношеский туризм:*

- образовательные технологии. Сб. науч. трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 100-105.
4. **Гришин С.Ю., Черненко В.А.** Туризм и ресурсный потенциал Ямало-Ненецкого автономного округа. СПб.: СПбГУСЭ, 2013. 291 с.
5. **Дыбаль М.А., Викторова Е.В., Шарафанова Е.Е.** Территориальные туристско-рекреационные системы. СПб.: СПбГЭУ, 2016. 110 с.
6. **Карпова Г.А.** Обеспечение безопасности в туризме // Вестник Национальной академии туризма. 2014. №4 (32). С. 13-17.
7. **Карпова Г.А., Кучумов А.В.** Перспективы развития туризма в России в условиях кризиса // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. №3. С. 136-141.
8. **Карпова Г.А., Разумовский В.М.** Проблемы экологизации планирования регионального развития // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. №1. С. 118-123.
9. **Карпова Г.А., Сущинский Ф.В.** Приоритетные направления научных исследований в сфере туризма // Вестник Российской академии естественных наук. 2013. №3. С. 50-52.
10. **Карпова Г.А., Черных А.Н.** Проблемы экологизации различных секторов экономики // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. №2. С. 7-13.
11. **Клейман А.А., Гварлиани Т.Е., Кожушкина И.В.** Анализ реализации государственных программ по развитию санаторно-курортного комплекса (на примере Краснодарского края) // Вестник Национальной академии туризма. 2016. №4(40). С. 57-62.
12. **Лаврова Т.А., Уваров С.А.** Государственно-частное партнёрство как основа интенсивного развития туризма в России // Журнал правовых и экономических исследований. 2017. №2. С. 190-195.
13. **Оборин М.С.** Инфраструктурное пространство развития курортно-рекреационного комплекса России // Туризм и гостеприимство. 2017. №1. С. 9-15.
14. **Оборин М.С.** Разработка системы оценки экономической эффективности курортно-рекреационного комплекса региона // Какая экономическая модель нужна России? Сб. науч. трудов II Пермского конгресса учёных-экономистов. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2016. С. 178-185.
15. **Полухина А.Н., Оборин М.С.** Экономическая безопасность в туристско-рекреационной сфере // Инновационное развитие экономики. 2017. №2(38). С. 347-353.
16. **Романова Г.М., Савельева Н.А.** К вопросу развития центров оценки и сертификации квалификаций в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма // Теория и практика физической культуры. 2015. №11. С. 97-99.
17. **Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А.** Анализ ценовой политики средств размещения на рынке оздоровительного туризма // Sochi Journal of Economy. 2013. №2. С. 100-105.
18. Тенденции развития туристско-рекреационных комплексов и их особенности на юге России. Сфера обращения: проблемы и перспективы развития / Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2016. С. 196-213.
19. **Уваров С.А.** Управление логистической инфраструктурой: проблемы становления и развития // Логистика и управление цепями поставок. 2015. №6. С. 27.
20. Управление туристскими дестинациями на принципах кластеризации / Карпова Г.А., Гришин С.Ю., Песоцкая Е.В., Ткачев В.А. СПб., 2017.
21. **Черных А.Н.** Анализ потребительских предпочтений и оценка уровня экологизации туристской деятельности (по результатам опроса жителей и туристов Ленинградской области) // Журнал правовых и экономических исследований. 2017. №2. С. 124-127.

Galina A. KARPOVA^a,
Yuliya V. DOLMATENIA^b,
Vadim A. TKACHEV^c

^{a-c} Saint-Petersburg State Economic University (St. Petersburg, Russia);

^a PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: karpovaga@rambler.ru;

^b PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: djulia-78@mail.ru;

^c PhD in Economics, Associate Professor; e-mail: quebrador@yandex.ru

DEVELOPMENT PROBLEMS OF RESORT COMPLEX IN TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

At the modern development level of the socioeconomic system in Russia in the conditions of a stable transition to the principles and provisions of the digital economy and a new technological order, more attention is paid to the structural solution of the problems of conducting economic activity in all sectors of the national economy. Structuring the problems of the resort complex is an important stage of a strategy for the development of this sphere in our country. The authors designate the main stages of this process, namely the collection of information on the current state of the object under study in resort complex, the description and analysis of the results of the study, the generalization and systematization of the results of the study, and the development of methodological recommendations for resolving the identified problems. The infrastructure problems, legal problems, social problems, economic problems complex should be recognized as most characteristic structural problems in the activity of the recreation. Economic problems, mainly, are only a natural consequence of the above three enlarged blocks of problems. We can say that their solution will reduce the impact of economic problems on the development of the resort complex. As the main problems of the regional development of the resort complex, the authors highlight difficulties with the uniform provision of access to treatment for specific types of diseases, the issue of transport accessibility, different levels of population density and the process of accelerated urbanization in the Russian regions. The obtained results of the presented analytical research can be used both for the formation of regional programs for the resort complex development and for the purpose of increasing the competitiveness of the market in specific municipal areas, taking into account the management policy of the resort complex on the basis of the principles of sustainable development.

Keywords:

resort complex,
structuring of problems,
system approach,
state regulation of resort
services, regional development
problems of resort complex

References

1. **Vetitnev, A., Romanova, G., Matushenko, N., & Kvetenadze, E.** (2013). Factors affecting domestic tourist's destination satisfaction: The case of Russia resorts. *World Applied Sciences Journal*, 22(8), 1162-1173.
2. **Vetitnev, A. M., Romanova, G. M., & Torgasheva, A. A.** (2013). Uдовлетворенность' rossijskikh turistov uslugami kurortnykh destinacij [Russian Tourists' Satisfaction with Resort Destinations' Services]. *Sochi Journal of Economy*, 3(26), 28-37. (In Russ.).
3. **Grishin, S. Yu., & Kontonistov, O. E.** (2015). Teoreticheskie osnovy racional'nogo ispol'zovaniya turisticheskikh resursov v sfere detsko-yunosheskogo turizma [Theoretical bases of rational using the tourism potential in the sphere of children's and youth tourism]. In coll.: *Detsko-yunosheskij turizm: obrazovatel'nye tekhnologii [Children and Youth Tourism: Educational Technologies]*: Coll. of articles based on the materials of the I international scientific and practical conference, 100-105. (In Russ.).

4. Grishin, S. Yu., & Chernenko, V. A. (2013). *Turizm i resursnyj potencial Yamalo-Nenetskogo avtonomnogo okruga [Tourism and the resource potential of the Yamalo-Nenets Autonomous District]*. St. Petersburg: SPbSSEU. (In Russ.).
5. Dybal', M. A., Viktorova, E. V., & Sharafanova, E. E. (2016). *Territorial'nye turistsko-rekreacionnye sistemy [Territorial tourism and recreational systems]*. St. Petersburg: SPbSSEU. (In Russ.).
6. Karpova, G. A. (2014). Obespechenie bezopasnosti v turizme [Tourism safety and security]. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma [Vestnik of National Tourism Academy]*, 4(32), 13-17. (In Russ.).
7. Karpova, G. A., & Kuchumov, A. V. (2016). Perspektivy razvitiya turizma v Rossii v usloviyah krizisa [Prospects of tourism development in Russia under crisis conditions]. *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij [Journal of Legal and Economic Studies]*, 3, 136-141. (In Russ.).
8. Karpova, G. A., & Razumovsky, V. M. (2016). Problemy ehkologizacii planirovaniya regional'nogo razvitiya [On the greening of regional development planning]. *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij [Journal of Legal and Economic Studies]*, 1, 118-123. (In Russ.).
9. Karpova, G. A., & Sushchinsky, F. V. (2013). Prioritetnye napravleniya nauchnyh issledovanij v sfere turizma [Priority directions of scientific research in the field of tourism]. *Vestnik Rossijskoj akademii estestvennyh nauk [Bulletin of Russian Academy of Natural Sciences]*, 3, 50-52. (In Russ.).
10. Karpova, G. A., & Tchernykh, A. N. (2016). Problemy ehkologizacii razlichnyh sektorov ehkonomiki [Problems of ecologization of various sectors of economy]. *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij [Journal of Legal and Economic Studies]*, 2, 7-13. (In Russ.).
11. Kleyman, A. A., Gvarliani, T. E., & Kozhushkina, I. V. (2016). Analiz realizacii gosudarstvennyh programm po razvitiyu sanatorno-kurortnogo kompleksa (na primere Krasnodarskogo kraja) [Analysis of the implementation of state programs on the sanatorium-resort complex development (based on the example of the Krasnodar region)]. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma [Vestnik of National Tourism Academy]*, 4(40), 57-62. (In Russ.).
12. Lavrova, T. A., & Uvarov, S. A. (2017). Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak osnova intensivnogo razvitiya turizma v Rossii [State-private partnership as basis for intensive development of tourism in Russia]. *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij [Journal of Legal and Economic Studies]*, 2, 190-195. (In Russ.).
13. Oborin, M. S. (2017). Infrastrukturnoe prostranstvo razvitiya kurortno-rekreacionnogo kompleksa Rossii [Infrastructural development of resort and recreational complex of Russia]. *Turizm i gostepriimstvo [Tourism and Hospitality]*, 1, 9-15. (In Russ.).
14. Oborin, M. S. (2016). Razrabotka sistemy ocenki ehkonomicheskoy ehffektivnosti kurortno-rekreacionnogo kompleksa regiona [Development of a assessing system for the economic efficiency of the resort and recreational complex of the region]. In coll.: *"Kakaya ehkonomicheskaya model' nuzhna Rossii?" [What economic model is needed for Russia?]*: Coll. of articles of the II Perm congress of the economists. Perm: Perm State National Research University, 178-185. (In Russ.).
15. Polukhina, A. N., & Oborin, M. S. (2017). Ekonomicheskaya bezopasnost' v turistsko-rekreacionnoj sfere [The mechanism of innovative development formation in the tourist and recreational sphere]. *Innovacionnoe razvitie ekonomiki [Innovative Development of Economy]*, 2(38), 347-353.
16. Romanova, G. M., & Savelieva, N. A. (2015). K voprosu razvitiya centrov ocenki i sertifikacii kvalifikacij v sfere rekreacii i sportivno-ozdorovitel'nogo turizma [On establishment of qualification assessment and certification centers qualifications in the field of recreation and sports tourism]. *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury [Theory and Practice of Physical Culture]*, 11, 97-99. (In Russ.).

17. **Romanova, G. M., Serdyukova, N. K., & Serdyukov, D. A.** (2013). Analiz cenovoj politiki sredstv razmeshcheniya na rynke ozdorovitel'nogo turizma [Analysis of Accommodation Facilities Pricing Policy in Health Tourism Market]. *Sochi Journal of Economy*, 2, 100-105. (In Russ.).
18. **Gvarliani, T. E., & Vorobey, E. K.** (2016). Tendencii razvitiya turistsko-rekreacionnyh kompleksov i ih osobennosti na yuge Rossii [Development trends in tourism and recreation complexes and their features in southern Russia]. In coll.: *Sfera obrashcheniya: problemy i perspektivy razvitiya* [Sphere of circulation: problems and development prospects]. Perm: Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch), 196-213. (In Russ.).
19. **Uvarov, S. A.** (2015). Upravlenie logisticheskoy infrastrukturoj: problemy stanovleniya i razvitiya [Logistics infrastructure management: Problems of formation and development]. *Logistika i upravlenie cepyami postavok* [Logistics and Supply Chain Management], 6, 27. (In Russ.).
20. **Karpova, G. A., Grishin, S. Yu., Pesockaya, E. V., & Tkachev, V. A.** (2017). *Upravlenie turistskimi destinaciyami na principah klasterizacii* [Managing Tourist Destinations on the clustering principles]. St. Petersburg. (In Russ.).
21. **Chernyh, A. N.** (2017). Analiz potrebitel'skih predpochtenij i ocenka urovnya ehkologizacii turistskoj deyatel'nosti (po rezul'tatam oprosa zhitelej turistov Leningradskoj oblasti) [Analysis of consumer preferences and assessment of the level of ecologization of the tourist activities (based on the results of a survey of residents and tourists in the Leningrad region)]. *Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij* [Journal of Legal and Economic Studies], 2, 124-127. (In Russ.).

Карпова Г.А., Долматеня Ю.В., Ткачев В.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 52-63. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10105.

Karpova, G. A., Dolmatenia, Yu. V., & Tkachev, V. A. (2018). Development problems of resort complex in transformation of the Russian economy. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], 12(1), 52-63. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10105. (In Russ.).

МАТВЕЕВ Антон Александрович

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова;
Big Tree/TrustYou Russia/Frontdesk.ru (Москва, РФ);
аспирант; e-mail: amatveev@bigt.ru*

Весовые коэффициенты в оценке качества гостиничных услуг по методу «Тайный гость»

Предметом исследования является методика определения критериев оценки для проверок «Тайный гость». Автор выдвигает гипотезу, что стандартные модели шкалирования критериев не отражают в полной мере уровень качества и его соответствие запросам потребителей. Для создания более объективной модели оценки качества был проведён эксперимент по разработке критериев с различным весовым коэффициентом. В процессе исследования были применены эконометрические модели определения весовых коэффициентов, а также проведён сравнительный анализ результатов. По итогам исследования гипотеза была подтверждена, были найдены очевидные расхождения в оценке со стандартной моделью и разработана методика создания более релевантного расчёта показателей. Автором впервые была применена методика присвоения различных весовых баллов для проверок «Тайный гость» в гостиничной отрасли, которая учитывает особенности различных сегментов рынка. Это обеспечило более точные результаты оценки уровня качества услуг.

Область применения результатов довольно обширна – разработанную модель можно применять для оценки качества в отелях различных сегментов, не ограничиваясь определённым уровнем или спецификой отеля. В зависимости от широкого круга задач, у нас есть возможность использования различных критериев, которые будут точно отражать запросы потребителей по качеству сервиса, а, соответственно, повышать конкурентоспособность гостиничного предприятия. Полученные результаты открывают возможность для дальнейшего исследования методик оценки качества в гостиничной отрасли и применения различных моделей шкалирования критериев оценки качества по значимости. Исследование однозначно может быть полезным для управляющих отелей в области управления качеством услуг, а также для специалистов, изучающих вопросы наиболее эффективных методик оценки качества.

Ключевые слова:

контроль качества,
менеджмент качества,
тайный гость,
тайный покупатель,
весовые коэффициенты,
показатели качества, отель

Введение. Контроль качества, как сопоставление целевого и актуального положения вещей при оценке уровня сервиса, представляет собой одну из наиболее очевидных в

своей необходимости, но при этом сложно определяемую с точки зрения процедур задачу. Исходя из понятия качества, которое давал ещё Кросби в 1984 году, в частности, опреде-

ляя его как соответствие спецификации, при назначении правил оценки следует исходить из определения самой спецификации, сравнивая с которой мы можем определить степень достижения желаемого или идеального результата¹. С точки зрения потребителя сервиса, спецификация, которой он должен соответствовать, чтобы удовлетворять его потребности, базируется всегда исключительно на субъективном представлении и оценке. Отсюда, логично сделать вывод, что критерии оценки качества напрямую зависят от взгляда, возможностей и потребностей потребителя сервиса. В статье рассмотрена гипотеза, согласно которой стандартные методики разработки критериев для оценки качества «Тайный гость» не в полной мере отражают реальные результаты.

Потребности, подразумеваемые или очевидные, как правило, становятся чередой ожиданий, с которой сталкивается покупатель в процессе выбора поставщика услуги и качество при таком подходе будет выражаться в оправдании или превышении таких ожиданий. Функция качества, в данном случае зависит также от таких факторов, как финансовые возможности потребителя и его приоритеты в выборе услуги. Эта проблема как нельзя более актуальна для гостиничных предприятий. Широкий круг потребителей, ориентированный на различный набор услуг, очевидно, по-разному воспринимают и оценивают качество гостиничной услуги [1, с. 261].

Исходя из этого, логично предположить о сложности унификации критериев оценки качества услуги, в особенности, если услуга охватывает широкий круг задач, а, значит, широкий круг потребителей. Попытки унифицировать и привести к единой системе оценки качества услуги в данном случае могут исказить результаты оценки, а, следовательно, изменить или размыть картину исследования. Значимость одного показателя качества, характеризующего возможность услуги соответ-

ствовать запросу одного потребителя, может быть отличной для потребностей другого, иметь большее или меньшее влияние на его восприятие качества, либо вообще не учитываться в его системе оценки. С учётом мировых трендов в развитии долевой экономики в гостиничной отрасли [2, с. 10], вопрос управления качеством является одним из наиболее важных в конкурентной борьбе, особенно с учётом более высоких расходов на ведение деятельности в отеле, в отличие от рынка аренды частных апартаментов, практически не инвестирующих в оценку качества [3, с. 88].

Наиболее распространённые методики создания списка показателей по оценке, в особенности, применительно к методике «Тайный гость», как правило базируются на равнозначности критериев. При этом следует отметить, что создание различных групп критериев на основании принятых в индустрии систем классификации не всегда даёт необходимый результат. Это связано с тем, что в большинстве случаев системы классификации, добровольные или обязательные, призваны обеспечить нормативный уровень качества, чаще всего, затрагивающий технические характеристики гостиницы, тогда как запросы потребителя гостиничной услуги зачастую лежат в плоскости получения надлежащего сервиса. Качество представляет собой совокупность характеристик сервиса, которые основаны на его возможности удовлетворить заявленные или подразумеваемые потребности потребителя. Таким образом, задача удовлетворения потребностей и оценка соответствия требуемому уровню качества является первоочередной и требует научного подхода к её подготовке и реализации.

Теория

Процедура дифференцирования значимости показателей оценки во многом определяется спецификой предоставления гостиничной услуги. Рабочая группа, целью которой является создание групп критериев оценки качества услуги, как правила ориентируется при их разработке на процесс её оказания – от

¹ <https://www.bl.uk/people/philip-crosby>

момента планирования до момента реализации, то есть, потребления услуги покупателем. Учитывая, что момент потребления в экономике сферы услуг является одновременно и моментом создания (оказания) услуги, уровень оценки качества услуги потребителем может зависеть от множества факторов – как от характеристик услуги, так и от приоритетов потребителя (гостя).

Следовательно, и критерии оценки при моделировании ситуации потребления – приёма, который лежит в основе методики «Тайный гость», логично дифференцировать согласно релевантности показателя конкретным потребностям клиентам гостиничного предприятия. Это особенно важно, с учётом того, что методика «Тайный гость» остаётся пока одной из наиболее эффективных в отрасли [4, стр. 358].

Существует множество методик, использование которых призвано повысить точность оценки качества и её соответствие ожидаемым результатам. Довольно распространена методика SERVQUAL, которая базируется на измерении соотношения ожидаемого и воспринимаемого качества и выводится в индекс SQI. Такой подход обеспечивает учёт ожиданий потребителя, однако упускает различия в таких ожиданиях у разных сегментов гостей. Очевидно, что отель, фокусирующий свою экономическую деятельность на определённом сегменте рынка должен не только сравнивать ожидания и степень соответствия таковым, но и выделять в оценке наиболее значимые критерии, отражающие степень удовлетворённости целевых потребителей своих услуг.

Ещё одна методика оценки качества с учётом различной степени влияния критериев на конечный результат была разработана в конце восьмидесятых годов прошлого века. Задачи исследования качества услуг на основании критериев различной степени значимости предпринимались уже в конце XX века. Два профессора маркетинга Терджен Н. и Кедотт Е.Р. сформулировали концепцию

«нейтральной зоны», которая учитывает четыре различных группы элементов обслуживания: критические, нейтральные, приносящие удовлетворение и приносящие разочарование [5, с. 39]. На основании этих исследований была сделана карта обслуживания, которая применялась для оценки качества услуг в отелях. Однако недостаток такой системы заключается в том, что она не проходит калибровку по различным сегментам потребителя, а, следовательно, отражает только субъективную оценку значимости критериев на основании единожды установленной менеджментом гостиничного предприятия.

Второй недостаток применения метода Терджена-Кедотта заключается в невозможности полноценной проверки критических элементов. Согласно карте обслуживания, элемент может быть оценён как отсутствующий, корректно выполненный или некорректно выполненный. Критические элементы, по сути, являющиеся основными свойствами гостиничного продукта или услуги могут проверяться методом «Тайный гость». Как правило, для проверки элементов применяется методика моделирования ситуации, однако, для критических элементов такой способ не всегда обеспечивает его объективную оценку. Для примера, один из критических элементов – обеспечение безопасности в отеле может быть оценён либо как корректно, либо некорректно выполненным. Отсутствие безопасности невозможно проверить без моделирования реальной угрозы, что невозможно в процессе функционирования отеля и не представляется реализуемым во время проверки.

Данные и методы

Для постановки эксперимента по использованию дифференцированных критериев оценки было принято решение использовать принятый в квалиметрии метод приписывания баллов для определения весовых коэффициентов показателей качества. Для этого был произведён анализ данных, полученных в процессе оценки элементов качества услуг по одной и той же шкале, но с тремя различными

коэффициентами веса для показателей качества, при этом в каждом случае были применены различные коэффициенты весомости (значимости) каждого из показателей. Задачей было выяснить, насколько велика разница в конечной оценке качества по методике «Тайный гость» в отеле при использовании различных весовых коэффициентов показателей качества.

Для определения весов отдельных показателей в квалиметрии применяются различные методы, среди которых наиболее распространены несколько [6, с. 34]:

- метод ранжирования;
- метод приписывания баллов.

Однако при оценке качества услуг гостиничного предприятия с помощью методики «Тайный гость» следует также учитывать, что исследование нацелено на оценку качества с точки зрения различных групп потребителей, а, следовательно, ранжирование весовых коэффициентов зависит от индивидуальной оценки значимости каждого показателя для конкретного потребителя. В процессе исследования трём потребителям было предложено определить веса значимости 38 различных критериев оценки, на основании которых была оценена услуга предоставления завтрака в отеле по системе шведский стол. Следующим этапом стало сравнение всех показателей с той же шкалой, содержащей равнозначные критерии оценки. Список критериев оценки представлен в табл. 1. Критерии не включали в себя оценку ассортимента блюд с целью исключения субъективного восприятия в зависимости от вкусовых предпочтений участников.

На текущий момент большие изменения в процедурах работы касаются департамента F&B [7, с. 100]. Поэтому, в процессе исследования вопроса было проведено исследование степени удовлетворённости качеством услуги «шведский стол» в отеле 3* в г. Москва. Критерии были сформулированы с учётом потребностей потенциальных потребителей, требования которых определяются в зависи-

мости от сегмента [8, с. 250]. Эксперимент проходил в несколько этапов:

- 1) шкалирование для определения значений весовых коэффициентов показателей;
- 2) определение весовых коэффициентов показателей для участников;
- 3) расчёт средневзвешенных весовых коэффициентов для трёх групп участников;
- 4) оценка качества услуги по утверждённым показателям;
- 5) проецирование результатов на четыре шкалы, включая три шкалы с весовыми коэффициентами и одну шкалу с равнозначными весами критериев;
- 6) сравнение результатов между собой;
- 7) исследование потенциального влияния результатов на оценку качества.

Выбор потребителей осуществлялся на основании трёх типовых категорий гостей для изучаемого отеля. В качестве потребителя выступали эксперты компании Big Tree, осуществляющие инспекцию отелей по методике «Тайный гость». Потребители распределялись по категориям, соответственно профилю проверки, а именно:

- потребитель 1: бизнес-турист, мужчина, 25-35 лет.
- потребитель 2: женщина с ребёнком, сегмент семейного туризма 30+ лет.
- потребитель 3: семейная пара без детей 25+ лет, пакет выходного дня.

Весовой коэффициент для каждого критерия оценки определялся путём персонального закрытого анкетирования каждого участника эксперимента. Оценка определялась по пятибалльной шкале с шагом «1» без возможности использования дробных величин. Шкалирование было произведено на примере шкалы Лайкерта и, по степени важности, соответствовала следующим значениям:

- 1- показатель можно игнорировать в оценке качества;
- 2- показатель оказывает незначительное влияние в оценке качества;
- 3- показатель влияет на мнение потребителя в оценке качества;

4- показатель довольно значителен и не может быть проигнорирован;

5- показатель является критически важным в оценке качества.

Таблица 1 – Критерии оценки услуги питания в отеле «Шведский стол»

Показатель	Номер
Потоки гостей не на шведской линии не пересекаются	X ₁
Шведская линия сервирована логично и аккуратно	X ₂
Термосы для горячих напитков чистые, без подтёков	X ₃
Для горячих блюд поддерживают надлежащую температуру	X ₄
Мармиты с едой чистые, без пятен и подтёков	X ₅
Для раздаточного инвентаря есть отдельная тарелка	X ₆
Салфетки всегда в наличии	X ₇
Есть глубокие тарелки и блюда	X ₈
Подписи в наличии рядом с каждым блюдом и им соответствуют	X ₉
Есть подписи на английском языке	X ₁₀
Гастроёмкости и блюда наполнены достаточно	X ₁₁
Гастроёмкости и блюда своевременно пополняются	X ₁₂
Отсутствуют заветренные холодные закуски	X ₁₃
Еда сохраняет свежий и презентабельный вид	X ₁₄
Посуда одного вида без сколов, пятен и царапин	X ₁₅
Освещение соответствует времени суток, все лампы работают	X ₁₆
Температура в помещении комфортная	X ₁₇
Служебные помещения закрыты, нет посторонних звуков и запахов	X ₁₈
Мебель в ресторане находится в хорошем состоянии	X ₁₉
Мебель в ресторане чистая	X ₂₀
Зеркальные и стеклянные поверхности чистые, без видимых пятен	X ₂₁
Фоновая музыка комфортна для восприятия	X ₂₂
Шторы чистые	X ₂₃
Шторы без повреждений, дыр и иных дефектов	X ₂₄
Время рационов соответствует заявленному	X ₂₅
Гостя встретили сотрудники ресторана у входа в помещение для завтрака	X ₂₆
Сотрудники ресторана сверяются со списком гостей и отмечают в нем пришедших гостей	X ₂₇
Приветствие гостя было инициировано сотрудником	X ₂₈
Сотрудники ресторана вежливы и улыбчивы по отношению к гостям	X ₂₉
Сотрудники были одеты в униформу	X ₃₀
Сотрудники носят бейджи с указанием имени	X ₃₁
В наличие есть детское меню	X ₃₂
В наличие есть стульчики для детей	X ₃₃
Официанты следят за столом гостя в течение всего завтрака (обеда, ужина), своевременно убирают использованную посуду	X ₃₄
Столы оперативно убираются в случае необходимости (если гости уронили еду или пролили напитки)	X ₃₅
Официанты-мармитчики оказывают помощь в выборе блюд и напитков, дают рекомендации	X ₃₆
Количество официантов, обслуживающих гостей на завтраке, достаточное	X ₃₇
Расстояние между столами позволяет комфортно расположиться за столом	X ₃₈

На основании данных Big Tree (bigt.ru)

Таким образом, участники эксперимента выбирали наиболее соответствующий их потребностям балл в отношении каждого критерия, который в дальнейшем использовался для расчёта весового коэффициента каждого показателя в отдельности. Данная шкала важна для определения уровня востребованности каждо-

го показателя с точки зрения потребителя.

Модель

Каждый участник производил оценку на основании предложенной шкалы. В результате была построена матрица оценок от опрошенных потребителей для каждого показателя оценки качества услуги (табл. 2).

Таблица 2 – Матрица оценок потребителями показателей качества услуги

Показатель	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃
Участник 1	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4
Участник 2	4	3	4	5	5	3	5	3	3	1	3	4	5
Участник 3	3	3	4	4	5	3	4	3	2	1	3	3	5
Показатель	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆
Участник 1	4	4	2	3	3	3	4	2	2	1	1	4	2
Участник 2	5	4	4	5	5	4	5	3	3	2	1	3	3
Участник 3	5	4	3	4	5	3	4	3	5	3	3	2	4
Показатель	X ₂₇	X ₂₈	X ₂₉	X ₃₀	X ₃₁	X ₃₂	X ₃₃	X ₃₄	X ₃₅	X ₃₆	X ₃₇	X ₃₈	
Участник 1	2	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	
Участник 2	2	2	3	2	1	4	3	3	4	4	3	3	
Участник 3	4	4	4	3	3	1	1	4	5	4	3	4	

На основании данных опроса потребителей в рамках исследования

Таким образом, из табл. 2 наглядно видно, что показатели имеют различное значение в оценке качества услуги с точки зрения различных сегментов потребителя. Для отеля это означает, что использование единого весового коэффициента для различных показателей не отражает целиком восприятие потребителя, а, следовательно, может давать искажение в результатах оценки качества. Так, разница в значимости показателей для различных групп явно прослеживается в показателях X₁₀, X₁₅, X₁₆, X₂₁, X₂₂, X₃₁, X₃₄ и других. Следует учитывать, что количество показателей при проверке по методике «Тайный гость» может исчисляться сотнями, что увеличивает возможность расхождения в оценках разными группами потребителей.

Для определения веса каждого показателя, после получения данных от участников был произведён расчёт по методу приписывания баллов, что позволило определить удельный вес каждого показателя в итоговом показателе, равном единице (100%). Метод приписывания баллов, на основании которого

производился расчёт веса показателей, основан на следующем алгоритме расчёта: возьмём за h_{ix} – установленный определённым потребителем балл показателя, где i – номер участника, а X – номер показателя. В этом случае расчёт веса показателя r_{ix} , для показателя X_i будет определяться по формуле 1:

$$r_{ix} = \frac{h_{ix}}{\sum_{x=1}^m h_{ix}}, \quad (1)$$

где $\sum_{x=1}^m h_{ix}$ – сумма столбца i , представляющая собой алгебраическую сумму всех баллов конкретного участника.

Рассчитав по предложенной формуле веса критериев для всех участников, мы получили следующее соответствие баллов коэффициенту веса для каждого участника (табл. 3).

Общая сумма всех весов по критериям для каждого участника составила 1. Выполнение критерия основывалось на двоичной системе, по принципу «выполнен» (1) / «не выполнен» (0). Из чеклиста были исключены все показатели, требующие моделирования ситуации, кроме одного под номером X₃₄. Его проверка была проведена на основании специ-

ально созданного прецедента пролитого кофе непосредственно лицом, осуществляющим наблюдение. В случае, если критерий невозможно было оценить по объективным причинам, то показатель исключался из общего расчёта и не оказывал влияния на конечный результат исследования. Также, по той же формуле был рассчитан вес критериев при равнозначной балльной оценки всех критериев. Вес критерия в данном случае составил с учётом округления 0,0263158.

Следующим этапом стало проведение проверки в отеле по методике «Тайный гость». Для этого был забронирован номер в отеле 3 звезды в г. Москва (оценка производилась специалистами профильной компании Big Tree, лидера рынка оценки качества сервиса отелей в России с 10-летним опытом). В процессе подготовки визита в отель для проверки специалист получил задание оценить услугу завтрака по системе «шведский стол»

на основании согласованных критериев. Оценка производилась непосредственно в отеле, методом наблюдения. Персонал департамента Food&Beverage проверяемого отеля не был заранее проинформирован о проведении проверки для соблюдения конфиденциальности и сохранения независимой оценки. Проверка была согласована с руководством отеля.

Полученные результаты

Во избежание искажения результатов под влиянием факторов слишком высокой или, напротив, низкой загрузки персонала, было принято решение провести проверку в даты со средней загрузкой отеля (от 40 до 60 процентов). Это обеспечит возможность оценить качество предоставления услуг отелем на ожидаемо нормативном уровне. В процессе проведения проверки были получены результаты оценки по согласованным критериям (табл. 4).

Таблица 3 – Соответствие баллов показателя с его весом для разных потребителей услуги

Балл	Вес показателя (Участник 1)	Вес показателя (Участник 2)	Вес показателя (Участник 3)
5	0,04587156	0,0387597	0,0381679
4	0,036697248	0,0310078	0,0305344
3	0,027522936	0,0232558	0,0229008
2	0,018348624	0,0155039	0,0152672
1	0,009174312	0,0077519	0,0076336

На основании расчётов, выполненных в приводимом исследовании

Таблица 4 – Результаты оценки услуги питания по системе «Шведский стол»

Номер критерия	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃
Оценка	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Номер критерия	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆
Оценка	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
Номер критерия	X ₂₇	X ₂₈	X ₂₉	X ₃₀	X ₃₁	X ₃₂	X ₃₃	X ₃₄	X ₃₅	X ₃₆	X ₃₇	X ₃₈	
Оценка	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0		

На основании расчётов, выполненных в приводимом исследовании

Количество положительно выполненных критериев (отмечено «1») составило 21. Количество критериев оценки, отмеченных как «0» и являющихся невыполненными в процессе оценки составило 17. В случае применения равнозначных критериев оценка очевидно

является выше средней.

Из полученных данных видно, что разница в оценке наглядна и измерима. Логично предположить, что оценка качества услуг по методу «Тайный гость» с учётом дифференцированных критериев требует учитывать по-

тенциальную разницу значимости показателей при формировании критериев оценки. Для выявления наиболее объективного весового коэффициента, косвенно отражающего восприятие качества различными участниками, для каждого показателя был применён метод средневзвешенных и равнозначных коэффициентов по формуле 2:

$$m_i = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{h_{ix}}{\sum_{x=1}^k h_{ix}}, \quad (2)$$

где n – количество участников, h_{ix} – вес показателя x для i -го участника.

На основании расчётов были получены следующие средневзвешенные значения для критериев (табл. 5).

Таблица 5 – Средневзвешенные коэффициенты веса показателей

Показатель	Вес	Показатель	Вес	Показатель	Вес
X ₁	0,027144	X ₁₄	0,037875	X ₂₇	0,021462
X ₂	0,02456	X ₁₅	0,032746	X ₂₈	0,021462
X ₃	0,029688	X ₁₆	0,024086	X ₂₉	0,027104
X ₄	0,038389	X ₁₇	0,032272	X ₃₀	0,021976
X ₅	0,037875	X ₁₈	0,034817	X ₃₁	0,019392
X ₆	0,02456	X ₁₉	0,027144	X ₃₂	0,015939
X ₇	0,03533	X ₂₀	0,03533	X ₃₃	0,013355
X ₈	0,02456	X ₂₁	0,021502	X ₃₄	0,027104
X ₉	0,018957	X ₂₂	0,026591	X ₃₅	0,032233
X ₁₀	0,014303	X ₂₃	0,01586	X ₃₆	0,029688
X ₁₁	0,02456	X ₂₄	0,013276	X ₃₇	0,02456
X ₁₂	0,030202	X ₂₅	0,025073	X ₃₈	0,027104
X ₁₃	0,037875	X ₂₆	0,024046		

На основании расчётов, выполненных в приводимом исследовании

Общая сумма средневзвешенных коэффициентов составила 1, что подтверждает правильность расчётов. Следующим этапом стал подсчёт общего результата с учётом весовых коэффициентов по каждой группе и сравнение его с результатом расчёта по показателям, имеющим равнозначный вес, а также с результатом по средневзвешенным

показателям.

Измерение оценки качества производилось на основании процента достижения максимального результата, как отношения выполненных критериев к общей сумме весов. Таким образом, по результатам проверки были получены следующие данные по каждой категории оценки (табл. 6).

Таблица 6 – Результаты оценки услуги с учётом различных весовых коэффициентов показателей

X _{1... X₃₈}	Равнозначные критерии	Участник 1	Участник 2	Участник 3	Средневзвешенный результат
Сумма показателей	1	1	1	1	1
Достигнутое значение	0,526316	0,587155963	0,5503876	0,519084	0,552209177
Процент достижения	52,63%	58,72%	55,04%	51,91%	55,22%

На основании расчетов, выполненных в приводимом исследовании

Таким образом, мы получили различные результаты по каждой из категорий. Процент

достижения максимального результата при использовании равнозначных критериев составил 52,63%, с учётом весовых коэффициентов для участников 1, 3 и 4, соответственно 58,72%, 55,04% и 51,91%. По средневзвешенным показателям процент достижения составил 55,22%.

Заключение

В процессе проведённого исследования была проведена оценка качества предоставления услуги питания по системе «Шведский стол» в отеле 3 звезды. На основании метода приписывания баллов было сформировано пять различных категорий оценки с последующим определением весового коэффициента для каждого из 38 показателей. Проверка

производилась по методике «Тайный гость».

По итогам проведённого экспериментального исследования были получены результаты, по которым был проведён горизонтальный сравнительный анализ данных. Поскольку одной из задач исследования была оценка разницы в результатах применения равнозначных критериев и критериев, дифференцированных по весу, за базовый уровень оценки был взят результат, полученный на основании равнозначных критериев, а за фактический – полученные результаты по различным группам с учётом весовых коэффициентов. Выбор в подобных случаях производится на основании предварительного анализа данных [9, с. 16]. Результаты анализа приведены в табл. 7.

Таблица 7 – Сравнительный анализ результатов оценки

		Базовая оценка (равный вес)	Участник 1	Участник 2	Участник 3	Средневзвешенный результат
Результат	базовый	0,526316	0,526316	0,526316	0,526316	0,526316
	фактический	0,526316	0,587155963	0,550388	0,519084	0,552209177
Отклонение	абсолютное	0	0,060839963	0,0240716	-0,007232	0,025893177
	относительное	0,00%	10,36%	4,37%	-1,39%	4,69%

Сопоставим результаты исследования по трём различным группам:

1) оценка потребителя 1 (бизнес-турист, мужчина, 25-35 лет) на 10,36% выше базового результата, отражающего оценку по равнозначным критериям. Таким образом, потребитель этого сегмента предположительно может более высоко оценить качество услуги на основании полученных результатов;

2) оценка потребителя 2 (женщина с ребёнком, сегмент семейного туризма, 30+ лет) несколько выше базового результата (на 4,37%), что также является ощутимым результатом;

3) оценка потребителя 3 (семейная пара без детей 25+ лет, посещение отеля по пакету выходного дня) – является самой низкой по итогам исследования и на 1,39% ниже базового результата.

Усреднённые показатели выше на 4,69% базового результата, что свидетельствует о

том, что применение равнозначных критериев даёт выраженную погрешность и не повторяет всецело результаты ни одной группы, отражающей мнение различных потребителей, хотя и обнаруживает корреляцию с ними.

Не менее интересным является дисперсия показателей относительно базовых величин – в данном случае разница между наиболее низким и наиболее высоким результатом, который был получен в процессе проведения проверки, составляет 11,59%, что является весьма значительной разницей. Поэтому, показатель качества одной категории, очевидно, не будет объективным для другой.

Следует отметить тот факт, что исследование произведено на основании всего 38 критериев оценки, тогда как, в большинстве случаев, комплексная проверка по методике «Тайный гость» предусматривает оценку по множеству направлений [10, с. 93]. По данным компании BigTree, количество может ва-

рироваться от 300 до 1500 показателей качества². Исходя из этого, можно с достаточной долей уверенности предположить, что разница в оценке по большему числу показателей, с учётом весовых коэффициентов может быть гораздо более существенной. Это, в свою очередь, обуславливает организаторов экспертизы тщательно подходить к составлению шкалы оценок и распределению весов критериев.

С учётом того, что менеджмент многих гостиничных предприятий учитывает результаты проверок «Тайный гость» в расчёте ключевых показателей деятельности отеля, в том числе и системы мотивации контактных служб, очевидна прямая зависимость между эффективностью деятельности персонала в частности и отеля в целом и методикой оценки. Менеджмент качества, в свою очередь, является одной из базовых задач в управлении отелем [11, с. 140].

В зависимости от того, какие критерии являются наиболее значимыми, по результатам проверки «Тайный гость» можно распределить приоритеты в управленческой деятельности, направленной на устранение выявленных в процессе проверки недочётов. Приоритет первого уровня будет касаться невыполненных критериев с максимальным весовым коэффициентом, далее – невыполнен-

ных критериев с меньшим коэффициентом и, в последнюю очередь, показатели, которые отмечены как наименее важные.

В случае, если данные показатели не являются частью услуги и не относятся к критическим, согласно концепции «нейтральной зоны» Кедотта и Терджена, следует рассмотреть целесообразность их поддержания в текущих условиях деятельности гостиничного предприятия.

Методика, позволяющая адекватно оценить уровень сервиса однозначно оказывает влияние на конкурентоспособность предприятия в целом [12, с. 169]. В особенности, это касается квалификации персонала, как основы предоставления качественного сервиса [13, с. 63]. Исходя из полученных результатов, становится очевидным, что оценка качества по методике «Тайный гость» не является объективной без учёта факторов, связанных с приоритетами потребителя в оценке качества и требует уточнения исходных условий оценки. В зависимости от целей, поставленных менеджментом отеля и основным сегментом, в котором работает отель, необходимо проводить коррекцию весовых коэффициентов показателей качества для получения релевантного результата оценки.

Список источников:

1. **Кобяк М.В.** Качество туристических услуг как стратегическая основа развития туризма // Экономика региона. 2011. №1. С. 260-263.
2. **Попов Л.А., Матвеев А.А.** Экономика совместного использования – современный вызов для гостиничной индустрии // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма: Сб. ст. Уфа: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С. 8-12.
3. **Matveev A.A.** Sharing economy: For and Against. В сб.: XXX Международные Плехановские Чтения: Тезисы докладов аспирантов на английском языке. 2017. С. 86-89.
4. **Арустамян С.С., Авраменко Ю.С.** Методика MysteryGuest как современная технология повышения качества гостиничных услуг // В сб: Культура и общество: история и современность: Материалы IV Всероссийской научно-практической конф. / Под ред. О.Ю. Колосовой, Т.В. Вергун. 2015. С. 356-360.
5. **Печерица Е.В., Тестина Я.С.** Мониторинг системы менеджмента качества на предприятии гостиничной индустрии. Система менеджмента качества гостиничных услуг. СПб.: Изд-во: Санкт-Петербургского гос. эконом. ун-та, 2016.

² Данные предоставлены компанией Big Tree

6. Подольская М.Н. Квалиметрия и управление качеством: лабораторный практикум. Ч. 1. Экспертные методы. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.
7. Попов Л.А., Романюк А.В., Козлов Д.А. Мировые тренды развития индустрии гостеприимства. В сб.: Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: Сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 99-102.
8. Урунбаев У.Р., Давыденко Н.И. Разработка критериев оценки по методу «Тайный гость» для предприятий общественного питания различных сегментов. В кн.: Пищевые инновации и биотехнологии: Мат. IV Междунар. науч. конф. 2016. С. 350-351.
9. Шанченко Н.И. Лекции по эконометрике. Ульяновск: УлГТУ, 2008.
10. Духовная Л.Л. Программа «Тайного гостя» как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничного предприятия. В сб.: Теоретические и практические вопросы науки XXI века: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 92-94.
11. Морозов М.А., Львова Т.В. Анализ влияния качества средств размещения дестинации при организации делового туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2008. №4.
12. Скобкин С.С., Белавина Я.А., Калита Г.В. Внедрение модели системы менеджмента качества на предприятиях индустрии гостеприимства. Уфа: Аэтерна, 2017.
13. Maldonado Alcudia A. V. del C., Maldonado Alcudia C. M., Maldonado Alcudia M. C. Employee involvement in hotel total quality management // Journal of Intercultural Management. 2015. Vol. 7. No. 4. Pp. 55-67. doi: 10.1515/joim-2015-0030.

Anton A. MATVEEV

*Plekhanov Russian University of Economics;
Big Tree/TrustYou Russia/Frontdesk.ru (Moscow, Russia);
PhD student; e-mail: amatveev@bigt.ru*

WEIGHT COEFFICIENTS IN THE HOTEL SERVICE QUALITY ASSESSMENT BY THE MYSTERY GUEST METHOD

The research is focused on the technique of determining the evaluation criteria for "Mystery guest" method. The author makes a hypothesis that standard models of criteria scaling does not reflect fully the level of quality and its compliance to inquiries of consumers. For creating more objective model of quality assessment the experiment on developing criteria in various weight coefficient has been made. The research applies the econometric models of determination of weight coefficients and the accomplishes the comparative analysis of results. Following the results, the hypothesis has been confirmed. Obvious divergences have been found in assessment with standard model, and new technique of creation more relevant calculation of indicators has been developed. The author has applied a technique of giving different points to "Mystery guest" quality indicators in hotel. That has provided more exact results of assessment of service quality level.

Keywords:

quality control, quality management, mystery guest, quality assessment, mystery shopper, weight coefficients, quality indicators, hotel

The scope of results is quite extensive the developed model can be applied to quality assessment in different hotels, without being limited to a certain level or specifics of hotel. Depending on a wide range of tasks, we have a possibility to use various criteria, which will precisely reflect inquiries of consumers in service quality, and respectively to increase competitiveness of the hotel enterprise. The received results open an opportunity for a further research of as-

assessment techniques in hotel quality management and applications of various models of criteria scaling. The research can be useful to management of hotels in the field of quality management.

References

1. **Kobyak, M. V.** (2011). Kachestvo turistichekikh uslug kak strategicheskaya osnova razvitiya turizma [Quality of tourist services as a strategic basis for tourism development]. *Ekonomika regiona [Economy of the region]*, 1, 260-263. (In Russ.).
2. **Popov, L. A., & Matveev, A. A.** (2017). Ekonomika sovmeistnogo ispol'zovaniya – sovremennyy vyzov dlya gostinichnoy industrii [Economy of joint use is a modern challenge for the hotel industry]. In coll.: *Problemy i perspektivy industrii gostepriimstva i turizma [Problems and prospects of the hospitality and tourism industry]*: Collection of scientific articles. Ufa: Plekhanov Russian University of Economics, 8-12. (In Russ.).
3. **Matveev, A. A.** (2017). Sharing economy: For and Against. In coll.: *XXX Mezhdunarodnye Plekhanovskie Chteniya [XXX International Plekhanov Readings]*: Abstracts of post-graduate students in English, 86-89.
4. **Arustamyan, S. S., & Avramenko, Yu. S.** (2015). Metodika Mystery Guest kak sovremennaya tekhnologiya povysheniya kachestva gostinichnykh uslug [The Mystery Guest method as a modern technology for improving the quality of hotel services]. In coll.: *Kul'tura i obshchestvo: istoriya i sovremennost' [Culture and society: history and modernity]*: Materials of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference, 356-360. (In Russ.).
5. **Pecheritsa, E. V., & Testina, Ya. S.** (2016). Monitoring sistemy menedzhmenta kachestva na predpriyatii gostinichnoy industrii. Sistema menedzhmenta kachestva gostinichnykh uslug [Monitoring of the quality management system in the hotel industry. Quality management system for hotel services]. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics. (In Russ.).
6. **Podol'skaya, M. N.** (2011). Kvalimetriya i upravlenie kachestvom: laboratornyy praktikum. Ekspertnye metody [Qualimetry and quality management: a laboratory practice. Expert methods]. Tambov: TSTU Publ. (In Russ.).
7. **Popov, L. A., Romanyuk, A. V., & Kozlov, D. A.** (2016). Mirovye trendy razvitiya industrii gostepriimstva [World trends in the hospitality industry development]. In coll.: *Ekonomicheskoe razvitiye obshchestva v sovremennykh krizisnykh usloviyakh [Economic development of society in modern crisis conditions]*: Collection of articles of the International scientific and practical conference, 99-102. (In Russ.).
8. **Urunbaev, U. R., & Davydenko, N. I.** (2016). Razrabotka kriteriev ocenki po metodu «Tajnyy gost'» dlya predpriyatij obshchestvennogo pitaniya razlichnykh segmentov [Developing the assessing criteria based on a "mystery guest" for the catering of various segments]. In coll.: *Pishchevye innovatsii i biotekhnologii [Food Innovation and Biotechnology]*: Proceedings of the IV International scientific conf., 350-351. (In Russ.).
9. **Shanchenko, N. I.** (2008). *Lekcii po ekonometrike [Lectures on Econometrics]*. Ulyanovsk: UESTU. (In Russ.).
10. **Dukhovnaya, L. L.** (2015). Programma «Tajnogo gostya» kak instrument upravleniya konkurentosposobnost'yu gostinichnogo predpriyatiya [The Mystery Guest Program as a tool for managing the competitiveness of a hotel company]. In coll.: *Teoreticheskie i prakticheskie voprosy nauki XXI veka [Theoretical and practical science issues of the XXI century]*: Proceedings of the International scientific-practical conf., 92-94. (In Russ.).
11. **Morozov, M. A., & L'vova, T. V.** (2008). Analiz vliyaniya kachestva sredstv razmeshcheniya destinatsii pri organizatsii delovogo turizma [The analysis of the influence of the accommodation quality during the organization of business tourism]. *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta*.

[*Vestnik of Russian New University*], 4. (In Russ.).

12. **Skobkin, S. S., Belavina, Ya. A., & Kalita, G. V.** (2017). *Vnedrenie modeli sistemy menedzhmenta kachestva na predpriyatiyah industrii gostepriimstva [Introduction of the quality management system model at the hospitality industry enterprises]*. Ufa: Aeterna. (In Russ.).
13. **Maldonado Alcudia, A. V. del C., Maldonado Alcudia, C. M., & Maldonado Alcudia, M. C.** (2015). Employee involvement in hotel total quality management. *Journal of Intercultural Management*, 7(4), 55-67. doi: 10.1515/joim-2015-0030.

Матвеев А.А. Весовые коэффициенты в оценке качества гостиничных услуг по методу «Тайный гость» // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 64-76. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10106.

Matveev, A. A. (2018). Weight coefficients in the hotel service quality assessment by the Mystery Guest method. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 64-76. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10106. (In Russ).

ЛИКСАКОВА Инна Владиславовна

*Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, РФ);
студент; e-mail: liksakova@list.ru;*

БУГАЕЦ Наталья Алексеевна

*Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, РФ);
кандидат технических наук, доцент; e-mail: kubanochka23@yandex.ru;*

НОВИКОВА Ульяна Викторовна

*Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, РФ);
кандидат филологических наук; e-mail: Uliana_novik@mail.ru*

Обзор кулинарных традиций Краснодарского края как основы формирования предложения в сегменте гастрономического туризма

В статье обозначены перспективы развития гастрономического туризма в Краснодарском крае в рамках реализации проекта «Гастрономическая карта России». Основная цель – оценить существующую туристическую инфраструктуру региона с точки зрения раскрытия её возможностей для развития новых форм и видов организованного туризма. В статье обозначен потенциал гастрономических ресурсов края: описаны возможности самых мощных и уникальных предприятий и организаций Кубани. Методами наблюдения, сопоставления, систематизации было выявлено, что разнообразие кулинарных традиций на Кубани может стать эффективным способом привлечения туристов в регион, выступать в качестве основы гастрономического тура, проходящего по территориям четырёх районов Краснодарского края (Анапского (п. Витязево), Новороссийского (п. Абрау), Крымского (п. Фадеево), Темрюкского (ст. Тамань) и непосредственно города-курорта Анапа, построенного таким образом, что каждый день посвящён определённому гастрономическому направлению. Центром программы может являться этнографический комплекс «Атамань», где проходят разнообразные мастер-классы, экскурсии и обряды, гастрономические фестивали: шашлыка, сала, рыбы и раков, вареников, кубанского борща, арбузов и традиционной выпечки. Реализовать в программе аспекты, связанные с национальной кухней Греции, могут предприятия индустрии питания посёлка Витязево и «Винное подворье старого грека» Валерия Асланова (Асланидис). Попробовать черкесскую кухню можно будет прямо по пути на побережье, в посёлке Фадеево Крымского района, в котором находится этнический центр «Черкесский аул», где все создано для того, чтобы почувствовать колорит данного народа. Центр винного туризма Абрау-Дюрсо может стать этногастрономической составляющей тура. Обозначен

Ключевые слова:

*гастрономический туризм,
Краснодарский край,
кубанская кухня,
греческая кухня,
черкесская кухня,
этногастрономия*

потенциал гастрономических ресурсов края: используются возможности самых мощных и уникальных предприятий и организаций Кубани. Описанные в статье возможности предприятий питания и этнографических комплексов края могут стать великолепным средством привлечения в Краснодарский край туристических потоков, создать базу для дальнейшего развития этого направления, сделать гастрономический туризм с.

Введение. Практически любая страна или регион имеют потенциал для развития гастрономического туризма, необходимым условием является наличие неповторимой национальной кухни и традиций гостеприимства [1, 2]. В России лучше всего гастрономический туризм развит на территории Краснодарского края. Это и не удивительно. Краснодарский край – благодатное место, где рядом проживают многие народы, у каждого из которых особенная интересная кухня [3, 4, 5].

Для более успешного раскрытия потенциала региона необходимо понимать особенности и возможности существующих гастрономических ресурсов, иметь чёткую программу привлечения туристов [6, 7, 8, 9].

Предлагаемая программа гастрономического тура создана в рамках федерального проекта «Гастрономическая карта России» с учётом региональной специфики.

Обзор литературы. К сожалению, комплексные исследования, посвящённые гастрономическому туризму в Краснодарском крае, пока отсутствуют. Но есть целый ряд научных работ по данной проблеме – это статьи И.И. Ашкинадзе, А.А. Коплик, Е.Л. Драчевой, Т.Т. Христова, М.А. Дьяконова, В.Ш. Шогенова и других.

Основным регламентирующим документом стало соглашение о сотрудничестве, подписанное 20 апреля 2017 г. министром курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Х. Константиномиди и руководителем АНО по развитию национального туризма «АгроЭкоТуризм» Е. Шаповаловой, включающее Краснодарский край в проект «Гастрономическая карта России», целью которого является знакомство туристов с культу-

рой и обычаями через региональную и национальную кухни¹.

Важным для определения содержательной части программы гастрономического тура стал действующий федеральный закон № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2016 года) «Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил»².

Методология. В работе использованы следующие методы научных исследований:

- наблюдение (с целью выявить самые гастрономически привлекательные зоны и объекты края);
- описание (закрепление достоверной информации о кулинарных традициях региона, способах их сохранения);
- сопоставление (для того, чтобы получить более чёткое представление о наличии гастрономических ресурсов и возможностей в крае);
- классифицирование (разделение кулинарных традиций на аспекты, что может по-

¹ Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <https://min.kurortkuban.ru/informatsiya/novosti> (Дата обращения: 24.04.2017 г.).

² Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. на 28.12.2016 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907> (Дата обращения: 24.04.2017 г.).

мочь детализировать и в то же время углубить гастрономический тур в целом);

- обобщение;
- анализ.

Полученные результаты

Проведена определённая работа по выявлению и классификации гастрономических особенностей Краснодарского края.

Очевидно, что Кубанская кухня – яркий пример смешения кулинарных традиций. Кроме украинского влияния, она испытывает на себе и влияние русское. А с юга вносит разнообразие кулинарный Кавказ. Наверное, только на Кубани можно увидеть такое разнообразие на столе: грузинские шашлыки, украинский борщ, русские пироги, армянскую долму и узбекский плов³.

Исконно кубанскими можно назвать такие блюда, как борщ и вареники. Рецептов их приготовления на Кубани не сосчитать. Также, визитной карточкой кубанской кухни считаются свежие овощи и всевозможная зелень. Овощи часто подают целыми или порезанными крупными кусками. Редис, редька, огурцы, сладкие помидоры – неотъемлемые элементы кубанской трапезы. Зелень используется не только в качестве приправы. Её подают как самостоятельное блюдо. Это укроп, петрушка, кинза, салат, базилик, эстрагон, зелёный лук – в зависимости от сезона. Необычайно популярны у казаков различные овощные закуски. Они могут быть приготовлены из овощей сырых, жареных, тушёных. Особенно вкусны на Кубани овощи солёные и маринованные. Ба-клажан – один из любимейших овощей на юге России. Кубанские хозяйки любят использовать «синенькие», как в качестве самостоятельных блюд, так и в качестве добавки. А ещё на Кубани любят закуски из фасоли и капусты. В большом количестве к столу на Кубани подаются мясные и рыбные закуски, колбасы, сальдисон, копчёности. Заправками для блюд и салатов служат всевозможные соусы,

а также сметана, уксус, подсолнечное, кукурузное, ореховое масла и вино. Кроме того, Кубань славится обилием блюд из мяса (говядины, свинины, баранины), а также из птицы (кур, уток, гусей). Мясо и птицу варят, жарят, парят, тушат, коптят, солят и запекают. Популярны и различные блюда из дичи: из фазанов, рябчиков, куропаток, перепёлок, глухарей и тетеревов.

Огромной любовью на Кубани пользуется сало. В казачьем крае его солят, маринуют, коптят. Сало подают как закуску, используют в качестве добавки ко множеству блюд. Недаром даже поговорка у казаков есть «*Коли на столі немає сала – це бідний казак*». В количестве рецептов засолки сало может соревноваться только с многообразием рецептов приготовления вареников, столь же обожаемых в казачьем крае, как борщ и сало. Начинкой для вареников у кубанских хозяюшек может послужить любой продукт, даже самый немыслимый, на первый взгляд. Картофель, грибы, тушёная капуста, сало, шкварки, фрукты и ягоды, фасоль и горох, сыр и творог, печень и яичный желток, шпик и шпинат, квашеная капуста, рябина, форель, ветчина, гречневая каша, рис – это лишь незначительное количество возможных на Кубани начинок для вареников [10].

Другой стороной гастрономических традиций на Кубани является греческая кухня, коснёмся истоков её формирования.

Греко-турецкая война 1877 – 1878 гг. вызвала массовые миграции греков, живших в Турции, в приграничные районы России. На Кубани проживает около трети всех российских греков – порядка 50 тысяч человек [11].

Греческая кухня – это целый калейдоскоп блюд и рецептов. Она впитала в себя лучшее из турецкой и венецианской кухонь. В ней есть такие интересные блюда как дзадзики – йогурт с огурцами и чесноком, имам-байлди – запечённое овощное ассорти с маслом, муссакас – овощи с мясным фаршем и крем-пастой, сувлаки – мясо на гриле с хлебной лепёшкой [12].

³ Выставочный комплекс «Атамань». URL: <http://www.atamani.ru> (Дата обращения: 11.04.2017).

Поскольку семьи греков не имели больших земельных наделов, они не возделывали зерновые, а закупали муку и крупы. Хлеб круглой формы из пшеничной муки на закваске из дрожжей выпекали в печи на специальных сковородах. Из смеси муки и яиц делали клёцки, а лапшу покупали. Очень любили молочную лапшу, т.е. варили лапшу в молоке. Готовили на молоке гречневую, пшённую, манную, перловую каши. Пшённую кашу часто варили на топлёном молоке так, чтобы получилась толстая пенка, которая считалась лакомством. В кашу добавляли сливочное масло и соль, но не сахар. Предпочитали вареники с подсолённым творогом и луком.

Греки выращивали свёклу, морковь, огурцы, капусту, лук, чеснок и такие овощи, как фасоль, кабачки, баклажаны. В меню преобладали овощные смеси. Например, варили зрелую фасоль, затем в неё добавляли поджаренную тёртую морковь, лук, специи – лавровый лист, перец. Ели это блюдо в холодном виде, заправляли постным маслом. Зелёную фасоль стручками тушили с кабачками. Фасоль добавляли во многие блюда, варили фасолевый суп [11].

Огурцы ели свежими и засаливали на зиму. Квасили созревшую кочанную капусту. При подаче на стол кислую капусту сдабривали постным маслом. Зелёную капусту солили кочанами и замораживали. Её часто клали в щи. Помидоры стали выращивать только с 30-х годов XX века, на зиму их также солили. На полевых делянках рос и картофель, который варили, пекли, иногда толкли. Кроме того, греки выписывали из Греции много маслин, по несколько десятков банок. Регулярно просили родственников из Керчи присылать виноградные листья для голубцов.

Греки разводили овец, предпочитая баранину. Иногда забивали кур и варили, а затем поджаривали. Кур держали в основном ради яиц, из которых жарили яичницу на масле. Многие держали коров и коз. Из молока делали простоквашу, варенец, масло, творог. Варили брынзу. Рыбу ели только в пост. Поку-

пали солёную селёдку, жарили чебаков, варили уху.

Обычно завтракали в 8 часов, в 12 часов был полдник, в 16 – обед, в 20 часов – ужин. Утром первыми кормили детей. Если кто-нибудь проголодается, то между основными приёмами пищи ели хлеб. Соблюдали все посты. В скоромные дни готовили мясо. Кашу варили ежедневно. В обед ели борщ на мясном бульоне из капусты, картошки, свёклы и поджаренной моркови или супы – с фасолью или горохом на мясном бульоне или с картофелем и клёцками. Мясо в супе иногда заменяли костным жиром, который продавали колбасники. На второе часто варили лапшу, которую затем поджаривали в масле. Делали говорман. Для него замешивали крутое тесто (как на пельмени), которое раскатывали и нарезали квадратами. Измельчённую кубиками баранину варили, затем в бульоне отварили сочни. По мере готовности их выкладывали в тарелки, сверху клали мясо. Ели говорман ложкой. Было ещё одно мясное блюдо: ломтики свинины отбивали и на некоторое время замачивали в уксусе, затем мясо смазывали горчицей, клали кусочки сала, чеснок, ломтики закручивали рулетиком, связывали ниткой и варили в воде. Каждую пятницу пекли шанежки из кислого теста с творогом и луком. На третье варили компот из сухофруктов. Чай не покупали, заваривали сушёную морковь или травы.

Семейные и календарные праздники отмечали обильным обедом, за которым собирались все члены семьи. Водку обычно не пили, а если пили, то маленькими рюмочками. Плов считался праздничным блюдом, его готовили по большим праздникам. На Рождество обычно много пекли «стряпни». На Масленицу – блины. На Пасху обязательно красили луковой шелухой яйца, стояли всенощную. Отмечали все праздники, дни всех святых.

Блюда кавказской кухни – ещё одна составляющая гастрономических традиций на Кубани. Сотни лет кубанские казаки бок об бок жили со многими народами Кавказа, пе-

ренимая лучшее, в частности особое гостеприимство.

Для народов Кавказа характерно необыкновенное гостеприимство. В этом отношении не составляет исключения и адыгский народ. Напротив, здесь эта традиция приобрела наиболее законченную форму. Говоря о ней, кабардинский просветитель Ш.Б. Ногмов в книге «История адыгского народа», написанной в 40-х годах XIX века подчёркивал: *«Память прежнего гостеприимства сохранилась в преданиях... Несмотря на все бедствия и политические перевороты, эта добродетель не ослабла и поныне»* [13].

«Гостеприимство есть одна из важнейших добродетелей черкесов всех сословий... Беднейшие сословия так же гостеприимны, как и высшие...» – писал в 1849 г. К.Ф. Сталь. Это же подтвердил в 1859 г. Л.Я. Люлье: *«Гостеприимство – добродетель, свято чтимая у древних, сохранилась и поныне на Кавказе, а в особенности у черкесов (адигов)»* [13].

Право совершенно незнакомого человека остановиться в качестве гостя в любом доме – вот особенности гостеприимства у адыгов. Путник, превращаясь в приютившем его доме в гостя, получал от хозяина постель, пищу и все необходимое без всякого вознаграждения и на неопределённое время.

Польский легионер Теофил Лапинский, проживший среди адыгов несколько лет в конце 50-х годов прошлого века, писал: *«Путник может проехать всю страну насквозь без копейки денег, и нигде его не задержат, и в каждом дворе, куда он зайдёт, он найдёт кров, постель, пищу для себя, стойло и корм для своей лошади... Ни один состоятельный путешественник не может быть лучше обслужен в европейском отеле, чем гость в низенькой адыгской сакле под соломенной крышей»* [13].

Гостю предоставлялась разнообразная вкусная пища. На стол подавалось все лучшее из того, что было в доме. Желание оказать уважение гостю, удовлетворить любой вкус,

безусловно, пробуждало кулинарное творчество народа. Количество блюд, подававшихся гостю, особенно почётному, иногда достигало фантастических цифр.

Л.Я. Люлье сообщал, что в 1827 г. один из натухайских старшин (Черкесия) угощал гостя обедом, состоящим из 120 блюд [13].

Ф.Ф. Торнау, описывая один из обедов в Черкесии, подчёркивает, что был поражён разнообразием подававшихся блюд: *«...Их было так много, что я не успел пересчитать. Обед состоял из варёной баранины, говяжьего отвара, разных яичниц, молока десяти различных приготовлений, варёных кур с подливкою из красного перца, жареной баранины с мёдом, рассыпного проса со сметаною, буйволиного каймака и сладких пирожков»*. Зато число напитков было ограничено: *«Черкесы пьют только воду, брагу и кумыс...»* [13].

Большое влияние на формирование кубанских кулинарных традиций оказала адыго-черкесская кухня. К сожалению, рецептура многого из того, чем украшали стол наши предки, утеряна безвозвратно. Адыго-черкесская кухня обогащалась блюдами соседних народов, в результате усиления контактов между ними. Тем не менее, каждый народ здесь сохраняет свои этнические особенности и грань между культурами народов Северного Кавказа, прослеживается достаточно четко. Это касается и кухни.

Сколько богатства, мастерства и искусства хранит черкесская кухня, известно всем тем, кому когда-либо доводилось попробовать хоть что-то из неё. Умение вкусно приготовить у черкесов ценилось очень высоко.

Прежде чем приступить к описанию блюд, следует обратить внимание на некоторые особенности адыгского стола.

Одной из характерных черт является наличие большого количества соусов, подлив и приправ, под общим названием «шыпс», отличающихся приятным вкусом достаточной остроты. Многие из них высококалорийные и могут быть поданы, как самостоятельные

блюда (например, сметанный соус – кхъуейжъапхъэ) [14].

Для придания остроты, пикантности блюдам широко и в больших количествах используются лук, перец горький и сладкий, зелень, петрушка, укроп, кинза, чабрец. Травы эти заготавливаются также на зиму. В сушёном виде (после высушивания в тени, каждая из трав в отдельности перетирается и просеивается через редкое сито), чабрец – джэдгын – широко используется при приготовлении мясных, овощных (картофельных) блюд.

Заметное место в кухне адыгов занимали изделия из пшена. Во все времена обязательно ко вторым блюдам вместо хлеба подаётся паста – густая пшённая каша без соли. Халва из пшённой муки традиционна на торжествах по поводу рождения ребёнка, на свадьбах и т.д.

Очередность подачи блюд тоже отлична от принятой у большинства народов – вначале подаются вторые блюда, а затем уже бульоны, супы. Но из этого правила есть и исключения. Готовится ряд супов, (в основном мясных), заменяющих и первые, и вторые блюда.

Три основных компонента черкесской кухни: зерно, мясо и молоко.

Черкесы выращивали разнообразные злаки. В основном это просо, пшеница и кукуруза, которая является богатырским зерном: кукуруза по-черкесски называется «нартыху», что дословно переводится как «зерно нартов», былинных богатырей. Овёс у черкесов считался пищей пророков.

Из пшеницы готовят универсальное блюдо пластэ – круто сваренную пшеничную кашу раскатывают в пласт толщиной в 5-6 см, а в углубление в центре выкладывают варёное или жареное мясо. Пластэ использовалась как хлеб и подавалась почти к любому блюду [14].

Из круп черкесы готовили и супы. От простого пшеничного молочного супа хъэнтхъупс до чуть более сложного натрыфыпс с фасолью или необычного шхомчантхупс – фасолевого супа с каштанами.

С удовольствием черкесы ели и овощи: свёклу и морковь, капусту, редьку, лук и чеснок, а позже и картофель. В пищу шли и дикорастущие топинамбур (земляная груша) и черемша. Черкесы очень любили капусту и свёклу, квашенную с перцем, а иногда и приготовленные таким же образом тыкву, арбуз и дыню. Овощи обрабатывали разными способами: тыкву, например, пекли, квасили, делали из неё пюре и соус.

Только из фасоли и тыквы адыги могли приготовить более 20 разных блюд.

И какой кавказский стол без фруктов? Бархатные персики, алые вишни и лиловые сливы, хрустящие яблоки и груши, виноград, кизил, орехи. Из них варили компоты, морсы, сушили на зиму.

Чаще всего на черкесском столе оказывалась баранина, реже – говядина или козлятина. Одни из самых популярных мясных блюд черкесской кухни – лыбжьэ (баранье мясо в собственном соку), джэд лыбжьэ из курицы в сливочном соусе и говядина в сметанном соусе лыцыкълубжьэ. Распространены были и колбасные изделия, например, мясной рулет жэрумэ.

Адыги никогда не уделяли особого внимания рыбным продуктам, хотя жили у моря. Рыбу в основном сушили и продавали.

Не менее важным для черкесского стола было молоко (в основном коровье, реже козье и овечье). Как среди блюд из зёрен самым важным была пластэ, так среди молочных – кислое молоко шхъуу или шху. Если на столе у черкеса были пластэ и шху, это уже считалось хорошей домашней трапезой.

Несмотря на наличие универсальной пластэ, хлеб черкесы тоже выпекали, например, мэжаджэ из кукурузной или пшённой муки.

Печь черкесы любят слоёные пышки, пироги, пирожки, песочные печенья. Черкесы занимались пчеловодством, поэтому часто добавляли в выпечку и сладости мёд, например, в медовые шарики или пшённую сладость халюу (халю). Мёд добавлялся даже в

напиток бахъсымэ, чтобы ускорить процесс брожения.

Одно из самых распространённых и любимых изделий из теста у черкесов – лэкъум.

Готовили несколько видов халвы – из проса, пшённой муки, теста.

С самого своего становления адыги всегда подавали к столу эран – этот напиток, который относился к разделу кисломолочных и в жаркую погоду охлаждал и утолял чувство жажды.

За адыгским столом никогда не было места крепким спиртным напиткам. Использовали красные, белые вина, бузу, мэрэмэжьей – национальный напиток из мёда. Адыги, которые жили на побережье – шапсуги, убыхи, натухайцы – сами изготавливали разные вина из винограда.

Произведена оценка туристских ресурсов Краснодарского края, позволяющих составить маршрут гастрономического тура, проходящего по территориям четырёх районов (Анапского (п. Витязево), Новороссийского (п. Абрау), Крымского (п. Фадеево), Темрюкского (ст. Тамань) и непосредственно – города курорта Анапа.

Бесспорным центром программы может стать этнографический комплекс «Атамань», созданный для сохранения культурного наследия Кубани в соответствии с государственной стратегией формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в Российской Федерации. Там есть возможность отведать блюда кубанской кухни, познакомиться с традициями и бытом казаков.

Этнографическая станица Атамань – историческая реконструкция под открытым небом прямо на берегу моря. На территории в 20 гектаров воссозданы казачьи постройки с организацией внутренней обстановки, с экспозицией домашней утвари. Здесь собраны наиболее характерные образы строений: хата атамана, шорника, цирюльника, сапожника, казачья школа и т.д. Все хаты с плетёным забором, покрыты камышовой крышей, чисто

побелены внутри. Примечателен тот факт, что большинство из представленных вещей не музейные экспонаты, а сохранившиеся фамильные реликвии, передававшиеся из поколения в поколение, которые охотно отдали люди [15].

Комплекс привлекает огромное количество туристов, ежегодно там проходят разнообразные мастер-классы, экскурсии и обряды, гастрономические фестивали. В 2016 году, например, были проведены фестивали арбузов, вареников, рыбы и раков, традиционной выпечки, все они имеют большое значение для привлечения туристов в регион.

28 мая 2016 г. состоялся Краевой фестиваль шашлыка и национальных традиций «Кубани дружный хоровод». В программе фестиваля – выступления национальных творческих коллективов и исполнителей, показательные мастер-классы по приготовлению разнообразных видов шашлыка и блюд на мангале, дегустация, народные игры и развлечения.

В рамках фестиваля велась работа краевой выставки народного творчества «Кубань мастеровая», в рамках которой была организована ярмарка-продажа изделий народных художественных промыслов и ремёсел, работала интерактивная площадка «Город мастеров» с проведением мастер-классов для всех желающих.

11 июня 2016 г. состоялся Краевой фестиваль «Гарне сальце». Помимо сала традиционного засола и изготовления, на празднике были представлены и не совсем обычные способы его приготовления и подачи, например, в виде роллов, тортов, пирогов, в шоколаде и другое.

В этот день на краевом фестивале «Гарне сальце», в честь наступающего праздника Дня России, был поставлен рекорд по составлению самого большого, 83 метра 60 см, Атаманского бутерброда с салом. На него ушло более 220 кг сала и более 400 буханок хлеба. Этот рекорд состоялся благодаря участникам из муниципальных образований края, которые принесли на площадь сало, приготовлен-

ное по десяткам рецептов. Бутерброд – рекордсмен достался всем!

18 июня 2016 г. состоялся Краевой фестиваль рыбы и раков «Добра рибка, гарна юшка». На станичной площади «Майдан» работала тематическая зона, где гости увидели разнообразные блюда из рыбы и раков, познакомились с народными рецептами их приготовления и продегустировали наиболее заманчивые из яств. Мастерами кубанской кухни было представлено более 10 видов рыбы, которая водится в озёрах, реках и морях Кубани.

Гостей выставочного комплекса пригласили в местные харчевни «Рыбацкий стан», «Вареничная», «Чайная», «Зелёный гай», «Успеночка» и «Цыбулька», где порадовали многообразием оригинальных рецептов варки раков, «Атаманской ухи», шашлыка из рыбы и многими другими.

Среди кулинарных фестивалей Атамани самым любимым для местных жителей и гостей является праздник вареников. Это мероприятие не имеет зафиксированной даты и из года в год проводится в разное время. Многие туристы специально стараются, чтобы их отпуск совпал с проведением этого вкусного и сладкого праздника. В 2016 году такой фестиваль под названием «Навари, мила» прошёл 9 июня.

Стоит отметить, что попробовать традиционных вареников можно было только на фестивале, ведь готовили их по классической рецептуре. Конечно, поваров в Атамани в выборе начинок не ограничивают. Гости этнографического комплекса смогли в этот день отведать как зимние варианты, так и летние варенички, начинённые разнообразными сезонными наполнителями. Так, летом это могут быть ягоды и фрукты, осенью и весной нередко используют рыбу и грибы, а зимой – капусту и картофель. Вне сезонными считаются вареники с творогом и сыром. Гостей культурного центра удивляли варениками с начинкой из щуки и даже арбуза.

Одной из главных традиций изготовле-

ния этого блюда является привлечение к работе детей. Поэтому ещё с раннего детства казачки владели навыками работы с тестом. Вкушать вареники также принято всей семьёй. При этом на обеденный стол обычно выставляли одну большую миску с вареничками и небольшое блюдце со сметаной. Если вареники были с сочной ягодной начинкой, то их ели прямо руками.

23 июля 2016 г. прошёл Фестиваль «Смачный борщец». Кубанский борщ с пампушками и чесноком – визитная карточка гастрономической культуры казачьего региона.

Борщ со сметаной, фасолью, гречками, на свиных рёбрышках и с карасями, борщ зелёный со щавелём и яйцом, с крапивой, холодный борщ со свёклой, с квашеной капустой – все это разнообразие рецептов, которые казачки-хозяйки хранили и передавали из поколения в поколение, а также новые современные варианты приготовления аппетитного блюда были представлены в выставочном комплексе «Атамань» на краевом фестивале «Смачный борщец».

24 августа 2016 г. состоялся Краевой фестиваль арбузов («кавунів») «Арбузный рай», ставший уже ежегодным, – фестиваль вкусной и полезной ягоды, проходит в августе, именно тогда, когда арбузы созревают. В этот день лучшие из лучших владельцы арбузных плантаций выставляют напоказ весь свой урожай. Они хвалятся перед народом всевозможными арбузами. Гостей ждут тонны арбузов и дынь, от привычных до уникальных сортов и даже арбузы-гиганты. В 2009 году был выращен арбуз весом 67 кг, а в 2010 уже 71 кг.

Как и любой большой праздник в этнографическом центре «Атамань», фестиваль арбузов проходит по особому сценарию. В 10 часов утра открывается арбузная ярмарка, где гости туристического комплекса приобретают разнообразные сорта арбузов. Ярмарка работает весь день, и поэтому посетить её могут все гости станицы. Перед покупкой арбузы дегустируют. И туристы получают ценные советы по выбору зелено-полосатых ягод. Мож-

но увидеть и попробовать арбузы-гибриды, скрещённые с ананасами, с дыней, с крыжовником, все они сильно отличаются по вкусу, цвету. Кроме того можно увидеть квадратный арбуз. Его специально выращивают в коробочках для придания такой формы. Также продаётся и даётся на пробу варенье из дынь и арбузов.

Одной из самых интересных частей фестиваля арбузов в Атамани являются мастер-классы по карвингу (художественной резке овощей). Практически на каждом подворье станицы Атамань развёрнуты специальные столы, где гостям предлагают попробовать себя в качестве овощного скульптора, уроки дают профессиональные повара.

Для детей в специальной зоне организуют весёлые игры. Ребятам предлагают поиграть как в традиционные казачьи потехи, так и в тематические забавы, которые в этот день посвящены арбузам. На площадке игровых аттракционов проводятся турниры по играм в арбузный боулинг и бахчевые шашки, попасть в десятку и выиграть арбуз.

Открываются тематические площадки, на которых развёрнуты выставки-продажи работ мастеров декоративно-прикладного творчества.

3 – 4 сентября 2016 г. состоялся Краевой фестиваль «Легенды Тамани». За время фестиваля перед гостями этнографического комплекса «Атамань» проносятся целые тысячелетия кубанской истории, начиная от торгового Боспорского царства и заканчивая современностью.

В первый день работы фестиваля проходят выступления всадников, в каждом подворье проводятся разнообразные мастер-классы. Во второй день – на каждом подворье этнографического комплекса демонстрируют древние кубанские обряды: сватовство, заплетание косы, проводы в армию и многие другие.

17 сентября 2016 г. прошёл Фестиваль традиционной выпечки «Тещины пиріжечки». Пироги на Кубани пекут круглый год, но

именно осенью у хозяек самый большой выбор вариантов начинок. Причём почти в каждой станице имеются свои фирменные рецепты пирожков. Гости праздника пробуют пирожки с разнообразными и необычными начинками. Кроме того, для всех желающих организованы мастер-классы по выпечке.

Реализовать в программе аспекты, связанные с другими национальными кухнями, могут помочь следующие предприятия. Самые известные рестораны греческой кухни в Краснодарском крае – Сиртаки в городе Краснодар и ресторан Византия в посёлке Витязево Анапского района, где готовят необыкновенно вкусное мосхари оскар – медальоны из нежной телячьей вырезки под креветочно-грибным соусом, вкусный гаридес – небольшие шашлыки из креветок, сыра Фета и маслин, подаваемых с фирменным соусом.

В посёлке Витязево есть и «Винное подворье старого грека». Валерий Асланов (Асланидис) – российский грек, уроженец Витязево принял решение выпускать вина под собственным брендом. Развивает давно районированные в Витязево сорта каберне Совиньон и Рислинг, экспериментирует с дубом и сталью. Вина вызревают в погребе 1857 года постройки. На виноградниках «Винного подворья старого грека» под солнцем зреют такие сорта, как Каберне-Совиньон, Мерло, Рислинг и Первенец Магарача. На их основе рождаются прекрасные самобытные вина: «Рислинг Витязево», «Рислинг Энной», «Каберне-Совиньон Витязево», «Каберне-Совиньон Понтийское», «Мерло Цалкинское»⁴.

Попробовать черкесскую кухню можно прямо по пути на побережье, в посёлке Фадеево Крымского района находится этнический центр «Черкесский аул», где можно отведать лучшие блюда черкесской кухни. Шеф-повар этого центра собирал рецепты национальных блюд из многих источников, советовался по способам приготовления с жителями дальних

⁴ Azur.ru – отдых на море без посредников. URL: <http://azur.ru> (Дата обращения: 11.04.2017).

аулов. В итоге они получились максимально приближенными по составу к исконным и очень вкусными.

В этническом центре «Черкесский аул» все создано для того, чтобы почувствовать колорит данного народа. Вечером в ауле начинается представление под черкесскую музыку – метание холодного оружия, зажигательные танцы с кинжалами и экстремальная джигитовка.

Ещё одной важной составляющей программы гастрономического тура является посещение Абрау-Дюрсо – центра виноделия на Кубани.

Изумительный по красоте и уютнейший уголок находится в долине предгорий Кавказа – Абрау-Дюрсо – самый посещаемый в мире Центр винного туризма, включающий:

- SPA-комплекс, уникальный своими термальными источниками, ритуалами, основанными на удивительных свойствах шампанского и виноградной лозы. Комплекс предлагает различные SPA-туры: Champagne spa (уикенд для влюблённых); Богиня (beauty – уикенд для неё); Champagne-Relax (уикенд для него); Champagne-Relax (уикенд для неё);

- отель «Империал» с изысканными номерами, отличным сервисом и роскошными видами на озеро Абрау, предлагающий номера видов: стандарт, студия, люкс, люкс империал, люкс президентский Foliage;

- рестораны и бары: империал, Terrasse di Lago, Aqua, Petit Café;

- арт-галерея; арт-парк; арт-лодки [16].

Центр Абрау-Дюрсо проводит различные экскурсии по старинным горным тоннелям Русского Винного Дома и современному шампанскому производству. Это экскурсии с дегустацией или без, VIP-экскурсии по винному дому, экскурсия на терруар (закат в Шато на виноградниках), и новый вид экскурсионного предложения – винно-гастрономический маршрут в Абрау-Дюрсо [16].

Открылась гастрономическая школа, в которой проводятся мастер-классы для профессионалов, но в процессе оказалось, что

идея не менее востребована и на так называемом «базовом» уровне [16]. Талантливые шеф-повара делятся своими секретами, рассказывают об актуальных гастрономических тенденциях и кухнях народов мира. Во время дегустации шедевров сомелье помогает подобрать идеально подходящие к ним вина.

Природные ресурсы гастрономического тура могут быть представлены климатическими и водными ресурсами (Чёрное море, Таманский залив, озеро Абрау), минеральными источниками (бюветы с минеральной водой в городе-курорте Анапа), рельеф, флора и фауна, природные памятники.

Культурно-исторические ресурсы представлены музеями (музей бабочек, музей восковых фигур), археологическими (археологический музей-заповедник «Горгиппия»), историческими («Русские ворота») и архитектурными («Белая шляпа») памятниками, этнографическими особенностями (Этнографический комплекс Атамань), фольклором района путешествия (Этнический центр «Черкесский аул»).

Социально-экономические ресурсы гастрономического туризма в Краснодарском крае представлены развитой инфраструктурой района путешествия: средства размещения (мощность курорта в 2016 г. составила 196540 койко-мест), предприятия индустрии питания (кафе-ресторан «Наutilus» (кухня из морепродуктов), ресторан «Казачий курень» (блюда кубанской кухни), кафе «Узбекская кухня в Анапе», город-курорт Анапа; кафе «Амфора» п. Витязево; кафе Этнического центра «Черкесский аул» п. Фадеево; харчевня «Успеночка», вареничная, трактир «Цыбулька» выставочного центра «Атамань»; французская кофейня «Petit Café», барбекю-бар «Aqua», школа гастрономического мастерства «Абрау-Дюрсо», кафе-пиццерия «Brut», ресторан «Terrasse di lago» с авторской кухней под руководством шеф-повара Сергея Альшевского Центра винного туризма Абрау Дюрсо), средства коммуникации, транспортная доступность (автовокзал, аэропорт, железнодорож-

ный вокзал), связь.

Программа гастрономических туров может быть выстроена таким образом, чтобы каждый день реализовывалось определённое гастрономическое направление.

Основные выводы. В Краснодарском крае необходимо активизировать работу по внедрению гастрономического туризма. Предлагаемый анализ возможностей самых мощных и уникальных предприятий питания и

этнографических комплексов края могут стать эффективным средством привлечения в Краснодарский край туристических потоков, создать базу для дальнейшего развития этого направления, сделать гастрономический туризм более разнообразным. В то же время, необходимо дальнейшее углубление и совершенствование подходов к организации гастрономического туризма в Краснодарском крае.

Список источников:

1. **Хорева Л.В., Трабская Ю.Г., Зеленская Е.М.** Гастрономический брендинг как инновационная технология продвижения туристской дестинации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №6. С. 50-60.
2. **Балынин К.А.** Аспекты диверсификации гастрономического туризма // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т.11. №1(71). С. 97-108.
3. **Ашкинадзе И.И., Коплик А.А.** К вопросу о развитии гастрономического туризма в курортном регионе // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. 2014. №2. С. 44-47.
4. **Линькова А.А., Максименко А.Г.** Современные тенденции в организации гастрономических туров // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2015. Т.1. №1. С. 209-213.
5. **Коновалова Е.Е.** Дифференциация экскурсионного продукта в рамках внутреннего туризма // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т.10. №3(64). С. 220-229.
6. **Драчева Е.Л., Христов Т.Т.** Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. №3(4). С. 36-50.
7. **Нехаева Н.Е., Терехова Ю.С.** Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // Естественные и математические науки в современном мире. 2015. №34. С. 82-87.
8. **Кущева Н.Б., Бедяева Т.В.** Гастрономический туризм как перспективный вид развития регионов России // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014. №12(44). С. 207-217.
9. **Сильчева Л.В., Балынин К.А.** Гастрономическая идентичность региона. Сущность и практическое значение // Естественные и математические науки в современном мире. 2015. №32. С. 86-92.
10. **Бугаец Н.А., Ликсакова И.В.** Кубанская кухня как основа гастрономического туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сб. науч. статей и материалов. Москва, 2017. С. 134-140.
11. Традиционная пища как выражение этнического самосознания. М.: Наука, 2001. 293 с.
12. **Прокопенко А.П., Малыгина Н.В.** Особенности и традиции греческой кухни в аспекте становления гражданской культуры общества в условиях глобализации // Аспирант. 2016. №1(17). С. 147-149.
13. **Шогенова В.Ш.** Адыгская кухня. РСФСР: Кабардино-Балкарская организация добровольного общества книголюбов, 1991. 159 с.
14. **АДЫГЭ ШХЫНЫГЪУЭХЭР** = Блюда адыгской (черкесской) кухни = *Cerkes Yemekleri*: монография / авт.-сост. Б. Кубатиев. Майкоп: Полиграф-Юг, 2008. 479 с.

15. Субботин О.С. Этнографический музей как средство исторического наследия этноса // Региональные архитектурно-художественные школы. 2015. №1. С. 159-165.
16. Дьяконова М.А., Юрченко А.А. Абрау-Дюрсо: история развития винно-гастрономического центра юга России // Новая наука: теоретический и практический взгляд, 2015. №6-2. С. 19-22.

Inna V. LIXAKOVA ^a,
Natalya A. BUGAYETS ^b,
Ulyana V. NOVIKOVA ^c

^{a-c} Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia);

^a Student; e-mail: liksakova@list.ru;

^b PhD in Engineering, Associate Professor;
e-mail: kubanochka23@yandex.ru;

^c PhD in Philology, Associate Professor; e-mail: Uliana_novik@mail.ru

CULINARY TRADITIONS OF KRASNODAR REGION AS A BASIS FOR CREATING OFFERS IN THE SEGMENT OF GASTRONOMIC TOURISM: AN OVERVIEW

The article outlines development prospects of gastronomic tourism in Krasnodar region in the framework of the project "Gastronomic map of Russia". The main goal is to evaluate the existing tourist infrastructure of the region from the point of view of revealing its potential for the developing new forms and types of organized tourism. The article delineates the potential of gastronomic resources of the territory, namely describes the capabilities of the most powerful and unique enterprises and organizations of Kuban. Using the methods of observation, comparison, systematization the authors reveal that the diversity of culinary traditions in Kuban can be an effective way of attracting tourists to the region, the basis for a gastronomic tour, passing through the territories of four districts of Krasnodar territory: Anapa district (Vityazevo village), Novorossiysk district (Abrau village), the Crimea district (Fadeevo village), Temryuk district (Taman village) and the city-resort Anapa, constructed in such a way that each day is dedicated to a specific culinary area. Ethnographic complex "Ataman" can be regarded a center of the program, which hosts a variety of workshops, tours and ceremonies, culinary festivals, BBQ, bacon, fish and crayfish dumplings, the Kuban borscht, watermelon and traditional cakes. The enterprises of the food industry of Vityazevo village and "Old Greek's wine farmstead" of Valery Aslanov (Aslanidis) can help implementing the program aspects related to the national cuisine of Greece. Tourists can taste Circassian cuisine and feel local flavor on the way to the coast, in the village of Fadeevo in Crimean district, where is the ethnic center "Circassian village". The center of wine tourism Abrau-Durso could become enogastronomical component of the tour. The authors indicate the potential of gastronomic resources of the territory, among which are the capabilities of the most powerful and unique enterprises and organizations of Kuban. The possibilities of the food industry and the ethnographic complexes of the region described in the article could become a great means of bringing tourist flows in Krasnodar region, to create base for the further development of this direction, to make gastronomic tourism more diverse.

Keywords:

gastronomic tourism,
Krasnodar region,
Kuban cuisine, Greek cuisine,
Circassian cuisine,
ethnogastronomy

References

1. Khoreva, L. V., Trabskaya, Yu. G., Zelenskaya, E. M. (2015). Gastronomicheskij brending kak innovacionnaya tekhnologiya prodvizheniya turistskoj destinacii [Gastronomic branding as an innovative technology for promoting tourist destination]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta [Izvestiya of St. Petersburg State Economic University]*, 6, 50-60. (In Russ.).
2. Balynin, K. A. (2017). Aspekty diversifikacii gastronomicheskogo turizma [Aspects of diversification of gastronomic tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 11(1), 97-108. (In Russ.).
3. Ashkinadze, I. I., & Koplik, A. A. (2014). K voprosu o razvitii gastronomicheskogo turizma v kurortnom regione [To the question of the development of gastronomic tourism in the resort region]. *Innovacii. Menedzhment. Marketing. Turizm [Innovations. Management. Marketing. Tourism]*, 2, 44-47. (In Russ.).
4. Lin'kova, A. A., & Maksimenko, A. G. (2015). Sovremennye tendencii v organizacii gastronomicheskikh turov [Modern trends in the organization of gastronomic tours]. *Kurortno-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovacionnye podhody [Resort-recreational complex in the system of regional development: innovative approaches]*, 1(1), 209-213. (In Russ.).
5. Konovalova, E. E. (2016). Differenciatsiya ekskursionnogo produkta v ramkah vnutrennego turizma [Differentiation of the excursion product within the framework of domestic tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 10(3), 220-229. (In Russ.).
6. Dracheva, E. L., & Khristov, T. T. (2015). Gastronomicheskij turizm: sovremennye tendencii i perspektivy [Gastronomic tourism: modern trends and perspectives]. *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee [Russian regions: a look into the future]*, 3(4), 36-50. (In Russ.).
7. Nekhaeva, N. E., & Terekhova, Yu. S. (2015). Gastronomicheskij turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya regionov Rossii [Gastronomic tourism as a promising direction of development of Russian regions]. *Estestvennye i matematicheskie nauki v sovremennom mire [Natural and mathematical sciences in the modern world]*, 34, 82-87. (In Russ.).
8. Kushcheva, N. B., & Bediaeva, T. V. (2014). Gastronomicheskij turizm kak perspektivnyj vid razvitiya regionov Rossii [Gastronomic tourism as a perspective kind of development of Russian regions]. *Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (elektronnyj nauchnyj zhurnal) [Modern research of social problems (electronic scientific journal)]*, 12(44), 207-217. (In Russ.).
9. Silcheva, L. V., & Balynin, K. A. (2015). Gastronomicheskaya identichnost' regiona. Sushchnost' i prakticheskoe znachenie [Gastronomic identity of the region. Essence and practical significance]. *Estestvennye i matematicheskie nauki v sovremennom mire [Natural and mathematical sciences in the modern world]*, 32, 86-92. (In Russ.).
10. Bugayets, N. A., & Lixakova, I. V. (2017). Kubanskaya kuhnya kak osnova gastronomicheskogo turizma [Kuban cuisine as the basis of gastronomic tourism]. *Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy [Tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects]*: Collection of scientific articles and materials. Moscow, 134-140. (In Russ.).
11. (2001). *Tradicionnaya pishcha kak vyrazhenie ehnicheskogo samosoznaniya [Traditional food as an expression of ethnic self-awareness]*. Moscow: Nauka.
12. Prokopenko, A. P., & Malygina, N. V. (2016). Osobennosti i tradicii grecheskoj kuhni v aspekte stanovleniya grazhdanskoj kul'tury obshchestva v usloviyah globalizacii [Features and traditions of Greek cuisine in the aspect of the formation of the civic culture of society in the conditions of globalization]. *Aspirant*, 1(17), 147-149. (In Russ.).

13. **Shogenova, V. Sh.** (1991). *Adygskaya kuhnya. RSFSR: Kabardino-Balkarskaya organizaciya dobrovol'nogo obshchestva knigolyubov* [Adyghe cuisine. RSFSR: Kabardino-Balkarian organization of the voluntary society of book lovers]. (In Russ.).
14. **Kubatiev, B.** (2008). *ADYGEH SHKHYNYG'UEHKHEHR = Blyuda adygskoj (cherkesskoj) kuhni = Cerkes Yemekleri* [ADYGE SHKHINYGUUHERH = Dishes of the Circassian (Circassian) cuisine = Cerkes Yemekleri]: a monograph. Maykop: Polygraph-South. (In Russ.).
15. **Subbotin, O. S.** (2015). Etnograficheskiy muzej kak sredstvo istoricheskogo naslediya etnosa [Ethnographic museum as a means of historical heritage of the ethnos]. *Regional'nye arhitekturno-hudozhestvennye shkoly* [Regional architectural and art schools], 1, 159-165. (In Russ.).
16. **Dyakonova, M. A., & Yurchenko, A. A.** (2015). Abrau-Dyurso: istoriya razvitiya vinno-gastronomicheskogo centra yuga Rossii [Abrau-Durso: history of the development of the wine and gastronomic center of the south of Russia]. *Novaya nauka: teoreticheskij i prakticheskij vzglyad* [New Science: Theoretical and Practical View], 6-2, 19-22. (In Russ.).

Ликсакова И.В., Бугаец Н.А., Новикова У.В. Обзор кулинарных традиций Краснодарского края как основы формирования предложения в сегменте гастрономического туризма // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 77-90.
DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10107.

Lixakova, I. V., Bugayets, N. A., & Novikova, U. V. (2018). Culinary traditions of Krasnodar region as a basis for creating offers in the segment of gastronomic tourism: An overview. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], 12(1), 77-90.
doi: 10.24411/1995-042X-2018-10107. (In Russ.).

ТИМОФЕЕВА Людмила Сергеевна

*Казанский (Приволжский) Федеральный университет (г. Казань, Респ. Татарстан, РФ);
кандидат исторических наук, доцент; e-mail: lyutim77@yandex.ru;*

ТИМОФЕЕВА Елена Рафаиловна

*Казанский (Приволжский) Федеральный университет (г. Казань, Респ. Татарстан, РФ);
магистрант; e-mail: timofeeva.alen@yandex.ru;*

ЯРУЛЛИНА Сирена Рафаэлевна

*Казанский (Приволжский) Федеральный университет (г. Казань, Респ. Татарстан, РФ);
магистрант; e-mail: sirina_elabuga024@mail.ru*

Музеи Казани на рынке «красного туризма»

В последние годы в российском туризме сложилась достаточно сложная ситуация. Санкционные меры, нестабильный валютный курс привели к заметному снижению уровня выездного и въездного туризма в России. Необходимо искать новые туристические рынки, определять новых партнёров. Китай обладает в настоящее время быстрорастущим и весьма ёмким туристическим рынком. Одним из наиболее перспективных направлений может стать формирование в России маршрутов «красного туризма». Первоначально он развивался как посещение китайцами мест боевой и революционной славы внутри страны, укрепление с помощью туризма коммунистической идеологии среди населения. В 2010-е гг. «красный туризм» приобрёл международный характер. В маршруты «красного туризма» китайские туроператоры стали включать и зарубежье, в первую очередь, Россию, Вьетнам и Северную Корею. В России возник ряд маршрутов, в рамках которых китайские туристы путешествовали по местам, связанным с революционным движением и победами социализма в СССР. Важными туристическими ресурсами на этих маршрутах стали мемориальные и иные музеи. Казань является одним из городов, входящих в эти маршруты. В статье рассматривается степень изученности «красного туризма», различные подходы к ней. Изучаются музеи Казани, которые являются главными объектами показа – музей В.И. Ленина, музей истории Казанского университета, музей социалистического быта. Выявляются ресурсы, которыми располагают эти музеи, и влияние «красного туризма» на их экскурсионную и методическую деятельность.

Ключевые слова:
музей, «красный туризм»,
Россия, Китай,
туристические ресурсы,
маршрут,
коммунистическое наследие,
В.И. Ленин, экскурсия

Введение. Политическая ситуация, сложившаяся в мире в последние годы, привела к серьёзным изменениям в экономической сфере, в том числе и в туризме. Меняются приоритеты туристов, возникают новые моти-

вации, влияющие на выбор маршрутов поездок. Российский туристический бизнес вынужден серьёзно менять ориентиры, находить новых партнёров, развивать внутренний рынок. В последние годы все большее число ки-

тайских туристов путешествует, осваивая все новые туристические регионы. Так, в 2016 г. 135 млн. граждан КНР совершили зарубежные поездки¹. Наиболее часто они путешествуют в Европу и страны АСЕАН, принося тем самым значительные доходы в бюджеты этих государств.

Большой интерес китайцы проявляют и к поездкам в Россию. В 2016 г. Россию посетило около 1,3 млн китайских туристов – на 40% больше, чем годом ранее. Об этом заявил сопредседатель Российско-китайского комитета дружбы, мира, развития Борис Титов, выступая на V Российско-китайском туристическом форуме². Истоки этого интереса во многом кроются в тех ностальгических чувствах, которые испытывают представители старшего поколения китайских туристов к историческому прошлому России. Речь идёт, прежде всего, о коммунистическом прошлом. Этот фактор сыграл важную роль в процессе включения туристических объектов России в маршруты «красного туризма».

Цель статьи – состоит в выявлении возможностей, которые открываются как перед музеями, развивающими «красный туризм» на своих площадках, так и перед туристическими фирмами, развивающими эту форму туризма в России. Для достижения цели требуется решить ряд важных задач. Прежде всего, необходимо уточнить содержание дефиниции «красный туризм», для чего проследить историю возникновения и развития этой формы туризма и степень её изученности в литературе. Следует изучить маршруты «красного туризма» в Европейской России и уяснить место, которое занимают на них музейные объекты. Наконец, требуется оценить ресурсы, которыми располагают казанские му-

зеи для привлечения «красных туристов» из Китая.

Объект исследования – маршруты «красного туризма» в России.

Предмет исследования – потенциал казанских музеев на этих маршрутах и степень его использования.

Определение дефиниции «красный туризм»

Официально термин «красный туризм» появился в Китае в 2004 г. Первоначально «красный туризм» развивался как посещение китайцами мест боевой и революционной славы внутри страны. Эта форма туризма возникла по инициативе правительства с целью укрепления коммунистической идеологии и сохранения революционных традиций китайского народа. В том же году Государственным советом и Комитетом Коммунистической партии Китая была принята «Национальная программа развития красного туризма 2004–2010 гг.». В ней были представлены более 100 объектов революционного движения, которые должны были использоваться в 30 маршрутах по 12 основным регионам «красного туризма». Согласно этой программе, «красный туризм» определялся как тематическая туристическая деятельность, обучение, осмотр достопримечательностей и ностальгия в местах коммунистического наследия [9].

По мнению К.К. Караба (Caraba C.C.) понятие «красный туризм» в Китае охватывает в основном (если не только) посещение мест, где рождались разные коммунистические лидеры и герои, связанные с китайской коммунистической революцией [9]. Его основной целью является изучение истории Коммунистической партии в период между созданием китайской Коммунистической партии (1921 г.) и провозглашением в 1940 г. Китайской Народной Республики. На первый план была поставлена задача укрепления с помощью туризма коммунистической идеологии, воспитания преданности Коммунистической партии Китая и патриотизма.

Не менее важен и другой аспект развития «красного туризма». Большинство объек-

¹ Что способствует росту китайского турпотока в Россию? URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38865.html> (Дата обращения: 25.01.2018).

² Титов Б. Выступление на V Российско-китайском туристическом форуме. URL: <https://rns.online/consumer-market/Potok-turistov-iz-Kitaya-v-Rossiyu-v-2016-godu-viros-na-40--2017-03-10/> (Дата обращения: 25.01.2018).

тов «красного наследия» расположены в наиболее бедных, внутренних провинциях Китая, где в период революционной борьбы у Коммунистической партии было больше сторонников. И в настоящее время «красный туризм» должен способствовать экономическому развитию этих территорий за счёт улучшения инфраструктуры, привлечения дополнительных инвестиций, возникновения новых источников прибыли и повышения уровня жизни местного населения.

Постепенно «красные туры» стали одним из главных направлений внутреннего туризма в Китае, в рамках которого происходит в настоящее время более 700 млн поездок в год. Позже в маршруты «красного туризма» китайские туроператоры стали включать и зарубежье, в первую очередь, Россию, Вьетнам и Северную Корею, то есть те страны, в истории которых вписана коммунистическая страна.

Публикации, посвящённые данной форме туризма, появились сначала в англоязычной туристике. Число их быстро растёт, и уже возможно выделить несколько направлений исследований. Одно из них – изучение ярко выраженной тенденции роста числа китайских туристов в Европе, экономические и социальные аспекты этого явления. «Красный туризм» рассматривается как часть туристического потока из Китая [11]. В другом направлении – внимание сосредоточено на мотивации путешественников. В рамках этого направления «красный туризм» рассматривается как новая форма туризма. Авторы подчёркивают политическую составляющую в развитии подобных маршрутов, отмечают факторы, объясняющие поддержку «красного туризма» со стороны властей Китая [9; 10].

Характерно, что в ряде подобных публикаций проводится сопоставление «красного туризма» и туризма коммунистического наследия, все более популярного в Европе с начала 1990-х гг. Отмечается, что интерпретация коммунистического наследия в рамках этих двух направлений коренным образом

отличается. В «Красном туризме» объекты такого наследия являются базой для формирования патриотизма и усиления идеологического влияния Коммунистической партии. В туризме коммунистического наследия акцент делается на изначально негативном отношении к коммунистическому прошлому [9; 13]. Объекты наследия интерпретируются и преподносятся именно с такой позиции.

Активно изучают развитие китайско-российского туризма и китайские туристологи. Исследования «красного туризма», проведённые за последние 8-10 лет, сфокусированы, в первую очередь, на стратегиях разработки и маркетинга «красных» достопримечательностей в разных китайских провинциях [12]. Особо следует выделить публикации, где рассматривается ситуация в приграничном туризме, туристические ресурсы отдельных китайских провинций [2; 8].

Российские исследователи лишь в последние годы начали серьёзно изучать тенденции развития российско-китайского туризма. В частности, изучается роль «красного туризма» в увеличении туристического потока в Россию и его влияние на экономику в целом и различные стороны туристической деятельности. Так, в статье Е.А. Джанджугазовой рассматриваются экономические аспекты «красного туризма». Автор отмечает, что следствием динамичного развития китайской экономики стали социальные изменения. В обществе «нового потребления», которое уже стало в Китае реальностью, стремление путешествовать охватило миллионы людей. Происходит изменение акцентов туристской мотивации от шопинга к экскурсионно-познавательному, экологическому и рекреационному туризму, что, несомненно, говорит о растущей зрелости туристской мотивации китайцев. Эти изменения ставят новые задачи перед принимающими китайских туристов странами и, в том числе, перед Россией [3].

Тенденции развития туризма в Китае, который выступил инициатором создания международных маршрутов «красного туриз-

ма», история формирования маршрутов в России изучаются в статье И.Ю. Соломиной [7]. Ведётся и анализ туристических ресурсов, способных стать объектами маршрутов «красного туризма», возможности расширения круга этих объектов [1; 5]. Ещё одним предметом исследования стала специфика поведения китайских туристов, отличающаяся от европейских стандартов и риски, которые возникают при работе с ними [4]. Изучаются и перспективы развития приграничного туризма, совместная деятельность отдельных субъектов Российской Федерации и КНР в этом направлении [6].

Анализ публикаций позволяет говорить о том, что интересы организаторов маршрутов «красного туризма» в России охватывают достаточно широкий круг туристических ресурсов. Во-первых, это объекты, связанные с личностью В.И. Ленина и других видных большевиков. Во-вторых, это свидетельства успешного строительства социализма в СССР, героизма его участников. В-третьих, живой интерес китайцев вызывают судьбы их соотечественников-коммунистов в СССР и связанные с этим мемориальные места. Отсюда необходимость изучения ресурсной базы «красного туризма», выявления новых объектов, которые могут быть использованы в нем. Музеи, где собраны свидетельства истории советского периода, представлены мемориальные материалы, являются важнейшим ресурсом «красного туризма». Однако публикаций российских авторов, где бы исследовались возможности музеев в этой сфере, пока нет. Это и объясняет актуальность данной статьи.

Нормативно-правовая база развития «красного туризма» в России

Интерес российских исследователей к «красному туризму» не случаен. Контакты в сфере туризма между Россией и Китаем возникли достаточно давно. Активное межгосударственное взаимодействие в сфере туризма началось с подписания Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области туризма в ноябре 1993 г. Большую роль в динамичном развитии

туризма сыграли также межправительственные Соглашения между РФ и КНР «О безвизовых групповых туристических поездках», подписанные в 1993 и 2000 гг.

Как уже было сказано, в 2010-е гг. «красный туризм» обретает международный характер. В маршруты «красного туризма» китайские туроператоры стали включать и зарубежье. Применительно к России, это было связано с общим коммунистическим прошлым и достаточно высоким интересом китайских туристов к нашей стране. Имя Ленина является мифологемой для китайцев, оно играет значимую роль в пропагандистской деятельности. Поэтому «красные маршруты», проходящие по России, определяются, в первую очередь, местонахождением объектов, в советское время называемых «ленинскими местами».

В 2006 г. были внесены изменения в Соглашение 2000 г., которые несколько изменили требования к туроператорам, организующим туры в рамках безвизового туризма. Кроме того, сократился срок пребывания туристов [6]. В рамках этого соглашения туристические группы из Китая, в составе которых было пять и более человек, могли находиться в России в течение 15 дней без оформления визы.

В марте 2007 г. был принят Меморандум о сотрудничестве между некоммерческим партнёрством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний.

«Путешествие в Россию считается политически корректным», – заявил Вольфганг Арльт, директор Китайского научно-исследовательского института выездного туризма. Немаловажна и ситуация, складывающаяся в последние годы Европе в связи с притоком мигрантов, опасность терактов, тревожащая китайских туристов. Россия в этой ситуации рассматривается как один из самых безопасных вариантов. Эти факторы приводят к постепенной переориентации туристической инфраструктуры ряда регионов России на гос-

тей из Китая³.

О ежегодном росте числа туристских прибытий из Китая свидетельствуют следующие цифры. За 9 месяцев 2017 г. число китайских туристов, посетивших Россию, составило 1243000 чел. По сравнению с аналогичным показателем 2016 г. –1072585 чел.– прирост составил 16 %⁴.

Поездки по регионам России, связанным с военно-историческим туризмом, начали практиковаться с 2013 г. Тогда состоялось несколько встреч представителей Ростуризма и Главного управления по туризму КНР. Были намечены места исторического наследия, связанные с деятельностью лидеров КПСС и КПК, которые должны были стать основой «красных маршрутов» в России. Во встречах принимали участие представители региональных туристических структур из Ульяновска и Татарстана, где находится ряд объектов коммунистического наследия. В том же году из Харбина открылся новый туристический маршрут, включающий посещение Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга. Новый маршрут был совместно разработан Харбинским международным турагентством «Ханкуншици» и российской авиакомпанией «Уральские авиалинии». Он был ориентирован на туристов в возрасте от 55 лет, которые воспринимают Россию, как родину социализма, и поэтому его называли «Путешествуя, вспоминаю прошлое».

Проект культурно-познавательного гранд-тура «Красный маршрут» начал активно разрабатываться после выхода распоряжения Президента РФ В. Путина «О молодёжных обменах между РФ и КНР в 2014-2015 годах»⁵. В ноябре 2013 г. проект «Красный маршрут»

был презентован делегации КНР по делам туризма во главе с Шао Цивэем и руководителю Федерального агентства по туризму А. Радькову. Китайские партнёры назвали этот проект *«ключевой составляющей дальнейшего взаимодействия России и Китая»* в сфере туризма. В 2015 г. был подписан ещё ряд важных двухсторонних документов. Это был Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму и Государственным управлением КНР по делам туризма о сотрудничестве в области развития военно-исторического («красного») туризма. Кроме того, развивая региональное сотрудничество, власти Ульяновска подписали ряд соглашений с провинциями Китая и г. Чанша [7]. К этому моменту определился круг административно-территориальных субъектов Европейской России, задействованных в развитии «красного туризма». В их число вошли Москва, Санкт-Петербург, Ульяновск, Казань, Самара, Пермь.

Развитие «красного туризма» в Европейской России

Наибольшие возможности здесь открывались у тех городов, где было прямое авиационное сообщение с Китаем. Помимо части названных выше городов, это приграничные с Китаем территории, а также Екатеринбург и Новосибирск. В рамках российских «красных маршрутов» гостям из Китая наиболее часто предлагают посетить мавзолей Ленина в Москве, мемориальный музей-заповедник «Горки Ленинские» в Подмосковье, историко-мемориальный музей «Смольный» в Петербурге, музей истории Казанского университета, где учился В.И. Ленин, мемориал В.И. Ленина в Ульяновске, подземный музей «Бункер Сталина» в Самаре. Участие этих музеев в маршрутах «красного туризма» позволяет освоить новый туристический сегмент музейной аудитории, использовать те ресурсы, которые в постсоветское время оказались невостребованными.

Развитие российско-китайского туризма во многом связано с деятельностью туристической ассоциации «Мир без границ», обра-

³ «Красный туризм» привлекает китайцев в Россию. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/77010> (Дата обращения 25.01.2018).

⁴ Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/> (Дата обращения 25.01.2018).

⁵ Распоряжение Президента РФ В. Путина «О молодёжных обменах между РФ и КНР в 2014-2015 годах». URL: <http://docs.cntd.ru/document/499069699> (Дата обращения: 25.01.2018).

зованной в 2002 г. и занимающейся продвижением российского национального туристского продукта на международном рынке. Это профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма, в которое входят свыше 170 компаний и организаций, работающих на китайском направлении.

В Европейской России «Красный маршрут» чаще всего включает в себя посещение Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Ульяновска. Если Москва и Петербург известны китайским туристам уже давно, то Казань и Ульяновск пока менее востребованы у китайских туроператоров. Инициатором создания «Красного маршрута» явились представители туристических структур Ульяновска. В 2014 г. проект получил всероссийскую туристскую премию «Маршрут года» в номинации «Лучшая идея туристического маршрута». Стандартный 8-дневный гранд-тур начинается в Москве, где главный акцент делается на посещение мавзолея В.И. Ленина и других, связанных с революционными событиями мест. Из столицы китайские туристы переезжают в Ульяновск, на родину вождя революции. Здесь туристам проводят один день. В туристический маршрут по Ульяновску включены посещение дома-музея В.И. Ленина, гимназии, в которой он учился, и Ленинского мемориала, где находится крупнейшее в мире музейное собрание, посвященное жизни и деятельности В.И. Ульянова-Ленина. Ритуальной составляющей посещения является церемония принятия в пионеры, проходящая в Торжественном зале Ленинского мемориала.

Переезд в Казань совершается на автобусе или теплоходе. Пребывание в Казани занимает один день, в течение которого туристы посещают Казанский университет, где на юридическом факультете учился будущий вождь революции. Вторая «красная» достопримечательность Казани — мемориальный музей В.И. Ленина. Часть туристических групп посещает также частный Музей социалистического быта. Последним пунктом тура является Санкт-Петербург — город, который в рамках

«красного туризма» воспринимается китайцами, прежде всего, как колыбель социалистической революции.

Анализ маршрута позволяет говорить о том, что он обладает особенностью, свойственной и другим «красным маршрутам» в России — преобладающую часть объектов показа составляют музеи. Это касается, практически, всех городов, входящих в маршрут.

В рамках проекта «Visit Russia» Татарстан презентовал и новый маршрут «Золотой треугольник», включающий Москву, Санкт-Петербург и Казань. На пребывание в Казани в нем отводится два дня, что позволит включить в экскурсионные маршруты и другие объекты. Первая группа туристов из Китая, путешествующих по «Красному маршруту» появилась в Казани летом 2015 г. Согласно договоренности с китайским агентством по туризму CITS, Россию в течение лета посетили шесть туристических групп, численностью от 30 до 40 человек.

Развитие этого маршрута получило новый импульс с открытием туристического чартера Казань-Урумчи, который начал действовать с августа 2016 г. Туры в Казань были организованы китайским туроператором «Xinjiang China International Travel Service». Урумчи — центр Синьцзян-Уйгурского автономного района, где преобладает уйгурское население. Уйгуры — мусульмане, достаточно хорошо понимающие татарский язык, что, по мнению организаторов, должно было стимулировать туристские поездки. Тогда за три месяца в Казань прилетело около 2000 китайских туристов. Подавляющее большинство из них путешествовало в рамках «красного туризма», и главными объектами на нем стали казанские музеи.

Потенциал казанских музеев на маршрутах «красного туризма»

Семья Ульяновых перебралась в Казань из Симбирска летом 1887 г. 17-летний Володя Ульянов поступил на юридический факультет Казанского императорского университета, но проучился там недолго. В декабре его исключили из университета за участие в студенче-

ской сходке и выслали под надзор полиции в пригородное село Кокушкино, где располагалось имение его деда доктора Бланка. Все главные события казанского периода жизни семьи Ульяновых последовательно освещены в экспозициях трёх музеев, созданных в советское время.

Казанский университет – место, где В.И. Ульянов-Ленин начал свою революционную деятельность является обязательным пунктом посещения для китайцев в Казани. Это правило на протяжении многих лет действует и для студентов, и для тех, кто посетил Казань с деловыми целями, и для туристов. Приём гостей ведёт музей истории Казанского университета, существующий с 1979 г. При этом сотрудники музея отмечают, что собственно экспозиция не вызывает у китайцев особого интереса, исключая рассказ о протестном выступлении казанских студентов в 1878 г. – сходке, в которой принял участие В.И. Ульянов. Но в состав музея входит так называемая «ленинская аудитория» с партой, где студент Ульянов слушал лекции. Посещение этой аудитории, фотографирование за партой носят ритуальный характер. Вызывает интерес и памятник молодому Ульянову, расположенный перед главным зданием университета. Из иных знаковых фигур в рассказе экскурсовода отклик находит упоминание о Л.Н. Толстом, также бывшем студенте Казанского университета. А вот имя Н.И. Лобачевского, всемирно известного математика, оставляет китайцев равнодушными.

В 1937 г., к 20-летию юбилею Октябрьской революции, в бывшей усадьбе дворянки Орловой был открыт мемориальный музей В.И. Ленина. В этом доме поселилась семья Ульяновых по возвращении из с. Кокушкино, где В. Ульянов отбывал ссылку за участие в революционном выступлении. Они прожили в Казани до весны 1889 г. Именно в этот период Ульянов стал активно участвовать в марксистском кружке, что и определило его дальнейшую судьбу. При создании музея в здании была полностью восстановлена внутренняя

планировка. В формировании экспозиции принимали участие сестры В.И. Ленина – А.И. Ульянова-Елизарова и М.И. Ульянова, и младший брат Д.И. Ульянов. В экспозиции музея представлены мемориальные предметы домашнего обихода семьи. В последующие годы экспозиция пополнялась подлинными и типологическими предметами, и в результате удалось удачно воссоздать интерьеры дворянского дома. Особое очарование музеем придаёт мемориальный ландшафт – небольшой живописный сад, окружающий постройку.

В советское время музей постоянно заполняли посетители, среди которых было много туристов. Однако 1990-е и начало 2000-х гг. были очень сложными – число желающих побывать в музее резко сократилось, экскурсионная тематика оказалась невостребованной. Музей нуждался в серьёзном ремонте. Интересно, что власти обратили внимание на состояние музея в связи с появлением там китайских посетителей. Во время празднования 1000-летия Казани в 2005 г. здесь побывала делегация из провинции Цинзянь, которая была неприятно поражена состоянием здания. После этого музей был отремонтирован, а позднее прошла полноценная реставрация усадьбы.

Эти действия способствовали оживлению деятельности музея. Для российских гостей была разработана новая экскурсионная тематика, связанная с тем, что музей размещён в уникальном для современных российских городов усадебном комплексе второй половины XIX в. Однако путешественников из Китая интересовал, прежде всего, период, когда в доме проживала семья Ульяновых. Традиционная «советская» экскурсия вновь оказалась востребованной и стала приносить хорошие доходы музею. Достаточно сказать, что согласно данным, полученным во время интервью с сотрудницей музея В.И. Ленина К. Горшковой, китайские туристы составили в 2016 г. около 10% всех посетителей музея.

Стандартная обзорная экскурсия в музее составляет 45-60 минут, в китайском варианте

она ещё короче, т.к. необходимо обеспечить перевод и оставить время для фотографирования. Однако и содержание экскурсии адаптируется с учётом пожеланий китайской стороны. Интересы китайцев, отправившихся по «Красному маршруту», достаточно специфичны. При несомненно добром отношении к нашей стране, сказать о желании китайцев глубоко узнать русскую историю и культуру будет явным преувеличением. Отчасти такая позиция основывается на убеждении в величии китайской истории и культуры, с чем трудно не согласиться. С другой стороны, свою роль играет коммунистическая пропаганда, чётко формирующая представление о необходимости узнать во время поездки о жизни В.И. Ленина, революции и победах социализма в СССР. Эта позиция обосновывает запросы китайской стороны.

Экскурсионная информация должна носить конкретный характер, освещать, прежде всего, процесс становления В.И. Ульянова-Ленина как марксиста и революционера. Так, при осмотре дома Ульяновых китайских туристов больше интересует мемориальная часть, но при этом аутентичность тех или иных предметов важна для них не сама по себе, а как некое свидетельство начала революционной деятельности В.И. Ленина.

Казанское музейное сообщество возлагает надежды на то, что «красный туризм» позволит в полной мере использовать потенциал ещё одного объекта – музея-заповедника «Ленино-Кокушкино». Это усадьба деда В. Ульянова со стороны матери, доктора А.Д. Бланка. Семья Ульяновых неоднократно бывала в ней, проводя здесь летние месяцы. И сюда же В. Ульянов был выслан под надзор полиции за участие в студенческом выступлении. Во время революции усадьба была сожжена местными жителями. Сохранился лишь флигель. Музей в восстановленной усадьбе был открыт в 1939 г. к 100-летию высылки В.И. Ульянова в Кокушкино после участия его в революционной сходке студентов. Сами здания усадьбы (дом, флигели, хо-

зяйственные помещения) представляют собой реконструкцию поместья, созданную по воспоминаниям членов семьи, друзей и знакомых. Почти все экспонаты – мебель, медицинские принадлежности, шахматные столики, кузнецовский фарфор – это исторически достоверные предметы, расположенные в экспозиции в соответствии с описаниями тех, кто бывал в доме.

В 2003 г. органами власти Татарстана было принято решение о создании здесь историко-культурного музея-заповедника. Место расположения музея-заповедника очень удобно. Он находится в 40 км от Казани, в живописной местности рядом с федеральной трассой, сюда проложена хорошая дорога. Однако приток посетителей в музей-заповедник весьма невелик. Это связано как с необходимостью проведения здесь серьёзного ремонта, так и с отсутствием грамотного музейного маркетинга. Включение этого объекта в маршруты «красного туризма» способствовало бы успешному развитию музея-заповедника.

Интерес китайцев к советской эпохе, жизни советских людей позволил включить в число объектов «красного туризма» в Казани Музей социалистического быта. Это частный музей, мало признанный музейным сообществом города, но популярный как у российских, так и зарубежных туристов. Представленные в экспозиции предметы быта с традиционной советской символикой, одежда, книги, тематически связанные с Китаем, вызывают живую реакцию китайских туристов. Опыт включения этого музея в туристическую программу свидетельствует о возможности расширения круга туристических ресурсов Казани и Татарстана, которые можно будет использовать для развития «красного туризма».

Инструментарий совершенствования «красного туризма» и место музеев в этом процессе

Проблемы, препятствующие развитию маршрутов «красного туризма» во многом связаны с глубокими ментальными различия-

ми, иным историческим и культурным опытом китайских туристов. Поиск решений по преодолению этих проблем достаточно успешно ведётся туристической ассоциацией «Мир без границ», образованной в 2002 г. и занимающейся продвижением российского национального туристского продукта на международном рынке. С 2014 г. по инициативе ассоциации «Мир без границ» реализуется проект China Friendly («Дружественный Китаю»). А годом позже он получил статус государственного. Этот масштабный проект ориентирован на продвижение российского турпродукта на международный рынок. К программе присоединились также туристские субъекты из Белоруссии и Киргизии. Реализация программы позволит достигнуть нескольких задач. Это продвижение российского туристического продукта на китайский рынок, расширение географии поездок китайских туристов по России. Достигнуто это может быть только при условии, что в туристической индустрии России возникнут объекты, инфраструктура которых отвечает представлениям китайцев о качественных туристических услугах [10].

Основным инструментом проекта является система добровольной сертификации объектов туристической индустрии России на соответствие требованиям туристов из Китая. В число таких объектов включены не только отели, туроператоры, авиакомпании, рестораны, торговые дома, экскурсионные бюро, развлекательные центры, финансовые и страховые компании, но и музеи, хотя количество их пока крайне мало. Главная идея проекта – понимание запросов китайских туристов, их стремления к культурной кастомизации. Это касается, в первую очередь, языкового барьера. Китайцы хотят, чтобы гиды и другой обслуживающий персонал говорили на китайском, а не английском языке. То же самое относится к языку навигации и информации – указателям, аудиогидам, путеводителям, в том числе музейным, брошюрам и видеофильмам, связанными с поездкой. Создание привычного для китайцев информационного

поля может быть достигнуто посредством предложения туристических карт на китайском языке с заранее нанесёнными важными маршрутами, общение с китайскими гидами и членами туристических групп в любимом китайцами мессенджере WeChat. Не менее важна привычная бытовая и культурная среда в отелях, а также возможность оплаты услуг картами China Union Pay.

Реализация этих запросов способна принести, в перспективе, значительную прибыль. Китайские туристы отличаются любовью к покупкам, включая туристическую и сувенирную продукцию, реализуемую в музеях.

По данным программы China Friendly, за 2016-2017 гг. сертификаты уже получили более 40 отелей из разных городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Твери, Ульяновска, Великого Новгорода, Волгограда и др., а также ряд туроператоров по въездному туризму, ресторанов, торговых центров. В Казани такие сертификаты получили четыре отеля. Это «Релита-Казань», «Park Inn by Radisson Kazan», «Регина» и «Гольфстрим».

В планах создателей программы активизация участие в ней музеев. Однако пока в программу China Friendly вошло лишь два музея. Это «Гранд Макет Россия» (Санкт-Петербург), который в 2016 г. запустил китайскую версию Интернет-сайта, предоставляет гостям информацию об объекте показа и план экспозиции на родном для них языке. Разработана и специальная экскурсия на китайском языке. Ещё одной новацией, вызванной запросами китайских путешественников, стала возможность фотосъёмки в музее без дополнительной оплаты⁶. К приёму китайских туристов готов и московский музей «Бункер 42», размещённый в фортификационном подземном сооружении, которое было построено в годы «холодной войны» и предназначалось

⁶ Первый российский музей получил сертификат China Friendly. URL: https://saletur.ru/Китай/news/105485_Первый_российский_музей_получил_сертификат_China_Friendly.htm (Дата обращения: 25.01.2018).

для работы правительства СССР в случае ядерного удара.

Отсутствие сертификатов China Friendly не означает, что специалисты в сфере туризма и музеев не задумываются о перспективах работы с китайскими туристами. Повышение качества сопровождения и экскурсионного обслуживания китайцев в казанских музеях определяется, прежде всего, уровнем перевода. Обязанности переводчиков выполняют сопровождающие групп, как правило, китайцы, чья профессиональная подготовка вызывает обоснованные сомнения. С одной стороны, китайские гиды лучше владеют языком, понимают менталитет своих сограждан. С другой стороны, качество перевода и интерпретация информации вызывают сомнение, а кроме того, администрация музеев столкнулась с проблемой «серого туризма». Поэтому в 2013 г., к проведению Всемирной Универсиады в Казани, было подготовлено 15 экскурсоводов с российской стороны. Сегодня эффективно работают около 10 из них. Основной кадровый потенциал переводчиков – студенты Института международных отношений, истории и востоковедения КФУ. Поскольку потребность в переводчиках растёт, администрация дома-музея В.И. Ленина рассматривает вопрос о необходимости представления и сдачи контрольного текста теми гидами, которые получают право самостоятельно вести экскурсии. Нерешёнными остаются и вопросы нормативно-правовой регламентации деятельности китайских сопровождающих.

Поток китайских туристов, путешествующих по «Красному маршруту» обладает ярко выраженной возрастной особенностью. Средний возраст китайцев, выезжающих за рубеж, – от 25 до 45 лет. А средний возраст посещающих Россию китайских туристов – 50 лет⁷. Молодёжь в таких поездках чаще сопровож-

дает родителей. Молодые китайцы обладают более широким взглядом на мир, однако в большей степени это относится к стремлению познакомиться с развлекательными центрами, аквапарками, заняться шопингом.

Говоря о поведенческой специфике китайских туристов, необходимо отметить следующее. Прежде всего, необходимо учитывать ритуалы, сложившиеся на «красных маршрутах» – использование транспарантов и плакатов, которые зачастую возят с собой китайские туристы, скандирование речёвок, обязательное фотографирование в знаковых местах. Серьёзной проблемой является и тот факт, что часть китайских туристов отличаются невысоким уровнем культуры, особенно, музейной. Это выражается в непосредственном, шумном поведении групп, стремлении потрогать экспонаты, использовать их при фотографировании. При этом аутентичность и сохранность экспонатов не имеет для них особого значения.

Закключение. Названные проблемы требуют создания новых подходов к практикам работы музеев с китайскими туристами, путешествующими в рамках «красного туризма». Во-первых, необходимо изучение туристической мотивации китайцев. Путешественники из Китая сегодня имеют возможность выбора из множества разнообразных предложений на туристическом рынке России. И те, кто отправился в путешествие по «Красному маршруту», желают познакомиться именно с «красными» достопримечательностями, личностями и событиями. Китайцам нужны хорошо известные им самим символы эпохи и в том числе, имеющие отношение к истории российско-китайских отношений [3]. Во-вторых, необходимо изучение историко-культурных ресурсов Казани с целью определения круга потенциальных объектов «красного туризма». В него могут быть включены, наряду с памятными местами, историческими объектами советской промышленности, и новые музеефицированные объекты. В-третьих, нуждается в совершенствовании организация

⁷ Интервью регионального директора по Китаю Азиатско-Тихоокеанской туристической ассоциации (PATA) Бо У газете «Жэньминь Жибао онлайн». URL: <http://inosmi.ru/social/20160403/235968189.html> (Дата обращения: 25.01.2018).

работы музеев с китайскими группами – заключение договоров с турфирмами, решение проблем качества перевода и борьбы с «серым туризмом». В-четвертых, необходима серьёзная методическая работа – адаптация экскурсионных текстов в музеях «под» китайских туристов, поиск методических приёмов, повышающих эффективность экскурсий, создание этикетаж, информационных материалов, музейных схем и путеводителей на китайском языке.

Музеи являются действенным инструментом, с помощью которого возможно формирование интересов китайских туристов, расширение круга этих интересов и включение в них новых объектов. Решение обозначенных проблем, безусловно, потребует больших усилий от музейных специалистов. Однако заниматься этим необходимо. Потенциал китайского направления в туризме огромен, и освоение музеями этого сегмента туристического рынка создаст новые возможности для их развития.

Список источников:

1. **Афанасьева Ю.Ю., Дмитриева А.В., Жилкова Ю.В.** Музей-заповедник «Горки Ленинские» как объект усадебного туризма и проекта «Красный маршрут» // Международный туризм и спорт: Мат. I Всерос. науч.-практ. конф. М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2013. С. 199-204.
2. **Вэнь Ли.** Китайско-российское сотрудничество в области туризма // Россия и АТР. 2011. №3. С. 151-157.
3. **Джанджугазова Е.А.** Красный туризм в фокусе проблем развития российско-китайского экономического сотрудничества // Сервис в России и за рубежом. 2017. №6(76). С. 6-14. doi: 10.22412/1995-042X-11-6-1.
4. **Золотарева Ю.В.** Китайские туристы – репрезентативный сегмент на рынке гостеприимства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №12-6. С. 1132-1135.
5. **Зяблова М.К., Ахметова А.Р.** Объекты «красного туризма» в Татарстане // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: Мат. Международ. науч.-практ. конф. Казань: Изд-во КазГИК, 2017. С. 118-122.
6. **Мирошниченко О.В., Понкратова Л.А.** Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. №32. С. 42.
7. **Соломина И.Ю.** К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «Красный маршрут» в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №1. С. 89-96. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-1-89-96.
8. **Чэн Хунцзе.** Особенности развития трансграничного туризма между КНР и РФ // Наука и мир. 2016. №8(36). Т. II. С. 93-95.
9. **Caraba C.C.** Communist heritage tourism and red tourism: concepts, development and problems // Cinq Continents. 2011. №1(1). Pp. 29-39.
10. **Light D.** An unwanted past: contemporary tourism and the heritage of communism in Romania // International Journal of Heritage Studies. 2000. №6(2). Pp. 145-160.
11. **New Chinese tourists in Europe from 2017 (2017) TUI AG – TUI Think Tank.** 40 p.
12. **Yin X.Y., Zhu H., Gan M.Y.** Study on product characteristics and developing modes of red tourism // Human Geography. 2005. №20(2). Pp. 34-76.
13. **Zhao Sh., Timothy D.J.** How Red is the Communist Heritage Tourism in China? – A Social Situation Analysis // Tourism Travel and Research Association: Advancing Tourism Research Globally. 2016. №22. Pp. 1-4.

Liudmila S. TIMOFEEVA^a,
Elena R. TIMOFEEVA^b,
Sirena R. YARULLINA^c

^{a-c} Kazan (Volga) Federal University (Kazan, Russia);

^a Candidate of Science in History, Associate Professor;
e-mail: lyutim77@yandex.ru;

^b Master's Degree student; e-mail: timofeeva.alen@yandex.ru;

^c Master's Degree student; e-mail: sirina_elabuga024@mail.ru

KAZAN MUSEUMS ON THE "RED TOURISM" MARKET

In recent years, the Russian tourism experiences some difficulties. Sanctions measures, exchange rate instability have led to a marked reduction in outbound and inbound tourism. It is necessary to look for new tourist markets, identify new partners. China has currently the fastest growing and highly receptive tourism market. One of the most promising areas may be the creation of routes for "Red Tourism" in Russia. It was originally developed as a visiting by Chinese places of revolutionary and military glory in the country, and as a strengthening communist ideology among the population through tourism. In 2010-ies "Red tourism" has acquired an international character. Chinese tour operators begun to include foreign countries in "Red tourism" routes, such as Russia, Vietnam and North Korea. In Russia a number of routes were appeared, through which Chinese tourists traveled to the places associated with the revolutionary movement and the victory of socialism in the USSR. Memorial and other museums have become important tourism resources on these routes. Kazan is one of the cities included in these routes. The article discusses about the level of scrutiny of "Red Tourism", different approaches to it. The authors study Kazan museums, which are the prime attractions, namely V.I. Lenin Museum, Kazan University History Museum, Soviet lifestyle Museum. The article reveals resources of these museums, and the influences of "Red Tourism" on their excursion and methodical activity.

Keywords:

museum, "Red Tourism",
Russia, China, tourism routes,
tourism resources,
the communist legacy,
V.I. Lenin, excursion

References

1. Afanasieva, Yu., Yu., Dmitrieva, A. V. & Zhilkova, Yu. V. (2013). Muzey-zapovednik "Gorki Leninskie" kak ob'ekt usadbnogo turizma i proekta "Krasnyy marshrut" [Museum-Reserve "Gorki Leninskie" as an object of manor tourism and the project "Red route"]. *Mezhdunarodnyy turizm i sport [International tourism and sport]: Materials of the I All-Russian scientific and practical. conference*. Moscow: RSUPESY&T, 199-204. (In Russ.).
2. Wen Li (2011). Kitaysko-rossiyskoe sotrudnicestvo v oblasti turizma [The Chinese – Russian co-operation in the sphere of tourism]. *Rossia i ATR [Russia and the Pacific]*, 3, 151-157.
3. Dzhandzhugazova, E. A. (2017). Krasniy turizm v fokuse problem razvitiya rossiysko-kitayskogo ekonomicheskogo sotrudnichestva [Red tourism in the focus of Russian-Chinese economic cooperation]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 6(76), 6-14. doi: 10.22412/1995-042X-11-6-1. (In Russ.).
4. Zolotareva, M. K. (2016). Kitayskie turisty – reprezentativnyy segment na rynke gostyepriimstva [Chinese tourists – a representative segment of the hospitality market]. *Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovaniy [International journal of applied and fundamental research]*, 12-6, 1132-1135. (In Russ.).
5. Zyablova, M. K., & Akhmetova, A. R. (2017). Ob'ekty krasnogo turizman v Tatarstane [Objects of "Red tourism" in Tatarstan]. *Istoriko-kul'turnoe nasledie kak potentsial razvitiya turistsko-rekreatsionnoy sfery [Historical and cultural heritage as a potential for the development of*

- tourism and recreation*]: Proceedings of the XXV International scientific-practical conf. Kazan: KazGIK publ., 118-122. (In Russ.).
6. **Miroshnichenko, O. V., & Ponkratova, L. A.** (2011). Mezhdunarodnye turistskie migratsii kak factor integratsionnykh processov mezhdu regionami Rossii i Kitaya [International tourist migration as a factor of integration processes between the regions of Russia and China]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal [Management of economic systems: an electronic scientific journal]*, 32, 42. (In Russ.).
 7. **Solomina, I. Yu.** (2017). K voprosu ob organizatsii i realizatsii mezhdunarodnogo mezhregion-al'nogo proekta "Krasnyy marshrut" v Rossii [On question of the organizing and implementing the interregional international project "Red route" in Russia]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(1), 89-96. doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-1-89-96. (In Russ.).
 8. **Hongze, Ch.** (2016). Osobennosti razvitiya transgranichnogo turizma mezhdu KNR i RF [Peculiarities of cross-border tourism development in the People's Republic of China and the Russian Federation]. *Nauka i mir [Science and world]*, 8-II(36), 93-95.
 9. **Caraba, C. C.** (2011). Communist heritage tourism and red tourism: concepts, development and problems. *Cinq Continents*, 1(1), 29-39.
 10. **Light, D.** (2000). An unwanted past: contemporary tourism and the heritage of communism in Romania. *International Journal of Heritage Studies*, 6(2), 145-160.
 11. (2017). *New Chinese tourists in Europe from 2017 TUI AG – TUI Think Tank.*
 12. **Yin, X. Y., Zhu, H., & Gan, M. Y.** (2005). Study on product characteristics and developing modes of red tourism. *Human Geography*, 20(2), 34-76.
 13. **Zhao, Sh., & Timothy, D. J.** (2016). How Red is the Communist Heritage Tourism in China? – A Social Situation Analysis. *Tourism Travel and Research Association: Advancing Tourism Research Globally*, 22, 1-4.

Тимофеева Л.С., Тимофеева Е.Р., Яруллина С.Р.
Музеи Казани на рынке «красного туризма» // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 91-103. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10108.

Timofeeva, L. S., Timofeeva, E. R., & Yarullina, S. R.
(2018). Kazan museums on the "Red tourism" market. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 91-103. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10108. (In Russ).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 336.16

DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10109

ОБОРИН Матвей Сергеевич

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал);
Пермский государственный национальный исследовательский университет;
Пермский государственный аграрно-технологический университет
им. ак. Д.Н. Прянишникова (Пермь, РФ);
Сочинский государственный университет (Сочи, РФ);
доктор экономических наук, профессор; e-mail: recreachin@rambler.ru;*

РОДЕНКО Ирина Александровна

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
(Симферополь, Респ. Крым, РФ);
аспирант; e-mail: rodenko.irina@bk.ru*

Финансово-экономическая деятельность предприятий топливно-энергетического комплекса как фактор устойчивого развития Республики Крым

В статье рассмотрена краткая характеристика предприятий, формирующих топливно-энергетический комплекс Республики Крым, проанализированы их основные социально-экономические показатели деятельности, дан прогноз их дальнейшего развития.

Обеспечение устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса, стабильности результатов их деятельности невозможно без тщательной разработки, выполнения и анализа комплексной стратегии предприятия. В первую очередь, эта стратегия определяется эффективной системой финансовой безопасности и устойчивости.

В статье раскрывается содержание финансовой безопасности, которая является неотъемлемым элементом обеспечения безопасности развития топливно-энергетического комплекса и одним из главных факторов устойчивого развития Республики Крым. Авторами представлены стратегические направления финансовой безопасности топливно-энергетического комплекса.

Для обеспечения устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса, их финансовой безопасности, достижения положительных результатов финансовой деятельности, обеспечения контроля над финансово-хозяйственной деятельностью и проведения мониторинга показателей эффективности их деятельности в статье проанализирована деятельность балансовой комиссии по проведению анализа эффективности деятельности государственных унитарных предприятий, находящихся в ведении Мини-

Ключевые слова:

финансовая безопасность, экономические показатели, финансово-хозяйственная деятельность, балансовая комиссия, топливно-энергетический комплекс, анализ, контроль, государственные унитарные предприятия, Министерство топлива и энергетики Республики Крым

стерства топлива и энергетики Республики Крым.

Целью исследования является проведение анализа основных показателей предприятий топливно-энергетического комплекса Республики Крым, влияющих на устойчивое развитие региона.

При разработке статьи использовались методы эмпирического исследования: сравнение и описание, а также общелогические методы: анализ, обобщение, классификация, аналогия, системный подход.

Введение. Учитывая, что Республика Крым – уникальный и стратегически важный регион Российской Федерации, с уверенностью можно говорить о необходимом развитии топливно-энергетического комплекса.

Устойчивое развитие Республики Крым, в первую очередь, направлено на создание комфортных условий для жизни людей, удовлетворение их повседневных потребностей, в том числе в услугах электро- и газоснабжения. Сегодня практически невозможно представить жизнь любого современного человека без электричества и газа.

Трудности переходного периода (2014 год) привели к временному снижению показателей экономической деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса полуострова. Процедура финансового оздоровления принадлежит к числу важнейших средств антикризисного управления предприятия. Оздоровление предприятия, вернее его финансового положения, как составная часть антикризисного управления, предполагает выбор наиболее эффективных средств и вариантов стратегии дальнейшего его развития.

Описание отдельных направлений оздоровления предприятий в части антикризисного управления содержат труды С. Асалиевой [2], В. Бандурина, В. Григорьева, А. Ильченко, Н. Моисеевой, Б. Юна и др.; финансовой устойчивости – М. Абрютина, А. Бадалова [3], М. Баканова, И. Бланка, А. Грачева, И. Должиковой [8], М. Коробова, О. Кривицкой, Н. Мамонтова, Т. Наумова [13], Н. Родионовой, Г. Савицкой, Р. Сайфулина, М. Федотовой, А. Хомяковой [17], О. Филимоненкова, Ю. Цал-Цалко, А. Шеремета, К. Друри, К. Хеддервика и т.д.; устойчивому развитию предприятий

посвящены работы Л. Абалкина, В. Анищенко [1], А. Аганбегяна, Г. Баева, И. Володина [7], С. Глазьева, А. Гринберга, В. Колибабы [10], Ю. Яковца.

Существенный вклад в формирование финансов предприятий, оценку текущей деятельности, распределение денежных средств на фирме, анализ инвестиционных проектов, выбор источников финансирования, бюджетное планирование, управление рисками, определение краткосрочной потребности в деньгах, принятие финансовых решений в условиях перемен внесли и зарубежные исследователи: Р. Брейли [19], Ю. Бригхем [20], Л. Гапенски [20], С. Майерс [19], Ван Хорн Дж. К. [21] и др.

Анализ зарубежных источников показал, что работы западных специалистов по многом похожи по структуре и логическому мышлению на работы отечественных деятелей науки. В большинстве случаев просматриваются три основополагающих направления: контроль и управление источниками финансовых средств; инвестиционная политика предприятия и управление активами.

Теоретико-методологическая значимость

Согласно Закону Республики Крым от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» одной из отраслей роста является топливно-энергетический комплекс¹.

Основной целью развития топливно-энергетического комплекса Республики Крым

¹ Закон Республики Крым от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года», с. 13.

является создание надёжной, эффективной и ресурсосберегающей инфраструктуры, обеспечивающей энергетическую безопасность республики в целом и гарантированное обеспечение потребителей электроэнергией и природным газом нормативного качества².

Энергетическая система Крыма технологически полностью зависела от энергетической системы Украины.

В ночь на 22 ноября 2015 года полуостров был полностью обесточен в результате подрыва на территории Украины опор линий электропередач, в связи с чем Глава Республики Крым своим распоряжением от 22.11.2015 №454-рг ввёл режим чрезвычайной ситуации техногенного характера регионального уровня³.

Энергетический комплекс полуострова находился в критической ситуации: больше недели энергетическая система работала изолированно.

Сегодня схема поставки электроэнергии изменена кардинально: переток осуществляется с восточной стороны Крыма, а не с северной стороны полуострова, как это было ранее. Данная ситуация потребовала от правительства и предприятий топливно-энергетического комплекса стратегического видения нового развития, что осуществить без масштабных инвестиций в новые проекты и разработки невозможно.

Эти изменения естественным образом отразились как на производственной, так и на финансово-хозяйственной деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса Республики Крым [1].

В статье были изучены показатели деятельности базовых предприятий топливно-энергетического комплекса, уточнены факторы, влияющие на устойчивое развитие республики Крым, которые связаны с финансовой деятельностью (наличие прибыли, причины

убыточности), а также динамикой производственной деятельности, дающей основание полагать, что развитие профильных субъектов ТЭК осуществляется по пути наращивания физических объёмов добычи газа и генерации электроэнергии. Были выделены стратегические направления финансовой безопасности предприятий топливно-энергетического комплекса, которые оказывают влияние на устойчивое развитие республики Крым.

Практическая значимость

Практическая значимость проведённого исследования заключается в выявлении причин, негативно влияющих на финансово-экономическую деятельность предприятий ТЭК, устранение которых будет способствовать более динамичному развитию отрасли, а также положительно отразиться на устойчивом развитии республики Крым.

Работу топливно-энергетического комплекса Республики Крым обеспечивают следующие основные предприятия:

1. В сфере энергетического комплекса: ГУП РК «Крымэнерго»; ГУП РК «Крымские генерирующие системы»; ГУП РК «Центр энергосбережения и энергоэффективности»; АО «КРЫМТЭЦ»; ООО «Восточно-Крымская энергетическая компания»; ООО «Ветряной парк Керченский»; ООО «Пауэр Сервисес»; ОАО «Мобильные ГТЭС».

2. В сфере нефтегазового комплекса: ГУП РК «Черноморнефтегаз»; ГУП РК «Крымгазсети»; ГУП РК «Крымгеология»; ООО «Крымтопэнерго-сервис»; ООО «Нефтегазбезопасность».

3. В сфере топливообеспечения: ГУП РК «Крымуголь»; ООО «Фирма «ТЭС»; ООО «Кедр»; ООО «Компания Развитие Сервис»; ООО «Крым Ойл»; прочие (имеющие от 1 до 10 АЗС).

Краткая характеристика основных государственных унитарных предприятий Республики Крым в сфере топливно-энергетического комплекса представлена в табл. 1.

² Там же.

³ Официальный сайт Министерства топлива и энергетики Республики Крым <http://mtop.rk.gov.ru> (Дата обращения: 01.07.2017.).

Таблица 1 – Краткая характеристика основных государственных унитарных предприятий Республики Крым в сфере топливно-энергетического комплекса

№, п/п	Наименование	Цель создания	Создание и регистрация	Оказываемые услуги, осуществляемые виды деятельности
1	ГУП РК «Черноморнефтегаз»	Обеспечение субъектов хозяйствования и населения Республики Крым природным газом, газовым конденсатом и нефтью	Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 17.03.2014 № 1758-6/14 и распоряжением Совета министров Республики Крым от 17.03.2014 № 165-р создано КРП «Черноморнефтегаз»; 29.11.2014 перерегистрировано в ГУП РК «Черноморнефтегаз»	Предприятие выполняет работы по разведке и разработке нефтегазовых месторождений в Черном и Азовском морях, обеспечивает транспортировку и хранение природного газа. Основными видами деятельности предприятия являются: добыча природного газа, нефти и газового конденсата; транспортировка, хранение и поставка природного газа; геологоразведочные работы; бурение скважин и обустройство месторождений, оптовая и розничная торговля моторным топливом
2	ГУП РК «Крымэнерго»	Обеспечение стабильного функционирования энергосистемы и энергетической безопасности Республики Крым	Создано в соответствии с Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 11.04.2014 № 2006-6/14 и зарегистрировано 14.05.2014	ГУП РК «Крымэнерго» оказывает следующие виды деятельности: услуги по передаче электроэнергии магистральными сетями; услуги по передаче электроэнергии распределительными сетями; поставка электроэнергии (сбытовая надбавка); услуги по оперативно-диспетчерскому управлению; технологическое присоединение к электросетям
3	ГУП РК «Крымгазсети»	Обеспечения стабильного функционирования газотранспортной системы и энергетической безопасности Республики Крым	Создано в соответствии с распоряжением Совета министров Республики Крым от 24.06.2014 № 574-р	Основные виды деятельности: транспортировка природного газа распределительными газопроводами, снабженческо-сбытовые услуги, реализация и хранение сжиженного газа, прочие виды деятельности: технологическое присоединение, проектные работы, прием в эксплуатацию объектов газоснабжения, строительно-монтажные работы: пуск газа и др.
4	ГУП РК «Крымские генерирующие системы»	Удовлетворение социально-экономических потребностей Республики Крым путем производства и поставки электрической энергии	Создано в соответствии с распоряжением Совета министров Республики Крым от 28.05.2014 № 449-р	Основным направлением деятельности предприятия является генерация электроэнергии на основе возобновляемого источника – ветра

Особое внимание следует уделить АО «КрымТЭЦ», которое создано для наращивания собственных генерирующих мощностей полуострова⁴.

Структура генерирующих мощностей в Республике Крым в 2016 году представлена на рис. 1. Динамика генерации электроэнергии в Республике Крым отображена на рис. 2. С помощью имеющихся данных на рис. 3 составлен прогноз развития генерации на 2017 год.

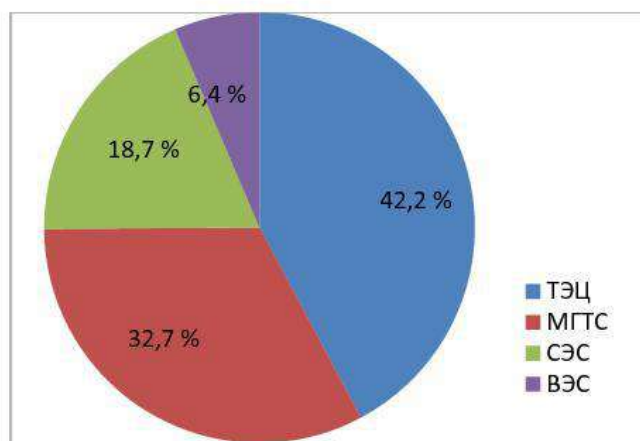


Рис. 1 – Структура генерирующих мощностей электроэнергии в Республике Крым, %

⁴ Официальный сайт АО «КрымТЭЦ» <http://gup-krymenergo.crimea.ru> (Дата обращения: 03.07.2017).

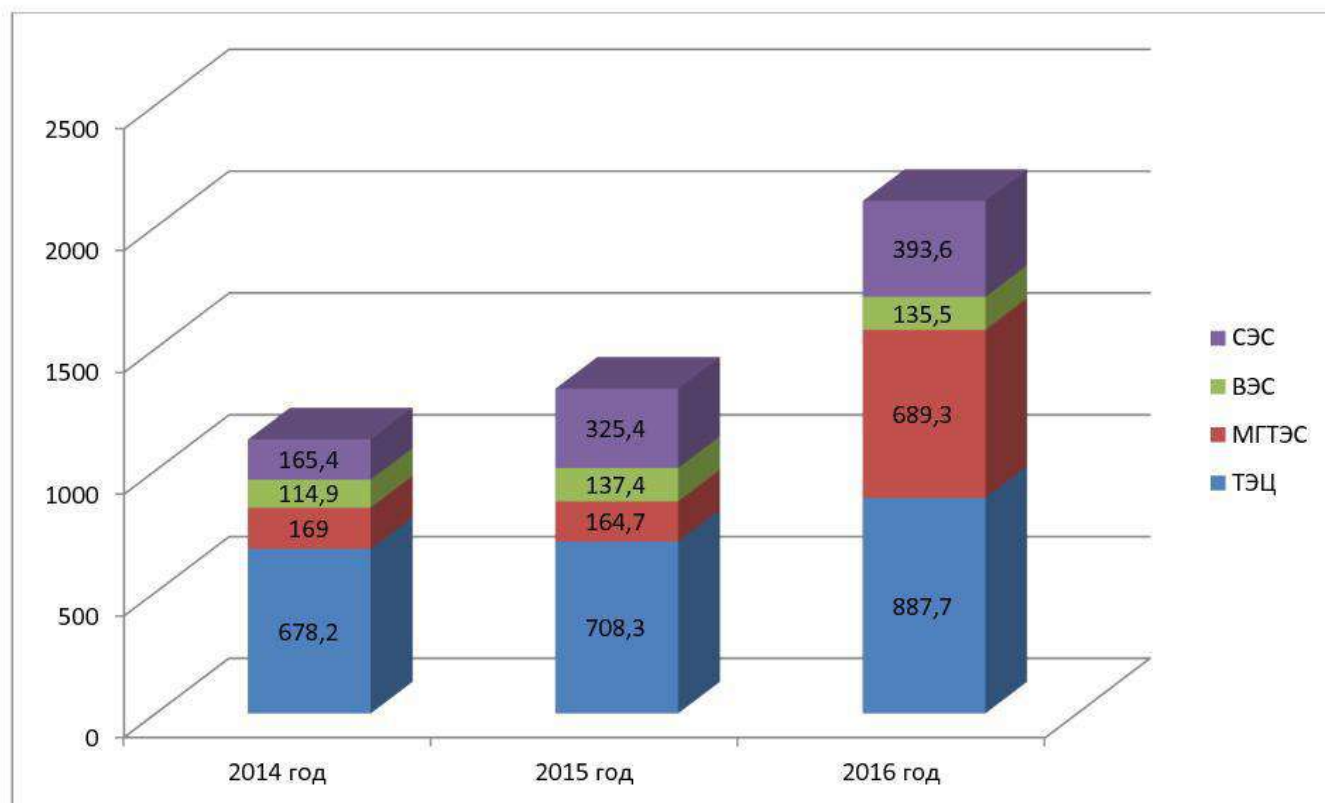


Рис. 2 – Динамика генерации электроэнергии в Республике Крым, млн. кВт·ч

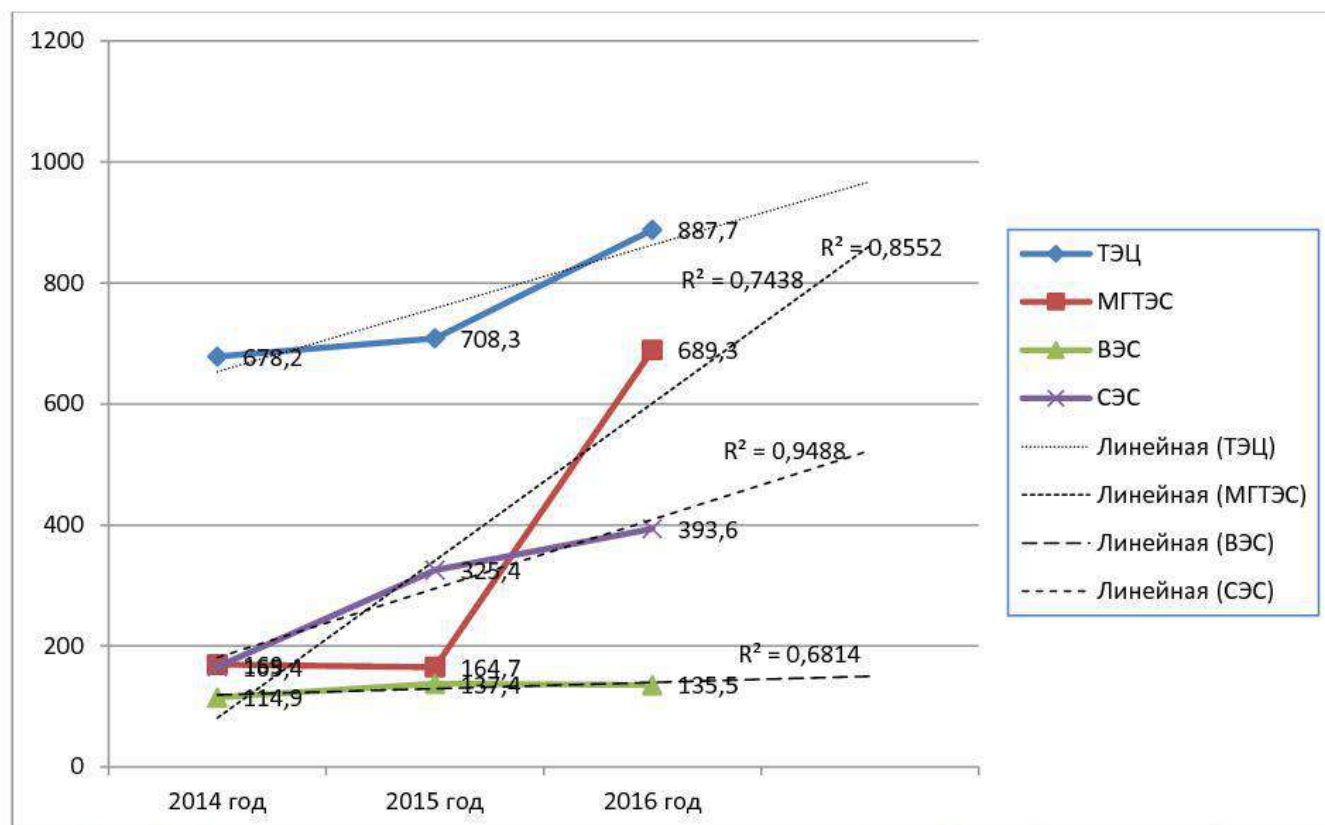


Рис. 3 – Прогноз развития генерации электроэнергии в Республике Крым, млн. кВт·ч

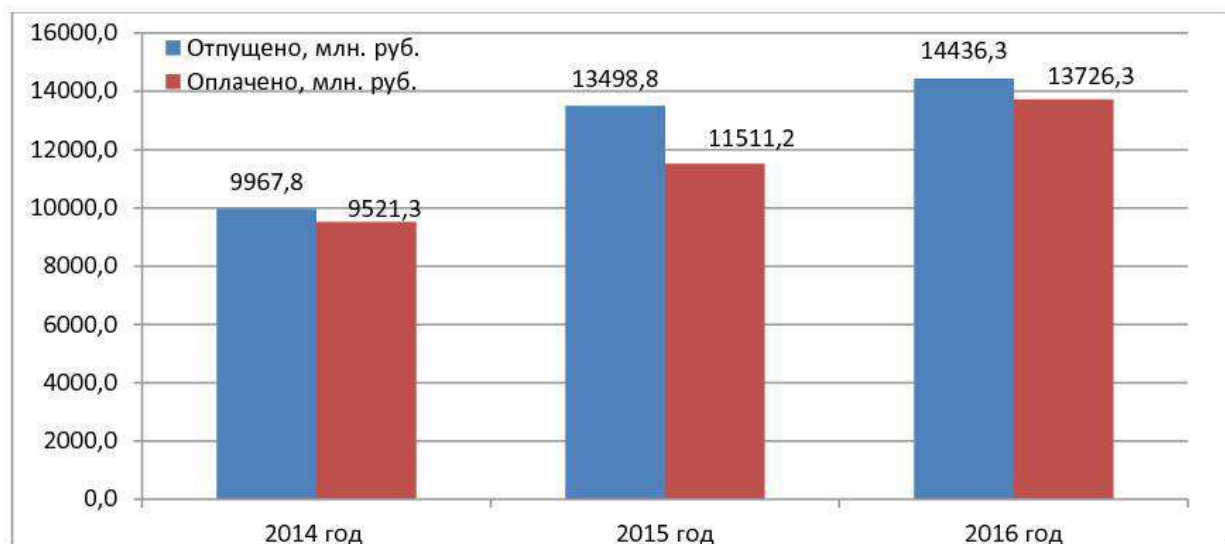


Рис. 4 – Динамика отпуска электроэнергии и её оплаты, млн. руб.

Согласно рис. 3 становится очевидно, что генерация электроэнергии в Республике Крым будет расти, а следовательно, будет расти и её потребление. На рис. 4 показана динамика отпуска электроэнергии и её оплаты.

По данным ГУП РК «Крымэнерго» за 2016 год потребителям отпущено электроэнергии на сумму 14 436,3 млн. руб., уплачено

за неё 13 726,3 млн. руб., или 95,1%. За 2015 год отпущено потребителям электроэнергии на сумму 13 498,8 млн. руб., оплачено 11 511,8 млн. руб., или 85,3%⁵.

Основные показатели деятельности ГУП РК «Черноморнефтегаз», влияющие на устойчивое развитие Республики Крым, отражены на рис. 5.

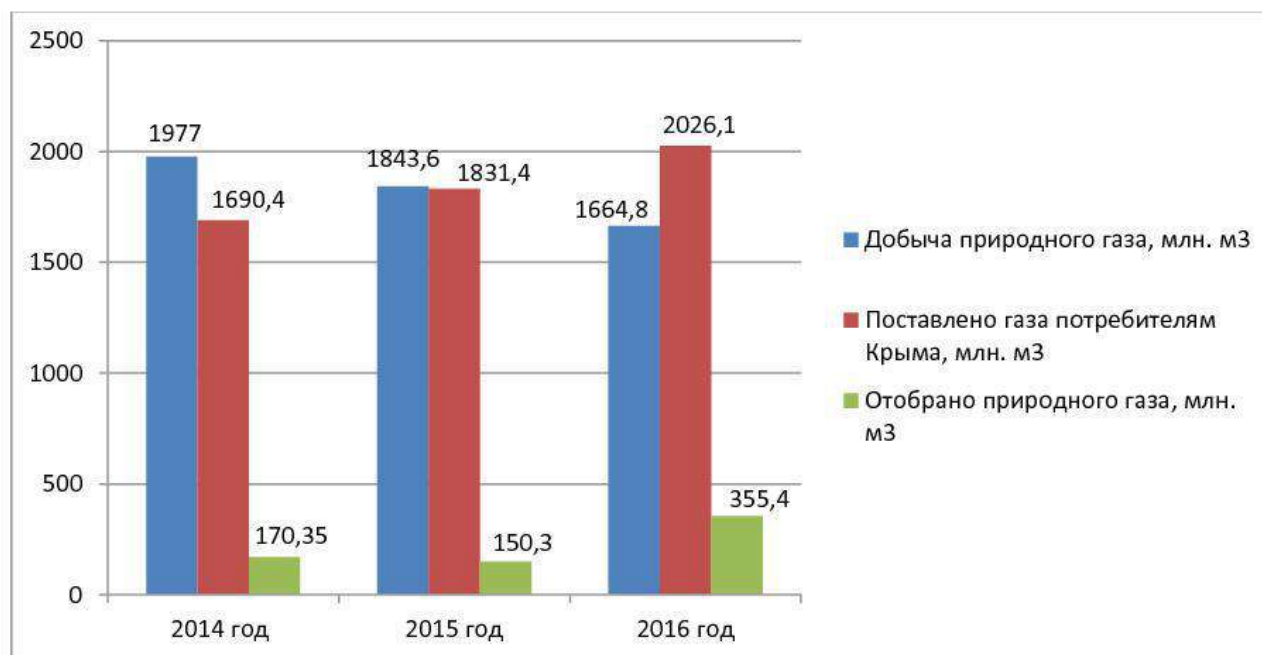


Рис. 5 – Основные показатели деятельности ГУП РК «Черноморнефтегаз», влияющие на устойчивое развитие Республики Крым

⁵ Официальный сайт Министерства топлива и энергетики Республики Крым. URL: <http://mtop.rk.gov.ru> (Дата обращения: 01.07.2017).

Главной целью устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса полуострова является создание и поддержание надёжной, эффективной и ресурсосберегающей инфраструктуры, которая будет обеспечивать энергетическую безопасность Республики Крым и 100%-ное обеспечение электроэнергией и природным газом потребителей региона [2].

Совершенствование деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса Республики Крым как системы невозможно без обеспечения топливно-энергетической безопасности Республики Крым, а именно: разработки оптимальных схем электро- и газоснабжения, определения мероприятий и сроков их выполнения; модернизации сетей электро- и газоснабжения; широкого использования возобновляемых источников энергии [7].

Эффективная работа предприятий топливно-энергетического комплекса в санкци-

онных условиях экономического развития Республики Крым невозможна без хорошо налаженной действенной системы аналитического анализа их финансово-хозяйственной деятельности [3].

Совершенствование управления деятельностью предприятий топливно-энергетическим комплексом в обязательном порядке должно сопровождаться регулярным мониторингом показателей развития предприятий, влияющих как на устойчивое развитие Республики Крым, так и на эффективность их деятельности [6].

Анализ финансового состояния имеет первостепенное значение для широкого круга пользователей: менеджеров, аналитиков, инвесторов, кредиторов и др. [19].

Данные о выручке и себестоимости государственных унитарных предприятий Республики Крым, размещённые на их официальных сайтах, приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Данные о выручке и себестоимости государственных унитарных предприятий Республики Крым, тыс. руб.

№ п/п	Наименование предприятия	2014 год		2015 год		2016 год	
		Выручка	Себестоимость	Выручка	Себестоимость	Выручка	Себестоимость
1.	ГУП РК «Крымэнерго»	800226,0	651374,0	10408368,0	9943594,0	12762763,0	12673691,0
2.	ГУП РК «Крымские генерирующие системы»	61640,0	45883,0	170545,0	153880,0	161460,0	163833,0
3.	ГУП РК «Крымгазсети»	418268,1	260599,0	1431735,05	1355562,4	1381895,0	1946004,0
4.	ГУП РК «Черноморнефтегаз»	5088797,0	1750970,0	9062906,0	5222141,0	985,4	15231,84

Исходя из данных табл. 2 можно прийти к следующим выводам.

В 2014 году выручка на всех предприятиях превышает себестоимость, соответственно их финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.

По итогам работы за 2015 год:

- 2 предприятия прибыльные: ГУП РК «Черноморнефтегаз» и ГУП РК «Крымгазсети»;
- 2 предприятия убыточные: ГУП РК

«Крымэнерго» и ГУП РК «Крымские генерирующие системы».

По итогам работы за 2016 год:

- 3 предприятия убыточные: ГУП РК «Черноморнефтегаз», ГУП РК «Крымгазсети» и ГУП РК «Крымские генерирующие системы».

– выручка ГУП РК «Крымэнерго» практически равна себестоимости, что указывает на то, что предприятию удалось лишь возместить затраты на реализацию продукции, которая

состоялась без убытков, но в то же время отсутствует и прибыль – основной источник производственного и научно-технического развития.

Рассмотрим каждое предприятие индивидуально.

На рис. 6 отражены данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Крымэнерго».

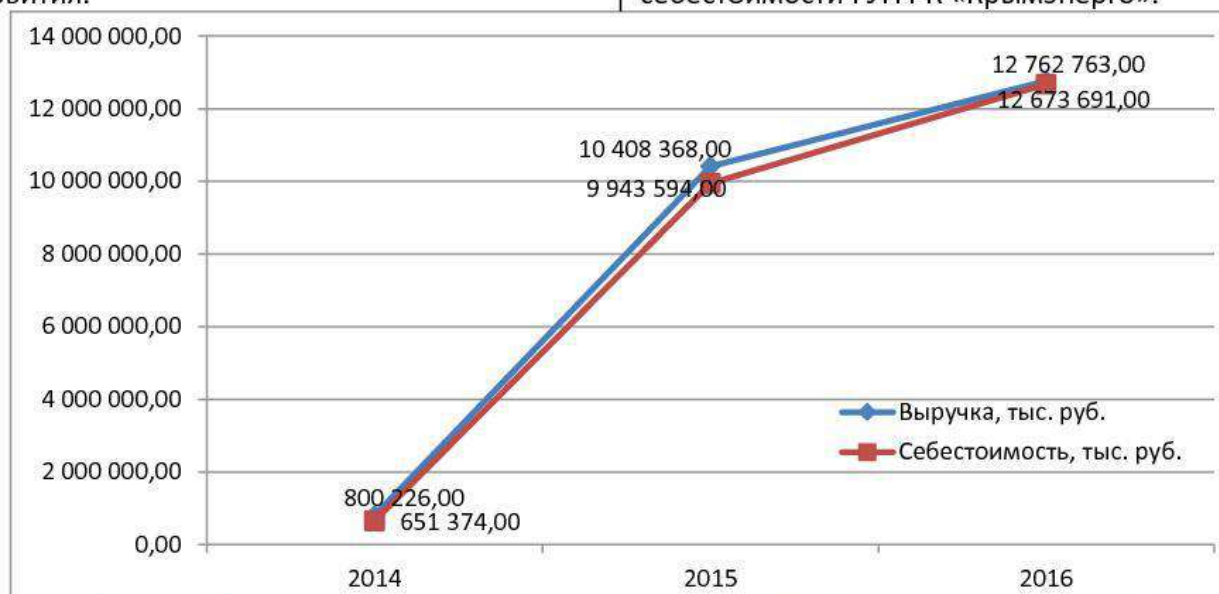


Рис. 6 – Данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Крымэнерго», тыс.руб.

Проанализировав финансовую отчетность ГУП РК «Крымэнерго» мы полагаем, что основными причинами убыточности предприятия в 2015 году являются:

- перерасход по статье «Топливо, электроэнергия», который обусловлен увеличением затрат на покупную электроэнергию, что связано с увеличением средней цены покупки электроэнергии для компенсации потерь.

- дебиторская задолженность по электроэнергии.

По нашему мнению, с целью избежания повторной убыточной деятельности ГУП «Крымэнерго» необходимо:

1. Суммы, неучтенные при государственном регулировании покупки электроэнергии у ООО «Центр осуществления расчетов» учитывать при формировании тарифной заявки на услуги по передаче электрической энергии.

2. Продолжать претензионно-исковую работу по задолженности за активную электроэнергию.

3. Проводить комплексную работу с физическими лицами по:

- заключению договоров по обеспечению печати и доставки счетов должникам, что позволяет своевременно уведомлять абонентов о задолженности;

- системе смс-оповещения должников;
- частичному и полному ограничению потребления.

4. Проводить комплексную работу с юридическими лицами по:

- полному ограничению потребителей (кроме потребителей, полное ограничение которых повлечёт экономические, экологические и социальные последствия);

- частичному ограничению режимов потребления относительно потребителей, полное ограничение которых повлечёт экономические, экологические и социальные последствия, а также к потребителям где нет технической возможности ввести полное ограничение;
- выставление штрафных санкций в виде пени за несвоевременное выполнение условий договора в части оплаты потреблённой электрической энергии.

На рис. 7 отражены данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Крымгазсети».

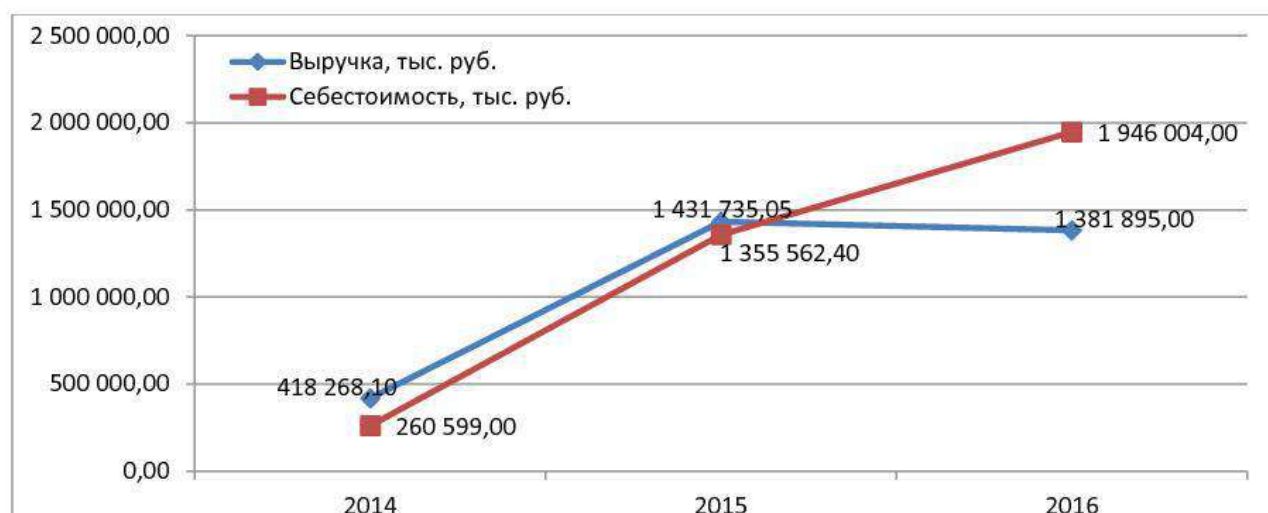


Рис. 7 – Данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Крымгазсети», тыс.руб.

Основными причинами убыточности предприятия в 2016 году являются:

1. Снижение выручки от транспортировки природного газа, в связи с пересмотром размера специальной надбавки.

Так с 1 мая 2016 года внесены изменения – для населения установлен размер специальной надбавки с 01.07.2016, для других групп потребителей с 01.01.2016 по 30.04.2016. Этот фактор привел к снижению фактической выручки по сравнению с запланированной.

2. Убыточность деятельности по реализации сжиженного газа (фактический и моральный износ производственной базы: износ

автотранспорта – 80%, парк оборотной тары (баллонов) – 99,5% баллонов эксплуатируются 20 и более лет.

Мы полагаем, что для получения положительного финансового результата ГУП РК «Крымгазсети» необходимо максимально отработать вопрос с Государственным комитетом по ценам и тарифам Республики Крым по установлению розничной цены на сжиженный газ с целью повышения цены до уровня безубыточности.

На рис. 8 отражены данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Крымские генерирующие системы».

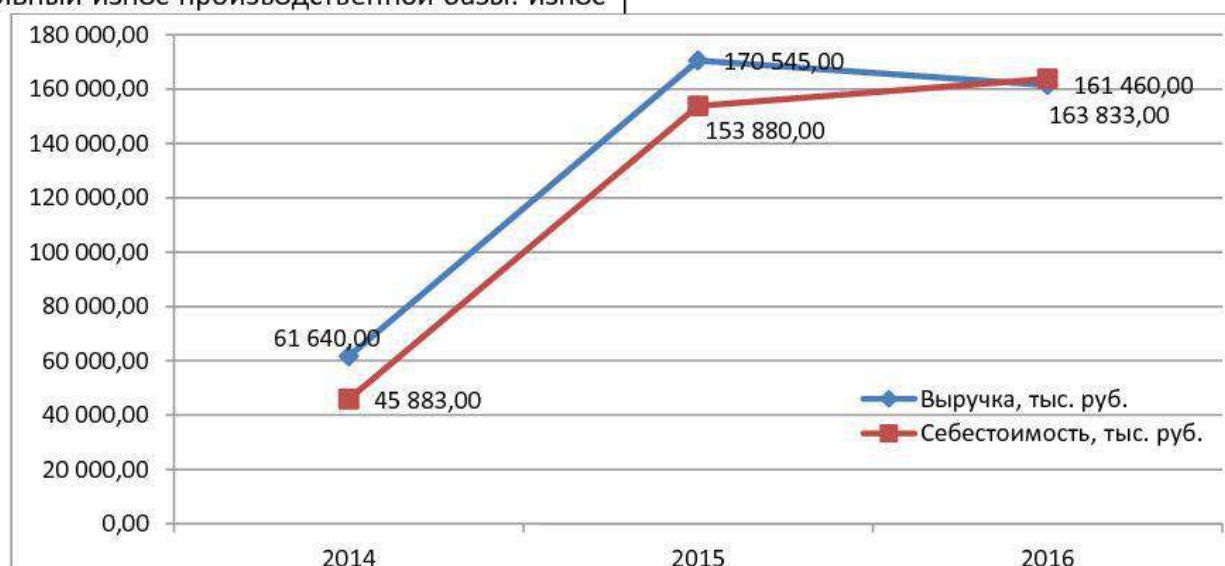


Рис. 8 – Данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Крымские генерирующие системы», тыс.руб.

В 2015 году убыточность предприятия объясняется:

1) Принятием на баланс ГУП РК «Крымские генерирующие системы» автономных резервных источников питания (АРИП), находящихся в Республике Крым, с целью централизованного содержания, обслуживания, проведения текущих и капитальных ремонтов.

2) Резким увеличением стоимости запасных частей и материалов, необходимых для ремонта и технической эксплуатации ветроэлектрических установок.

В 2016 году:

1. Расходы на приобретение и использо-

вание материалов для подготовки к осенне-зимнему периоду превысили сумму, предусмотренную финансовым планом.

2. Значительный рост цен на запасные части и материалы, используемые для ремонта ветроэлектрических установок.

С целью вывода предприятия на безубыточную работу ГУП РК «Крымские генерирующие системы» необходимо усилить стратегическое планирование деятельности предприятия, максимально учитывая всевозможные риски и угрозы.

На рис. 9 отражены данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Черноморнефтегаз».



Рис. 9 – Данные о выручке и себестоимости ГУП РК «Черноморнефтегаз», тыс.руб.

Вывод в простой самоподъёмных плавучих буровых установок и судов флота в связи с приостановкой работ на Одесском газовом месторождении, а также обязательное создание резерва сомнительных долгов в соответствии с требованиями стандартов бухгалтерского учёта привели к невыполнению плановых показателей.

Учитывая колоссальное значение в социально-экономическом развитии Республики Крым предприятий топливно-энергетического комплекса необходимо обеспечивать их устойчивый рост [5].

Финансовая безопасность – неотъемле-

мый элемент обеспечения безопасности развития топливно-энергетического комплекса. Система финансов должна иметь значительный запас прочности в случае возникновения чрезвычайных или непредвиденных обстоятельств, для оперативного и своевременного реагирования государственными органами и/или предприятиями и выравнивания ситуации [9].

Авторами разработаны стратегические направления финансовой безопасности топливно-энергетического комплекса Республики Крым и представлены на рис. 10.



Рис. 10 – Стратегические направления финансовой безопасности топливно-энергетического комплекса Республики Крым

1. Бюджетная безопасность.

Учитывая, что основу топливно-энергетического комплекса составляют государственные унитарные предприятия, им необходимо повышать персональную ответственность за достоверность финансово-экономических обоснований при составлении финансовых прогнозов и инвестиционных программ, при этом повышая качество бюджетного планирования, основываясь на мониторинге финансовой безопасности Республики Крым [8].

2. Налоговая безопасность.

Например, рассмотрение вопроса об отмене оплаты налога на прибыль для предприятий топливно-энергетического комплекса, учитывая, что каждый сегмент отрасли имеют свою специфику, или использовать дифференцированный «адресный» подход для каждого предприятия отрасли, при этом обеспечивая прозрачность процесса и мониторинг финансово-экономических показателей [10].

3. Инвестиционная безопасность.

Инвестиции являются одним из важнейших факторов для разработки и выполнения решений по эффективному росту таких

показателей как финансовая устойчивость и финансовая безопасность [12]. Здесь нельзя не отметить приоритетные задачи в этой сфере:

- привлечение инвестиций, их эффективное использование в топливно-энергетическом комплексе, что является первостепенным для его технической модернизации и/или внедрения инноваций в производство [13];

- формирование благоприятных условий превращения накоплений в инвестиции [17];

- реализация государственных программ (федеральных, региональных, муниципальных) для рационального использования бюджетных средств [14].

Только таким образом может быть обеспечена инвестиционная безопасность топливно-энергетического комплекса полуострова, которая благоприятно отразится на развитии инфраструктуры региона и на скором развитии предприятий топливно-энергетического комплекса.

Вопросы финансовой безопасности, анализ финансово-хозяйственных показателей и эффективность деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса нахо-

дятся под особым контролем Министерства топлива и энергетики Республики Крым (далее – Министерство).

Министерством создана балансовая комиссия по проведению анализа эффективности деятельности государственных унитарных предприятий, находящихся в ведении Министерства (далее – Комиссия).

В состав Комиссии входят представители отраслевых министерств и ведомств, курирующих финансовые, экономические, социальные, имущественные, земельные, налоговые и другие вопросы.

Создание Комиссии именно в таком составе позволяет максимально эффективно отслеживать, и в случае необходимости, принимать меры по недопущения ухудшения финансово-хозяйственной деятельности предприятий, преследуя главные цели обеспечения устойчивого роста предприятий топливно-энергетического комплекса полуострова, формирования положительных результатов их финансовой деятельности, контроля и проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Министерством разработаны требования к предоставлению информации предприятиями, согласно которым до заседания Комиссии руководитель предприятия представляет бухгалтерскую отчётность за отчётный и предыдущий периоды, её финансовый анализ, а также анализ эффективности социально-экономической деятельности предприятия; отчёты о выполнении финансового плана за отчётный период; о финансово-хозяйственной деятельности предприятия с пояснительной запиской; об исполнении рекомендаций протокола заседания предыдущей комиссии. Членами Комиссии проводятся оценка текущего финансового состояния предприятий; анализ соответствия деятельности предприятий целям и задачам их создания; оценка эффективности использования имущества предприятиями и др.⁶

Важно отметить, что в процессе проведения анализа эффективности социально-экономической деятельности предприятия оцениваются показатели их социальной эффективности (предоставление услуг электро- и газоснабжения, положительная динамика показателей среднесписочной численности работников и средней заработной платы, отсутствие задолженностей по выплате заработной платы персоналу, а также по платежам в бюджет Республики Крым).

В том случае, если предприятием получен отрицательный финансовый результат по итогам деятельности за отчётный период, Комиссия рассматривает и анализирует причины возникновения убыточности и предлагает меры, способствующие стабилизации финансово-экономического состояния предприятия, вносит предложения по совершенствованию систем управления предприятием в целях повышения эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, предложения о реорганизации предприятий, их ликвидации или продаже, предложения об ответственности руководителей предприятий.

Полученные выводы. Указанные направления укрепления финансовой устойчивости и обеспечения финансовой безопасности топливно-энергетического комплекса Республики Крым должны основываться на стратегических задачах, закреплённых в Стратегии социально-экономического развития Республики Крым. Финансовая безопасность топливно-энергетического комплекса является основным условием способности отрасли проводить эффективную финансово-экономическую политику, при этом обеспечивая устойчивое развитие Республики Крым.

Финансовая безопасность – основной элемент финансово-экономической деятельности любого предприятия [16]. Финансовая безопасность определяется совокупностью количественных и качественных показателей финансового состояния, способных защитить предприятие от внешних и внутренних угроз [18]. В сфере топливно-энергетического комплекса Республики Крым такими параметра-

⁶ Официальный сайт Министерства топлива и энергетики Республики Крым <http://mtop.rk.gov.ru> (Дата обращения: 01.07.2017).

ми являются основные показатели: генерации электроэнергии, её отпуск и оплата; добыча природного газа, его отбор и поставка.

Результаты. Основные положения статьи могут быть использованы в качестве методической базы предприятиями топливно-энергетического комплекса для совершенствования своей деятельности, а также в процессе их реформирования и модернизации.

Научная новизна проведённого исследования заключается в выявлении следующих закономерностей:

- экономика республики Крым является динамично растущей в связи с присоединением к Российской Федерации, отрасль ТЭК является одним из основных факторов роста;

- в данных условиях проблемы микроуровня (предприятия) влияют на отраслевые и республиканские показатели экономического роста, что является особенностью, характерной для данного периода роста республики;

- решение сложностей финансово-экономического характера профильных предприятий положительно отразится на устойчивом росте республики Крым, поскольку позволит: более прогрессивными способами осуществлять основные виды деятельности, направлять полученную прибыль на модернизацию производственных мощностей и инвестиционные проекты, повышающие безопасности деятельности (финансовой, инвестиционной, налоговой);

- приведение в соответствие с нормами российского законодательства и стандартами систем учёта, аудита, планирования потребует определённых финансовых затрат, а также качественной организационной перестройки

внутренних механизмов контроля, что также будет способствовать повышению эффективности и росту экономики республики Крым.

Для оценки уровня финансовой безопасности топливно-энергетического комплекса целесообразно составлять паспорт хотя бы по основным предприятиям отрасли, при этом ежемесячно проводить мониторинг показателей для оценки уровня угроз финансовой безопасности топливно-энергетического комплекса и в случае необходимости разрабатывать и принимать меры, направленные на устранение угроз финансовой безопасности.

Нельзя забывать и о стратегическом планировании – комплексной системе постановки и реализации стратегических целей предприятия, основанная на прогнозировании внешней экономической среды и выработке способов адаптации к её изменениям.

Эффективное управления финансовыми ресурсами обеспечивает реализацию стратегических целей и тактических задач экономического субъекта, выполнение им финансовых обязательств, служит инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Вышеуказанные принимаемые меры позволяют достигнуть ГУП РК «Черноморнефтегаз», ГУП РК «Крымгазсети», ГУП РК «Крымэнерго», ГУП РК «Крымские генерирующие системы», ГУП РК «Крымуголь», ГУП РК «Центр энергосбережения и энергоэффективности» основных целевых параметров деятельности при сохранении ликвидности и независимости её финансовой системы, что положительно сказывается на устойчивом экономическом развитии Республики Крым.

Список источников:

1. **Анищенко В.Н., Хабибулин А.Г.** Криминальные и финансовые угрозы реализации социально-экономических реформ и проектов в России. М.: Изд-во МГУ, 2014. 352 с.
2. **Асалиева С.А.** Финансовая безопасность России в условиях трансформируемой экономики: дис. ... канд. экон. наук. М., 2005. 214 с.
3. **Бадалов А.Л.** Перспективы развития российской экономики и их зависимость от инвестиционной деятельности компаний топливно-энергетического комплекса // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. 2008. № 3. С. 38-47.

4. **Бондарь А.П., Борзова Н.А.** Проблемные вопросы инвестиционной деятельности в Республике Крым // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. №4(33). С. 133-139.
5. **Бухарбаева Л.Я., Габидуллина Г.З.** Комплексный подход к оценке инвестиционных проектов в энергетике // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №26. С. 130-133.
6. **Валдайцев С.В.** Антикризисное управление на основе инноваций. М.: Проспект, 2006.
7. **Володина И.Г.** Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия // Молодой ученый. 2013. №9. С. 156-160.
8. **Должикова И.В.** Обеспечение финансовой безопасности региона // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. №4-1. С. 180-189.
9. **Должикова И.В.** Региональная экономика и управление. Циклы регионального воспроизводства. Экономическая безопасность региона. Орёл: Изд-во ОФ РАНХ и ГС, 2012. 144 с.
10. **Колибаба В.И., Самок Г.С.** Повышение финансовой устойчивости электроэнергетических компаний России на межгосударственном энергетическом рынке // В сб.: Открытый семинар «Экономические проблемы энергетического комплекса». М.: Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2006.
11. **Луппол Е.М.** Теоретические основы обеспечения финансовой безопасности предприятия // Научная дискуссия: инновации в современном мире: сб. ст. по материалам Международной научно-практической конференции. №2(45). Ч.1. М.: Интернаука, 2016. С. 103-107.
12. **Макаренко М., Дмитриев Е.** Концептуализация международной финансовой безопасности. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. 104 с.
13. **Наумова Т.А.** Эффективный топливно-энергетический комплекс России – важнейший элемент национальной конкурентоспособности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2009. Т.39. №3. С. 127-129.
14. **Некрасов А.С., Синяк Ю.В.** Перспективы развития топливно-энергетического комплекса России на период до 2030 года // Проблемы прогнозирования. 2007. № 4. С. 21-53.
15. **Сенчагов В.К.** Обеспечение финансовой безопасности России в условиях глобализации // Вестник Российской академии естественных наук. 2011. №3. С.14-19.
16. **Трошин Д.В.** Безопасность предприятия: смысл, онтология, оценка: монография. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. 220 с.
17. **Хомякова А.А.** Финансовое оздоровление предприятий: критерий, стратегия, методы. Автореф. ... канд. экон. наук. Иваново, 2007.
18. **Хорошилова О.Е.** Прямые иностранные инвестиции в России: ограничения и возможности // Инвестиции в России. №11. 2007. С. 54-61.
19. **Брейли Р., Майерс С.** Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 2008. 1008 с.
20. **Бригхем Ю, Гапенски Л.** Финансовый менеджмент. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004. Т.1. 497 с., Т.2. 669 с.
21. **Ван Хорн Дж.К.** Основы управления финансами. М., 2003. 800 с.

Matvey S. OBORIN^a,
Irina A. RODENKO^b

^a *Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch);
Perm State National Research University;
Perm State Agro-Technological University named after
Academician D.N. Pryanishnikov (Perm, Russia);
PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor; e-mail: recreachin@rambler.ru;*
^b *V.I. Vernadsky Crimean Federal University
(Simferopol, Rep. of Crimea, Russia;
PhD student; e-mail: rodenko.irina@bk.ru*

FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES OF FUEL AND ENERGY COMPLEX AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

The article briefly describes the enterprises that form the fuel and energy complex of the Republic of Crimea, analyzes their main socio-economic performance indicators, and provides a forecast for their further development. Ensuring sustainable development of enterprises of the fuel and energy complex, stability of the results of their activities is impossible without careful elaboration, implementation and analysis of the integrated strategy of the enterprise. First of all, this strategy is determined by an effective system of financial security and sustainability.

The article discloses the basics of financial security, which is an integral element of ensuring the safety of the fuel and energy complex development and one of the main factors of sustainable development of the Republic of Crimea. The authors present the strategic directions of financial security of the fuel and energy complex.

For sustainable development of enterprises of fuel and energy complex, their financial security, achievement of positive financial results, providing financial and economic control and monitoring of effective indicators of their activity in the authors assess the activity of the balance commission analyzing operating efficiency of state unitary enterprises under the Ministry of fuel and energy complex of the Republic of Crimea.

The article uses the methods of empirical research, such as comparison and description, and general methods, namely analysis, generalization, classification, analogy, system approach.

Keywords:

*financial security,
economic indicators,
balance commission,
financial and economic activity,
fuel and energy complex,
an analysis, control,
state unitary enterprise,
Ministry of fuel and energy
of the Republic of Crimea*

References

1. **Anishchenko, V. N., & Habibulin, A. G.** (2005). *Kriminal'nye i finansovye ugrozy realizacii social'no-ekonomicheskikh reform i projektov v Rossii [Criminal and financial threats to the implementation of socio-economic reforms and projects in Russia]*. Moscow: MSU Publ. (In Russ.).
2. **Asalieva, S. A.** (2005). *Finansovaya bezopasnost' Rossii v usloviyah transformiruemoj ekonomiki [Financial security of Russia in transformed economy]*: Candidate of Economics thesis. Moscow. (In Russ.).
3. **Badalov, A. L.** (2008). *Perspektivy razvitiya rossijskoj ekonomiki i ih zavisimost' ot investicionnoj deyatel'nosti kompanij toplivno-energeticheskogo kompleksa [Prospects of Russian Economy Development and its Dependence on the Investment Activity of Fuel and Power Companies]*.

- Vestnik Rossijskoj ekonomicheskoy akademii im. G.V. Plekhanova [Vestnik of the Russian Plekhanov University of Economics], 3, 38-47. (In Russ.).*
4. **Bondar, A. P., & Borzova, N. A.** (2015). Problemnye voprosy investicionnoj deyatel'nosti v Respublike Krym [Problematic issues of investment activity in the Republic of Crimea]. *Nauchnyj vestnik: finansy, banki, investicii [Scientific Bulletin: finance, banking, investment], 4(33), 133-139. (In Russ.).*
5. **Bukharbaeva, L. Ya., & Gabidullina, G. Z.** (2010). Kompleksnyj podhod k ocenke investicionnyh projektov v energetike [Integrated approach to the assessment investitsionnyh prektov energy]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Chelyabinsk State University], 26, 130-133. (In Russ.).*
6. **Valdaycev, S. V.** (2006). *Antikrizisnoe upravlenie na osnove innovacij [Anti-crisis management based on innovation]. Moscow: Prospekt. (In Russ.).*
7. **Volodina, I. G.** (2013). Puti obespecheniya finansovoj bezopasnosti predpriyatiya [Ways to ensure the financial security of an enterprise]. *Molodoj uchenyj [Young Scientist], 9, 156-160. (In Russ.).*
8. **Dolzhihova, I. V.** (2013). Obespechenie finansovoj bezopasnosti regiona [Ensuring the financial security of the region]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki [Izvestiya Tula State University. Economic and legal sciences], 4-1, 180-189. (In Russ.).*
9. **Dolzhihova, I. V.** (2012). *Regional'naya ekonomika i upravlenie. Cikly regional'nogo vosproizvodstva. Ekonomicheskaya bezopasnost' regiona [Regional economy and management. Cycles of regional reproduction. Economic security of the region]. Oryol: RANEPa Publ. (In Russ.).*
10. **Kolibaba, V. I., & Samok, G. S.** (2006). Povyshenie finansovoj ustojchivosti elektroenergeticheskikh kompanij Rossii na mezhgosudarstvennom energeticheskom rynke [Increasing the financial stability of the electric power companies of Russia in the interstate energy market]. In coll.: *Otkrytyj seminar «Ekonomicheskie problemy energeticheskogo kompleksa» [Open seminar "Economic problems of the energy complex"]*. Moscow: Institute for Economic Forecasting of RAS. (In Russ.).
11. **Luppol, E. M.** (2016). Teoreticheskie osnovy obespecheniya finansovoj bezopasnosti predpriyatiya [Financial safety of the enterprise Theoretical basics]. *Nauchnaya diskussiya: innovacii v sovremennom mire [Scientific discussion: Innovations in the modern world]: Collection of articles based on the materials of the International Scientific and Practical Conference, 2(45), part I. Moscow: Internauka, 103-107. (In Russ.).*
12. **Makarenko, M., & Dmitriev, E.** (2014). *Konceptualizaciya mezhdunarodnoj finansovoj bezopasnosti [Conceptualization of international financial security]. Moscow: LAP Lambert Academic Publishing. (In Russ.).*
13. **Naumova, T. A.** (2009). Effektivnyj toplivno-energeticheskij kompleks Rossii – vazhnejshij element nacional'noj konkurentosposobnosti [Efficient fuel-energy complex of russia- the most important element of national competitiveness]. *Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta [Proceedings of Irkutsk State Technical University], 39(3), 127-129. (In Russ.).*
14. **Nekrasov, A. S., & Sinyak, Yu. V.** (2007). Perspektivy razvitiya toplivno-energeticheskogo kompleksa Rossii na period do 2030 goda [Prospects for the development of the fuel and energy complex in Russia for the period up to 2030]. *Problemy prognozirovaniya [Problems of forecasting], 4, 21-53. (In Russ.).*
15. **Senchagov, V. K.** (2011). Obespechenie finansovoj bezopasnosti Rossii v usloviyah globalizacii [Maintenance of financial safety of Russia in the conditions of globalization]. *Vestnik Rossijskoj akademii estestvennyh nauk [Bulletin of Russian Academy of Natural Sciences], 3, 14-19. (In Russ.).*

16. Troshin, D. V. (2015). *Bezopasnost' predpriyatiya: smysl, ontologiya, ocenka [Enterprise security: meaning, ontology, evaluation]: a monograph*. Tver': Tver State Univ. Publ. (In Russ.).
17. Khomyakova, A. A. (2007). *Finansovoe ozdorovlenie predpriyatij: kriterij, strategiya, metody [Financial improvement of enterprises: the criterion, strategy, methods]*. Candidate of Economics dissertation: author's abstract. Ivanovo. (In Russ.).
18. Khoroshilova, O. E. (2007). Pryamye inostrannye investicii v Rossii: ogranicheniya i vozmozhnosti [Foreign direct investment in Russia: Limitations and opportunities]. *Investicii v Rossii [Investments in Russia]*, 11, 54-61. (In Russ.).
19. Brealey, R. A., & Myers, S. C. (2008). *Principy korporativnyh finansov [Principles of Corporate Finance]*. Moscow: Olimp-Biznes. (In Russ.).
20. Brigham, E. F., & Gapenski, L. S. (2004). *Finansovyy menedzhment [Financial Management]*. St. Petersburg: Economical School. (In Russ.).
21. Van Horne J. C. (2003). *Osnovy upravleniya finansami [Fundamentals of Financial Management]*. Moscow. (In Russ.).

Оборин М.С., Роденко И.А. Финансово-экономическая деятельность предприятий топливно-энергетического комплекса как фактор устойчивого развития Республики Крым // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 104-120. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10109.

Oborin, M. S., & Rodenko, I. A. (2018). Financial and economic activity of enterprises of fuel and energy complex as a factor of sustainable development of the Republic of Crimea. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 104-120. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10109. (In Russ.).

СНИТКО Никита Олегович

*Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе (Москва, РФ);
ведущий специалист, соискатель; e-mail: nikita.snitko@yandex.ru*

Оценка операционного риска золотодобывающих предприятий: методологический аспект

Статья посвящена вопросам разработки методологического подхода к оценке операционных рисков, возникающих у предприятий золотодобывающей сферы. Важность и актуальность исследования операционных рисков обусловлена возрастающей ролью управления данным риском поскольку о чем свидетельствуют многочисленные факты получения крупных убытков, приводящих к разорению не только крупных, но и небольших производственных предприятий. Цель исследования – разработка авторской методики качественной и количественной оценке операционных рисков на основе рейтингования бизнес-процессов, персонала и функционирования систем и оборудования, применения методов базового индикатора и стандартизированного метода. Методика исследования была разработана на основе использования системного подхода, методов и приёмов экономического анализа, методов сравнения, экспертных оценок. В работе использованы результаты работ российских учёных в области риск-менеджмента. Установлено, что тема операционных рисков представляется особо актуальной для золотодобывающих предприятий, где основные риски сконцентрированы внутри самих компаний, и связаны в большей степени с человеческим фактором и организацией бизнес-процессов, нежели с внешней средой. Разработана классификация источников операционных рисков, предложены балльные оценки вероятности реализации рискового события, уязвимости к реализации рискового события, тяжести последствий реализации операционного риска. Количественную оценку операционного риска предлагается осуществлять методом базового индикатора и стандартизированным методом. Разработаны критерии, характеризующие четыре уровня операционного риска.

Разработанная авторская методика качественной и количественной оценки операционного риска носит универсальный характер и может быть использована в риск-менеджменте промышленных предприятий других отраслей. Внедрение разработанной методики в практику управления рисками промышленных предприятий будет способствовать повышению эффективности их функционирования на национальных товарных рынках.

Ключевые слова:

операционный риск,
рисковое событие, ущерб,
базовый индикатор,
стандартизированный метод

Роль управления операционным риском все более возрастает, и этому риску уделяется не меньше, а иногда даже и больше внимания, чем финансовому риску. Наличие у предприятия механизмов и инструментария управления операционным риском становится условием успешной производственно-хозяйственной деятельности. В то же время управлять таким риском гораздо сложнее, чем финансовым, так как возникают трудности, связанные со своевременным выявлением и учётом всех факторов операционного риска, определяемые большим числом функционирующих на предприятии основных и вспомогательных бизнес-процессов.

Важность и актуальность исследования операционных рисков определяется следующими факторами.

Во-первых, это возможность получить крупные убытки в случае реализации таких рисков в любой сфере экономической деятельности, приводящих к разорению не только крупных, но и небольших производственных компаний. Ключевая роль при этом отводится такому операционному риску, как человеческий фактор. Широко известны потери бизнеса по данной причине в банковской сфере. Но помимо этой отрасли, можно привести многочисленные примеры потерь в производственной сфере. Мировая общественность была потрясена фактом аварии на АЭС «Фукусима-1», произошедшей в Японии в 2011 г. по причине допущенной халатности и технических ошибок персонала, приведших к ущербу в размере 74 млрд. долл. США. При этой аварии были отмечены человеческие жертвы, порядка 140 тыс. человек были эвакуированы)¹. Мошеннические действия высшего менеджмента привели к банкротству крупнейших американских компаний - телекоммуникационной компании WorldCom, Inc (2002 г.) и энергетической компании Enron

Corp (2001 г.). В нашей стране в 2010 г. отмечен факт потери трёх спутников «Глонасс-М» вследствие допущенных просчётов при подготовке конструкторской документации, что привело к ущербу в размере 2,5 млрд. руб². По причине низкого уровня контроля и допущенных злоупотреблений руководства служебным положением в России в 2009 г. произошла авария на Саяно-Шушенской ГЭС, в результате которой погибло 75 человек, станции нанесён огромный материальный ущерб³.

Во-вторых, фиксируется постоянное увеличение числа случаев, связанных с реализацией и выявлением операционных рисков. Так, по результатам анализа отчётов о накопленных данных международными организациями, такими, как ORIC, SAS OpRisk Global Data, Algo OpData, прослеживается в последние годы тенденция увеличения ущерба от реализации операционных рисков и количества событий [1]. Наибольшую актуальность приобретают риски, вызванные такими факторами как внешнее и внутреннее мошенничество, функционирование на предприятиях IT-систем. По данным PricewaterhouseCoopers (PwC) [2] 56% респондентов опрошенных компаний назвали в качестве основного источника экономического вида преступлений внутреннее мошенничество персонала.

В-третьих, благодаря своей специфике, причинам возникновения и способам проявления операционные риски достаточно сложно дать им количественную оценку, определить вероятность возникновения и математического моделирования величины возможного ущерба. Основная причина большинства операционных рисков обусловлена их характером, определяемого человеческим фактором, способами принятия решений, построением в компании организационной структуры, организацией бизнес-процессов. Затруднена количественная оцен-

¹ Причиной аварии на АЭС «Фукусима-1» стал человеческий фактор — доклад Парламентская комиссия. URL: <http://eco.ria.ru/danger/20120705/692257114.html> (Дата обращения: 20.12.2017).

² <http://ria.ru/spravka/20130702/946981368.html>

³ [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(SpravkaP\)?OpenAgent&RN=302757-5&12](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(SpravkaP)?OpenAgent&RN=302757-5&12)

ка по причине отсутствия статистических данных. В России такого рода баз данных не существует, в международных ассоциациях отечественные предприятия и организации практически не представлены.

Рассмотрение проблем управления операционным риском показало, что понятие «операционный риск» в среде производственных субъектов хозяйствования в настоящее время недостаточно распространено. Кроме того, в разных классификациях экономическое содержание данного риска исследователи интерпретируют по-разному [3, 4, 5, 6, 7, 8]. Например, в работе [7] операционный риск содержит в себе финансовый, кредитный, и репутационный риски, что не совпадает с представлениями других исследователей, которые не относят упомянутые риски к операционной сфере. В другой работе [8] автор разделяет все риски на две категории рисков – на бизнес-риски и на прочие риски. При этом операционный риск исследователь относит к категории прочих рисков, конкретно – к подгруппе финансовых рисков. Данная трактовка подчёркивает главенство финансовых рисков и недооценку роли операционного риска для предприятий, что, на наш взгляд, нельзя считать правильным.

Операционные риски многими авторами принято рассматривать как риски, возникающие при организации бизнес-процессов, работе информационных систем, влиянии человеческого фактора, в том числе связанного с мошенническими действиями или неадекватными ситуациями при принятии решений [9, 10, 11]. Например, исследователь Чепига Ю.В. [11] под операционным риском, возникающих на предприятиях транспорта, понимает деятельность хозяйствующего субъекта, связанную с преодолением неопределённости условий хозяйствования, которые могут возникнуть в результате слабой проработки и непродуманности того или иного бизнес-процесса, технологической системы, управления персоналом и внутреннего контроля.

Наиболее часто используется определение, предложенное Базельским комитетом по банковскому надзору: «операционный риск – риск убытка в результате неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников и систем или внешних событий» [12]. Исключением является определение Международной Ассоциации страховых надзоров (IAIS, MACH), исключающее из операционного риска внешние факторы.

Исследователь А.Ю. Алешина [13] считает, что подобное определение является наиболее подходящим для применения в практике риск-менеджмента, в частности, в некредитных организациях, так как оно лучше отражает природу операционных рисков, факторы их возникновения и проявления, которые показывают главным образом состояние операционной деятельности, функционирование систем и бизнес-процессов, т.е. сосредоточены внутри компании.

1. Проведённое автором в августе-сентябре 2017 г. анкетирование показало, что тема операционных рисков представляется особо актуальной для золотодобывающих предприятий, где основные риски сконцентрированы внутри самих компаний, и связаны в большей степени с человеческим фактором и организацией бизнес-процессов, нежели с внешней средой. 81% опрошенных золотодобывающих компаний отметили важность операционного риска.

2. По результатам проведённого анализа по содержанию, природе и ключевым характеристикам операционного риска можно предложить следующее определение данного риска применительно к золотодобывающим предприятиям: – *это возможность отклонения реальной величины от запланированной, вызванной действиями персонала предприятия и сторонних лиц, организацией внутренних бизнес-процессов и функционированием информационных систем и технологий, приводящих к возникновению прямых или косвенных потерь.*

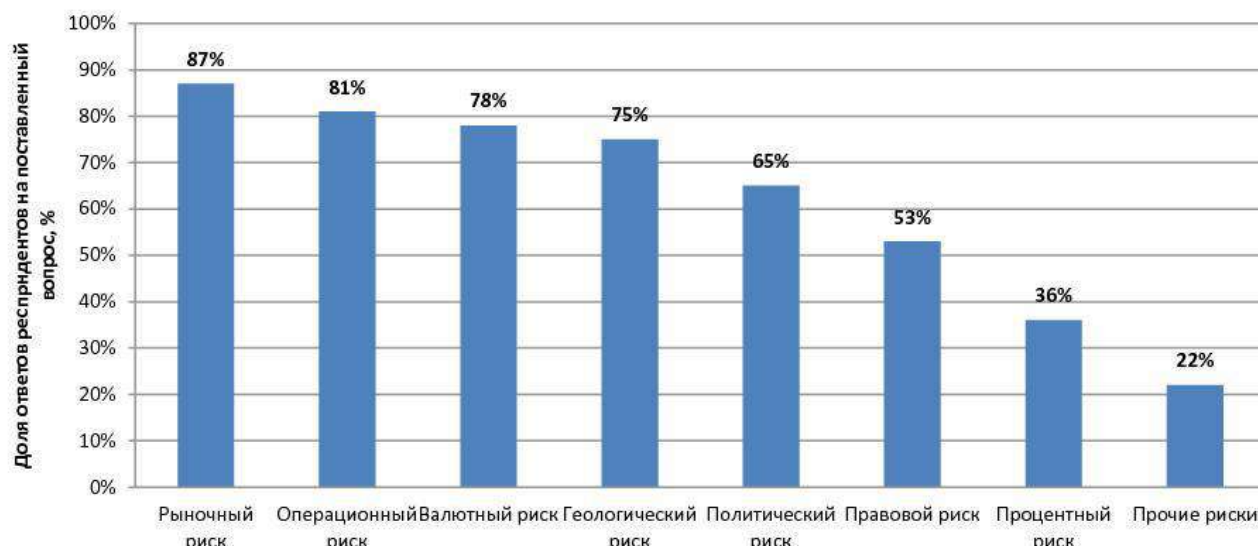


Рис. 1 – Анализ важности рисков, возникающих в деятельности российских золотодобывающих компаний (составлено автором по данным опроса ведущих золотодобывающих компаний России)

Следует заметить, что исследования большого числа работ авторов, а также основных стандартов, касающихся вопросов управления операционным риском (Basel III, Solvency II), нацелены на совершение процедур по оценке риска и расчёта капитала, подлежащего резервированию на покрытие операционного риска. При этом отсутствуют стандарты и недостаточно проработано методическое обеспечение по способам воздействия на операционный риск и мерам по его минимизации [6].

Работа риск-менеджмента по распознаванию (выявлению) рисков считается одной из важных среди определяющих этапов управления операционным риском в производственной компании, так как на этом этапе не будет выявлен, либо своевременно не распознан критический риск, все последующие действия теряют своё значение [14, 15].

Базовыми инструментами выявления факторов рисков, включая операционный риск являются: структурные и потоковые диаграммы; метод HAZOP и «деревья отказов».

Структурные и потоковые диаграммы подходят для выявления неблагоприятных причин событий (рисков), скрытых в каких-

либо производственных цепочках операций. Такой инструмент, как HAZOP используется при планировании обеспечения надёжной работы системы. С его помощью можно выявить внутрисистемные потенциально возможные отклонения. Метод «Деревья отказов» позволяет определить, какие события могут привести к проблемной ситуации и дать оценку вероятности свершения событий на каждом из этапов развития возможных сценариев.

Перечисленные методы выявления факторов операционного риска достаточно трудоёмки, требуют соответствующего оснащения программными продуктами и их применение в риск-менеджменте предприятий золотодобывающей сферы, на наш взгляд, не может быть оправданным.

Рассмотрим вопрос оценки размера операционного риска. Анализ экономической литературы показал, что относительно деятельности производственных компаний методы оценки операционного риска практически не изучены [16, 17]. Во многом объясняется слабой разработанностью теоретических и методологических вопросов данного направления, нехваткой статистических данных и другого.

Разработанный методический подход к оценке операционного риска конкурентоспособности хозяйствующих субъектов транспорта по показателям реализации их стратегий индексным методом [11] для золотодобывающих предприятий неприемлем.

В то же время Базельский комитет оценку операционного риска предлагает проводить по трём подходам в зависимости от возраста сложности и чувствительности к риску: базовому индикативному подходу, стандартизированному подходу и продвинутому подходу на основе внутренней оценки риска.

Расчёт размера операционного риска в отечественной банковской практике основан на требованиях Базельского комитета по надзору и рассчитывается в соответствии с Положением Банка России от 03.11.2009 № П-346.

Предложенная А.Ю. Алешиной методика [13] основана на расчёте величины капитала для покрытия наиболее опасных операционных рисков по ключевым направлениям деятельности страховой компании. Рекомендованная этим автором модель основана на подходе синтеза моделей, рекомендуемых Базельским комитетом, а также внутренней оценкой риска, предусматривающей резервирование капитала по каждому виду деятельности и каждому типу операционных потерь.

Основываясь на подходах исследователей к оценке роли операционного риска [4, 11, 13], анализе различных моделей его оценки и влиянию на основной финансовый результат компании, разработана авторская методика количественной и качественной оценки операционного риска золотодобывающего предприятия. Она сформирована с учётом требований представительности, доступности и достоверности.

В отличие от известных методик оценки операционного риска [18, 19, 20] предложенная методика не предусматривает воздействие внешних событий, находящихся вне контроля предприятия, поскольку такие риски, золотодобывающими предприятиями рас-

сматриваются и оцениваются в составе правовых, политических, налоговых, внешних связей и других рисков.

Предлагаемая методика предусматривает процедуры осуществления как качественной, так и количественной оценки операционного риска.

Качественная оценка (рейтинг) операционного риска

Качественную оценку предлагается производить путём присвоения операциям, бизнес-процессам и бизнес-направлениям рейтинга, характеризующего уровень их операционного риска.

Отправным моментом качественной оценки операционного риска является разработанная автором классификация операционных рисков и рисков событий. Целью классификации операционных рисков является оптимизация путей управления различными типами операционных рисков (в том числе выработка принципов управления каждым типом риска) с учётом их специфики.

Операционные риски предлагается классифицировать по нескольким критериям, а именно – по типам источников операционных рисков (риск-факторов), что позволит адекватно учитывать многомерность проявления данных риск-факторов (табл. 1).

Проведение качественной оценки риска на основе рейтингования позволит проводить более глубокий анализ операционного риска бизнес-процессов, а также выявить направления деятельности, которые в большей степени подвержены операционному риску.

В процессе определения рейтинга операционных рисков, возникающих в бизнес-процессах и бизнес-направлениях в форме балльной оценки оценивается вероятность реализации рисков события, уязвимость предприятия к реализованному рисковому событию операции, а также тяжесть последствий реализации операционного риска бизнес-процесса и бизнес-направления.

Таблица 1 – Классификация факторов риска (источников операционных рисков)

Тип риск-фактора	Описание типа риск-фактора
«Персонал и сторонние лица»	Случайное или преднамеренное действия физического и (или) юридического лица, направленное против интересов предприятия. Факторы риска данного типа подразделяются на следующие подтипы: – «Риски персонала» – случайное или преднамеренное действие, направленное против интересов золотодобывающего предприятия, совершаются сотрудниками предприятия (недостаточный уровень исполнительской дисциплины персонала, недостаточная квалификация работников, выполняющих определённую операцию и др.); – «Риски сторонних лиц» - случайные или преднамеренные действия, направленные против интересов предприятия, совершаются сторонними лицами, не являющимися сотрудниками предприятия (противоправные действия сторонних по отношению к Предприятию третьих лиц, повышенная криминогенная обстановка в районах размещения офисов предприятия).
«Системы»	Сбои в функционировании систем и оборудования. Факторы риска данного типа подразделяются на следующие подтипы: – Технологический риск оборудования (в разрезе видов оборудования: телекоммуникационное оборудование, средства связи, серверы и т.п.); – Технологический риск программного обеспечения и информационных технологий; – Недостатки систем обеспечения технической безопасности предприятия (системы противопожарной безопасности, системы обеспечения антитеррористической безопасности); – Недостатки обеспечивающей инфраструктуры.
«Бизнес-процессы»	Недостатки (пробелы) организационной структуры золотодобывающего предприятия по распределению полномочий внутренних структур и персонала, порядка и процедуры совершения производственных операций и сделок, их документирования и отражения в учет. Факторы риска данного типа подразделяются на следующие подтипы: – Наличие в организационной структуре избыточных звеньев, размывание ответственности; – Наличие в организационной структуре «незаменимых» ключевых работников; – Отсутствие порядка взаимозамещения работников; – Несоблюдение работниками установленных порядков и процедур; – Неэффективность внутреннего контроля; – Отсутствие системы мотивации; – Ошибки управления; – Неэффективность правовой работы; – Риски работы предприятия с аутсорсинговыми компаниями - поставщиками товаров и услуг.

Источник: авторская разработка

Степень вероятности реализации рискованного события оценивается на основе балльной оценки вне зависимости от того, возникают ли у предприятия потери в результате реализации рискованного события. На основе применения метода экспертных оценок выделено четыре

оценочных группы вероятности реализации события в диапазоне от 0 до 4 баллов (табл. 2).

Аналогичным образом оценивается уязвимость Предприятия к реализованному рискованному событию бизнес-процесса и бизнес-направления (табл. 3).

Таблица 2 – Балльная оценка вероятности реализации рискового события

Балл	Вероятность реализации события	Качественное описание вероятности реализации рискового события
0	$< 0,03$	Минимальная вероятность – практическая вероятность реализации рискового события близка к нулю
1	$\geq 0,03$ и $< 0,1$	Незначительная вероятность – существует незначительная вероятность реализации рискового события
2	$\geq 0,1$ и $< 0,5$	Средняя вероятность – существует возможность реализации рискового события
3	$\geq 0,5$ и $< 0,9$	Высокая вероятность – существует высокая вероятность реализации рискового события, рисковое событие является периодическим
4	$\geq 0,9$	Максимальная – рисковое событие реализуется почти наверняка, является штатной особенностью операции/ бизнес-процесса / бизнес-направления

Источник: авторская разработка

Таблица 3 – Балльная оценка уязвимости к реализации рискового события

Балл	Вероятность реализации ущерба по реализовавшемуся рисковому событию	Качественное описание вероятности реализации ущерба по реализовавшемуся рисковому событию
0	$< 0,01$	Минимальная вероятность – практическая вероятность понесения ущерба по реализовавшемуся рисковому событию близка к нулю, требует одновременной реализации большого числа маловероятных или редких событий
1	$\geq 0,01$ и $< 0,05$	Незначительная вероятность - существует незначительная вероятность понесения ущерба по реализовавшемуся рисковому событию, требуется одновременная реализация нескольких маловероятных или редких событий
2	$\geq 0,05$ и $< 0,3$	Средняя вероятность – существует возможность понесения ущерба по реализовавшемуся рисковому событию в случае неблагоприятного стечения обстоятельств, а также в результате реализации отдельного маловероятного или редкого события
3	$\geq 0,3$ и $< 0,8$	Высокая вероятность - существует высокая вероятность понесения ущерба по реализовавшемуся рисковому событию
4	$\geq 0,8$	Максимальная вероятность – ущерб по реализовавшемуся рисковому событию реализуется почти наверняка

Источник: авторская разработка

Данные показатели являются промежуточными и подлежат дальнейшей агрегации. Тяжесть последствий реализации операционного риска бизнес-процесса и бизнес-направления определяется путём присвоения баллов в зависимости от наступления наиболее существенных последствий реализации риска. Присвоение баллов основывается на таких характеристиках как тяжесть послед-

ствия, индикативная величина потерь (табл. 4).

На основании вероятности реализации рискового события и уязвимости Предприятия к реализованному рисковому событию оценивается вероятность понесения Предприятием ущерба в результате реализации операционного риска. Оценка проводится путём агрегации соответствующих балльных оценок согласно табл. 5.

Таблица 4 – Балльная оценка тяжести последствий реализации операционного риска

Балл	Индикативная величина потерь (тыс. руб.) ⁴	Качественное описание последствий
0	0	Внешние последствия отсутствуют
1	До 500	Поступление отдельных жалоб со стороны клиентов Предприятия, без появления сообщений в СМИ
2	До 5 000	1) появление отдельных сообщений в местных или специализированных СМИ 2) поступление жалоб со стороны клиентов одновременно с отдельными случаями отказа от услуг Предприятия (расторжение договоров и т.п.)
3	До 15 000	1) появление отдельных сообщений в федеральных СМИ 2) поступление многочисленных жалоб со стороны контрагентов 3) отток отдельных контрагентов Предприятия 4) поступление писем/запросов от надзорных органов
4	До 30 000	1) появление серии сообщений в федеральных СМИ 2) значительный отток контрагентов Предприятия 3) поступление официальных запросов или проведение официального расследования надзорными и другими органами
5	30 000 и более	1) появление значительного количества негативных сообщений в федеральных и/или международных СМИ 2) массовый отток контрагентов Предприятия 3) наложение санкций надзорными и/или другими органами

Источник: авторская разработка

Таблица 5 – Балльной оценки вероятности ущерба по операционному риску

		Баллы по вероятности реализации рискового события				
		4	3	2	1	0
Баллы по уязвимости к реализации операционного риска	4	4	4	3	2	1
	3	3	3	3	2	1
	2	2	2	2	1	0
	1	1	1	1	0	0
	0	0	0	0	0	0

Примечание: Баллы оценки вероятности понесения ущерба по операционному риску:

0 баллов – вероятность ущерба по операционному риску ничтожно мала (менее 1%).

1 балл – вероятность ущерба по операционному риску низкая (1%-5%).

2 балла – вероятность ущерба по операционному риску средняя (5%-30%).

3 балла – ущерб по операционному риску реализуется с высокой вероятностью (30%-100%)

4 балла – ущерб по операционному риску реализуется почти наверняка (80%-100%)

Источник: авторская разработка

Итоговый рейтинг операционного риска определяется путём интеграции оценок вероятности понесения Банком ущерба и тяжести последствий реализации операционного риска согласно таблице определения рейтинга

операционного риска (табл. 6).

На координатной плоскости, осями которой являются вероятность понесения ущерба и тяжесть последствий, для каждого операционного риска определяется его профиль как точка с координатами, равными балльным оценкам его показателей вероятности понесения ущерба и тяжести последствий.

⁴ Индикативная величина, равная ожиданию общей суммы убытков Банка в результате реализации риска в течение одного года

Таблица 6 – Определение рейтинга операционного риска

		Баллы по вероятности понесения ущерба				
		4	3	2	1	0
Баллы по тяжести последствий реализации	5	5	5	4	3	1
	4	5	4	4	3	1
	3	4	4	3	3	1
	2	3	3	3	3	1
	1	3	2	2	2	1
	0	1	1	1	1	1

Примечание: Рейтинг по уровню операционного риска характеризуется низким, средним, высоким и очень высоким уровнями:

Низкий уровень

1 группа – приемлемый уровень операционного риска. Дополнительных мер по минимизации риска не требуется.

2 группа – приемлемый уровень операционного риска, однако необходимо рассмотреть возможность принятия дополнительных мер по минимизации риска. Принятие риска без дополнительных мер по минимизации возможно по решению руководителя соответствующего самостоятельного бизнес-подразделения.

Средний уровень

3 группа – характеризуется средним уровнем операционного риска, целесообразно принятие дополнительных мер по минимизации риска. Принятие данного риска и реализация мер по его минимизации возможны по решению куратора соответствующего бизнес-направления.

Высокий уровень

4 группа – существенный риск для золотодобывающего предприятия, в общем случае требует мер по минимизации.

Очень высокий уровень

5 группа – рассматривается как критический риск для золотодобывающего предприятия, требует немедленных мер путём минимизации либо страхования.

Источник: авторская разработка

Качественная оценка операционного риска в форме рейтинга позволяет проводить более глубокий анализ операционного риска бизнес-процессов и операций, в том числе сравнивать различные варианты реализации бизнес-процессов, а также выявлять направления деятельности, наиболее подверженные операционному риску.

Количественная оценка операционного риска

Количественная оценка позволяет оценивать уровень операционного риска золотодобывающего предприятия на основе которого определять объем капитала, требуемый для создания резерва под операционный риск.

Количественную оценку операционного риска, имеющую цель определить объем капитала, резервируемого под операционный риск, предлагается осуществлять двумя методами – методом базового индикатора и стандартизированным методом.

Метод базового индикатора предполагает расчёт объёма капитала, резервируемого под операционный риск предприятия, путём суммирования положительных годовых доходов предприятия за последние три года с дальнейшим умножением полученной суммы на коэффициент, характеризующий текущий размер данного риска предприятия.

Размер операционного риска рассчитывается по формуле:

$$OR_{ia} = \frac{\sum_{i=1}^n PAGI \times \alpha}{n},$$

где: OR_{ia} – размер операционного риска; $PAGI$ – положительная ежегодная валовая прибыль за i -й год; n – количество лет, предшествующих дате расчёта размера операционного риска (не должно превышать трёх лет). α – коэффициент, установленный Базельским комитетом на уровне 0,15.

Показатель *PAGI*, используемый при расчёте требуемого капитала для покрытия операционного риска, определяется как разность между полученной выручкой и себестоимостью продаж.

Стандартизированный метод основан на оценке операционного риска в зависимости от размера получаемого дохода по всем направлениям деятельности Предприятия. Как известно, до момента получения готовой продукции предприятие осуществляет поисково-оценочные работы, геологоразведку, вскрышные работы, добычу, обогащение и переработку руды. Золотодобывающее предприятие осуществляет также финансовую деятельность, участвует в капитале других предприятий и организаций.

Для реализации расчёта риска по стандартизированному методу требуется нарас-

тающим итогом определить валовый доход, величина которого позволяет судить о масштабе производственных операций предприятия, о вероятном масштабе подверженности предприятия операционному риску

Операционный риск по каждому направлению деятельности предприятия определяется путём умножения валового дохода данного направления деятельности на соответствующий коэффициент, обозначенный буквой β .

Бета-коэффициент показывает отношение прошлых показателей убытков, вызванных операционным риском к совокупному объёму валового дохода по оцениваемым направлениям деятельности. Значения β -коэффициента получены экспертным путём и отражены в табл. 7.

Таблица 7 – Значения β -коэффициента определены экспертным путем

№ п/п	Доходы по направлениям деятельности	Доход, взвешенный на коэффициент β , %
1	Валовая прибыль (выручка – себестоимость продаж) от реализации драгоценных металлов (золота и серебра)	0,12
2	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	0,15
3	Процентные доходы	0,12
4	Доходы от операций с ценными бумагами	0,18
5	Доходы от переоценки иностранной валюты	0,12
6	Прочие операционные доходы	0,15

Источник: авторская разработка

Для расчёта дохода рекомендуется использовать обороты по кредиту счетов в зависимости от символа доходов в номере лицевого счета.

Сумма, необходимая для покрытия операционного риска, определяется путём простого сложения значений риска по каждому направлению операционной деятельности и может быть рассчитана по формуле:

$$OR = \sum_{i=1}^6 GI_i \times \beta_{1-6} ,$$

где: *OR* – сумма, необходимая для создания резерва на покрытие операционного риска; *GI_i* – валовый доход по направлениям деятельности золотодобывающего предприятия; β_{1-6} – бета-коэффициент каждого из шести направлений деятельности предприятия.

В процессе дальнейших исследований необходимо выявить возможности и сформулировать конкретные рекомендации относительно применения в процессе управления операционным риском золотодобывающего предприятия разработанной методики.

Список источников:

1. **Алешина А.Ю.** Оценка и минимизация операционных рисков в некредитных организациях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. №4. С. 402-405.
2. Combating cybercrime to protect UK organisations. The Global Economic Crime Survey, PWP, November 2011.
3. **Ведмедь И.Ю., Соколовская Г.Р.** Оценка рисков угольндобывающей отрасли // Управление риском. № 1 (81). 2017. С. 20-25.
4. **Кунин В.А.** Управление рисками промышленного предпринимательства (теория, методология, практика). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2011. 184 с.
5. **Корф М.** Квинтэссенции. Всем рискам риск. Операционный риск-менеджмент: как это делается. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20111014/kvintessentsii-vsem-riskam-risk-10000609/> (Дата обращения: 31.12.2017).
6. **Кудрявцев А.А.** Интегрированный риск-менеджмент. М.: Экономика, 2010. 655 с.
7. **Гэри Д. Эппен.** Прокладывая курс сквозь риски производства // Управление рисками / Пикфорд Дж. [Пер. с англ.]. М.: ООО «Вершина», 2004. С. 161-166.
8. **Jorion P.** Value, Risk and Control: A Dynamic Process in Need of Integration, London: Financial Times. Vol. 1: Concepts. London: Pearson, 2000.
9. **Быкова И.В.** Операционные риски предприятия: понятие, источники, влияние человеческого фактора // Российское предпринимательство. 2011. №11-2 (196). С. 68-73.
10. **Нельсон А.С.** Операционные риски коммерческого банка // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. №5. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/05/9154> (Дата обращения: 30.11.2017).
11. **Чепига Ю.В.** Оценка стратегических операционных рисков хозяйствующих субъектов транспорта. Автореф. дисс. ... канд. эк. наук. Новосибирск, 2015. 23 с.
12. Операционные риски в материалах Базельского комитета по банковскому надзору. URL: <http://www.riskinfo.ru/analytics/16> (Дата обращения: 15.12.2017).
13. **Алешина А.Ю.** Управление операционными рисками в предпринимательской деятельности (на примере страховой компании). Автореф. дисс. ... канд. эк. наук. М., 2013. 26 с.
14. **Эллиотт М. У.** Основы финансирования риска. М.: Изд. Дом «Инфра-М», 2007. 136 с.
15. **Пикфорд Дж.** Управление рисками. М.: ООО «Вершина». 2004. 349 с.
16. **Скороход А.Ю., Смирнова В.И.** Операционные риски, объекты и источники возникновения // Экономические науки. 2017. №64. С. 136-138.
17. **Apergis N., Artikis P., Sorros J.** Asset pricing and foreign exchange risk // Research in International Business and Finance. 2011. №25. Pp. 308-328.
18. **Картухин А.В.** Методы управления операционными рисками // Управление экономическими системами. 2015. №2. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/3342-2015-02-05-12-47-01> (Дата обращения: 30.11.2017).
19. **Сазыкин Б.В.** Методы оценки операционного риска // Глава из книги «Управление операционным риском в коммерческом банке». URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/oper_risk_eval.shtml (Дата обращения 25.12.2017).
20. **Шевцова Ю.В.** Понятие операционного риска предприятия: процессный подход // Российское предпринимательство. 2010. №9-2(167). С. 50-55.

Nikita O. SNITKO

*Russian State Geological Prospecting University
named after Sergo Ordzhonikidze (Moscow, Russia);
Leading specialist, PhD applicant; e-mail: nikita.snitko@yandex.ru*

ASSESSING THE OPERATING RISK OF GOLD-MAINTAINING ENTERPRISES: METHODOLOGICAL ASPECT

The article is devoted to the development of a methodological approach to the assessing operational risks arising in gold mining enterprises. The importance and urgency of researching operational risks is due to the increasing role of managing this risk, as evidenced by the numerous facts of obtaining major losses that lead to the devastation of not only large but also small manufacturing enterprises.

The article is aimed at the development of the author's methodology for the qualitative and quantitative assessment of operational risks based on the rating of business processes, personnel and the functioning of systems and equipment, the application of methods of a basic indicator and a standardized method. The methodology has been developed based on the use of a systematic approach, methods and techniques of economic analysis, comparison methods, expert assessments. The results of the work of Russian scientists in the field of risk management were used in the work.

It has been established that the topic of operational risks is especially relevant for gold mining enterprises, where the main risks are concentrated within the companies, and are connected more with the human factor and the organization of business processes than with the external environment. The author develops classification of sources of operational risks, proposes the scoring assessments of the probabilities of a risk event, vulnerability to the implementation of a risk event, and the severity of the consequences of implementing operational risk. A quantitative assessment of operational risk is proposed to be performed using the basic indicator method and a standardized method. The author has developed the criteria characterizing the four levels of operational risk.

The developed author's methodology for qualitative and quantitative evaluation of operational risk is universal and can be used in the risk management of industrial enterprises of other industries. The introduction of the developed methodology into the practice of risk management of industrial enterprises will help increasing the efficiency of their operation in national commodity markets.

Keywords:

*operational risk, risk event,
damage, basic indicator,
standardized method*

References

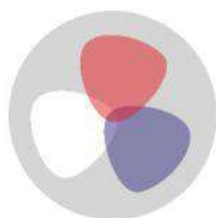
1. **Aleshina, A. Yu.** (2012). Ocenka i minimizaciya operacionnyh riskov v nekreditnyh organizatsiyah [Assessment and minimization of operational risks in non-credit organizations]. *RISK: Resursy, informaciya, snabzhenie, konkurenciya* [RISK: Resources, information, supply, competition], 4, 402-405. (In Russ.).
2. (2011). Combating cybercrime to protect UK organisations. The Global Economic Crime Survey, PWP.

3. **Vedmed, I. Yu., & Sokolovskaya, G. R.** (2017). Ocenka riskov ugol'nodobyvayushchej otrasli [Assessment of the risks of the coal mining industry]. *Upravlenie riskom [Risk management]*, 1(81), 20-25. (In Russ.).
4. **Kunin, V. A.** (2011). *Upravlenie riskami promyshlennogo predprinimatel'stva (teoriya, metodologiya, praktika) [Risk management of industrial entrepreneurship (theory, methodology, practice)]*. St. Petersburg: Publ. house of the St. Petersburg Academy of Management and Economics. (In Russ.).
5. **Korf, M.** (2011). Kvintehssencii. Vsem riskam risk. Operacionnyj risk-menedzhment: kak ehto delaetsya [Quintessence. Risk to all risks. Operational risk management: how it is done]. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20111014/kvintessentsii-vsem-riskam-risk-10000609/> (Accessed on December 31, 2017). (In Russ.).
6. **Kudryavtsev, A. A.** (2010). *Integrirovannyj risk-menedzhment [Integrated risk management]*. Moscow: Economics. (In Russ.).
7. **Gary D. Eppen** (2004). *Prokladyvaya kurs skvoz' riski proizvodstva [Paving the course through production risks]*. Upravlenie riskami [Risk Management]: J. Pickford. Moscow: Vershina LTD, 161-166. (In Russ.).
8. **Jorion, P.** (2000). *Value, Risk and Control: A Dynamic Process in Need of Integration*. London: Financial Times. Vol. 1: Concepts. London: Pearson.
9. **Bykova, I. V.** (2011). Operacionnye riski predpriyatiya: ponyatie, istochniki, vliyanie chelovecheskogo faktora [Operational risks of the enterprise: concept, sources, the influence of the human factor]. *Rossijskoe predprinimatel'stvo [Journal of Russian Entrepreneurship]*, 11-2(196), 68-73. (In Russ.).
10. **Nelson, A. S.** (2015). Operacionnye riski kommercheskogo banka [Operational risks of a commercial bank]. *Ekonomika i menedzhment innovacionnyh tekhnologij [Economics and management of innovative technologies]*, 5. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/05/9154> (Accessed on November 30, 2017). (In Russ.).
11. **Chepiga, Yu. V.** (2015). *Ocenka strategicheskikh operacionnyh riskov hozyajstvuyushchih sub'ektov transporta [Evaluation of strategic operational risks of economic subjects of transport]*. Candidate of Economics dissertation: author's abstract. Novosibirsk. (In Russ.).
12. *Operacionnye riski v materialah Bazel'skogo komiteta po bankovskomu nadzoru [Operational risks in the materials of the Basel Committee on Banking Supervision]*. URL: <http://www.riskinfo.ru/analytics/16>. (Accessed on December 15, 2017). (In Russ.).
13. **Aleshina, A. Yu.** (2013). *Upravlenie operacionnymi riskami v predprinimatel'skoj deyatel'nosti (na primere strahovoj kompanii) [Management of Operational Risks in Entrepreneurial Activity (by the example of an insurance company)]*. Candidate of Economics dissertation: author's abstract. Moscow. (In Russ.).
14. **Elliott, M. W.** (2007). *Osnovy finansirovaniya riska [Fundamentals of Risk Financing]*. Moscow: Infra-M. (In Russ.).
15. **Pickford, J.** (2004). *Upravlenie riskami [Risk management]*. Moscow: Vershina LTD. (In Russ.).
16. **Skorokhod, A. Yu., & Smirnova, V. I.** (2017). Operacionnye riski, ob'ekty i istochniki vozniknoveniya [Operational Risks, Objects and Sources of Emergence]. *Ekonomicheskie nauki [Economic Sciences]*, 64, 136-138. (In Russ.).
17. **Apergis, N., Artikis, P., & Sorros, J.** (2011). Asset pricing and foreign exchange risk. *Research in International Business and Finance*, 25, 308-328.
18. **Kartukhin, A. V.** (2015). Methods of management of operational risks [Metody upravleniya operacionnymi riskami]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami [Management of economic systems]*, 2. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/3342-2015-02-05-12-47-01> (Accessed on November 30, 2017). (In Russ.).
19. **Sazykin, B. V.** (2008). Metody ocenki operacionnogo riska [Methods for assessing operational risk]. In book: *Upravlenie operacionnym riskom v kommercheskom banke [Managing opera-*

- tional risk in a commercial bank*]. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/oper_risk_eval.shtml (Accessed on December 25, 2017). (In Russ.).
20. **Shevtsova, Yu. V.** (2010). Ponyatie operacionnogo riska predpriyatiya: processnyj podhod [The concept of operational risk of the enterprise: the process approach]. *Rossijskoe predprinimatel'stvo [Russian Entrepreneurship]*, 9-2(167), 50-55. (In Russ.).

Снитко Н.О. Оценка операционного риска золотодобывающих предприятий: методологический аспект // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 121-134. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10110.

Snitko, N. O. (2018). Assessing the operating risk of gold-maintaining enterprises: Methodological aspect. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(1), 121-134. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10110. (In Russ.).



Редакция журнала «Сервис в России и за рубежом» инициировала специальную рубрику под названием «**Incognita Rossica**». В ней будут публиковаться подборки информационных материалов о туристских ресурсах, достопримечательностях, актуальных событиях и особенностях развития услуг гостеприимства в отдельных регионах – субъектах Российской Федерации (Rossica – буквально «относящееся к России»).

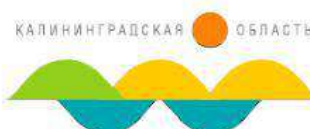
Приглашаем региональные туристские органы власти, туристские информационные центры, краеведов, идеологов развития туризма в регионах присылать в редакцию информационные материалы для новой рубрики. Давайте вместе раскрывать туристский потенциал нашей страны, изучать и исследовать Incognita Rossica!

В текущем выпуске эту рубрику мы посвящаем **Калининградской области** – полуанклавному региону России, расположенному в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации. Площадь региона составляет 15,1 тыс. км², что больше таких стран, как Черногория, Катар, Ямайка, Ливан, Кипр, Люксембург, Сингапур, Мальта, Мальдивы и др.

Широко известны бренды региона – тевтонские замки, балтийский янтарь, Куршская коса, форты Кёнигсберга, кёнигсбергские марципаны и др. Калининградская область – очень интересный для туристов регион с лёгким шармом старинной Пруссии, «островок России в центре Европы». Об этом – нижеследующие материалы.



Калининградская
область



Туристские логотип-бренды
Калининградской области

ТОП-10 причин посетить Калининградскую область



1. Янтарный край

90% мировых запасов янтаря добывается на территории Калининградской области в посёлке Янтарный. Рекомендуем не только куп

ить созданные руками местных мастеров изделия из этого уникального природного материала, но и посетить единственный в России Музей янтаря. На трёх этажах Башни Дона в 28 залах янтарь представлен с точки зрения палеонтологии, минералогии, геологии, географии, археологии, истории, естествознания.



2. Земля выдающихся философов и математиков

На этой земле родились, жили и творили многие великие люди:

Иммануил Кант, Эрнст Теодор Амадей Гофман,

Карл Якоби, Фридрих Бессель, Симон Дах, Мартин Лютер, Кристионас Донелайтис, Агнес Мигель, Рихард Вагнер... Опытные экскурсоводы с удовольствием расскажут о вкладе каждого из них в сокровищницу человечества и о тех страницах их жизни, которые связаны с Калининградской областью.



3. Земля рыцарей и замков

Сотни лет территория нынешней Калининградской области славилась своими рыцарями. В наше время можно посетить их замки, осмотреть сохранившиеся крепостные сооружения, а если правильно рассчитать время своего приезда, то и быть свидетелем (или даже участником) многочисленных фестивалей и праздников, в том числе «рыцарских турниров».



4. Диво природы – Куршская коса

Дюны Куршской косы – настоящее чудо! Помимо потрясающе красивых ландшафтов они ещё и одни из самых высоких в Европе. Так, поднявшись на смотровую площадку на высоте Эфа, можно увидеть одновременно пресноводный залив и солёное море. Песчаный полуостров с шириной от 400 м до 4 км и общей длиной 98 км (из них половина входит в состав Калининградской области, а другая часть принадлежит Литве) является особо охраняемой территорией и входит в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.



5. Места подвигов Барона Мюнхгаузена

Самый популярный персонаж литературного произведения, чьё имя связано с регионом, – Барон Мюнхгаузен. Известно, что реальный прототип барона Карл Иероним Фридрих барон фон Мюнхгаузен дважды посещал Кёнигсберг – в 1738 и 1750 годах, проездом в Санкт-Петербург на службу в русскую армию и обратно. Кстати, не забудьте сфотографиро-

ваться (особенно если вы путешествуете с детьми) около памятника барону в Калининграде, который в 2005 году подарили жители немецкого Боденведена, родины Мюнхгаузена.



6. Аисты, облепиха и балтийская селёдка

Неофициальные символы Калининградской области – это аисты, облепиха и балтийская селёдка. Во время отдыха можно не только приобрести на память многочисленные сувениры с запечатлёнными на них символами региона, но и своими глазами увидеть аистов с птенцами в их гнёздах, побывать на весёлых праздниках – Дне Рыбака и Дне селёдки, а также выведать секрет вкуснейшего облепихового варенья с лёгкой кислинкой.



7. Знаменитые калининградцы-космонавты

С городом Калининградом связана судьба сразу пяти выдающихся космонавтов – Алексей Леонов, Юрий Романенко и его сын Роман, Виктор Пацаев и Александр Викторенко. В центре города в честь земляков – космонавтов возведён монумент «Покорителям ближней Вселенной». А у набережной Музея Мирового океана навечно пришвартовано судно космической связи «Космонавт Виктор Пацаев», на борту которого развёрнута экспозиция, посвящённая истории освоения космоса.



8. Родина русского сельского туризма

Калининградская область первой в России начала развивать сельский туризм. Сейчас здесь насчитывает-

ся свыше 50 сельских усадеб, где можно провести отпуск или небольшие каникулы. Здесь для вас уже заготовлены домашние соленья, осёдланы кони, распакованы удочки...



9. Курорт на Балтике

Калининградская область – единственная курортная территория России на Балтийском море. Здесь находятся

два курорта федерального значения – Зеленоградск и Светлогорск. Современные санатории оказывают услуги по оздоровительному отдыху на высшем уровне.

А в 2016 г. пляжная зона пос. Янтарный впервые в России получил престижную международную награду «Голубой флаг», вручаемую самым лучшим и безопасным в мире пляжам.

По материалам Унифицированного туристского паспорта Калининградской области
<http://utp.nbcrs.org/>



10. Калининградская область – центр европейской истории

С Калининградской областью связаны великие события, изменившие ход европейской и мировой истории. Многие достопримечательности напоминают нам о Семилетней войне, наполеоновских войнах, Первой и Второй мировых войнах. Так, можно увидеть дом, где останавливался Наполеон Бонапарт, в Багратионовске увидеть памятник в честь сражения под Прейсиш-Эйлау, в центре Калининграда – памятник 1200 гвардейцам... Проводятся многочисленные реконструкции и фестивали, на которых вы можете стать свидетелями событий давно минувших лет.

Вся информация о туристских достопримечательностях региона на портале
visit-kaliningrad.ru

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

Здесь Вы можете прикоснуться к многовековой истории Калининградской земли, которая оставила потомкам богатое наследие

7

ГОРОДСКИЕ ВОРОТА

Сохранившиеся до наших дней городские ворота являются частью вальных укреплений XIX века.

15

ФОРТЫ XIX ВЕКА

Городские укрепления Кенигсберга – это один из легендарных памятников Восточной Пруссии.

16

ЗАМКИ И КРЕПОСТИ

Трудно представить историю Пруссии без орденовских замков. Загадочный мир их прошлого манит и притягивает.

40

КИРХИ XII-XIX ВЕКОВ

Любая поездка по Калининградской области обязательно приведет вас к знакомству с кирхами.

50

МУЗЕИ

Калининградская область давно завоевала репутацию крупного музейного центра

13

ТЕАТРЫ

Театральная жизнь региона насыщена. Здесь регулярно ставятся новые спектакли талантливых режиссеров.

3

ОРГАННЫЕ ЗАЛЫ

Органный концерт поможет вам сполна ощутить готическое очарование Калининградской области.

7

МОСТЫ

Попробуйте решить загадку Леонарда Эйлера, пройдя по всем мостам старого Кенигсберга.

Кафедральный собор Кёнигсберга

Главная церковь Кёнигсберга и главный исторический символ Калининграда. Собор построен в стиле балтийской готики.

Высота
башни
до шпиля
50,75 м

Длина 88,5 м

Русалка
на шпиле

Первоначально собор был «однобашенным», на поздней к его западной части пристроили трёхбашенный корпус.
«Неб» — вымышленное понятие, часть историко-географического названия «Небеллунд», означавшее с одной стороны область, а с другой — город.

Часы с боем

Задача о семи мостах

Кафедральный собор расположен на острове Канта. Через реку было переброшено 7 мостов к острову. Как пройти по всем мостам, не проходя ни по одному из них дважды? Математик Леонард Эйлер создал теорию графов, которая показывает, что это невозможно. Граф Кёнигсбергских мостов имел четыре нечётные вершины (т.е. все), следовательно, невозможно пройти по всем мостам, не проходя ни по одному из них дважды.

Современное использование

Собор восстанавливается как культурно-религиозный центр. Сейчас в здании собора располагается евангелическая и православная часовни, а также музей собора и музей Иммануила Канта.

Мостов соответствует
ребра графа,
а вершины
города — вершины
графа

IMMANUEL KANT

Могила Иммануила Канта

1804 г.
Иммануил Кант был похоронен в «профессорской усыпальнице» Собора. Над могилой был возведён колонный зал в 1924 г.

1333–1380

Строительство собора

Материалом служили кирпичи снесенного собора в Альтштадте. Для доставки построили Соборный мост.

1904–1907

Реконструкция

Работы вел архитектор собора Рихард Деллгесен.

1944

Бомбардировки

Во время Великой Отечественной войны собор выгорел почти полностью. Уцелели только стены. Пожаром был уничтожен район Кнайтлоф, расположенный на острове.

1994

Начало восстановления

На месте жилого района разбит парк.

Кафедральный собор изображён на 10-рублевой монете юбилейной серии «Древние города России».

Фридрихсбургские ворота

Это единственные исторические ворота в Калининграде, которые вели не в город Кёнигсберг, а в крепость.

Ворота, выполненные в неоготическом стиле, состоят из центральной арки и симметричных казематов для гарнизона. Средневековый вид сооружению придают четыре круглые башни.

Середина XIX в.
Крепость Фридрихсбург модернизирована и включена в состав второго вального обвода Кёнигсберга. С этого момента крепость считается фортом.

КУЛЬТУРА.РФ

Фридрихсбургские ворота и казарма — единственные элементы крепости Фридрихсбург, которые сохранились до наших дней.

1960

Постановлением Совета Министров РСФСР Фридрихсбургским воротам присвоен статус памятника архитектуры и градостроительства.

2002

Фридрихсбургские ворота получили статус объекта культурного наследия федерального значения.

2007

Ворота переданы Музею Мирового океана.



В рамках программы Музея Мирового океана, в помещениях Фридрихсбургских ворот размещалась часть Историко-культурного центра «Корабельное воскресение». Центр рассказывает об истории кораблестроения и служит одной из площадок для исторических реконструкций.

1657

Крепость Фридрихсбург возведена по указанию Фридриха Вильгельма, курфюрста Бранденбурга и герцога Пруссии.

1697

Для изучения артиллерийской науки крепость посетил Пётр I (под именем Пётр Михайлов).

1892

Строительство Фридрихсбургских ворот по проекту прусского придворного архитектора Фридриха Августа Шюппера.

1910

Форт Фридрихсбург исключен из состава оборонительных укреплений Кёнигсберга и продан имперской железной дороге. Основная часть крепости разобрана. На ее месте были проложены железнодорожные пути.

1945

Во время штурма Кёнигсберга ворота были разрушены на четверть. После Великой Отечественной войны оказались на грани сноса.

2011

Исторической постройке вернули первоначальный облик.



Башня Дер Дона

Башня Дона (Dohnaturm) расположена в Калининграде западнее Росгартенских ворот на берегу Верхнего озера. Адрес: площадь Маршала Василевского, 1.



Башня названа в честь прусского генерал-фельдмаршала **Фридриха Карла Дона** (1784–1859). Он был одним из авторов проекта строительства бастионного кольца.



Пруссия первой в Европе применила идеи французского инженера **Марка Рене Монтальбера** (1713–1799), оценив важность многоуровневого артиллерийского огня.



При строительстве башни использовали фортификационный кирпич. Его многократно обжигали по принципу закалки стали: «нагрев-охлаждение-снова нагрев». Сооружения из такого кирпича получались прочными, но строительство было дорогим, поэтому, было построено только две такие башни – Дона и «Врангель».



Цоколь стены оформлен рустом – выложен из крупных булыжных камней различной формы, притёртых друг к другу и скреплённых цементом. Фортификационные сооружения в Кёнигсберге не штурмовали. При местном климате, влажном и дождливом, обожжённый кирпич был надёжнее и долговечнее. А строения получились красивые и по-военному выразительные.

Башня круглая, диаметр составляет 34 метра, высота – 12 метров. Два этажа и вместительные подвалы для хранения запасов продовольствия, боеприпасов и снаряжения. 42 каземата расположены в два кольцевых яруса без внутренних перегородок, что было удобно для различных манёвров при обороне.



1852

Башня построена как элемент бастионного кольца Кёнигсберга. Вместе с оплотнённой башней «Врангель» (на фото) контролировала огнём территорию Верхнего пруда. И блокировала подступы к Росгартенским воротам.



1944

С началом Второй мировой войны башни Дона и «Врангель» вновь становятся военными объектами. Открываются заложённые кирпичной амбразуры, устанавливаются пушки. Сохранившаяся аэрофотосъемка показывает, что на подступах к башне Дона была вырыта мощная траншея ломаных очертаний, установлены различного рода заграждения: ежи, рогатки, проволочные заборы.



1979

После реставрации, начатой в 1972 г., в башне Дона открылся Музей янтаря. Здесь собраны предметы из ископаемого янтаря от эпохи неолита до наших дней. Самый большой образец весит 4 килограмма 280 граммов. Особую ценность представляют работы мастеров 17–18-го веков, переданные в дар музею Оружейной палаты Московского Кремля: церемониальный посох, декоративные тарелки, шкатулка и расписание.



2012

Экспозиция музея пополнилась произведениями из петербургской галереи Евгения Татузова «Янтарный Дом». Среди экспонатов – самая большая в мире мозаичная картина из янтаря – декоративное панно «Русь» работы петербургского художника Александра Журавлёва.



1945

Во время штурма Кёнигсберга башня Дона использовалась как опорный пункт обороны. 9-го апреля советские войска блокировали башню. Залпы артиллерии не могли нанести существенного вреда – пробитым не достигали и треть толшины кирпичной кладки. Сквозную брешь получил только один канонер, прямой наводкой были сбиты несколько зубцов. Но сопротивлялись дальше было бессмысленно, город уже контролировался советскими войсками. И гарнизон башни по приказу команданта фон Лиса (на фото) вывесил белый флаг. А на вершине Дона было водружено красное знамя победы над Кёнигсбергом.

Нач. XX в.

С расширением границ Кёнигсберга и строительством современной линии обороны многие сооружения теряют своё военное значение, передаются в ведение городских властей. В башне Дона и Росгартенских воротах стали проводить экскурсии, вокруг расположились кафе, магазинчики и фототелье.



Куршская коса

Куршская коса включена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО в 2000 году как международный (российско-литовский) природно-культурный объект. По своим габаритам, протяженности и высотным отметкам дюн, по красоте ландшафтов, богатству флоры и фауны, Куршская коса среди подобных образований в Европе не имеет аналогов.



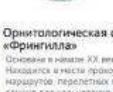
Площадь национального парка 6627 м²



«Танцующий лес»
Самое интригующее и загадочное место Куршской косы. Большая часть деревьев погибла и даже «скачут» в песок.



Озеро Лебедь
Озеро загадочного происхождения. От Куршского залива отделено небольшой песчаной перемычкой и обрешено из бутовых заливов.



Орнитологическая станция «Фрингилла»
Основана в начале XX века. Находясь в месте прохождения маршрутов перелетных птиц, служит для наблюдения птиц и изучения их поведения.



Фрингилла
Птица-полюбка зяблика, самой распространенной птицы Куршской косы.



«Королевский бор»
С XVI века коса стала местом проведения королевских охот.

Климат
Переменный, от умеренно континентального в осенний и летний периоды.



Дюна Эфа
Дюна из самых высоких дюн (62 метра) косы. Дюна Эфа – дельта, в которой была расположена Фрингилла.



Высота Моулера
Самая высокая точка дюны Моулера. Смотровая площадка на высоте 44,8 метра над уровнем моря.

400 м самое узкое место



Посёлок Лесной
Вблизи этого посёлка ширина косы – около 400 метров. Здесь расположены гостиница и рестораны. До пляжей, на Балтийском побережье – около 10 минут пешком.



Максимальная ширина 4 000 м



Состав древесной растительности в лесах Куршской косы



«Прусские голубки»
Куршские растения на земле рыбацкой сети с приливом. За день в сети попадает до 300 птиц. Со временем, когда «судачки» переставали или же были съедены. Так морская рыба оставалась жить несколько дней, но двигаться уже не могла. Часть морских куршских голубков, предположительно опираясь на створки рыбной сети. В таком виде они вылавливались и за «голубками». Появился специфический термин «прусские голубки».



Рыбы – 2 Птицы – 20

Максимальная ширина – 1

15 интересных мест для посещения в Калининграде



ЯНВАРЬ
Рождественская ярмарка на улицах города



ФЕВРАЛЬ
Праздник длинной колбасы



МАРТ
Молодежные фестивали
Равноденствие и Музыкальная весна



АПРЕЛЬ
Знаменитый День селедки!



МАЙ
Музейная ночь



ИЮНЬ
Международная биеннале «Алатырь»



ИЮЛЬ
КВН. Музыкальный фестиваль
«Голосающий кивин»



АВГУСТ
Международный фестиваль
«Калининград Сити Джаз»



СЕНТЯБРЬ
Международный фестиваль искусств
«Балтийские сезоны»



ОКТОБЕРЬ
Международный конкурс органистов
имени М. Таривердиева



НОЯБРЬ
Музейные и Арт-перформансы



ДЕКАБРЬ
Новогодние концерты и торжества

Туристская схема-антинавигатор: «Чтобы легко и интересно заблудиться, а потом быстро и увлекательно найтись»

Интервью с **Мариной Александровой** –
иллюстратором-дизайнером из Калининграда

В Калининграде не так давно появилась уникальная для России серия туристских карт-путеводителей, отличающихся необычным форматом организации и представления информации. Проект рисованных сторителлинговых туристских карт разработала и собственноручно воплотила калининградский иллюстратор-дизайнер **Марина Александрова**. Эта необычная серия туристских карт стала победителем Профессионального конкурса туристских карт, путеводителей и SMART-путеводителей по России в 2017 г., организованном РГУТИС совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. Интервью с автором самых нестандартных карт-«антинавигаторов» предлагаем вниманию наших читателей ¹.



О.А.: Марина, очень рад возможности задать вопросы по созданной Вами уникальной серии туристских карт. Расскажите о философии, целях разработки туристских карт именно в таком формате.

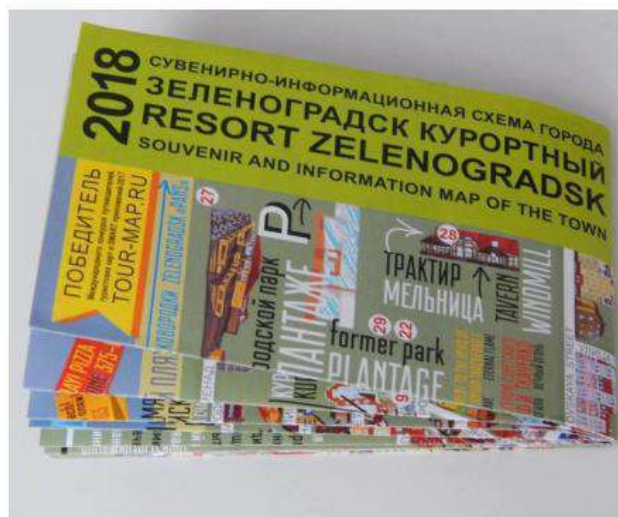
М.А.: Я являюсь автором трёх туристских карт – для городов Калининграда, Зеленоградска и Светлогорска. Эти карты я определяю как «Схемы-антинавигаторы» – они сделаны для того, чтобы можно было легко и интересно заблудиться, а потом быстро и увлекательно найтись 😊. На схемах стилизованно, но вполне узнаваемо изображены и расставлены в правильном порядке здания, строения и даже некоторые сараюшки! Одним из их

¹ Ни одна из приведённых в статье иллюстраций не может быть копирована и каким-либо образом использована без ведома и согласия автора. Контакты автора: agestalt@ya.ru © М. Александрова, 2017.

главных достоинств является то, что они более актуальны, чем Яндекс и Гугл-панорамы, так как обновляются и переиздаются каждый год, с учётом всехстроек, сносов и ремонта фасадов, по ним можно отслеживать ежегодные этапы развития городов!

Формат схем позволяет, кроме традиционного отображения улиц, наложенного на стилизованную иллюстрацию города, увидеть названия, краткое описание и местоположение основных достопримечательностей и интересных мест. А если неудобно держать её

развёрнутой постоянно, то можно пользоваться ею, «пролистывая», как книгу, ведь по вертикали она складывается гармошкой специально для этой цели. Схемы содержат традиционные для городов достопримечательности, а так же их краткое описание на обороте, так что с такой схемой можно составлять удобные для экскурсии по городу маршруты, заранее имея представление о том, что вас ожидает, не перерывая множество дополнительной информации и не надеясь на вкусы экскурсовода.



О.А.: Марина, как Вам пришла идея разработки туристских карт в таком необычном формате? Возможно, какие-то иные проекты Вас вдохновили на создание подобных карт? Для каких городов Вы создали подобные карты?

М.А.: Самую первую карту я сделала для Музея Мирового океана, это было обычное рабочее задание мне, как дизайнеру музея. Хотелось вместо обычной карты с символическими изображениями сделать что-то поинтересней, вот я и стала отрисовывать подробный внешний вид зданий и музейных объектов. К тому же, надо было обкатать навыки рисования графическим планшетом Wacom, который мне как раз подарили, вот я и старалась везде, где надо и не надо, рисовать иллюстрации. О подобных проектах я тогда не знала, это потом я стала искать единомышленников в сети, а также очень вдохновилась

идеей карт издательства «Marco Polo», традиционных, но очень подробных, там буквально каждый домик отмечен. Ну а потом я стала рисовать домики Зеленоградска – постепенно получалось то, что само собой напрашивалось – смесь иллюстрации с отрисованными фасадами домов и карт Marco Polo с дотошной подробностью. Сейчас у меня выпускаются схемы Зеленоградска, Калининграда и Светлогорска.

О.А.: Когда я впервые на одной из туристских выставок в Москве увидел туристскую карту Калининграда, (позднее я узнал, что её автором являетесь Вы), я был в восторге от формы и содержания этого информационного продукта. Почему Вы решили создавать туристскую карту именно такого необычного формата, содержания, структурирования информации?

М.А.: Спасибо на добром слове, мне было очень приятно получить хвалебный отзыв от настоящего профессора :). Хотелось сделать что-то, чего я нигде ещё не видела – очень подробное изображение города. Обычно иллюстрированные карты вмещают несколько картинок с основными достопримечательностями, и при этом слишком творческий подход не даёт ориентиров потребителям карт. Либо делаются карты а-ля навигатор с символическими прямоугольничками. Я посчитала, что нужно скрестить одно с другим, особенно, учитывая, что на большинстве реальных зданий и строений нет номеров. То есть одно другому помогает -- когда обычная схема накладывается на близкую к реальной внешность домов, это помогает ориентироваться на местности лучше.

О.А.: Марина, согласитесь ли Вы с утверждением, что Ваши туристские карты относятся к жанру «сторителлинговых туристских карт»? В чем их отличие от традиционных туристских карт?

М.А.: Согласна. Отличие в том, что можно обойтись без экскурсовода и планировать осмотр достопримечательностей, заранее зная, может она заинтересовать Вас, или нет.

О.А.: Как Вы считаете, кто является потребителем Ваших карт? Для кого и для чего Вы их создаёте?

М.А.: Я знаю, что моими схемами пользуются в основном туристы, которые покупают их как сувенир и источник краткой информации. Многие также по ним ориентируются по известному принципу «Вот мужик, а вот оно – дерево!».



О.А.: Марина, как Вы создаёте свои карты? Опишите, пожалуйста, технологический процесс от идеи до готового продукта. Кто занимается отрисовкой контента карты? Это делается вручную, с помощью каких-либо графических редакторов?

М.А.: Я хожу с фотоаппаратом по определённой системе и снимаю каждый дом. Обычно зимой, когда на деревьях нет листьев. Иногда пользуюсь панорамами, но при этом всё равно стараюсь лично убедиться, что панорама актуальна и фасад не перекрасили/снесли/перестроили. Потом отрисовываю внешний вид каждого дома по фотографиям. Потом расставляю их по схеме по порядку. Потом делаю макет, дизайн, вёрстку, потом бегаю, продаю рекламные площади на карте, чтобы собрать денег на тираж и даже подзаработать! Довёрстываю, сдаю макет в типографию, и получаю готовый продукт. Также на мне юридические вопросы, договора, маркетинг и распространение. К сожалению, не имею возможности делегировать, но, в принципе, справляюсь). К тому же имею возможность делать многое так, как считаю нужным.

О.А.: Марина, согласитесь ли с мнением, что Ваши туристские карты обрели свойства городского сувенира? Ведь такую карту обязательно захочется сохранить на память, привезти в подарок!

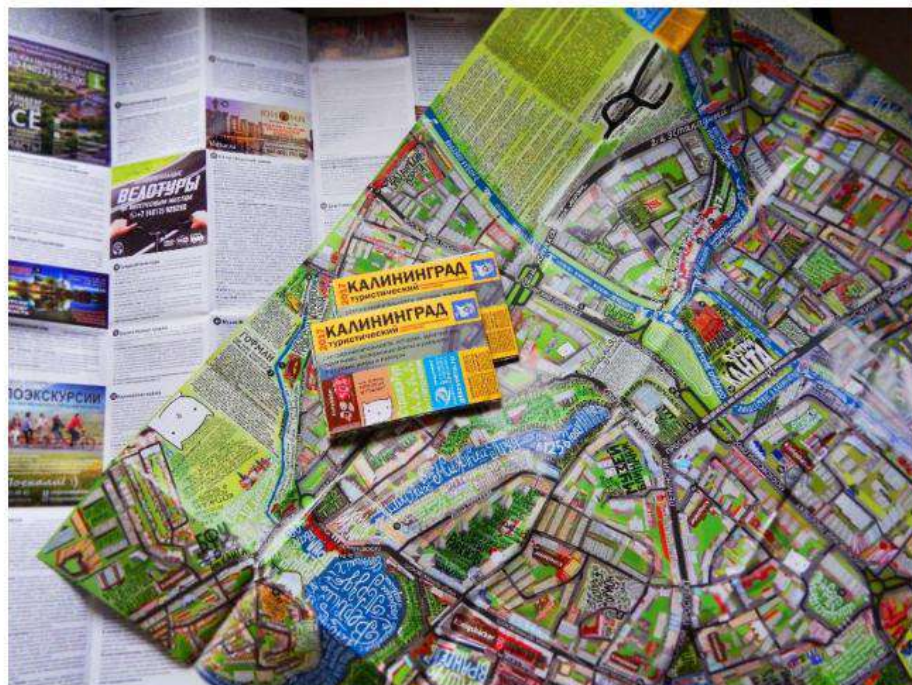
М.А.: Конечно, да. Я знаю, что некоторые их коллекционируют – из каждого нового тиража. Конечно, это не уровень «Прусского кота» и других популярных сувениров, но я над этим работаю.

О.А.: Если какой-либо город захочет получить себе подобный картографический продукт – они могут Вам заказать его разработку? Какие города у Вас сейчас «в очереди»?

М.А.: Могут, но это достаточно дорого, такие иллюстрации. А то бы я с радостью просто рисовала на заказ, а получается так, как отмечено выше, когда стоимость хотя бы производства раскидывается на несколько рекламодателей. В очереди, надеюсь, Москва. Мне уже самой интересно и азартно, как я этот город вмещу на кусочек бумажки, хоть и большой.

Интервью записал гл. ред. Олег Афанасьев

Познакомиться с картами-схемами Марины Алексановой Вы всегда можете в Библиотеке туристских карт и путеводителей по России в РГУТИС



«Гастрономическое впечатление - 2018»

www.four-taste.ru



Миссия конкурса - привлечь внимание к вопросам продвижения локальных территорий России через традиции и/или инновации в производственно-хозяйственной деятельности по выращиванию сельскохозяйственного и животноводческого сырья, его промышленной и ремесленной переработке, культуре торговли и потребления готовых продуктов питания и напитков.

Приглашаем к участию гастрономические и винные школы, организаторов мастер-классов и программ о еде и напитках, событийных мероприятий, производителей, продавцов, кондитеров, рестораторов, дегустационные залы, авторов и издателей, собирателей рецептов, галерейные, музейные проекты, проекты городской и сельской среды, СМИ, ТВ-каналы, программы о еде и гастрономических путешествиях, интернет издания, блоги, форумы

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КОНКУРСЫ

«Лучший туристский портал - 2018»

www.four-portal-rf.ru

**НОВЫЕ
НОМИНАЦИИ**

Миссия конкурса — выявить и поддержать выдающиеся заслуги разработчиков, организаторов и руководителей туристских интернет-порталов, содействуя повышению доверия к интернет-среде туризма, ее привлекательности для рекламодателей и инвесторов, а также созданию в России единого туристского интернет сообщества.

Приглашаем к участию авторов, дизайнеров, разработчиков и руководителей туристских сайтов и порталов



**SUPERIOR
TOURISM PORTAL**

Professional award



СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

<http://service-rusjournal.ru>